

规模以上工业增加值同比增长10.4%

# 中牟工业经济首季跑出加速度

本报讯(记者 卢文军 通讯员 曹悦熠 张弛)步入2026年,中牟新区紧紧锚定“制造强区”战略目标,全力以赴抓生产、攻项目、优服务、促转型,推动全区工业经济实现稳中有进、质效双升的良好发展态势。一季度,全区规模以上工业增加值同比增长10.4%,重点产业集群全速满产、重大项目落地提速,助力纾困精准发力,用一份亮眼的首季成绩单,为全年工业经济高质量发展筑牢了坚实基础,注入了强劲动能。

机器轰鸣作响、生产线高速运转、工人各司其职、产品有序下线……走进中牟新区各大工业企业生产车间,处处皆是热火朝天的生产景象,处处涌动着奋勇争先的发展活力,彰显出新区工业经济蓬勃向上的强劲势头。

作为新区汽车产业的龙头企业,郑州日产中牟工厂内,智能化生产线全速运转,机械臂精准完成零部件装配、检测、焊接等一系列工序,一辆辆整车顺着生产线有序下线,全程高效有序、智能流畅。开年以来,企业紧盯市场需求,开足马力赶订单、

抓生产,始终保持满产满销的良好态势,领跑区域汽车产业发展。

“2026年一季度,郑州日产交出了一份令人瞩目的成绩单!”郑州日产执行副总经理毛力欣介绍,企业3月销量同比增长45%,一季度整体销量同比增长66%,其中新能源汽车板块表现尤为亮眼,3月销量同比增幅高达656%,实现跨越式增长。随着日产LCV(轻型商用车)研发中心正式落户郑州日产,郑州日产成为日产轻型商用车事业的海外重镇,这一重要突破,标志着郑州日产正式从“全球制造基地”向“全球研发中心”跃迁,全面开启“以中国智慧,赋能全球市场”的国际化发展新征程,也为中牟新区汽车产业向高端化、智能化、国际化转型树立了标杆。

与此同时,海马新能源生产车间内同样产销两旺,跑出了高质量发展的“加速度”。“我们一手抓复工复产提效能,一手抓新品研发拓海外,双线并进、双向发力,全力冲刺年度发展目标。”海马新能源副总经理叶盛介绍,2026年企业预计实现营收

12.23亿元,全力实现生产规模与经营效益的双重提升。当前,海马新能源已全面完成复工复产提速,企业发展重心逐步从“稳生产、保交付”向“拓新品、闯海外”升级,坚定走上“双线并行、双向发力”的高质量发展之路,以实干创新锚定产业升级新赛道,以技术突破驱动全球智造新跨越,为新能源汽车行业发展注入澎湃动力。

在汽车产业领跑发力的同时,中牟新区高端装备制造、现代食品、生物医药等重点产业同步提速增效、多点开花,形成多元支撑、协同共进的工业发展格局,全方位彰显区域工业经济的强劲韧性与旺盛活力。

欧帕机器人自动化生产线高效运转,智能装备订单源源不断;飞龙汽车零部件生产车间加班加点,全力保障下游车企供货需求;瑞益实业、仁合熙德隆等重点企业开足马力生产,产品销量与市场订单稳步攀升……各大重点企业抢抓发展机遇,全力释放产能,成为推动新区工业经济稳步增长的重要力量。

为全力保障企业满产达产、提质增效,

中牟新区精准落实省级满负荷生产奖补政策,主动对接企业、简化办理流程、加快资金兑付,预计全区20余家规模以上工业企业将享受此项政策红利,政策奖补金额共计近400万元。真金白银的政策支持、精准高效的服务保障,有效缓解了企业生产经营压力,极大提振了企业发展信心,为企业深耕主业、创新发展提供了坚实保障,推动全区工业经济持续稳健运行。

首季度的优异成绩,既是中牟新区坚持工业强区、聚力产业升级的丰硕成果,更是全区上下凝心聚力、奋勇攻坚的生动实践。

下一步,中牟新区将持续锚定全年规模以上工业增加值增长10%的核心目标,保持奋勇争先的奋斗姿态,以更大力度、更实举措抓生产、上项目、优服务、促创新。持续壮大汽车及新能源汽车主导产业,培育高端装备、生物医药等新兴产业,提速传统产业转型升级,不断完善产业链条、做强产业集群、优化营商环境、强化科技创新,全力推动工业经济实现量的合理增长和质的有效提升。

## 蔬果插花添乐趣 邻里互动增感情

本报讯(记者 史治国 通讯员 何士凡 李滨)昨日,荥阳市金寨回族乡综合文化中心精心组织开展了一场别开生面的蔬果插花活动,吸引了辖区不少群众前来参与。

活动现场,工作人员早早准备好了西兰花、小番茄、玉米、辣椒、生菜、黄瓜、橙子等新鲜蔬果,还有鲜花、绿叶等搭配材料。老师先给大家简单讲解了搭配思路和摆放技巧,随后手把手教大家如何修剪、固定,把蔬果和鲜花组合在一起。

参与的村民们都很认真,有的选了红彤彤的小番茄搭配鲜花,有的用圆滚滚的橙子做造型,大家一边动手,一边互相交流着想法。现场热闹非凡,不一会儿,一个个独具创意的蔬果插花作品就完成了。“平时只知道蔬果能吃,没想到还能做出这么漂亮的作品!”参与活动的群众忍不住高兴地说,大家看着自己的作品,脸上都露出了开心的笑容。

这次活动,让大家在动手创作中收获了乐趣,也增进了邻里间的感情。下一步,金寨回族乡还将继续开展更多接地气的群众文化活动,让乡村生活更有滋味。

## “三个聚焦”让服务温暖民心

本报讯(记者 景静)“几分钟就办好了老年卡年审,不用跑腿,太贴心了!”近日,家住二七区蜜蜂张街道蜜蜂张南社区的李奶奶在社区党群服务中心拿到刚刚年审完的绿城通老年卡,笑得合不拢嘴。这是蜜蜂张南社区开展“我为群众办实事”实践活动的一个缩影。

今年以来,社区聚焦老年人出行、居民健康、法律维权等身边事,推出老年卡年审、健康义诊、免费法律援助三项便民服务,用实际行动把好事办好、实事办实。

### 老年卡年审: 从“来回跑”到“零跑腿”

每年4月,老年卡年审是不少老年人的烦心事。手机操作不熟练、线下网点距离远、子女不在身边……针对这些实际困难,蜜蜂张南社区在居民楼设立老年卡年审服务站,联合郑州地铁“晶星服务队”志愿者,手把手协助老人完成线上年审和保险缴纳。

同时,社区还组建“敲门小分队”,为80岁以上高龄、独居、失能老人提供上门

代办服务,并现场教学“郑好办”APP操作,帮助老人跨越“数字鸿沟”。截至目前,社区已累计为100余名老年人完成年审,其中上门服务10余户,50余名老人学会了自助操作。

### 健康义诊: 把专家请到“家门口”

“医生讲得很清楚,量了血压、测了血糖,还告诉我平时吃饭要注意什么,比去医院还方便。”在社区广场的义诊现场,刚做完检查的王大爷连连称赞。

针对辖区老年人多、慢性病患者多、就医不便的实际,蜜蜂张南社区主动链接医疗资源,联合社区卫生服务中心,每月定期举办“健康进社区”义诊活动。现场设置血压血糖测量、慢性病咨询、用药指导等多个服务台,邀请内科、康复科专家坐诊,为居民提供“一对一”健康指导。对于行动不便的老人,社区还建立健康档案,由家庭医生团队定期上门随访。目前,义诊活动月均服务200余人次,已为30余名重点老人建立健康档案。

### 免费法律援助: 让法治阳光温暖每个角落

邻里纠纷、遗产继承、劳务欠薪……遇到法律问题,普通居民往往不知该找谁。为此,蜜蜂张南社区联合司法所、律师事务所设立社区公共法律服务点,由专业律师提供免费咨询,并为困难群众开通法律援助“绿色通道”,协助申请全程免费法律援助。

此外,社区定期开展反诈骗、防非法集资等普法宣传,守护居民“钱袋子”。今年以来,法律服务站已累计接待咨询110余人次,成功调解邻里纠纷5起,协助办理法律援助案件3件,开展普法宣传活动4场。

“三项便民服务虽然都是‘小事’,但件件连着民心,事事关乎冷暖。”蜜蜂张南社区负责人表示,下一步,社区将建立健全“群众点单、社区派单、多方接单”的长效机制,通过入户走访、居民议事会、网格群等渠道动态收集群众需求,把“办实事”融入日常、抓在经常,不断增强辖区居民的获得感、幸福感和安全感。

## 绿色引领 创新驱动 节能降碳

### 高新区新增2家国家级绿色工厂

本报讯(记者 刘地)记者从郑州高新区经济发展部了解到,在工业和信息化部日前公布的2025年度国家级绿色工厂名单中,辖区企业汉威科技集团股份有限公司、郑州市凯贝特互感器有限公司成功入选。至此,高新区累计已有8家企业跻身国家级绿色工厂行列。

据了解,国家级绿色工厂是工信部在绿色制造领域授予企业的权威荣誉,评选经过自愿申报、省级推荐、专家评审、社会公示等严格程序,重点考量企业在节能降碳、清洁生产、资源高效利用、低碳工艺等方面的综合水平。

此次上榜的2家企业,坚持绿色生产与技术创新并重,持续推进节能改造与低碳升级,成为行业绿色发展标杆。与此同时,高新区在绿色制造领域多点开花:富耐克超硬材料、赛诺特生物技术等9家企业获评市级绿色制造企业;泉舜流体等9家企业获评省级绿色工厂;明晟新材料获评省级绿色供应链企业。一批标杆企业的涌现,充分彰显了高新区绿色制造体系建设的扎实成效。

这些成果的取得,得益于高新区立足自身产业优势,多措并举推动产业绿色化发展。近年来,高新区坚持以“生态优先、绿色低碳”为发展导向,以“算力+大脑”双核驱动战略为引领,统筹推进产业数字化与绿色化深度融合,持续优化绿色制造体系,推动产业高质量转型。

在政策赋能方面,高新区全面落实各级奖励政策,对绿色制造示范企业给予专项奖励,有效降低了企业绿色转型成本。同时,深化数智驱动,搭建智慧能源管理平台,以数字化手段提升企业能源利用效率,让“算力+大脑”真正成为绿色转型的引擎。此外,高新区聚焦创新引领,积极支持企业开展绿色技术攻关,推动清洁能源替代与节能降耗升级改造,以技术创新驱动制造业绿色低碳发展。

面向未来,高新区将继续深化绿色制造体系建设,以更高标准、更实举措加快培育绿色低碳发展新动能,为区域经济可持续、高质量发展注入强劲绿色动力。

## 非遗传承有了新阵地

### 荥阳中原镂空艺术非遗文创园开园



非遗项目皮影戏传承人李赛正在排练皮影戏

本报讯(记者 史治国 通讯员 王德道 文/图)白幕高悬、灯影清亮,开场锣鼓铿锵,河南坠子唱腔雄浑厚重,幕布上岳飞皮影衣甲分明、身姿挺拔,在艺人指尖灵动翻转。台下老少同观,有人轻声跟唱,整场演出古韵与新意相融,掌声、赞叹声此起彼伏。

昨日,在荥阳市王村镇中原镂空艺术非遗文创园开园现场,由郑州市级非遗项目皮影戏传承人李赛团队打造的皮影戏《精忠报国》将该文创园开园仪式推向高潮。

记者了解到,王村镇中原镂空艺术非遗文创园是原来的后殿村小学,经过创新设计与改造,现在变身非遗文创园,是一个多维度的非遗生态园,涵盖“创新制作、藏品展示、活态演出”三大核心内容;东侧的非遗剧场成为技艺传承的活态展演场;主体的二层有6个包涵“中式古典家具、百年皮影”的藏品展馆;位于主体一层的研学工坊构建了从文创开发到技艺传习的完整链条,成为“魅力王村”的文旅新地标,升科剪纸和李赛皮影戏在这里开始新的传承与发展。

“下一步,我们继续以传承中原非遗剪纸为核心,坚守传统技艺根基,深挖黄河文化与中原历史题材。深耕校园非遗教学、师徒传习,走进中小学开展公益课堂,培育后备传承人。搭建线上线下展览交流平台,举办巡展展演,拓展对外文化交流,推动剪纸走出国门,把王村镇打造成剪纸之乡。”非遗剪纸项目郑州市级代表性传承人、“升科剪纸”创始人袁升科告诉记者。

“目前,王村镇共有国家、省、市、县级非物质文化遗产名录项目5项,再加上今天这两项,一共7项了。希望文创园能落地生根,爆发强盛生命力,成为非遗展示交流和产业发展的平台。”王村镇党委书记任燕侠说道。

下一步,王村镇将以文创园开园为契机,汇集更多精彩的非遗创新转化成果,共同推进传统工艺转型和升级,促进创作、设计、营销等领域的深度合作,让传统技艺融入市场,融入大众生活,打造出适应市场需要的创新产品,实现非遗活态传承。

## 小修小补里的“大生意”

本报记者 王译博 董茜 文/图

一个柜门合页能值多少钱?在大信家居的账本上,它是免费的。

郑州经开区,8万方的超级体验中心里,32个实景样板间人流不断;小区居民楼下,50平方米的大信家社区店,店长正接听居民打来的电话——“柜门合页松了,能来不?”“能来,半小时就到。”

调合页、打胶、换龙头……0到200元的“小活”,全免费。小活不赚钱,赚的是信任。从免费维修到局部改造,从旧房翻新到全屋整装,大信内部把这套打法概括为5个字:洗、修、局、旧、整。这5个字,串起的不仅是订单,更是一家老牌制造企业转型的新路子,也是生活性服务业高质量发展的生动注脚。

### “先做邻居,后做生意”

“师傅,我家橱柜门关不严了,能来看看吗?”接到电话的是郑州经开区远大理想城小区“大信家”社区项目负责人陈宏达。他拎上工具箱,骑上电动车,不到一刻钟就敲开了居民刘大爷的家门。检查、拧螺丝、调试合页——前后不过10分钟,柜门恢复如初。

“多少钱?” “不要钱,免费。” 刘大爷愣了下,连连道谢。第二天,他在小区业主群里发了一段话:“‘大信家’的小师傅,上门修柜门分文不取,活儿干得利索,这样的店值得信赖。”群里顿时热闹起来,有人问地址,有人问能不能修水龙头,还有人直接@陈宏达:“我家卫生间想改一下,能来量个尺寸不?”

类似的场景,每天都在“大信家”社区店里发生。在大信的业务词典里,“洗”是免费维修——调柜门、打密封胶、换合页,0到200元之间的小活,不收居民一分钱;“修”是常规有偿维修,“局”是4000元左右的局部改造;“旧”是1万元以上的旧房翻新;“整”是15万元以上的全屋整装。5个字,由小到大的,由浅入深,像一把梯子,帮居民一步步实现“家的改善”。

事实正是如此。陈宏达给记者算了一笔账:去年冬天,他帮一位业主免费修好了入户门的合页。业主在群里随口一夸,楼下邻居张女士正好在愁厨房改造的事,顺着群消息就找到了他。量房、设计、报价、施工——不到两周,一套2.5万元的厨卫改造顺利完成。张女士很满意,又介绍了自己的朋友来咨询全屋整装。“一个免费合页,撬动了将近20万的订单。”陈宏达笑着说。

小活不赚钱,赚的是信任;信任有了,大生意自然就来了。“传统家居行业盯的是新房、大单,但我们看到的是存量房时代海量的‘小需求’。这些需求分散、琐碎,单个不赚钱,但汇集起来就是一个巨大的市场。更重要的是,每服务一个家庭,就建立一份信任——这份信任,是企业最宝贵的资产。”大信家居创始人、董事长庞学元把这种模式归结为“先做邻居,后做生意”。

### 把服务扎进“最后一公里”

在“大信家”远大理想城店,50平方米的店面被设计成“多功能便民服务站”。门口贴着“免费休息、免费饮水、免费充电、免费工具箱借用”的告示。居民遛弯累了可以进来坐坐,手机没电了可以进来充一会儿。

这种“邻里式”的服务关系,让大信在社区扎下了根。目前,在北京、郑州、上海、武汉等城市共布局数以百计的“大信家”社区旧改店。

有了信任,需求就会自己“长”出来。陈宏达发现,居民对家的改善是递进的:“今天修个水龙头,明天可能就想换个厨房。”社区店的核心能力不是“等订单”,而是“养需求”——通过长期驻扎、高频互动,把居民零散的、潜在家居改善需求,一步步引导、激发、落地。

为了让“小活”干得标准、干得专业,大信还编纂了一本855页的居民局部改造实用指南,从打胶工艺到防水标准,系统总结出全场景施工的“百科全书”。同时,整合全域供应链,通过数字化建群实现建材、家



大信工作人员为业主维修柜门

具、软装一站式高效配置。社区店虽小,背后却是“大后台”。

### 科技赋能,效率与成本的双优

社区店引流,总部体验则负责“种草原”。

位于郑州经开区、占地56亩、建筑面积8万平方米的家居生活超级体验中心,是大信最独特的“软实力”。这里有32个1:1实景样板间、3万平方米的产品场景展示区,还有六大主题博物馆——其中厨房博物馆是国家二级博物馆,整个园区是国家AAA级旅游景区,年均接待游客超过30万人次。

庞学元介绍,居民在社区店初步沟通后,会被邀请到总部沉浸式体验——看样板间、逛博物馆、用VR感受未来的家。数据显示,大信总部每6位游客中,有1位

转化为客户。旅游这个“没有销售半径”的行业,成功为家居这个“必须体验才消费”的行业打开了局面。

高效服务也离不开技术底盘。在大信总部的智能制造车间,一块块板材在自动化生产线上高速运转。这套由大信自主研发的“鸿逸”软件系统,打通了设计、报价、拆单、生产、物流、服务的全链条。

社区店的测量数据传回总部,设计师用“鸿逸”一键生成方案,系统自动优化板材切割路径,指令直达智能工厂。材料利用率高达94%,而行业平均水平只有76%;交货周期压缩到4天,行业普遍是30到45天;出错率低于0.3%,行业平均在6%到8%。

“效率高了,成本低了,我们就有空间让利给消费者。”庞学元说。正是因为有这样的“硬功夫”,大信才敢把“免费维修”当作敲门砖,把“好而不贵”贯穿始终。

### 生活性服务业的新样本

在大信看来,居民要的不是一块板材、一个柜子,而是一个好用的厨房、一个舒适的

家。这正是大信转型的逻辑起点。传统家居企业把产品卖出即结束,大信却把服务延伸到了居民生活的全周期——从免费维修、局部改造到旧房翻新、全屋整装,再到博物馆游览、文旅体验。大信提供的,是一整套关于“家”的解决方案。

在庞学元看来,生活性服务业的本质,是“用专业能力解决老百姓的日常麻烦”。小到一个松动的合页,大到一套老房子的整装,这些需求连着千家万户的生活品质。谁能接住这些“没人干的小活”,谁就能赢得人心。

大信家居用“巧理千家事,温暖万人心”的服务理念打通便民服务“最后一公里”,正是对生活性服务业高质量发展的生动实践。当制造业俯下身走进社区,当“卖产品”转向“管生活”,大信探索出的这条“先进制造+数字平台+社区服务”的创新路径,正为行业提供着可复制、可推广的“河南样本”。



日前,中原区棉纺路街道方圆经纬社区联合河南省社区体育协会组织开展全民健身羽毛球友谊赛活动。以球拍为媒,在运动中畅享健康快乐,凝聚邻里温情。 本报记者 孙志刚 刚