

# 消费活力,在“体验”中生发

中国消费的模样,正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影,到“低空赏花”的新奇乐趣;从亲子共赴的田园研学课堂,到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来,一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起,成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时,新华社记者奔赴大江南北、深入消费一线,多维度观察体验消费的发展态势,感受中国大市场涌动的澎湃活力。

## “体验”重塑中国消费图景

这个春天,行走在神州大地,一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——

北京法海寺壁画艺术馆内,球幕影厅穿越时空,数字技术1:1还原明代壁画,游客亲身体验沥粉堆金工艺,用指尖触摸历史温度;

河南开封清明上河园里,“大宋簪花游园会”精彩上演,身着宋代服饰的游客化身“剧中人”,在春日烟火中沉浸式感受大宋风华;

重庆解放碑商圈的一家咖啡店,年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花,一杯咖啡的制作过程,被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到:以体验为核心的新业态加速崛起,并深度渗透文旅、商业、科技等多元领域,成为撬动消费增长、挖掘内需潜能的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势:今年一季度,旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%;机构研究报告显示,我国体验消费市场规模已超过18万亿元,情绪型、体验型消费发展迅猛,增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称,中国人的消费选择正在发生根本性转变,情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上,体验

经济正强势崛起。

“我国人均GDP接近1.4万美元,居民需求正从物质型消费,向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值,“心价比”逐渐取代“性价比”,成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是,“体验”的不可替代性,正在为实体经济注入增长动能。

记者日前走进南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心,看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体:“趣玩地带”集合电竞影音、AI 机器人互动等潮流体验,聚焦萌宠社交提供宠物互动、训练课程服务,“超级里奥运动超乐园”汇集70多个室内娱乐项目,可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景,消费者来这里不只是‘看产品’,更是‘体验生活’。”南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间,我国线下实体消费增速反超线上消费,为近年来首次。分析人士指出,随着各地商超加速调改升级,线下体验空间所提供的“情绪价值”,为实体商业带来新的消费增量。

“体验消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合,已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

## 从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”,拼的是场景新鲜感、流量爆发力,那“下半场”的核心命题,则是如何提质增效,实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新,让体验“触手可及”。

走进西影集团打造的“无界XR影院”,映入眼帘的不是大银幕,而是40多个独立观影座椅,一把座椅就是一个“私人定制”XR影院,戴上头显设备,观众与电影的“第四堵墙”被完全打破,可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜,目光所及景观会自动触发语音讲解;跟着能对话、会思考的数字人,定制个性化旅游行程;各地文博

场馆里,扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……调研中,记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边界,迭代消费场景,推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能,为体验注入“灵魂”。

三星堆的铜面具,金沙的太阳神鸟金饰,古滇国的驯马场面铜贝器……连日来,广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝,与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后,是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,从文旅景区到文博场馆,各地持续探索以文化赋能提升体验价值,推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求,“个性化体验”潜力无限。

记者在采访中愈发感受到,需求侧的多元化浪潮,正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍、户外陪爬,从私厨上门、个性化健身等定制服务,到采春茶、挖野菜等农事体验,不同群体的多样化消费需求,催生了一批“小而美”的个性化供给,为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测,到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元,人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。不止于此,体验消费的乘数效应,正在撬动更多产业融合发展,向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

以快速兴起的“工业+旅游”为例,曾经“谢绝参观”的工厂车间、生产产区,如今摇身一变,成为年轻人争相打卡的“新景点”。制造业与服务行业正在体验消费的浪潮中日益融合,打开增长新空间。据预测,未来5年我国工业旅游产业将保持约18%的年均增速,到2029年市场规模有望突破3000亿元。

## 政策激活增长引擎

春日里,浙江金华武义县迎来研学游高峰。50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中,将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。

“孩子放春假,专门带他们来这里体验

大自然的乐趣,既能放松心情,又能学到知识,一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年,浙江、江苏、安徽等多地实施春假,春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”,带动文旅等体验相关消费迎来爆发。去哪儿数据显示,4月1日至6日,出行半径在800公里以上的旅客增长超三成,沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅攀升。

“各地中小学春秋假等改革举措,不断破除制约体验消费的体制机制障碍,有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

需求端潜力释放,供给侧迎来“活水”。今年1月,财政部等部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策,相关部门还出台多项举措,对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支撑。

“今年3月,工行为我们提供了近6000万元项目贷款,助力万寿山武侯城进一步扩大沉浸式场景范围、优化游客消费体验。”河南开封市万寿山游览区有限公司财务负责人朱静说。

开年以来,从中央到地方,一系列政策举措为发展体验消费注入动能——

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增点工作方案》,明确支持发展“情绪式、体验感服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景;广西积极发展草根经济,推动单一消费向联动体验转变;江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”,在社区引入非遗手作、艺术展览等体验元素……

“我们将加力推进消费新业态新模式新场景试点,聚焦首发经济、跨界融合等重点方向,打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景,释放消费潜力。”商务部部长王文涛说。

从提供商品到打造场景,从满足功能到创造意义,体验消费的兴起不仅是消费转型升级的生动注脚,更以其自身蓬勃发展的生动诠释:中国超大规模市场的潜力,就藏在从“有没有”“够不够”到“精不精”“好不好”的悄然转变里,藏在14亿多人民对美好生活的追求之中。

新华社记者 赵超 王雨萧 潘洁  
新华社北京4月22日电

# 京津冀协同发展引领现代化首都都市圈建设提速

据新华社北京4月22日电(记者 张骁)暖春之际,京雄定制快巴、京津首条跨省公交陆续开通运行。记者22日从北京市相关部门了解到,京津冀协同发展12年来,发展成果持续惠及于民。特别是2023年以来,北京市牵头建立京津冀党政主要领导协商机制,三地衔接联动更加紧密高效。

坚持以舍谋得,在疏解中不断优化提升首都功能。一方面,北京市积极服务保障央属项目疏解,中国星网、中国中化、中国华能总部迁驻雄安新区;另一方面,北京市深入开展疏解整治提升专项行动,累计疏解提质一般制造业企业3400余家,为高精尖产业发展提供更大空间。

北京新的“两翼”振翅齐飞。在雄安新区,5300多栋楼宇拔地而起,中央企业累计设立各类分支机构超400家,4所部属高校雄安校区开工,京雄两地278项政务服务“同城化”场景落地;在北京城市副中心,重大项目加快建设,北京通州站开通投运,“湾里”商业综合体盛大开业。

今年1月,《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》获党中央、国务院批复,三地紫罗密鼓制定规划实施工作方案,加快推动通勤圈、功能圈、产业协同圈高质量建设发展。

记者了解到,以北京(京津冀)国际科技创新中心扩围为契机,三地持续推动创新链与产业链融合,打造新质生产力策源地。2025年北京流向京津冀技术合同成交额996.1亿元,“十四五”期间累计超3200亿元,比“十三五”时期增长1.7倍。

共绘“一张图”,共下“一盘棋”。面向未来,京津冀三地将在优化首都功能上实现新提升,在创新发展上塑造新优势,在改革开放上取得新突破,在民生保障上展现新作为,推动协同发展向更高水平迈进。

# 一季度我国交通出行人数为177.7亿人次

同比增长2.2%

新华社北京4月22日电(记者 叶昊鸣)记者22日从交通运输部获悉,一季度,我国跨区域人员流动量为177.7亿人次,同比增长2.2%。其中,公路人员流动量为163.8亿人次,同比增长1.9%;水路客运量为5856万人次,同比增长6.8%。

货运量方面,一季度,我国完成营业性货运量131.9亿吨,同比增长4.1%。其中,完成公路货运量98.8亿吨,同比增长4%;完成水路货运量20.3亿吨,同比增长5.7%。

港口货物吞吐量方面,一季度,我国完成港口货物吞吐量43.9亿吨,同比增长4%。其中,内、外贸吞吐量同比分别增长2.4%和7.6%。完成集装箱吞吐量8964万标箱,同比增长8%。

交通固定资产投资规模保持高位。一季度,我国完成固定资产投资6519亿元,其中公路、水运分别完成投资4437亿元和493亿元。

## 郑东新区·“周报”

龙湖金融岛：

# 数智赋能推进基层治理 党建引领绘就善治新篇

本报记者 覃岩峰 通讯员 刘佳丽

春日郑州,波光粼粼的郑东新区龙湖畔,一座现代化金融地标正蓬勃生长。作为郑州市国际化金融中心的核心承载区,龙湖金融岛不仅汇聚着金融机构与高端人才,更承载着城市高质量发展的崭新期待。然而,金融机构集聚、人流密集、业态复杂——这座“岛”上的治理,一度面临传统模式下响应慢、协同弱、覆盖不全的现实挑战。

如何破题?龙湖金融岛以党建之魂、以数智为翼,创新构建“党建引领+数智治理+精准服务”三位一体工作体系,让基层治理的“神经末梢”被全面激活。成立金融岛联合党委,统筹1个二级专属网格、5个三级网格、28个微网格,融合19家企业党组织、921名“双报到”党员,一张全域覆盖的组织网络,正把红色力量精准输送到每一个治理节点。

## “一屏管全域”:智慧中枢让治理“耳聪目明”

走进龙湖金融岛专属网格智慧平台运行中心,一块巨大的电子屏上,1500路监控画面实时滚动,3个高位鹰眼俯瞰全岛,无人机巡航的影像清晰传回。人流量、车流量、重点区域安全状况——一切尽在掌握。

“过去巡查靠腿跑、靠人盯,现在‘一屏

管全域、一键全处理’。”平台工作人员轻点鼠标,大屏幕上立即弹出一条刚刚上报的工单:某楼宇周边非机动车乱停放,系统自动派单至就近网格员。从发现问题到处置完毕,全程不到20分钟。

这套智慧中枢依托“线上+线下”双线巡查机制,实现楼宇、水域、交通、安防等动态监测,累计处置各类事件3000余起。更关键的是,平台深度打通“上岛通”APP、“郑好拍”与区网格化平台,集成智慧导航、诉求上报、工单调度、应急联动等功能。数据多跑路,群众少跑腿——这句话在这里变成了日常。

## “小事不出网格”:450余场重大活动背后的硬核保障

今年春节期间,“马年新春市集”在金融岛举行,数十万市民游客涌上小岛。人潮之中,如何确保安全有序?

答案藏在网格与平台的高效协同里。活动期间,智慧平台实时监测人流密度,一旦某区域接近阈值,系统自动预警,联合党委立即调度附近网格员和党员志愿者前往疏导。同时,无人机在空中巡航,及时发现并报告外围交通拥堵点,指挥中心同步联动交警部门调整信号灯配时。

“像这样的重大活动,我们保障了450

余场,服务千万人次。”金融岛联合党委相关负责人表示。从“豫见锦绣”郑州服装节到“味享新马”美食节再到“见郑美好·清凉消暑季”,超级美好面包节,每一次人流如织的背后,都是党建引领下“小事不出网格、大事全岛联动”的实战检验。

更令人感动的,是那些“看不见”的日常。积雪清理、道路除冰、矛盾调解、企业服务——网格员和党员志愿者们像一颗颗螺丝钉,牢牢铆在各自岗位上。今年初的一场大雪,智慧平台第一时间调度党员突击队上路除冰,确保金融机构员工和市民安全通行。“以前遇到这种天气,不知道找谁反映。现在手机上点一点,很快就有人来处理。”一位在岛上工作的白领感慨道。

## 党建联盟聚合合力:从“被动管理”到“主动共治”

数智技术是手段,党建引领才是灵魂。金融岛以党建联盟凝聚政企民多方合力,19家企业党组织、921名“双报到”党员常态化参与网格治理。党员在网格、服务在指尖——数据看板上,党组织活动、党员报到、诉求处置、事件闭环等情况一目了然。

“过去企业和政府之间沟通成本高,现在通过党建联盟,我们遇到困难可以直接在平台上找到对接人。”岛上某金融机构负

责人表示。从政策咨询到人才服务,从安全生产到应急联动,党建搭台、数智唱戏,企业获得感实实在在。

更可喜的是,越来越多的普通市民和游客也参与进来。通过“郑好拍”随手拍功能,大家既是治理的受益者,也是问题的发现者。“以前觉得治理是政府的事,现在觉得这座岛是我们共同的家。”一位常来岛上散步的市民说。

## 未来已来:打造党建引领基层治理的“金融岛样板”

从“传统治理”到“数智共治”,龙湖金融岛的探索证明:党建引领不是抽象的口号,而是通过组织优势、技术优势、服务优势的深度融合,转化为实实在在的治理效能。如今,龙湖金融岛已荣获河南省夜经济集聚区称号,其党建赋能青年发展的经验更获评红旗出版社评选的2025(首届)新时代企业党建创新优秀案例,这些成果正是党建引领治理效能的生动体现。

一座岛,一面旗,一张网。下一步,龙湖金融岛将推进AI智能分析、风险预判、便民服务升级,优化“党建数智展厅”,让党建与科技融合更生动。持续优化“党员+网格+技术+服务”模式,让红色动能在这座城市新地标上澎湃不息。

# 精准发力提质增效 共建靓丽新郑东

本网讯(记者 覃岩峰 通讯员 陈妃妃)为持续提升城市精细化管理水平与治理效能,连日来,郑东新区综合行政执法局(城市管理局)以重大活动保障工作为契机,锚定市容环境提升目标,聚焦重点区域、难点问题,精准发力、全面提升城市品质。

郑东新区综合行政执法局(城市管理局)持续开展专项整治,根治市容痛点。坚持“问题导向、标本兼治”原则,对辖区东三环沿线、北龙湖重点区域、铁路沿线等重要交通枢纽等核心区域存在的围挡乱象和暴露垃圾实施拉

网式排查,建立问题台账,明确责任和整改时限,实行闭环管理,逐一销号落实。自3月20日专项整治工作开展以来,共清理垃圾19310立方米,平整场地1000平方米,覆盖黄土裸露20600平方米,拆除围挡约500米,提升围挡约4400米,面积约11000平方米,市容环境面貌得到显著改善。

规范城市管理秩序,常态提升城市颜值。聚焦辖区主次干道、地铁口、写字楼、安置区周边乱停乱放区,采取定点盯守+动态巡查相结合的方式开展高频次巡查力度,针对单车乱停放、占道经营

和僵尸车占道等城市管理顽疾,督促属地办事处联合执法、交警部门坚持疏堵结合,源头治理,全力规范静态交通秩序。同时,督促商户落实门前“三包”,凝聚共治合力,保障道路畅通,市容有序。

下一步,郑东新区综合行政执法局(城市管理局)将持续聚焦城市管理薄弱环节,动态排查整改各类市容问题,不断提升精细化管理水平,全力打造整洁、规范、有序、文明、优美的城市环境,为各项重大活动圆满举办保驾护航,切实提升辖区群众幸福感、获得感与安全感。

## 推广“豫企码”护航企业发展

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 马倩倩)为进一步提升服务效能,切实减轻商户负担,营造公平透明、健康有序的营商环境,日前,郑东新区商都路办事处普惠社区开展“豫企码”注册推广宣传活动。

活动中,社区网格员逐户走访沿街商铺,面对面讲解“豫企码”的功能与用途,耐心指导商户负责人完成注册、登录及信息绑定等操作,确保每位商户都能熟练掌握使用流程。在走访过程中,社区还对照企业、商户名单,逐一核对注册状态,对尚未注册的现场指导完成注册,通过“地毯式”排查与“一对一”服务,有效提高了“豫企码”的注册率和数据质量。针对部分年龄较大、操作不熟练的商户,网格员“手把手”协助完成注册,并现场张贴“豫企码”标识,方便商户日常使用。

此次排查工作,不仅提升了辖区商户对“豫企码”的知晓率与注册率,也进一步拉近了社区与商户之间的联系。下一步,商都路办事处将持续跟进“豫企码”推广落实工作,常态化开展回访核查,全力做好服务保障,助力优化辖区营商环境,为辖区经营主体高质量发展保驾护航。

## 围绕AI应用 共话人工智能

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 曹邦巧 罗文聪)日前,由郑东新区如意湖办事处红如意企业发展有限公司联合河南省企业联合会共同组织会员企业参加的“豫企AI重塑企业——2026企业数智化创新峰会·河南站”在郑州举办。

本次峰会由用友网络科技股份有限公司主办,吸引众多豫企代表齐聚一堂,共话人工智能在企业中的深度应用与数智化转型新路径。会上,各行业专家与头部企业代表围绕企业AI应用趋势、大型企业数智化实践、中企出海及五大专题论坛等展开深入分享。同时,现场还设置了“AI+数智底座”“AI+财务”“AI+智效组织”等专题论坛,为会员企业提供了丰富的学习与交流场景。参会的联盟会员企业代表纷纷表示,此次活动不仅为会员企业提供了宝贵的学习机会,更为大家搭建了一个高效的合作平台。

下一步,如意湖办事处红如意企业发展联盟将以此次大会为契机,持续发挥桥梁纽带作用,搭建更多优质交流平台,助力会员企业在AI浪潮中把握先机,共赢未来。

## 丰富文化活动 村晚火热上演

本网讯(记者 覃岩峰)日前,以“御风踏春 筑梦新程”为主题的村晚在列子故里——郑东新区圃田街道办事处辖区精彩上演。

圃田社区、洹沟王社区的舞龙、秧歌、舞蹈等节目轮番登场,瞬间点燃了全场的热情。整台晚会节目形式丰富多元,既有传统韵味作品的演绎,也有反映时代风貌的创意作品……台上,演员们精神饱满;台下,观众掌声不断。

“从‘乡’到‘办’,变的是名字,不变的是为民服务的初心和咱圃田人撒开膀子、聚力前行的决心。”圃田街道办事处相关负责人表示,“我们将持续深耕列子文化,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,通过更多形式多样、内容丰富的文化活动,凝聚民心、汇聚力量,让文化‘软实力’成为高质量发展的‘硬支撑’。”

据悉,圃田街道办事处还将陆续推出一系列丰富多彩的文化活动,为广大群众带来多元化、本土化、潮流化的文化体验,让传统文化焕发时代光彩。

## 珍爱自然资源 守护美丽家园

本网讯(记者 覃岩峰 通讯员 薛宝玉)昨日,郑东新区新时代文明实践中心开展“珍爱自然资源 守护美丽中国”主题宣传活动,组织文明实践志愿者走进市民体育公园,普及环境保护知识,倡导绿色生活方式,践行绿色发展理念。

活动中,文明实践志愿者为群众发放《郑州市文明行为促进条例》(市民读本),用通俗易懂的语言讲解“公民爱护环境”的具体规定,号召群众在公共场所自觉履行环境保护义务,积极参与生态文明建设,不在公共设施上涂写、刻画,积极践行绿色低碳生活方式。文明实践志愿者还在公园周边捡拾垃圾、摆放共享单车,用实际行动带动群众提升文明素养。活动最后,文明实践志愿者通过骑行共享单车、乘坐地铁等方式倡导绿色低碳出行,推动绿色环保理念深入人心。

接下来,郑东新区新时代文明实践中心将持续创新活动形式,丰富活动载体,常态化开展环境保护宣传活动,引导群众积极参与环境保护,把绿色环保理念融入日常生活,营造“人人关心环保、人人参与环保”的良好氛围。