

财经观察

从花钱买“好东西”到花钱买“好状态”

松弛消费引领假日经济新风尚

本报记者 侯爱敏

拒绝“扎堆”成为出游新标准

“过去假期出游像完成任务，回来后比上班还累。”林薇坦言。她曾经是典型的“打卡型游客”：凌晨三点起床看日出，一天暴走两万步，排队两小时只为拍一张网红机位的照片。回来还要整理九宫格发朋友圈，配文“累并快乐着”——现在回想，她认为“只有累，快乐是演出来的”。

刚刚过去的清明假期，她和朋友选择了一种完全不同的方式：提前预订了一间位于山间的民宿，自带茶叶和手冲咖啡，从上午十点坐到下午四点。没有行程，没有拍照任务，甚至没有刻意聊天，“就是各自看书、发呆、看窗外发芽的树枝。以前觉得花钱必须买到‘东西’，现在觉得花钱买到‘好状态’更值得。”林薇说，人均不到300元的消费，换来的是真正意义上的放松和恢复。

这种看似“抠门”实则“悦己”的消费选择，正在成为假期经济的新注脚。从“特种兵式旅游”到“城市漫步”，从挤爆热门景区到躺平乡村民宿，从囤积式购物到精准情绪买单——消费者的假期消费逻辑正在悄然转向。业内人士指出，情绪价值的觉醒正在重塑服务消费的底层逻辑。当物质丰裕成为常态，消费者越来越愿意为“心理舒适”付费。这种舒适不是被制造的快感，而是真实的放松感和掌控感。

消费转向的背后更有一笔实惠的经济账。当热门景区门票、热门城市酒店在假期溢价50%甚至100%时，消费者开始算一笔新账：与其花高价在人山人海受罪，不如

即将到来的五一长假，林薇没有像往年一样抢票、订酒店、做攻略，而是和两位朋友预订了一个附近小城市的酒店，准备在那里度过假期。“出去哪儿都是人，不如待在一个地方，走走路、尝尝当地美食、看看风景，不折腾也少花冤枉钱。”像林薇一样，从众的出游体验让越来越多人对假期扎堆出游望而却步，兼顾性价比与体验感的“松弛省钱”模式渐渐进入大众视野，成为引领假日经济新的风向标。

低成本获得真正的安宁。

无计划自由行成出游新宠

“以前每到长假前，早就开始浏览网络做攻略，比地段、比价挑酒店，行程上几点起床、游览哪些地方、吃什么网红餐厅，比上班还累。”00后小张说，今年假期他彻底放弃了这种“身心疲惫”的旅游方式，只订了去云南的机票，“到了当地再根据天气和心情决定去哪儿，累了就在客栈喝茶发呆，看到当地菜市场就进去逛逛。”

当轻松、舒适、随性成为主打诉求，越来越多消费者选择放弃紧凑的行程表，转而拥抱更为随性、放松的旅行模式——选一个大致的目的地，或爬山野炊，或随时停下脚步，欣赏意外遇到的美景。社交媒体上，“慢旅行”“城市漫步”“说走就走”等话题热度持续不减。网友分享的“零计划”出行经历也收获大量阅读点赞：有的临时改变路线，误入一片未经开发的野山，收获意外美景；有的在乡村小路上遇到正在劳作的农户，坐下来聊聊天、尝尝刚摘的蔬果；那些沉

浸式旅途中收获的意外温暖和感动，往往激发出无数陌生网友的共鸣。

“旅行的意义不在于走了多远、看了多少景点，而在于是否真正让心灵得到了休息。”经营民宿的李先生观察到，现在越来越多的客人不再追问“附近有什么必去景点”，而是更关心“哪里可以安安静静坐一下午”。这种回归本真的旅行方式，正在重新定义“完美假期”的内涵。

一位网友的评价代表了广大群体的心声：“在热门景区，花3000元住一晚，换来的是排队两小时吃一顿预制菜；在这里，你花20元吃一碗现做的牛肉面，老板会记住你不吃香菜。”不扎堆带来的不仅是体验的提升，更是“性价比的翻转”。

新风向激发市场新机遇

当愉悦感和不扎堆成为核心诉求，一个更根本的问题浮出水面——什么样的产品和服务，能够满足这种新型消费需求？

90后刘青给出了一种答案。今年清明假期，她没有旅行，而是报名参加了一个为

期5天的“冥想瑜伽班”，在云南乡村一家由农舍改造的别致小院里，有老师带领，除了瑜伽及冥想练习外，还有傍晚的山林徒步，吃的是有当地特色的美食，还能与当地的村民互动，虽然价格不便宜，但却是营养满满的5天，令人意犹未尽。

景先生的一次偶然体验，为他打开了度假方式的新赛道。因为临时的行程调整，去年五一长假他在一个小县城住了3天，酒店一晚不到200元，白天在周边乡间骑行，在村口茶馆喝茶，和当地人聊天，总花费不超千元，却意外成为他“近3年最好的假期体验”。他已经定好了今年五一要去的地方，准备继续复制这一模式。

《全国县域旅游发展研究报告2025》显示，2024年我国县域旅游平均接待游客总量为580.79万人次，同比增长14.26%，旅游总收入增长9.96%。自2024年以来，中国县域旅游呈现爆发式增长，成为文旅市场的重要增长极。

业内人士分析，从“打卡赶路”到“松弛省钱”，从知名景区到县城、乡村，表面看是消费行为的调整，深层却是价值排序的重塑。“悦己”消费的核心并不是简单的“花钱买快乐”，而是消费者对真实、持久身心愉悦体验的买单，这对供给侧提出了更高要求——市场需要的不再是标准化的产品，而是能够激发个体参与感、创造感的体验场景。那些懂得用产品和服务回应“情绪价值”需求的商家，无疑将在消费变革中赢得先机。

郑商所与波交所举行BPI授权协议签署仪式

将上市BPI指数期货产品

本报讯(记者 安欣欣)近日，郑州商品交易所与波罗的海交易所(以下简称波交所)在新加坡举行波罗的海巴拿马型船运价指数(BPI)授权协议签署仪式。此举标志着双方多年合作取得实质性成果，为中国期货市场推出干散货国际航运指数期货奠定基础，是服务实体经济风险管理需求的重要里程碑。

BPI是波交所编制发布的波罗的海干散货运价系列指数之一，主要反映8.25万载重吨巴拿马型船的运价水平，覆盖粮食、煤炭和矿石等干散货运输。基于此次授权合作，郑商所将上市BPI指数期货产品，为中国和全球航运、贸易企业提供公开、透明的运价风险管理工具。

近年来，郑商所稳步扩大高水平对外开放，共有精对苯二甲酸(PTA)、菜籽油等7个特定品种，26个期货期权品种对合格境外投资者(QFII)开放，来自新加坡、英国、阿联酋等33个国家和地区的境外客户在郑商所开户。此外，PTA期权、对二甲苯(PX)、短纤、瓶片期货和期权作为特定品种对外开放已获中国证监会批准，正在推动业务落地。

郑商所相关负责人表示，中国是全球最大的干散货进口国和航运国，当前国际经贸格局面临深刻重构，干散货海运市场波动加剧，企业避险需求强烈。郑商所获得波交所授权并推出BPI期货，有助于充分发挥中国干散货进口、航运大国和期货市场优势，为全球航运市场参与者提供有效的期货产品。下一步，郑商所将在中国证监会指导下持续深化与波交所合作，稳步推进BPI期货上市，持续提升期货市场服务实体经济的能力。

据了解，波交所是经英国金融行为监管局《基准监管条例》核准的基准管理人，也是全球领先、独立的海运市场信息权威发布机构，为干散货、油轮及天然气租船业务的现货与衍生品合约交易和结算提供数据。

波交所相关负责人表示，BPI是干散货航运市场历史悠久且获得全球认可的定价基准。依托坚实的长期合作基础，波交所期待与郑商所深化合作，共同推动推出中国首个国际干散货航运指数期货合约。

创新与效能提升学术交流会在郑举行

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 曹彦)近日，由市空气净化协会主办的“创新与效能提升学术交流会”在郑举行。中国工程院院士侯立安与来自省内外洁净技术领域的专家学者、企业代表、兄弟协会代表展开学术交流互动。

本次大会以“向新聚力 同心共赢”为主题，旨在深入探讨洁净技术在战略性新兴产业中的基础支撑作用，搭建资源互通与成果转化平台，助力河南省及郑州市洁净室净化技术迭代升级与产业集群高质量发展。

河南省科协相关负责人表示，洁净与净化技术不仅是公共卫生安全的重要保障，更是生物医药、电子信息、高端制造等战略性新兴产业的基础支撑。

侯立安围绕国内空气环境改善、空气净化行业发展现状与未来趋势等内容展开科普与解读，并结合人体健康观念转变、人居环境品质提升、公共卫生安全等方面，阐述空气净化技术在民生保障、产业升级中的关键作用，为参会企业高质量发展提供学术参考。

据了解，本次学术交流会精准聚焦洁净技术产业发展的新趋势、新机遇、新挑战，覆盖生物医药、医院建设、运维服务等重点应用领域，搭建起技术交流、经验分享、合作共赢的平台。会上，来自国家生物防护装备工程技术研究中心等单位的专家学者系统阐述了我国智能化生物安全实验室、医院空气净化标准化建设现状与未来思考，展望绿色低碳智能发展远景。



4月21日，在安徽省六安市叶集区境内，合武高铁跨宁西铁路特大桥230米T构连续梁成功完成20.47度“空中转体”，跨越宁西铁路。图为当日，在已完成转体的合武高铁跨宁西铁路万吨连续梁下方，列车在宁西铁路上行线(无人照照片)。

河南省第四届职业技能大赛开赛

(上接一版)据了解，餐厅服务项目，主要考核选手在餐桌及吧台为顾客提供个性化菜品与饮品服务的综合能力。赛事对参赛选手提出全面技能要求，不仅需要具备广博的国际餐饮知识、熟练掌握完整服务流程，还要拥有沉着机智的应变能力、规范得体的服务仪态，善于与宾客高效沟通互动，能够依据不同场景灵活调整服务方式，为宾客提供贴心满意的服务。

来自郑州财经技师学院的路媛越今年刚满16岁，这是她第一次登上河南省职业技能大赛的赛场。为了此次比赛，她已训练半年有余。谈及参赛心情，路媛越表示既兴奋又紧张，但真正站在赛场上时，内心更多的是喜悦。“上午的比赛考察菜品服务以及全英文交流环节，我发挥得还算稳定，下午进行鸡尾酒模块的比拼。这次比赛准备还是挺充分的，接下来会全力以赴，争取取得好成绩。”路媛越说。

据了解，本次比赛郑州市共选派65名选手，参与全部60个项目的比拼。此外，郑州市还组建一支110余人的保障团队，为参赛选手提供全方位支持与保障。去年郑州高标准承办第三届全国技能大赛，15个工作组高效完成各项保障工作，我市61名选手更是斩获20金12银8铜，实现办赛参赛“双丰收”。

郑州展馆显巧思

4月21日，全省26个代表团特色展馆同步集中亮相，全面展示各地职业技能培育成果和产业人才发展成效。其中，郑州展馆凭借科技感十足的产业特色、

精彩的技能展示以及趣味十足的打卡互动体验，吸引不少游客驻足关注。

“本次郑州展馆以‘技兴商都，能创未来’为主题，展馆顶部以九曲黄河为灵感，打造灵动的‘技能绸带’，搭配柔性LED屏，滚动展播郑州市高技能人才风采。”据郑州人才发展集团讲解员介绍，展馆整体采用蓝黄主色调，以“技能助力个人成才、支撑产业发展”为叙事主线，重点突出郑州成果、开放互动、绿色环保。

展馆采用半开放式结构，一株“技能之树”在此茁壮生长，象征着郑州“人才高地”建设下技能人才梯队的持续壮大。展馆重点展示郑州在历届国赛、省赛的竞赛成绩，在内容设置上，三大展陈板块形成“技能建设成效—产业实践成果—技能互动交流”的完整叙事闭环，让观众在沉浸式参观中，感受郑州技能人才培育的温度，见证技能建设赋能产业升级、服务城市发展的硬核实力。

其中，技能互动交流板块融合技能展示、互动体验、打卡纪念等多种形式，颇受欢迎。现场不仅展示二合馆蒙眼拉面、顺筋正骨技法等传统技能，观众还可体验翻糖作品、韩式裱花、创意咖啡调饮等互动技能。报纸机打卡互动环节，结合技能大赛元素制作纪念报纸，观众可通过报纸机拍摄专属纪念报，现场参观群众纷纷打卡。

“黑科技”亮相 科技感拉满

记者一进入技能展示交流展馆，便发现郑州展馆前人头攒动，不少群

众驻足围观。展馆前，轩元机器狗正展示拿手绝活“后空翻”，科技感十足。据介绍，该款机器狗可自如完成行走、跳跃、直立、后空翻等高难度动作，动作灵活矫健。据轩元(河南)智能机器人有限公司工作人员介绍，该款机器狗可用于安防巡检、应急救援、工业巡检、物流运输、商业演出、教学研究等作业场景。

紧接着，中豫具身智能实验室带来的“行者二号”仿生机器人登场，跟随音乐节奏灵活“舞动”，令人目不暇给。中豫具身智能实验室聚焦智能装备操作、机器人运维、人机协同技能，是郑州未来产业技术创新的前沿代表，研发的“行者二号”以仿生肌腱驱动技术实现轻量化、强适应性突破，技术全球领先。

捷安高科展示的“飞机维修MR体验”项目，观众可通过MR设备沉浸式体验航空发动机维修的全流程操作，真实还原技能人才的工作场景与技术细节；天航航空将“太行100无人机”搬到现场，这款是专为极端环境、大载重、高频次作业设计的高端装备，彰显技能人才在高端装备制造中的关键支撑作用；中原环保的“深床活性焦吸附塔模型”，被中国环境科学学会鉴定为“国际先进”水平。

从赛场内精益求精的技能竞赛，到展馆中前沿亮眼的科技装备，无不彰显郑州推动技能人才培养与产业创新发展的深度融合、同频共振。郑州也将持续厚植技能成长沃土，培育更多高素质技术技能人才。

汽柴油价格下调

新华社北京4月21日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委21日发布消息，4月7日国内成品油价格调整后，国际原油价格剧烈震荡，前几日大幅回落，4月20日再次出现较大幅度上涨，但本次调价的前10个工作日平均价格仍低于上次调价前10个工作日平均价格。根据国际原油价格变化情况，自4月21日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别下调555元、530元。

据悉，本次成品油调价后，私家车加满一箱油可少支出20元左右，大货车加满一箱油可少支出230元左右。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价震荡下降。国家发展改革委价格监测中心分析指出，当前美伊冲突的发展态势是影响国际油价的核心因素。

我国智能算力规模达1882EFLOPS

新华社北京4月21日电(记者 周圆 高亢)工业和信息化部副部长张云明21日表示，算力基础设施已成为驱动人工智能发展的关键底座。截至3月底，我国智能算力规模达1882EFLOPS。

张云明在当日举行的国新办新闻发布会上说，近期，工业和信息化部围绕普惠算力赋能中小企业、算电协同等重点任务持续发力，算力产业发展呈现良好态势。产业创新更强劲，深入实施算力强基“揭榜”行动，开展算电协同政策研究和标准制定，促进源网荷储、绿电直连加速落地；网络传输更顺畅，近两年围绕算力枢纽建成超70条算力大通道，落实“算力超市”专项行动等。

下一步，工业和信息化部将引导算力基础设施按需有序建设，推动绿色电力与算力协同布局，支持开展太空算力技术前瞻性研究，在全国范围内梯次推进“算力网络”建设，深入开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动，探索“算力银行”“算力超市”等创新业务。

在信息通信基础设施方面，工业和信息化部信息通信发展司司长谢存存在会上介绍，截至3月底，全国5G基站总数已达495.8万个，全国86个城市的168个小区、工厂和园区开展万兆光网试点部署，5G-A(5G演进网络)已覆盖330个城市。全国26.9万个重点场所实现网络深度覆盖，5G、千兆光网已融入97个国民经济大类中的91个。

谢存介绍，未来将进一步加强信息通信基础设施建设，推进5G、千兆光网深度覆盖；加快5G-A规模商用，有序开展万兆光网试点，加快移动物联网“万物智联”发展；系统布局6G、下一代互联网等前沿技术研发，推动信息通信业与垂直行业协同创新等。

工业和信息化部：将以更大力度超前布局未来产业

新华社北京4月21日电(记者 周圆)工业和信息化部21日召开未来产业企业座谈会，提出要准确把握未来产业发展形势，抢抓“十五五”关键期，以更大力度超前布局未来产业，抢占未来发展制高点。

工业和信息化部负责人在会上说，当前我国未来产业发展呈现产业规模持续扩大、技术创新多点突破、协同布局逐步构建、应用创新持续拓展的良好势头。同时也要看到，新一轮科技革命和产业变革加速演进，我国未来产业发展在原始创新能力、关键核心技术、顶尖人才数量、体制机制保障等方面仍存在一些短板弱项。

该负责人表示，要立足我国产业基础与资源禀赋，发挥比较优势，以系统思维统筹推进各项工作；强化顶层规划引领，健全技术预见机制，有序推进未来产业先导区建设；系统布局原创性、引领性技术攻关，强化场景牵引。此外，还要充分发挥企业主体作用，完善差异化支持政策；持续提升未来产业创新发展、金融支持、人才培养等方面政策效能；统筹发展和安全，稳妥探索适应未来产业特征的监管方式，确保既“放得活”又“管得好”。

据悉，来自生物制造、量子科技、显示材料、氢能、商业航天等行业领域的8家企业负责人在会上交流发言，介绍企业生产经营和行业发展情况，围绕提升未来产业技术创新、场景探索、商业实践能力等方面建言献策。

2025年全国演出市场总体收入超837亿元

新华社呼和浩特4月21日电(记者 张晨 邢拓)据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年全国演出市场总体收入达837.22亿元，同比增长5.19%；全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场，观众人数为1.94亿人次。

这是中国演出行业协会会长刘克智4月21日在2026中国(呼和浩特)演出交易会主论坛上介绍的。

2025年，全国演出市场呈现蓬勃发展新态势，各类新业态、新场景、新模式加速涌现，行业高质量发展的底色愈发鲜明。

“大型演出持续火热，成为拉动文旅消费的强力引擎；优秀剧目不断涌现，创作活力持续激发；小剧场和演艺新空间不断涌现，发展态势。”刘克智表示，当前演出市场已进入从内容供给到场景体验、从单一票房到生态经济的新阶段，构建起“内容为王、文旅共生、体验至上、数字赋能”的新格局。

由中国演出行业协会主办的2026中国(呼和浩特)演出交易会当日在内蒙呼和浩特开幕。本届交易会为期3天，将举办第九届全国剧场大会、舞台艺术创作与市场专题论坛、现场音乐市场专题论坛、第三届舞台舞美企业大会等系列活动。