

今年郑州市科技成果发布活动启动 “科技成果”企业可以先“试用”再“买单”

本报讯(记者 刘盼盼 孙庆辉)“以前对接高校成果,最怕钱投进去了成果用不了。今天听到要重点推广‘先使用后付费’,心里这块石头算是落了地。”一名来自郑州高新区的企业负责人在听完专题推介后兴奋地告诉记者。4月28日上午,“科创郑州·共创未来”2026年度郑州市成果发布系列活动启动仪式暨首场成果发布会在郑州高新数字产业园举行,全年成果发布活动正式启动。活动由河南省科学技术厅、郑州市人民政府共同指导,郑州市科学技术局、郑州高新技术产业开发区管委会主办,郑州技术交易市场承办。

科技成果是创新发展的源头活水,成果转化则是产业升级的关键一环。为打通科技成果从实验室走向生产线、走进应用场景

的全链条通道,本次成果发布系列活动上宣布,全年计划举办不少于20场区域及产业专场活动,征集优质可转化科技成果1000项以上,力争达成产学研合作意向300项以上,持续完善“成果供给—企业需求—金融支撑—服务保障”全链条转化生态,推动更多科技成果从“实验室”走向“生产线”、从“书架”走上“货架”,实现科研价值向产业价值高效转化。

本次首场发布会聚焦成果转化经验分享、“先使用后付费”模式推介、高价值成果路演、现场精准对接四大核心板块。会上,郑州大学、北理工郑州研究院等单位围绕高校成果转化、科技创新与产业创新深度融合、财政资金“拨投结合”“拨改投”模式、科技金融赋能等方向分享实操经验。河南省

技术经理人协会秘书长庆捷专题推介“先使用后付费”转化模式,他介绍:“现在我们是‘零/低门槛试用、效益后付费’,让企业先‘试穿’再‘买单’,降低企业试错成本与初期投入,真正实现院所与企业风险共担、利益共享。”目前,活动已达成“先使用后付费”意向成果48项,开展线上线下对接10余场,为成果快速转化奠定坚实基础。

发布会上,聚焦新材料、生物医药、电子信息、装备制造、环境治理、粮油食品、新能源与节能七大重点产业领域,集中发布郑州大学、河南农业大学、河南工业大学、华北水利水电大学、哈工大郑州研究院等9家重点高校院所的15项高价值成果,采用“技术亮点+应用场景+市场前景+合作需求”标准化展示。

“这个技术我们感兴趣,能不能实地再看看?”“资金方面,我们可以提供配套的‘拨投结合’支持。”活动现场设置洽谈区,采用“院所分区、专人对接、全程服务”模式,组织成果完成人、企业负责人、金融机构面对面洽谈,对达成合作意向项目现场集中签约,并同步建立后续跟踪服务台账,为院所与企业搭建零距离、高效率、全流程的对接平台。

本次活动是郑州市纵深推进职务科技成果“赋权+单列”改革,创新财政资金“拨投结合”“拨改投”,“先使用后付费”等成果转化机制的重要举措,将进一步搭建高校院所、企业、金融机构、服务机构精准对接平台,加速创新要素向企业集聚,为郑州培育新质生产力、建设国家创新高提供强劲动能。

我省第二届“人工智能+教育”创新发展大会举行 构建人才培养新生态

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)4月28日,以“AI融教育·数智育未来——构建人才培养新生态”为主题的河南省第二届“人工智能+教育”创新发展大会,在中原科技城人工智能科技园举行。

本次大会由中原科技城管理委员会、河南省人工智能协会、河南省教育信息化协会、河南省计算机学会共同主办,河南大学承办,汇聚政、产、学、研、用多方力量。来自全省百余所院校、20余家头部科技企业及相关政府部门的200余名代表齐聚一堂,共商人工智能与教育深度融合的创新路径,共绘河南智慧教育发展新蓝图。

大会聚焦“AI+基础教育”、职业教育、高等教育、教育管理、智慧校园五大核心场景,着力推动政策落地、成果展示、校企对接、访企拓岗、生态构建五大方向。

大会议程兼具前沿性与实践性。在具身智能论坛上,与会专家与企业家围绕我省教育领域发展基础与智能化转型需求,推动具身智能在教育教学、实训实践、校园服务等场景的探索验证与供需对接,加速相关技术产品落地应用。在“AIGC+教育”论坛上,多名嘉宾聚焦人工智能生成内容的应用实践,深入解读AI短剧在智能脚本、数字人等技术支撑下的发展潜力,展望其在教育领域的创新应用前景。

在AIGC人才生态与产教协同创新专场活动中,河南省人工智能协会联合河南省人才集团发布“豫见AI·智汇中原——河南省AIGC两业融合创新应用大赛方案”以及“构建AIGC产业人才新生态推进教育、科技、人才一体化发展解决方案”两大核心成果。双方将以高校专业共建、产教融合基地共建、AIGC+OPC创新人才服务平台搭建、产业创新大赛举办等重要抓手,紧扣先进制造业与现代服务业融合方向,搭建集创新实践、成果转化、人才选拔于一体的综合平台,以AIGC技术赋能河南省经济社会高质量发展。

本届大会还促成一批产业学院、订单班、实训基地等合作项目现场签约,并组织院校走进重点企业,建立人才长效输送机制,进一步完善“岗位—培养—实训—认证—就业”一体化人才服务闭环。

治理“幽灵外卖” 让群众吃得安心

本报讯(记者 李爱琴)为切实守护好人民群众舌尖上的安全,近日,我市召开专题会议,部署开展全市网络餐饮食品安全专项治理行动,全力抓好网络餐饮食品安全治理,让人民群众点得放心、吃得安心。

针对网络餐饮食品安全问题,一是聚焦“幽灵外卖”等群众反映强烈问题,坚持线上线下一体监管,开展拉网式排查,对违法违规行为“零容忍”;二是压实外卖平台、入网商户主体责任,发挥外卖骑手、行业协会、消费者监督作用;三是整治监管领域不作为、慢作为、乱作为等问题,严厉查处吃拿卡要、利益输送等腐败行为,深挖彻查“保护伞”和“关系网”;四是推进“互联网+明厨亮灶”建设,依托“数智”化管理完善监管机制,推动治理成果常态化、制度化。

2026郑州青年消费月启幕 以“满格福利”解锁全城优惠

本报讯(记者 杨柳 通讯员 刘畅)4月28日,2026郑州青年消费月在中原万达广场开幕。即日起至5月30日,这场以“青春郑州·燃动全城”为主题的市级消费盛宴,将以“1+4+4”全域消费矩阵燃遍全城,为郑州建设国际消费中心城市注入澎湃的青春动能。

本次活动由共青团郑州市委、郑州市商务局等联合主办,既是落实市委“1+7+7”工作部署的创新探索,也是培育发展青春经济,助力郑州建设国际消费中心城市的生动实践。

作为消费月核心线下场景,“青春消费市集”于4月28日至5月5日火热开市。潮玩手作匠心独运、文创好物妙趣横生、网红美食香气四溢、国潮周边潮流涌动、新能源车智驾科技感十足、非遗手作彰显文脉绵长——六大新潮业态集中亮相,让中原万达广场化身青春创意与消费活力的引力场。

本次消费月创新构建“1场启动仪式+4

大线上专区+4大线下场景与主题周”的立体化全域消费矩阵。

线上“指尖福利”触手可及。依托“郑好办”APP及美团、滴滴出行、抖音等头部平台,设立“2026郑州青年消费月”活动专区,持续发放文旅文创、交通出行、餐饮美食、数码家电四大类专项消费券。美团推出“满30减10”“满100减30”等餐饮通用券及老字号专属优惠,滴滴面向大学生和职场青年发放出行礼包,抖音上线“心动郑州”主题活动,以“满格福利”让青年指尖轻点即可解锁全城优惠。

线下“主题场景”轮番登场。“青春启程”青年汽车消费节、“青春畅想”青年文创市集、“青春寻迹”文旅融合体验季、“青春夜市”美食夜生活四大主题场景精彩纷呈;青年购物优选周、青年购房优惠周、活力休闲体验周、萌趣生活畅享周四大主题周按序推进,精准覆盖商超零售、住房置业、健身娱乐、宠物经济等青年高频消费领域,真正做到“周周有主题、天天有惊喜”。

财经观察

用“Color Walk”打开郑州 “色彩漫步”带动春日经济持续升温

本报记者 孙雪莹 文/图



春日郑州,色彩斑斓

“这次‘Color Walk(色彩漫步)’我选定了绿色,春天嘛,就是要生机盎然。”正在公园里闲逛的青青(化名)告诉记者,她随手买了黄瓜薯片、手打柠檬茶和一份抹茶蛋糕,都是绿色系。不仅如此,街边的红绿灯、指示牌,甚至行人手里的绿色包装,她也会随手拍下来,当作自己春日漫步的色彩收集。

今年春天,以色彩为线索的“Color Walk”城市漫步方式在社交平台上迅速走红。参与者漫步街头巷尾,捕捉春日里的斑斓色调,用一本“色彩收集手册”重新发掘身边被忽略的美,掀起了强烈的春日经济效应。记者走访郑州市区发现,这种流行的城市“多巴胺”漫步,正借助郑州的满城花海与烟火气,推动春日经济持续升温。

“Color Walk”融进赏花线路

“Color Walk”的走红恰逢春季赏花高峰期。

临近五一,郑州的月季花海已然就位。高架桥两侧,月季开得热闹,连成缤纷的花廊;经开区街头那面盛开的蔷薇花墙前,人们排着队拍照打卡;就连路边的绿化带里,也有灵动似粉蝶的月见草,悄悄点缀着这座城市的浪漫。春天一到,郑州的繁花随处可见,自然成了“Color Walk”的好去处。

而这种漫步方式对消费市场最大的利好,在于激活了那些原本分散的城市资源。旅游目的地可以围绕色彩设计多条主题线路,完善自行车、公交等配套服务,引导游客用徒步、骑行或公共交通串联起一个个色彩节点。文旅企业、文创商品、餐饮购物也可

以围绕颜色做文章,让游客走一路、看一路、买一路。

事实上,早在3月初,郑州便顺势推出了多条精品赏花漫步线路,并标注出沿途的咖啡馆、花店和小吃摊的位置。原本零散的赏花点,如今被“Color Walk”串成了一条条“有主题的路”。有人专走粉色系,从碧沙岗的海棠到七里河的晚樱,边走边拍;有人偏爱黄橙色,沿着路线追寻油菜花。

热度也反映在数据上。同程旅行显示,近一周以“色彩”为关键词的五一目的地搜索量同比增长超200%。抖音生活服务发布的五一消费前瞻显示,根据节前酒店和景区团购订单量,郑州紧随上海、北京、杭州、成都之后,跻身全国前五热门目的地。

“Color Walk”正以一种轻松而真实的方式,用颜色串联起郑州春天的街巷,而每一本拿起镜头拍摄的参与者,都促进这股热潮化作经济活力。

漫步账单不复杂 快乐不打折

在消费层面,不少年轻人的“Color Walk”账单并不复杂,呈现“轻消费”特征。大学生林可(化名)总结了自己的一次粉色主题漫步消费账单:地铁往返8元,一杯应景的樱花风味拿铁10元,再加上外出就餐,全程花费不超过50元。她笑着说:“主要就是为走路和拍照,花钱的事情能省就省,花费集中在平时也会买的饮品、交通和甜点上。”

“拍照可以靠角度,不一定非要道具。”在“Color Walk”参与者陈明(化名)看来,“Color Walk”的魅力在于用眼睛和脚步去

“收集”色彩,而不是用钱包。“我出门前会根据当天选定的颜色搭衣服,街边红绿灯、共享单车的涂装甚至路牌都能拍,这些不需要花钱。”不过他坦言,漫步途中遇到自己喜欢的小物件,哪怕不是同色系,也会顺手买下。“心情愉快的时候好像更容易消费。”陈明打趣道。

不难发现,这种新式漫步的核心在于“发现”而非“消费”,消费场景往往是顺带触发的小金额,比如一杯饮料、一支冰淇淋,一个有趣的手工作品,构成了最主要的开销项。相比传统的赏花出游——动辄几百元的门票、服装租赁、专业摄影跟拍,“Color Walk”的门槛低得多,更像是一种“轻量化”的情绪消费。

但值得注意的是,“轻消费”并不等于“零消费”。当无数人手中那杯应景的拿铁、那支偶遇的冰淇淋、那件心仪的小手工汇聚在一起,同样能为春日经济注入可观的、高频次的小额活力。

微小惊喜 恰好抚慰情绪

一场色彩游戏,为何击中无数人的心?“Color Walk”表面是一场找颜色的游戏,实则是年轻人消费心理的一次微妙转向。它不只是走路方式的变化,更折射出消费市场从“物质满足”向“情绪疗愈”的悄然迁移。“河南省商业经济学会副秘书长胡钰表示。

不需要高昂预算,也无须精心策划,街角一面亮黄色的广告牌、路边一丛粉色野花,甚至地铁站台的指示标志,都能成为当天的意外惊喜。当下的年轻人,不再只问“去哪里”“看什么”,而是更在意“我感受到了什么”。“Color Walk”的流行,正在于它提供了一个低门槛、高效率的情绪出口。

胡钰指出,“Color Walk”精准契合了年轻人对情绪价值和情感需求的满足。在重新发现城市细节的过程中,那些小确幸慢慢累积出归属感,滋养出美感和松弛,让人获得深层的情绪满足。城市也因为这些年轻的视角,变得愈发鲜活、具体,充满有人情味和浪漫。

更有趣的是,这种“情绪价值”早已不只停留在个人层面,城市的商业逻辑也随之适应。一些花店门口特意摆出纯色郁金香、单色洋甘菊等花束,不搞混搭;甜品店把菜单按粉色系、绿色系、橙色系重新排列,只为方便“Color Walk”参与者“顺手买来当道具”。

当年轻人愿意为一杯颜色好看的饮料买单,为一只拿在手里拍照的花付钱时,消费依赖的已不仅仅是实用,而是那些让人“心头一亮”的小瞬间,而这,恰恰是“Color Walk”聚沙成塔形成的经济效应。

连续两年跻身全国先进行列 河南5G应用取得新成效

近日,工业和信息化部发布2025年度5G应用“扬帆”行动重点城市总结评估结果,我省洛阳市成功入选。这是继郑州市2024年入选首批5G应用“扬帆之城”后,河南连续两年有城市跻身全国5G应用先进行列,标志着我省5G应用正加速从试点推广向规模化、产业化、标准化升级。

多个领域取得亮眼成效。加快推进5G网络建设,累计投资521亿元,建成5G基站25.59万个,全省4.5万个行政村全部通5G。加快推进千兆网络建设,10G-PON及以上端口总数达到186.85万个,1000M以上用户占比达到37.3%,千兆光网实现乡镇以上全覆盖。持续完善物联网基础设施,NB-IoT基站总数达到4.42万个,实现乡镇以上区域和人口聚集行政村全覆盖,全省物联网终端连接数达到1.29亿户。部署5G-A超宽带网络,实现郑州四环内区域连续覆盖和其他省辖市重要场景覆盖,在郑州、安阳等地建设基于通感融合的低空网络基础设施,为全省数字化转型夯实网络根基。

累计投资150亿元,复制推广5G应用项目6832个,带动经济效益提升1336亿元以上,5G应用已融入我省91个国民经济大类中的86个,广泛覆盖工业、农业、教育、医疗等重点领域;累计复制推广“5G+工业互联网”项目1872个,实现重点产业链群全覆盖,建成3家全球“灯塔工厂”、10家国家卓越级智能工厂、68家省级5G全连接工厂,其中33家入选国家《5G工厂名录》,部署5G专网超3400个……全省信息通信业认真贯彻落实《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》,纵深推进5G融合应用全方位全链条普及发展。

此外,全省信息通信业深入实施“人工智能+”行动,推动“九天”“云景”“星辰”通用大模型和行业模型在我省重点领域落地应用,省联通、移动、电信公司分别牵头制造、种植、教育三个领域人工智能行业赋能中心建设;率先开设“河南5G讲堂”;成功举办“绽放杯”5G应用征集大赛河南区域赛,在历届“绽放杯”全国总决赛中累计获一等奖10项、二等奖8项、其他奖项83项,标杆示范效应持续彰显。

下一步,全省信息通信业将推动5G应用实现更高质量的规模增长和质的有效提升。力争2026年全行业5G应用项目突破7300个、投资超160亿元、带动社会经济效益提升1400亿元以上。

本报记者 徐刚 孙婷婷

南航媒体开放日活动走进河南

沉浸式感受 “飞行员成长之路”



飞行实训现场

本报讯(记者 张倩 文 李新华 图)一名合格的飞行员是怎样“炼”成的?河南在民航飞行员培养方面有哪些“硬核”优势?4月28日,中国南方航空(以下简称“南航”)在河南南阳举办2026年“飞行员成长之路”媒体开放日活动,邀请国内数十家媒体代表沉浸式体验“嫩苗计划”飞行学员培养体系。记者现场观摩了多项飞行学员训练项目,体验了南航自主研发的飞行导航程序训练器(FNPT)操作演示以及地面实训特色项目,全面感受南航高素质、专业化飞行人才队伍的建设路径。

据介绍,南航依托南阳基地推出“嫩苗计划”飞行学员培养体系,自2023年7月实施该计划以来,已培养飞行员副驾驶员1375人,为飞行人才队伍建设筑牢了坚实基础。

“南阳基地执管的南阳姜营机场,是目前国内唯一一家由航空公司直接执管的机场。”南航南阳基地总经理罗昌焯介绍说。在南阳基地塔台模拟教室,南航A320主任飞行员陈宇轩结合机坪上飞机执行本场训练的不同姿态,介绍了滑跑、抬轮、转弯、降落等环节,以及飞行学员的训练流程、技术规范 and 核心要点。

除了飞行技术训练,飞行学员还需深入地面服务、安全检查、塔台管制、机务维修、飞行区管理等五大民航地面运行核心部门,在17个实训岗位上开展全场景、全链条的实践训练。媒体在观摩教学过程中,也参与了安检违禁品搜查、消防战训规范穿戴、无残留驱鸟弹发射等项目体验,亲身感受飞行学员的日常训练。

据了解,完成南阳基地的“嫩苗”集训并非终点。南航还搭建了全流程衔接培养体系:安排资深机长一对一跟岗带飞,将实训标准落地到真实航线运行;针对航线风险点、复杂气象应对开展专项强化训练,并搭配常态化技能复盘和安全研讨,帮助学员快速实现从“实训合格”到“航线胜任”的转变,成长为能独当一面的飞行人才。

5月1日起经营主体登记材料规范大变样 这份“办事攻略”请查收

本报讯(记者 李爱琴)4月28日,记者从省市场监管局获悉,自今年5月1日起,各地登记机关将统一使用新版《文书规范》《材料规范》办理各项登记、备案业务。本次变化可概括为3个关键词:更清晰、更便捷、更安全。

更清晰,出账期限明白无误。公司设立或变更时,须明确填报每位股东出资缴付的起止日期,将出资承诺以“时间表”形式载入登记材料。何时出账、出资多少,一清二楚。

更便捷,迁移登记“一次办结”。以往迁移档案需两地跑,现在直接向迁入地申请即可,调档函由登记机关之间对接,无须再跑迁出地。“个转企”衔接更顺畅。新版规范明确了个体工商户、个人独资企业转型升级所需提交的申请材料,除了转型升级过程中的制度障碍,降低了制度性交易成本,实现了转型升级的“无缝衔接”,为小微主体的成长壮大铺平了道路。

更安全,实名认证更严格。新增实名认证确认表格,记录申请人身份与业务的关联性,让“被股东”“被法人”无处藏身。据了解,为做好衔接工作,河南省市场监管局于4月28日至30日对登记业务系统进行升级适配。请广大经营主体合理安排业务办理时间,避免因系统升级、规范调整导致申请材料不符、业务受理异常等问题。系统升级后,将按照新版规范办理登记相关业务。