

“实验室珍宝”摆上中原科技城创新“货架” “成果超市”打通科技成果转化“最后一公里”

本报记者 覃岩峰 通讯员 刘佳丽 白林杰

科技创新，引领潮流。4月15日，记者走进龙子湖智慧岛的中原科技城“成果超市”，只见300多项优质科技成果沿着智能展架整齐排列，“技术成果”卡片在灯光的照射下泛着微光。掏出手机对准二维码轻轻一扫，项目名称、技术参数、应用场景、合作意向等信息瞬间跃然屏上——科技成果在这里告别了实验室的“深闺”，真正走向了市场前台。

成果上架：构建成果转化生态体系

这家别开生面的“成果超市”是河南省首个聚焦科技成果集中展示、需求对接与生态共建的“超市化”转化平台。该平台以“1+1+N”线上线下融合模式为核心，通过布局多个站点，构建网络化布局，深度融合并联动河南省科学院、一流大学研究院等创新平台的科技成果资源，通过“货架式”成果展示、“金种子”项目优选、全链条成果转化服务等功能，面向企业、科研机构、投资机构提供成果展示、技术撮合、概念验证

及孵化服务，构建开放协同的科技成果转化生态体系，赋能区域经济高质量发展。

“一码联通”：让科技成果“自主发声”

记者在“成果超市”探访时注意到，这里没有传统展示中冷冰冰的展板和枯燥的PPT，取而代之的是一张张“会说话”的卡片。围绕人工智能、软件信息、数据要素、量子科技、先进算力、生命科学等重点产业领域，“成果超市”创新设计“技术成果”卡片，以“一码联通”为核心载体，扫码即可获得成果的技术参数、应用场景等多维度信息，真正实现科技成果的“自主发声”。

“过去找技术靠跑腿，如今看成果扫码。”一位前来对接的企业技术人员告诉记者，通过“成果超市”的数字化展示，他仅用半天时间就精准匹配到一项智慧能源管理技术，双方当场约定进一步洽谈。前端的便捷展示，离不开后端的体系支撑。“成果超市”不仅构建了线上线下深度融合的服务平台，更在空间布局上打造了“即时展示—现场对接—高效转化”的“一站式”服务闭环。数据显示，该平台已累计集聚近400项高价值成果，精准匹配企业需求60余项，让“所见即所得、对接即落

地”从愿景变为现实。

据悉，为加速科技成果市场化应用与产业落地，强化创新生态闭环，郑州中原科技城科创联盟统筹建设郑州中原科技城科技“成果超市”，通过构建“概念验证—成果转化—项目孵化”全链条服务体系，打造线上线下深度融合的服务平台，链接科研机构、企业和资本，深化创新资源聚合枢纽定位，为区域科创生态闭环注入强劲动能。

“五库”联动：打通从实验室到产业线的“任督二脉”

科技成果从“纸面”到“地面”，转化链条长、环节多、堵点多。如何让好技术找到好企业，让好资本对接好项目？

“成果超市”的背后，是一套系统的制度设计和资源协同体系。郑州中原科技城深度联动河南省科学院联合概念验证中心，构建了以拟孵化项目库、成果库、技术需求库、专家库、平台库为核心的“五库”资源协同体系——

以拟孵化项目库为源头，精准挖掘创新潜力；以成果库为窗口，集中展示优质科技成果；以技术需求库为纽带，通过科创服务管家“一对一”对接，精准匹配产业需

求；以专家库为智库，汇聚跨领域智力支持；以平台库为基石，构建从项目筛选、培育孵化到产业落地的全链条支撑体系。“五库”联动，环环相扣，形成了一套运转高效的转化闭环，推动创新成果加速转化、集群发展。

“成果超市”的诞生与运行，正是这一系列战略部署在中原科技城的具体实践，它以开放协同的成果转化生态，让创新要素在平台上高效流动、精准对接。

未来展望：以创新生态激活“新质生产力”

从实验室里的技术突破，到“成果超市”的“货架”展示，再到产业线的批量应用——一幅“科技—产业—金融”良性循环的图景正在中原大地徐徐展开。

郑州中原科技城科创联盟相关负责人表示，未来将以“成果超市”为核心转化平台，深化资源集聚与机制联动，强化成员协同与生态共建，持续激活新质生产力，为区域经济高质量发展与产业结构升级提供坚实支撑。

科技创新是发展第一动力。站在龙子湖智慧岛的观景平台远眺，一座座科研楼宇拔地而起，创新的脉搏强劲跳动。

新密4所学校入选校园足球“国字号”

本报讯(记者 薛璐 通讯员 李绍光 王钰)门将神扑，边路突击，双方中路强攻轮番上演，观看的师生掌声不断，整个操场一片沸腾。这是4月16日新密市平陌镇实验小学六年级学生足球邀请赛上的动人场景，也是该校荣获全国青少年校园足球特色学校后的首秀。

近日，教育部印发《关于公布2025年全国青少年校园足球特色学校名单的通知》，认定并命名全国青少年校园足球特色学校4928所，其中新密市4所学校入选，分别是北京外国语大学附属新密学校、新密市新岗路小学、苟堂镇关口小学和平陌镇实验小学。

近年来，新密市高度重视校园足球运动开展，把足球运动作为立德树人的重要载体，建立“以球润德、以球健体、以球启智、以球育美”的教育模式，扎实推进校园足球活动，做到五育并举，让学生在运动中成长，努力打造特色鲜明、成效显著的校园足球品牌。

人居环境焕新颜 迷迭香里促增收

本报讯(记者 史治国 通讯员 李想)“以前房前屋后堆的是杂物，现在种的是‘香草’，环境好了，还能挣钱，这事办到了我们心坎上！”昨日，在荥阳市王村镇仁里村，村民王大哥朴实的话语，道出了村庄蝶变带来的满满获得感。

近年来，荥阳市王村镇党委、政府将农村人居环境整治作为推进乡村振兴的重要抓手，统筹部署、精准施策。仁里村村“两委”带头、党员先行、群众参与，聚焦房前屋后、街巷沟渠、公共区域，扎实开展垃圾清理、杂物规整、道路修整、庭院美化等整治工作。为避免环境整治“一阵风”，实现长效管护与增收双赢，仁里村结合土壤气候条件，在道路两侧、空闲地块、庭院边角因地制宜种植迷迭香。这种绿植四季常绿、花香清新，既能绿化美化村庄，又具备经济价值，不占用良田，不加重群众负担，贴合农村实际，易于管护推广。

村里同步探索迷迭香产业化路径，对接市场需求，发展初级加工与订单销售，把“路边花”变成“增收花”，既美化了人居环境，又盘活了闲置空间，壮大了村集体经济，带动了村民就近增收，实现了生态效益与经济效益同步提升。

爱心蔬菜免费领 经典豫剧饱耳福



居民开心地领取蔬菜

4月16日，惠济区刘寨街道清华园社区联合清华园小区物业等单位，举办“暖心春日，敬老相伴”免费送蔬菜公益活动。活动现场暖意融融、热闹非凡。主办方精心准备了新鲜优质的爱心蔬菜，向小区居民有序发放。来到现场的居民可代表家庭免费领取一份，感受来自社区的关怀。同时，经典豫剧选段在现场轮番上演，字正腔圆、韵味十足的表演让老年戏迷大饱耳福。现场不时响起阵阵掌声与喝彩声。

本报记者 王军方 通讯员 鲁雪阳 文图

稳经济 促发展 强信心

聚焦人工智能 赋能产业新生态

两大平台揭牌 二七科创生态再升级

本报讯(记者 刘伟平 景静)日前，二七区2026年首期“科创下午茶”活动举行。作为“十五五”规划开局之年全区科创领域的首场重点活动，本次活动由区科技局联合中国联通郑州分公司、中部数字科创城共同主办，以“春启数智·联动未来——人工智能+赋能产业新生态”为主题，汇聚多方力量，共促产业创新发展。

活动现场，来自政府部门、重点科研院所、行业龙头企业、科创园区的代表齐聚一堂。北京理工大学郑州研究院、郑州大学的专家学者，以及辖区40余家人工智能领域企业负责人面对面交流，深度探讨产业趋势，精准对接合作资源，共同谋划发展路径。

主题分享环节，多位业内嘉宾围绕人工智能产业前沿动态、标杆应用案例及区域产业布局等进行交流发言，为二七区人工智能产业发展提供了新思路、新方向。

现场还举行了二七区人工智能数字科创联合体和二七科创生态基地揭牌仪式。两大平台的正式落地，将为全区人工智能产业集聚发展、产学研协同创新提供重要载体支撑。

为切实服务企业需求，区科技局在活动现场开展科创政策专题解读。工作人员与企业代表一对一解答疑问，聚焦数字化转型中的技术、资源、政策等问题精准对接需求，破解发展难题，进一步拉近了政企距离，提升了服务实效。

据了解，本次“科创下午茶”活动以

精准服务为核心，着力搭建三大平台，激活区域科创生态。搭建协同创新平台，整合各方资源，打破信息壁垒，有效解决企业在数字化转型中缺技术、缺资源、缺载体的实际问题；搭建成果转化平台，加强与高校院所合作，推动人工智能前沿科研成果在二七区落地转化；搭建政策服务平台，及时推送惠企政策，详细讲解申报流程，让政策红利真正惠及企业。

此次活动是二七区优化营商环境、提升科创服务水平、打造特色服务品牌的具体实践。活动进一步凝聚了政府、企业、高校、科研院所协同创新的合力，为推动人工智能与实体经济深度融合、提升区域科创竞争力注入了新动力。

解锁AI时代出海“新姿势”

这场AI外贸培训干货满满

本报讯(记者 刘地 通讯员 邵林静)一场让企业直呼“干货满满”的AI外贸实战培训，近日在郑州高新区上演。4月15日，“AI新势力·增长新引擎——企业智能营销与外贸实战突破”专题培训在高新区举办，吸引近300名跨境电商企业代表和电商专业人士齐聚一堂，共同解锁AI时代的出海“新姿势”。此次活动由郑州高新区管委会投资促进部指导，郑州高新区跨境电商协会主办。

当前，人工智能技术加速迭代，以大语言模型、生成式引擎优化(GEO)为代表的新技术正深刻重塑全球贸易与营销格局。郑州高新区投资促进部推动企业数字化转型作为服务外贸高

质量发展的重要抓手，前期深入调研企业需求，明确要求活动聚焦AI实战、突出可操作性。

本次培训共分3场，培训讲师通过手把手教企业代表“驯服”AI，深入解读生成式引擎优化(GEO)的运行逻辑，解答企业在数据安全、工具成本、团队适配等方面的真实问题。现场互动热烈，不少企业代表表示“带着问题来，拿着方案走”。通过培训，参会企业对主流AI模型的技术特点和应用边界有了清晰认识，超过80%的代表表示能够独立完成OpenClaw基础配置，初步掌握了AI员工搭建方法。同时，企业普遍认可GEO与传统营销渠道融合的重要性，部

分企业现场表示将启动独立站内容优化和社媒矩阵调整。

“AI技术变革是企业发展的‘必答题’，希望辖区企业主动拥抱变革，借AI引擎筑牢核心竞争力，深耕海外市场，擦亮国货品牌，在行业蓝海再创佳绩。”高新区投资促进部相关负责人表示，下一步，高新区将联合协会和区内龙头企业，打造“政府指导+协会主办+企业承办+联盟支持”的协同机制，围绕AI工具迭代和企业需求举办进阶培训，同时筛选有意愿、有基础的企业，由悉知科技等专业机构提供深度辅导，打造AI应用标杆企业，助力外贸高质量发展再上新台阶。

党建引领网格化

“金心联建”破难题 社区“陌邻”变“睦邻”

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 魏少杰)日前，中原区莲湖街道金田路社区党员志愿者敲开居民家门，递上印着党员信息与服务事项的联系卡，细致记录需求。这一幕，正是该社区以“金心联建·三百暖心”党建品牌为统领，破解商品房社区“组织散、党员散、服务弱”治理痛点的生动实践，让新建小区从“陌邻相望”变为“睦邻相亲”。

金田路社区为新建商品房小区，居民以年轻上班族、刚需家庭为主，呈现结构年轻化、需求多元化特点。社区刚入驻时，面临多重困境：部分党员搬入新居未转接组织关系，处于“隐身”“游离”状态，党组织根基薄弱；居民互不熟悉，诉求表达渠道不畅；物业服务与居民需求衔接不紧，精准度不足。为此，社区将“金心联建·三百暖心”作为党建总抓手，以“进百家门、知百家情、暖百家心”行动为载体，激活治理新动能。

在莲湖街道党工委指导下，社区党支

部锚定“组织建在网格上、党员沉在楼栋里、服务落在心坎上”目标，将“1+3+N”组织架构打造成品牌组织根基。“1”即社区党支部核心引领，“3”即网格党支部、楼栋党小组、党员中心户联动，“N”即吸纳物业、在职、退役军人等党员力量，构建起全覆盖组织体系。针对党员“找组织难”问题，社区依托品牌开通“红色报到绿色通道”，通过入户摸排、线上登记、物业联动、邻里举荐“四步寻亲法”，3个月内摸清32名党员底数，并建立“红色人才库”，让分散党员快速归队。

为让品牌落地见效，社区以“三亮三访三办”工作法为核心实践路径，推动“三百行动”走深走实。“三亮”即楼栋设“党员公示墙”亮初心，组建4支党员先锋队亮职责，党员认领岗位亮承诺；“三访”摸清民意，即党员片区联户“上门访”，“金心议事”群“线上访”，党群服务站“定点访”；“三办”破解难题即对民生问题实行即接

即办、协同联办、跟踪督办，建立“民情台账+销号管理”机制，实现“小事不出楼栋、大事不出社区”。

聚焦商品房小区治理特点，社区持续丰富品牌内涵，打造“红色物业联盟”，推动党支部与物业交叉任职、协同发力。针对停车、环境、设施、邻里融合等民生关切，党员带头开展“微改造、微服务、微心愿”活动：规范停车位泊位200余个，破解“停车难”；升级健身步道、增设儿童游乐设施，完善“家门口的便民空间”；开展邻里互助、反诈宣传、健康义诊等活动12场。截至目前，依托品牌建设累计解决民生实事30余件，用实干赢得民心。

如今的金田路社区，在“金心联建·三百暖心”品牌引领下，党组织凝聚力显著增强，党员参与治理热情高涨，“陌邻”变“睦邻”的温馨场景随处可见。居民李女士感慨：“刚搬来时啥都不熟，现在党员上门服务，问题反映快、解决实，住得越来越舒心！”

传承弘扬岐黄文化 促进中医药产业发展 第三届郑州岐黄·中医药发展大会今日启幕

本报讯(记者 郭涛 通讯员 王钰 王洪涛)昨日，记者从郑州岐黄·中医药发展大会筹备工作机制领导小组获悉，第三届郑州岐黄·中医药发展大会4月17日~19日在新密市举办。

本次大会主题是“弘扬岐黄文化 传承中国国粹”，旨在深入贯彻习近平总书记关于中医药产业发展重要论述要求，全面落实国家、省、郑州市关于中医药传承创新发展各项部署要求。大会将以传承弘扬岐黄文化为引领，以中医药产业发展为核心，以郑州岐黄·中医药发展大会为平台，以项目建设为抓手，统筹推进文化传承、中药材种植、中医药产业项目、医旅融合发展等工作，持续提升岐黄文化影响力，推进中医药产业化、现代化，切实把中医药保护好、发掘好、发展好、传承好，推动中华优秀传统文化和中医药产业创造性转化、创新性发展。

依托得天独厚的文化底蕴与生态优势，新密素有“天然药库”“中药材之乡”之称，伏羲山巩密关“密二花”更是获国家道地药材认证证书。目前，新密已规模化种植金银花、艾草、野菊花等20余种中药材，面积近2万亩，年产值1.3亿元，带动就业6500人。当地立足岐黄文化与生态资源，打造苟堂镇岐黄文化园、奥伦达黄康康养小镇、南方沟村和申门村和美乡村等特色项目，推动中医药与文旅、康养产业深度融合，不断延伸中医药特色产业链条，实现文化传承与产业发展互促共进，为新密高质量发展注入强大动能，也为本次大会的举办提供了厚重的文化底蕴和坚实的产业支撑。

荥阳开展“送检下乡”服务

筑牢春耕农机安全防线

本报讯(记者 史治国 通讯员 席利强)当前正值春耕备耕的关键时期，连日来，荥阳市农业农村局组织农机中心人员，开展“送检下乡”活动。

工作人员上门为辖区内的拖拉机、联合收割机等农用机械年检，切实将便民服务送到群众家门口，实现了“让服务多跑腿、让群众少跑腿”，让更多农机手在家门口享受到便捷高效的政务服务，提升了农机安全防护水平。

检验现场严格落实“人证牌四见面”制度，工作人员严格把关，认真核对发动机号、车架编号及号牌证件等信息，逐一检验车辆的外观、制动、转向等问题，帮助调试和检修机具，排除安全隐患，坚决杜绝“带病”农机投入春耕作业，并同步开展农机安全宣传与补贴政策解读。

纸鸢竞飞樱桃沟 露营寻趣春日里



本报讯(记者 景静 朱翔宇 通讯员 王艳芳 文/图)春风拂面，纸鸢竞飞。4月16日上午，“万物竞春 向上而生”樱桃沟第三届乡村放风筝活动在二七区樱桃沟景区樱桃树下体育公园启幕。百余名小学生与市民游客相聚绿茵草地，执笔绘春、乘风放鸢，共赴一场春日之约。

活动现场，春风裹挟着草木清香，孩子们围坐绿茵草坪、手执彩笔，将奇思妙想染于风筝之上。随后大家迎风奔跑、牵手放飞，近百只五彩风筝扶摇直上，与蓝天白云相映成趣，欢声笑语间定格美好春光(如图)。

景区同步推出趣味抓娃娃、勇敢攀树、田园捡土鸡蛋等原生态体验项目，让游客在运动中感受田园劳作的乐趣，解压又治愈。玩累了还能品尝地锅炖溜达鸡，柴火慢炖满是田园烟火气。

与此同时，首届樱桃沟露营季也在火热进行中。樱桃部落、红樱桃和悦润山庄三大特色露营基地惊艳亮相，为游客提供多元化的露营体验。

近年来，樱桃沟街道立足区划调整新起点，以打造新兴产业集聚地和生态旅游文化区为目标，推动文旅业态迭代升级。街道在做优生态旅游、休闲采摘、研学康养等传统优势产业基础上，重点培育“微短剧+”升级发展，目前已集聚五大拍摄基地、30余种多元场景，打造“影视IP+文旅体验”融合新模式。同时加快推进云麓之城·文旅商综合体等重点项目建设，大力发展宠物经济、都市微度假等新兴产业，推动景区从“单一游、季节游、采摘游”向“全域游、全时游、全业游”加速转变，全力擦亮“微度假就到郑州樱桃沟”特色旅游品牌。

槐香盈雁鸣 生态醉游人

本报讯(记者 卢文军 通讯员 梁亚婷)暮春4月，中牟新区雁鸣湖万亩槐林迎来盛花期，层层叠叠的白色花穗缀满枝头，清风过境，花海摇曳生姿，清甜槐香萦绕湖畔，一幅生态宜居、文旅兴旺的乡村画卷引得各地游客慕名而来，共赴春日生态之约。

漫步槐林景区，生态赏花步道蜿蜒延伸，茂密的槐树枝叶交错，撑起一片清凉绿荫。游客们有序漫步林间，或驻足细赏繁花姿态，或举相机定格美好瞬间，或静坐林下静享花香，全程文明赏花、护绿爱绿的氛围浓厚。

以花为媒，奏响乡村振兴奋进曲。雁鸣湖镇坚守生态优先、绿色发展理念，依托得天独厚的槐林资源，精心打造生态槐花季特色文旅产业，统筹推进槐林休闲游、湖畔露营、乡土美食体验、特色农产品展销等多元业态，推动生态资源向文旅优势转化。

景区周边，农家餐馆、特色市集人声鼎沸，原生态蜂蜜、时令农货等产品广受好评。商户忙而不乱，热情服务，家门口的文旅红利切实转化为增收动力。“花期以来游客络绎不绝，生意比平日好了很多。靠着好生态，咱们的日子越过越红火。”当地一经营户笑着说道。槐花盛景将持续至5月初。