

# 豫篮联赛焦点战燃爆绿城

## 文体旅商融合激活中原体育新活力



双方球员在比赛中激烈拼抢



场馆外的吉祥物



热情的球迷

本报讯(记者 陈凯 实习生 杨景岚 文图)4月24日晚,郑州市体育馆灯光璀璨、人声鼎沸,2026年河南省篮球城市联赛第一阶段第二轮一场焦点对决在此上演——郑州巴迪瑞队主场迎战洛阳队。攻防交织、悬念拉满,一场集竞技、文化、市集等于一体的文体旅商盛宴,不仅点燃了“功夫郑州”的篮球热情,更让河南又一体育IP强势出圈,用“好看、好逛、好吃、好玩”的多元体验,书写着文体旅商融合发展的新篇章。

作为本土篮球实力的巅峰检阅,本场郑洛对决亮点纷呈。郑州队坐拥前CBA球员高尚、李青翔,两人在攻防两端展现出扎实的职业水准,精准投射与果断突破频频点燃现场气氛;洛阳队亦毫不示弱,队员们奋勇拼搏、默契配合,多次凭借顽强防守化解危机、反击得分。赛场上,快攻反击、硬碰硬、精准三分的戏码轮番上演,比分交替上升、悬念贯穿全场,每一次进球都引来全场观众的欢呼呐喊。最终,主场作战的郑州巴迪瑞队以70:76惜败于整体实力更为突出的洛阳队。

赛场之外,温情与热爱同样动人。看台上,郑州球迷高举助威牌为本土球队呐喊,却也不忘为洛阳球员的精彩表现鼓掌喝彩,“赛出成绩、赛出友谊、赛出精神,谁赢都中!”的口号响彻场馆,成为当晚最温暖的声音。不少家长专程带着孩子前来观赛,一名家长在接受采访时说:“就是要让娃在现场感受不服输、敢拼搏的篮球精神,这比任何说教都更有力量。”

不同于传统赛事,豫篮联赛秉持“全豫”参赛,全民共享”的主题,将一场篮球赛升级为全民参与的周末嘉年华,8.8元的门票更是让市民体验超高“性价比”。场馆外,“篮球场市集”人气爆棚,特色小吃香气扑鼻,非遗核雕、传统香包、皮具手作、体育文创等摊位琳琅满目,线上线下同步联动,不少观众提前两小时到场,逛市集、品美食,在观赛之余感受烟火气息,直言“快乐加倍”。

场馆内,文化与体育的碰撞更显中原底蕴。开场环节,《爱乐华章·郑州交响序曲》大气磅礴,奏响城市奋进之歌;《豫韵少年·穆桂英挂帅》韵味悠长,将豫剧文化与少年朝气完美融合;青春啦啦操活力四射,点燃现场氛围。中场休息时,少林武僧团带来的《狮舞中原·少林武韵》刚劲有力,一招一式尽显少林功夫的豪迈;非遗绝技《华夏奇技·出彩中原》惊艳全场,让观众在感受篮球激情的同时,领略中原传统文化的魅力。扫码互动小游戏贯穿全场,球迷踊跃参与,让赛场气氛持续升温。

豫篮联赛的价值,早已超越竞技本身。作为河南文旅消费的新场域,豫篮联赛深度践行“体育+文旅商”融合思路,推动赛事流量转化为消费增量。赛事期间,全省多家景区推出门票减免、酒店餐饮折扣等优惠政策,持赛事票根即可享受专属福利,真正实现“看一场球、游一座城”。不少外地球迷专程赴郑观

赛,赛后打卡嵩山少林、河南博物院,只有河南等知名景点,品尝胡辣汤、烩面等郑州特色美食,形成“观赛+旅游+美食”的一站式体验,为城市消费注入新活力。

豫篮联赛参赛选手覆盖各行各业,年龄跨度为18周岁至45周岁,且每节比赛要求有35岁以上球员在场,既兼顾了赛事的竞技性,更凸显了全民参与的特点,让篮球真正走进大众生活。赛事采用“政府引导+市场运作”的模式,招商覆盖金融、快消、体育用品等多个领域,有效覆盖办赛成本;多部门联动统筹安全、交通、宣传、文旅配套,为赛事平稳有序开展提供了坚实保障。

从去年的“豫排”到今年的“豫篮”,河南始终深耕体育事业,算好赛事账、文旅账、民生账。对市民而言,家门口的高水平赛事丰富了周末生活,传递了拼搏向上的体育精神;对城市而言,体育IP的崛起激活了文旅消费,为城市发展注入新动能,让越来越多青少年走上球场,爱上篮球、拥抱运动。

目前,本届豫篮联赛第一阶段主客场双循环赛正在深入推进,赛事热度持续攀升。本周日,郑州队将继续坐镇主场郑州市体育馆迎战漯河双汇队,更多城市球队对决、更多文体惊喜即将上演。这场贯穿2026年春夏的篮球盛宴,不仅是河南体育事业发展的生动缩影,更是中原文化自信的鲜活展现——属于河南人的“篮球季”,才刚刚拉开序幕。

# 2026 五一档 电影片单发布

新华社北京4月24日电(记者 邢拓)由国家电影局主办的2026五一档电影片单发布会24日在北京中国电影博物馆举行,影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

五一档上映的影片涵盖革命历史、喜剧、动作、悬疑、动画等多种题材类型,为观众提供丰富多样的观影选择。《10间敢死队》讲述青年以护工身份进入10号病房,与癌症病人朝夕相处,双方相互救赎的故事。《寒战1994》讲述香港警司为调查备受关注的绑架案,以身试险游走各界揭露真相的故事。纪录片《登月(第一部)》聚焦探月工程嫦娥六号任务,讲述中国航天人在追梦路上的暖心故事,展现航天精神在老中青三代航天人中的传承。动画影片《燃比娃》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》等也集中亮相。

发布会上,来自北京、上海、广东、贵州、新疆等五一档影片取景地或故事发生地的代表推介了电影旅游路线。

### 逐美而行 燃动天中

## 河南省体育模特健身模特锦标赛启幕



本报讯(记者 陈凯 通讯员 王子良 图)逐美而行,燃动天中。4月24日,2026年河南省体育模特、健身模特锦标赛在驻马店市工人文化宫职工体育中心燃情启幕,来自全省各地的体育模特、健身爱好者齐聚一堂,以优雅仪态、昂扬姿态,共同演绎一场力与美交织、时尚与健康共生的体育盛宴(如图)。

本次比赛由河南省全民健身中心、河南省健美健美操运动协会、驻马店市体育局联合主办,是河南省落实全民健身国家战略、展示健康河南新风貌的重要实践,也是推动体育模特、健身模特运动普及发展的关键平台。

与往届相比,本届赛事实现全方位升级,亮点纷呈、特色鲜明。在参与范围上,赛事兼顾老中青少各年龄段,设置少儿组、青少年组、成年组、亲子组等多元组别,选手年龄跨度从3岁至70岁,真正践行“全民参与、全民共享、全民健康”的全民健身理念,让每一位热爱美、追求健康的人都能站上舞台绽放光彩。

在竞赛主题上,赛事分为健身模特与体育模特两大类,其中体育模特项目在传统展示基础上,融入“活力主题”“国风主题”“东方旗袍主题”等特色板块,将时尚潮流与传统文化深度融合,既丰富了赛事的文化内涵,也拓宽了艺术表现维度,全面展现健康美、时尚美与活力美的多元魅力。

在引领示范上,赛事以高水平竞技为抓手,树立健身时尚标杆,引导更多群众关注体育模特、健身模特运动,推动全民健身新风尚在中原大地落地生根。

本次比赛创下历届新高,共有全省58支代表队,1700余人次报名参赛,选手们涵盖各行各业,从稚气未脱的孩童到精神矍铄的长者,用自信与热爱,生动诠释了体育模特运动在中原大地的蓬勃生机与广泛吸引力。

# 国羽冲击双冠再拼硬仗

### ——汤尤杯前瞻

2026年汤姆斯杯暨尤伯杯决赛圈比赛于4月24日至5月3日在丹麦霍森斯举行。两年前,中国队在成都包揽双冠;两年后,世界羽坛竞争更加激烈,呈群雄竞逐态势。随着洛杉矶奥运周期开启,国羽在延续此前主力框架的同时注重新老交替,整体实力依然处于第一梯队,但在客场作战背景下,本届赛事能否再攀高峰,取决于队伍的稳定性与关键分把控能力。

从阵容结构看,中国队延续“以老带新”的思路,年龄结构较为均衡。男队在单打之外能否找到稳定的得分点,将成为左右胜负的关键;相比之下,女队具备更强大的整体实力和阵容厚度,在冠军争夺中占据一定主动。



4月12日,李怡婧/罗徐敏(左)在2026年亚洲羽毛球锦标赛女子双打决赛中夺得冠军 新华社记者 江汉 摄



4月12日,石宇奇在2026年亚洲羽毛球锦标赛男子单打决赛中夺得冠军 新华社记者 孙非 摄

### 男队: 稳定决定上限

中国队在汤姆斯杯历史上11次夺冠。本届比赛,石宇奇、李诗沣、翁泓阳、陆光祖、梁伟铿、王昶、陈柏阳、刘毅、何济霆、任翔宇组成参赛阵容,其中陈柏阳、刘毅为首次参赛,其余8人均参加了上届汤杯。

从结构上看,中国男队的核心竞争力在于单打。世界冠军石宇奇作为“一单”是最关键的得分点,其发挥将在很大程度上影响比赛走势。好在他在团体赛中表现向来不俗,具备丰富经验。李诗沣、翁泓阳、陆光祖的临场状态则是决定队伍成绩上限的重要变量。

双打方面,梁伟铿/王昶目前世界排名第5,具备与世界顶尖组合抗衡的实力,但表现不够稳定;何济霆/任翔宇回归国家队不久,尚待持续提升状态;陈柏阳/刘毅的加入则提升了阵容轮换空间。

小组赛阶段,中国队前两将对阵澳大利亚和加拿大队,整体实力占优,重在调整状态、磨合阵容;末战对阵印度队是小组赛关键一役,对手在单打项目上均具备

冲击力,或将直接影响小组头名归属。进入淘汰赛后,竞争强度将显著提升。韩国、印尼队男双实力突出、经验丰富;丹麦名将安赛龙已官宣退役,但队伍主场作战仍具冲击力;法国队近年来快速崛起;马来西亚、中国台北等队同样具备竞争力。

整体来看,本届汤姆斯杯呈现多强争霸格局。对中国队而言,进入淘汰赛后,每一场比赛都将是硬仗。

### 女队: 整体优势仍在

中国队在尤伯杯历史上16次夺冠。王祉怡、陈雨菲、韩悦、徐文婧、谭宁、刘圣书、贾一凡、张殊贤、李怡婧、罗徐敏组成参赛阵容,其中7人为世界冠军,3人为首次参加该赛事。

从整体实力、阵容厚度与均衡性来讲,中国女队在世界范围内依然处于领先地位。

单打方面,王祉怡、陈雨菲、韩悦构成稳定的主力框架。王祉怡近来状态不俗,曾在全英公开赛上击败实力强劲的韩国名将

安洗莹,此次能否承担起“一单”重任是一大看点。奥运冠军陈雨菲则具有丰富经验,在技战术和心理方面都成熟且稳定。

双打方面,“00后”组合刘圣书/谭宁已成长为世界冠军,目前世界排名第1的她们将担纲“一双”重任。此番她们和贾一凡/张殊贤、李怡婧/罗徐敏组成层次分明的双打体系。

小组赛阶段,中国队与印度、丹麦、乌克兰队同组,若正常发挥,晋级不成问题。进入淘汰赛后,最强劲的对手极有可能是韩国队,其在安洗莹的带领下具备极强冲击力。此外,日本、泰国、马来西亚等队也不可小觑。

### 放下卫冕冠军光环 保持冲击者心态

对中国队而言,本届汤尤杯要想取得佳绩,必须对自身准确定位。

新奥运周期背景下,世界羽坛竞争更加开放,多支队伍具备冲击冠军的能力。中国队若想延续优势,需要在稳定发挥的基础上进一步提升关键分能力,同时通过比赛逐步完成阵容磨合与新老交替。

# 美加墨世界杯决赛门票 转手价近230万美元

国际足联官方门票转售平台日前出现了4张2026年足球世界杯(美加墨世界杯)决赛的门票,每张票要价接近230万美元。

据美联社23日报道,这4张票是7月19日在新泽西州东拉瑟福德大都会人寿体育场举行的世界杯决赛门票,每张标价2299998.85美元,座位位于124区下层看台球门后方,第45排,座位号33至36。

当天,该平台上的决赛门票最低价为10923.85美元。依照美联社说法,国际足联并不控制门票在转售市场上的售价,但会向每张票的买方和卖方各收取15%手续费。

美加墨世界杯将于6月11日至7月19日在美国、加拿大、墨西哥的16座城市举行。国际足联本月初说,已完成的三轮售票数据显示,世界各地已成功购票的球迷数量创下同阶段历史新高。本届赛事有望打破1994年美国世界杯创下的累计350万观众人数纪录。

今年的高票价引发了多家球迷组织批评,但国际足联主席因凡蒂诺曾表示,这是巨大需求的结果,“美国有一种动态定价的模式,意味着价格会根据具体比赛上涨或下跌”。

新华社特稿