

奋战二季度 确保“双过半”

# 普惠金融“活水”润泽千企万户

(上接一版)  
“线上+线下”织密服务网络

在持续升级线上服务能力的同时,“郑好融”平台在线下也在不断走进市场主体。政策金融宣讲暨政银企对接系列活动,逐步在各个区县(市)开展。活动中,“郑好融”平台及金融机构通过政策宣讲、产品介绍、面对面答疑、一对一精准对接等形式,全方位向市场主体传递金融惠企政策。截至目前,该系列活动已举办16场,覆盖郑州多个区县(市),

累计吸引1600余家企业参与,打通金融惠企“最后一公里”。  
“郑科贷”“郑好贷”两大产品协同发力,形成政策金融服务矩阵。截至一季度末,“郑科贷”合作金融机构达15家,累计授信33.37亿元、放款26.23亿元,有效填补科技型中小微企业融资空白;“郑好贷”累计授信59.35亿元、放款41.74亿元,成为小微企业市场主体融资主渠道。通过1.7亿元风险补偿资金撬动54倍授信,实现政策性金融产品授信92.72亿元,在中部地区率先建立银行、政府、融资担保机构多方合作机制。

从破解企业融资难题到深耕普惠金融服务,“郑好融”平台始终扎根市场、服务实体,以金融力量为郑州万千市场主体的成长护航。面向未来,“郑好融”平台将以“数据+资本”双要素为核心,构建覆盖企业全生命周期的金融服务体系,深化异地模式复制,将“郑好融”成熟运营经验向省内外城市推广,助力区域金融生态升级。同时,深化政银协同,强化政策落地效能;依托大数据分析构建企业精准信用画像,实现融资需求全流程数字化办理。

## 我省出台三年行动方案 五大领域发力 加快场景培育开放

(上接一版)  
建设产业转型升级和培育新业态应用场景

产业转型升级和培育新行业是场景应用的源头活水。《方案》提出,支持制造业企业向自主工业操作系统开放应用场景,推动培育和开放工业设计、中试等生产性服务业应用场景。

打造创新智能交通管理、车联网、智能调度等应用场景,推进固定线路、封闭园区等场景下的智能驾驶发展。加快交通基础设施数字化转型,探索应用标准化多式联运电子运单,推广国际公路运输模式。

发展智慧农业,加快构建“产业大脑+未来农场”等智慧农业应用场景。推动农业领域国家人工智能应用中试基地建设,加快传统育种向智慧育种转变。

发展“人工智能+现代物流”,推广无人车、船、机、仓以及无人装卸等技术装备,完善智能快递箱、冷链智能自提柜、智能充换电站等设施。创新无人运输、无人装卸、无人配送、智慧仓储等应用场景。

建设数字孪生流域、水网、工程,推动“天空地水工”一体化监测感知、水利工程建设管理、江河湖库巡查等应用场景开放。

聚焦应急救援体系数字化建设。推动危化品、非煤矿山、工贸等高危行业全要素智能监管,深化“工业互联网+安全生产”。

让应用场景全方位服务百姓生活

场景应用的最终目的是方便百姓生活,《方案》在社会治理和民生领域也提出了新要求。

《方案》提出,推动智能审批、智能监管等智慧化建设,打造智慧政务、智慧交通、智慧社区、智慧教育、智慧医疗、智慧养老等应用场景。有序开放城市时空数据,探索拓展数字孪生城市、智能辅助决策、无人配送、智慧泊车等高质量应用。

统筹推进智慧城市和数字乡村建设,加快城市智能设施向乡村延伸,以乡村振兴示范县和宜居宜业和美乡村建设先导区为重点,集中打造一批应用场景。

推动智能设备在健康咨询、辅助诊断、疾病干预、康复训练等医疗场景集成应用。打造科技助残、家政服务、托育照护、康复医疗、健康服务等相融合的生活服务场景。

加强数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等多业态融合,鼓励旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产街区、博物馆等打造“人工智能+智慧文旅”沉浸式体验新空间。加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等领域消费跨界融合。发展低空消费,打造多业态融合发展的夜经济场景。

将场景创新人才纳入省级人才引进计划

场景应用需要全方位的要素支撑保障,《方案》对此也有明确规定。

《方案》提出,建立“三张清单”动态管理机制,常态化开展清单征集、发布和更新工作。聚焦智能制造、人工智能、未来能源、智慧农业、生物技术、城市治理等基础条件好、开放潜力大、推广价值高的领域,建设一批高质量小切口应用场景。

建设全省一体化场景信息汇集发布平台,打造实时在线的“中原应用场景发布厅”。上线运行河南省公共数据开放门户,推动公共数据资源、服务、应用规范管理、高效共享,提升公共数据供给质量。

鼓励政府部门、国有企业事业单位主动试用新技术、新产品。吸引民营企业、中小企业和科研院所参与,强化场景开放协同共享。围绕重大项目、重大工程、重要会议活动打造应用场景。

鼓励普通高校、职业院校设置场景创新类专业课程,支持设计跨学科课程,开展应用场景区人才培养。将场景创新人才纳入省级人才引进计划。

《方案》明确,新建总投资1亿元以上的政府投资项目,原则上新场景应用投入占比不低于总投资的5%。在应用场景培育开放工作中鼓励改革创新,对应用场景区创新解决方案采购相关负责人,依法依规采取“尽职免责”监管模式。

## 预防接种证 有了电子版

本报讯(记者 王红)河南“出生一件事”服务又出新举措。记者昨日从省疾病预防控制中心获悉,河南省电子预防接种证已正式上线运行,凭电子预防接种证即可完成接种登记、信息查询及入托入学接种情况评价等事项。

据介绍,电子预防接种证也就是儿童预防接种证的电子版,是疫苗接种的“电子身份证”,记录了孩子从出生到现在所有接种疫苗的详细信息。河南省电子预防接种证已在“豫事办”APP和微信小程序上线运行。申领人可通过微信搜索“豫事办”小程序,或下载“豫事办”APP(限iOS/鸿蒙系统)。首次使用必须完成刷脸身份验证,申领人申领地区选择“河南省”,功能模块选择“电子预防接种证”。“豫事办”通过“姓名+身份证号+手机号”关联河南省免疫规划信息管理系统预防接种档案信息。申领电子预防接种证后,接种者个人信息、所有接种疫苗的详细信息一目了然。

有了电子预防接种证,家长们带孩子接种疫苗时,直接“亮码”就能完成登记、接种。日常想要查看自己或孩子打了哪些疫苗时,可点开电子预防接种证,查看接种记录。还可通过疫苗接种人核验生成二维码,可用于实名接种、档案实名认证等。孩子入托入学时,点击“入学查验”,系统可以自动评估接种记录,一键生成儿童入托入学预防接种情况查验单,并可下载打印电子查验单提交给学校。

省疾控提醒公众,现阶段,河南省纸质儿童预防接种证仍继续使用,电子预防接种证与纸质儿童预防接种证并行,具有同等法律效力。目前电子预防接种证暂不能完全替代纸质儿童预防接种证,前往接种门诊时仍需携带纸质儿童预防接种证。儿童申领电子预防接种证后,纸质儿童预防接种证仍需由接种者或其监护人长期妥善保管。

值得注意的是,河南电子预防接种证依托河南省免疫规划信息系统作为支撑,对于未在河南省接种过疫苗者,可能存在外省接种信息未同步到河南省系统的情况。系统中没有接种记录者,无法申领电子预防接种证。遇到这种情况,儿童携带纸质儿童预防接种证到当地社区卫生服务中心或乡镇卫生院进行补录,之后即可申领电子预防接种证。

考古工地机器人“陪玩”、戴上MR眼镜“穿越”到汉代冶铁工场、在3600年商都为自己铸就一枚专属荣誉奖章……

## 近百万游客博物馆里感受厚重历史



游客在书院街“城市考古课堂”参观

本报讯(记者 左丽慧 文/图)考古工地机器人“陪玩”、戴上MR眼镜即可“穿越”到汉代冶铁工场、在3600年商都为自己铸就一枚专属荣誉奖章……“五一”假期,郑州推出的12类百余项文博主题活动将“浩瀚历史”进行鲜活叙事,全市各类文博单位累计接待参观人次突破98.4万,举办惠民活动超1708场次,文博市场总收入达2400.67万元,同比增长7.3%。从考古工地的泥土芬芳到博物馆里的匠心手作,从数字幻境的时空穿越到街头商圈的萌趣文创,郑州文博系统用一场“可观、可感、可参与”的文化盛宴让厚重历史以愈发鲜活的方式走进当下、走进人心。

考古课堂带公众触摸文明脉动

近日,郑州两处考古成果荣膺全国十大考古新发现,为“五一”假期奏响了激昂的文化序曲。郑州市文物考古研究院将巩义双槐树遗址、荥阳青台遗址、郑州商都书院街墓地3处重要考古现场打造为“露天博物馆”,3处工地假期共吸引9.8万余人次参与。

在双槐树遗址,游客通过涂鸦喷漆拓印签到、文物修复观摩、亲手捧起千年文物等环节,完成与历史的“亲密接触”;青台遗址的古法造纸、扎染体验成为“热门打卡地”,让公众在动手实践中体悟古人匠心;商都书院街考古工地推出的“文物大富翁”互动游戏和可种植绿植的“文物守护者”种子徽章,用创意玩法拉近了考古与大众的距离。从学术前沿到公众课堂,郑州考古工作者以十足干劲,让“十大考古”的学术热度转化为全社会的文化热度。

“鲜活叙事”让游客与历史对话

今年“五一”假期,郑州各大博物馆交出了各自的创意答卷。

郑州市文物考古研究院焕新升级的“移动博物馆”,携“青铜器天团”“彩陶天团”等萌趣文物玩偶走进商圈街头,让文物以全新姿态走入大众日常生活。

大河村国家考古遗址公园推出4D影片《大河村奇遇记》与沉浸式剧本游《大河之上》,观众化身仰韶先民,在解谜中探寻文明密码。

郑州商代都城遗址博物院以劳动奖章手作、五谷画创作、“商都匠作密码”解谜游戏等主题活动吸引6.3万人次参观,“商小鲜”文创美食的兽面纹饼干等,让3600年商都文脉融入现代生活的一餐一食。

郑州博物馆围绕两大临展推出汉简挂件制作、瓦当纹饰解读等配套社教活动,微博直播“云逛郑博”观看量超5万次。

此外,河南南水北调博物馆推出劳模公益讲堂、亲子手作等七大板块活动,参与人数再创新高;古荥汉代冶铁遗址分馆推出河南首家“MR+博物馆”体验项目,让汉代冶铁盛况在数字技术中“复活”,观众佩戴设备即可置身“炉火照天地,红星乱紫烟”的汉代冶铁现场;巩义市博物馆运用XR扩展现实技术,带领游客“穿越”时空与历史对话。

市县联动激发消费新活力

这个假期,县域文博力量表现抢眼。巩义市文物局联动公交公司开通宋陵寻迹、河洛古国探源2条文物公交专线,4天服务游客1345人;巩义市博物馆、巩县窑遗址公园

## 城市保障工作 运行平稳有序

本报讯(记者 谷长乐)记者昨日从郑州市城市管理局获悉,“五一”假期全市城管系统严格执行值班制度,公用事业、环卫保洁、市容秩序、垃圾处置等各项保障工作平稳运行。

水气供应“不打烊”。“五一”假期,郑州市水气供应安全充足,累计供水760.92万立方米,供气943万立方米。通过持续加密巡查排查,发现并整改供水隐患7处、供气隐患3处,未发现重大安全隐患。此外,假期中城管部门累计出动城市照明巡查人员43人次、车辆31台次,确保了夜间照明设施的正常运行。

环卫力量“不断档”。假日期间,郑州市环卫部门持续开展各类作业,累计出动清扫保洁人员13.5万余人次,各类环卫机械车辆1.35万余台次,清洗、清扫道路1.33万余条(段)次。同时,排查整改道路保洁问题2600余处、公厕管理问题260余处、中转站管理问题230余个,确保市容环境干净整洁。

柔性执法“不松劲”。郑州市城管执法力量坚持服务型执法,累计出动执法人员6200余人次、执法车辆1292车次,通过柔性执法、文明劝导,规范引导占道经营问题6589处,处置各类投诉举报53起,有效维护了街面秩序和市民出行通畅。

废弃物处置“不断档”。假日期间,郑州市7座生活垃圾焚烧发电厂共收运处置生活垃圾49833.29吨,并通过资源化利用发电2479.61万千瓦时;餐厨垃圾收运570车次,处置2786.65吨;污水污泥处置共达标处理污水1032.31万立方米,处理污泥11293.67吨,各类设施安全平稳运行。

## 趣味科普盛宴 点亮科技之光

本报讯(记者 任思颖)今年“五一”假期,河南省科技馆以丰富科普供给、创新互动体验为核心,精心打造多元科技文化活动,假期5天累计服务公众约13.6万人次,为广大市民献上一场兼具知识性、趣味性与互动性的科普盛宴。

假日期间,河南省科技馆在正常开放展厅之外,增设青少年健康科普展、科技成果科普展。其中,河南省青少年健康科普展以“健康闯关营地”为主题,打造健康岛、营养补给岛等五大沉浸式区域,观众化身“健康超人勇士”完成闯关任务,借助数字技术与交互体验学习健康知识,通关者可获评“健康小达人”,让健康科普更具趣味性与参与感。

中国科技馆科技成果科普展亮相西广场,围绕“科技改变生活”“创新赢得未来”两大主题,聚焦智能未来、深空探索前沿领域,以沉浸式科学空间为载体,解码前沿科学探索幕后故事,展现科研工作者追梦历程,让观众近距离触摸科技脉搏、感知创新力量,成为假期热门打卡点。

特色科普活动与互动项目轮番上演,点燃市民科学热情。深度探馆活动带领观众解锁榫卯智慧、雪龙2号材料奥秘等科学知识,通过科学课程与实景表演,把抽象原理转化为直观体验;人工智能展厅亮点纷呈,无人机组队空中炫舞、乒乓球机器人陪练等项目,观众近距离感受到人工智能的魅力。

七大互动体验项目贯穿假期,防水课、消失的它、陶瓷大变身、旋转中的神秘力量、智慧古今之榫卯、草木染、食物在身体里的旅行,以实验演示、动手制作、情景互动等形式,让青少年在实践中感受科学魅力、探索科技奥秘。

假期期间,河南省科技馆累计开展各类教育活动350场,覆盖不同年龄段观众需求。特效影院持续发力,科普影片供给丰富。球幕、4D、巨幕、飞行四大影院上映《筑梦天宫》《阿唐奇遇》《神奇的洋流》等优质影片,假期共播放科普影片100场,让观众身临其境感受科学奥秘。

## 河南旅游收入381.1亿元 接待国内游客6611.7万人次

(上接一版)全省立足深厚文化底蕴,推动非遗活化与文博体验深度融合,通过沉浸式、互动式、体验式呈现方式,让文物“活起来”、非遗“火起来”,让游客在触摸历史、体验技艺中感受中原文化的独特魅力。5天假期,全省博物馆、纪念馆进馆总人次402.6万人次,开展惠民活动6509场,183.6万人次参与其中。

全省紧扣文旅消费新趋势,因地

制宜挖掘各地特色资源,打造差异化、多元化旅游产品,涵盖人文体验、山水休闲、乡村度假、夜间消费等多个领域,全方位满足假期亲子游、家庭游、研学游、短途游等多元需求,推动全域旅游高质量发展。

假日期间,全省各地坚持以游客为中心,聚焦游客出行需求,从惠民政策、服务细节、智慧赋能等多维度发力,推出一系列暖心举措,优化旅游服务环境。

## 郑州交通圆满完成 假期运输保障任务

(上接一版)郑州市城市公共交通事业发展中心对接高铁东站共享客流信息,灵活调配运力;郑州公交集团推出十余条特色文旅专线,以文旅融合激活文旅消费;郑州地铁深化精细化服务举措,“五一”假期,郑州地铁线网累计运送乘客1373.42万人次,日均客流量274.68万人次,较去年同期增长4.72%;郑州交运集团统筹运力2400余台,4月30日至5月5日累计发送班次9294班,以加密热门线路班次、备足应急运力为抓手,高效应对客流高峰。