

郑州假日文旅持续升温 银发族玩转新式“慢”出行

本报记者 陶然 文/图

今年“五一”假期，银发族成了旅游市场上谁也不敢忽视的主力军。数据显示，亲子家庭与银发人群在出游人群中分别占比28%和16%，几乎撑起了假日消费的半边天。在郑州，这些银发族正从“生存型养老”向“享受型生活”大步跨越。



来自河南的几个“老闺蜜”在福州游玩打卡

慢游 一路繁花似锦

这个“五一”假期，62岁的张虹报了一个去浙江旅游的“慢游”团。“非常舒服开心，一群有共同话题的人在一起谈天说地，看山看水的感觉真奇妙。”30岁的白翎小周今年带着58岁的母亲去了杭州。“我妈以前总说‘等你长大了咱就去’，后来变成‘等你有空了咱就去’。今年我不等了。”在西湖边的长椅上，母亲望着水面上的游船说：“我年轻时看《白蛇传》，就想着西湖长什么样，今天终于看到了。”

郑州也是别人的“远方”。68岁的上海退休教师吴老师，坐高铁来逛了一个河南·戏剧幻境。儿子说他折腾，他说：“这不是折腾，是圆梦。”《李家村》散场时，老爷子眼眶红红地走出来，轻声说了一句：“我们这代人跟土地的感情，年轻人不懂。”

90后陈明在郑州开了家旅行社，专注银发旅游4年，银发族已占业务的三成。“现在的老年团有文化、有见识、有消费能力，银发族对旅游的要求不比年轻人低。”

目前，郑州已开通多条银发专列，覆盖信阳、洛阳、开封、新疆、东北等地。

陪伴 多方力量推动

银发旅游热不是凭空而来的。政策、人、情感，三股力量拧在了一起。《加快培育服务消费新增长点工作方案》《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》等接连发布，银发旅游被正式纳入服务消费新增长点。

2026年4月25日，“中原铁道·大

河之南号”信阳采茶专列首发，全列软卧、独立卫浴、24小时管家——适老化正在从口号变成标准。“大河之南号”自2025年4月上线以来，已累计开行20趟，服务旅客3300余人次。

记者在采访中感受到，现在银发族的核心是“60后”。与上一代老人比，他们受教育程度更高、经济条件更好、消费观念更开放。郑州60岁以上银发族中，有一部分是国企退休职工，有稳定的退休金、有医保、有住房。

“我不是非要旅游，我就是想有人说话。”这句话，记者在采访中听了不下10遍。有导游表示，在旅行团里，有人帮忙拍照、有人倾听故事。哪怕行程结束，微信群里的照片和问候，也能让那份热闹延续一阵子。

征途 郑州准备好了吗

热潮已至，郑州有优势，也有短板。

优势在交通。郑州是“米”字形高铁枢纽，少换乘、少折腾，对银发群体就是最大的友好。国铁集团郑州局推出的“中原铁道·大河之南号”以“河洛文化”为主题，将千年河洛文明融入旅途，旅客在车厢内即可感受历史脉搏。

短板也有：低价团多、硬件粗放、人才短缺。72岁的孙大爷直叹气：“别嫌我们走得慢，催我就心慌。”68岁的陈阿姨发愁：“团餐硬得咬不动。”一位导游说，有的老人嗓门大、上厕所久，全车人等一个，年轻人想眯会儿都不好意思。

记者在采访中了解到，一些旅行社已经在行动了。专门带银发团的90后

导游马力扬表示，目前出团前，团内部都要开个小会，笑着提醒大家：“车上小声点，唱歌留到景区，走不动别硬撑。得像跟自家长辈说话一样，他们听得进去。”也有旅行社报名时就做分流，热闹的一队，安静的一队，各不相扰。

郑州市文化旅游和体育集团有限公司副总经理严文斌在接受采访时表示，目前银发旅游最大的问题是要旅游服务规范化。相关部门应牵头制定地方标准，行程多长、餐饮怎么配、厕所有什么要求，都得有章可循。

其次就是改设施。“景区、车站、酒店的适老化改造，不能光喊口号。一个扶手、一个马桶，对年轻人无所谓，对老人就是能不能出门的区别。一些热门旅游目的地，能不能先把这些地方的适老化设施配齐？这是最直接的吸引力。”严文斌说道。

最后，培养人才。严文斌建议：“高校旅游管理专业应增设银发旅游方向课程，这不是锦上添花，是刚需。现在的导游大多没受过老年服务专项培训，不懂老年心理、老年健康常识。懂老人的心理、懂老人的身体、懂老人的需求，这活儿才能干好。”

针对旅游“孤独”这个深层服务需求，严文斌补充道：“旅游产品设计要把‘社交’作为标配，而不是选配。比如在行程中刻意留出自由交流的时间，组织兴趣小组，建立后续联络机制——让一次旅行带来的温暖，不止于旅途。”

如今，银发旅游不只是一门“生意”，它是一代人对“如何老去”的自主回答，郑州的银发族正在用脚步“投票”，定义自己想要的晚年。

“百日千万”专场 招聘会周四举行

本报讯(记者 李娜)5月14日，由二七区人力资源和社会保障局联合河南123人才网共同主办的二七区“百日千万”专场招聘会，将在郑州市二七区零工市场举行。

本次招聘会重点面向高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力等急需就业群体。届时，将有来自金融、生物化工、环保科技、教育培训、机械制造、精密电子、智能数字化、旅游、文化传媒、法律、酒店餐饮、汽车、物流、医疗、农牧、建材、食品等多个行业的企业到场揽才。

招聘岗位涵盖新媒体运营、管培生、电子商务、技术工程师、行政、设计、会计、律师、计算机、储备干部、人力资源管理、实习生等方向，共计提供7100余个就业岗位。求职者可关注微信公众号“河南一二三招聘市场”，获取更多详细招聘信息。

活动现场将设立企业招聘区、企业展示区，并开通手机扫码投递简历等便捷服务，为求职青年提供多元化的岗位匹配和面对面交流机会。招聘会时间：5月14日9:00-12:00，地址：二七区零工市场(航海西路与郑密路交叉口向北100米)。

“520”领证别扎堆 预约渠道请收好

本报讯(记者 陶然)一纸婚约，定格余生浪漫。“520”将至，又到了新人扎堆领证的热门时间，不少准新人纠结怎么预约、去哪办理。近日，记者从市民政局了解到，郑州结婚登记共有4种官方正规预约渠道，线上线下全覆盖，同时市民政局相关负责人也暖心支招，呼吁新人理性错峰，不必扎堆“网红吉日”。

目前郑州有以下几种预约方式可供选择——可以通过“郑好办”APP预约。登录“郑好办”APP，搜索“结婚登记”，进入内地居民结婚登记预约入口，按需选择辖区婚姻登记处、办理日期和时段，按提示填报信息，足不出户就能锁定领证时间，是本地新人首选预约渠道。

也可以通过“豫事办”APP预约。打开支付宝，搜索进入“豫事办”，在婚姻服务板块选择结婚登记预约，定位郑州后选定对应登记机关，简单填报资料即可提交预约，无须下载软件，操作简单便捷。

还可以通过电话进行预约。不熟悉线上操作、有材料咨询需求的新人，可拨打辖区婚姻登记处专线电话，直接和工作人员沟通预约时间、登记相关事宜，还能提前咨询所需证件、办理流程，一站式解疑。

如果都没预约上，可选择现场排队。多个区民政局也均明确表示，未预约成功的新人，可以按照“预约优先、现场有序等候”的方式，直接携带身份证等证件前往各区婚姻登记处排队办理登记。

针对5月20日当天可能出现的登记高峰，记者从金水区、管城区、中原区等多个区民政局了解到，各区均已提前做好增开窗口、工作人员提前到岗、中午不休、延时服务等预案，全力保障新人的领证体验。

新郑龙湖2.7万亩 樱桃等您采摘品尝

本报讯(记者 张立 杨宜锦 通讯员 付晓丰)立夏时节，瓜果飘香。新郑龙湖街道2.7万亩樱桃初果进入成熟期。昨日，龙湖街道在泰山村千稼集景区启动第三届樱桃采摘季活动，诚邀八方游客采摘品尝、观光游玩。

龙湖街道西部浅山丘陵，樱桃种植可追溯至300年前，如今种植面积2.7万亩，是省会周边主要樱桃基地。该街道党工委书记张宏政介绍说，龙湖街道拥有80万人口、7.5万家市场主体，为全域产业升级积蓄了雄厚动能。本届樱桃季所在的西部片区，正在以农文旅融合赋能乡村振兴。伴随着近年“龙湖樱桃”品牌越擦越亮，2025年樱桃节销售额5000万元，产业培育初见成效。

昨日上午，千稼集景区人流如织，四面八方的人流聚集在景区演艺广场，观看演出，品尝鲜果，游览山村。部分来自新郑市的非遗代表性传承人到场助兴，带来剪纸、香包等手工艺品。

小樱桃，作用大。“用它连起一、二、三产业，借电商拓宽消费市场，借文化带动乡村旅游，从一季红走向四季火。”张宏政说，该街道正瞄准宜居宜学宜游的“四宜之城”建设目标，在龙湖西部建设郑州南部文旅目的地，与新郑乃至郑州发展同频共振。

泰山村曾入选“中国最美乡村”，也是远近闻名的明星村，樱桃产业与乡村旅游紧密结合，在这里，游客可感受樱桃采摘乐趣，还能在千稼集景区，品尝地道民俗小吃，在“原味乡村”“民国风情”“激情岁月”主题街区，感受民宿文化。

不远处张沟村樱桃大棚内，一串串饱满圆润的大樱桃缀满枝头，果实颗颗紧实、层层叠叠，把枝条压得微微下垂。这里作为龙湖樱桃种植的核心区域之一，气候土壤适宜，樱桃栽培历史悠久，种出的樱桃粒大肉厚、色泽丰丽、入口甘甜。

“全村大小樱桃3000多亩，这里的红土地，产出樱桃皮薄、肉厚、味道好。”村支书张珂说，村庄还有石磨面、粉条等优质土特产，正在培育农文旅一体化产业，让村民的口袋鼓起来。

新郑市近年通过科学规划产业布局，强化农业技术支撑，持续推动樱桃产业朝着规模化、品牌化方向迈进。“我们的樱桃分为初果、中果、晚果，整个采摘周期长达一个月，村里还有垂钓池、农家乐，欢迎来体验。”古城村种植户马玲说。

随着新郑龙湖“樱桃之乡”的品牌知名度持续提升，新郑市希望小樱桃带动大产业，持续推动乡村振兴，助力高质量发展。

留学生博物馆里感受中原陶瓷文化



本报讯(记者 左丽慧 马健 图)今年5月18日是第50个国际博物馆日。5月9日，郑州大象陶瓷博物馆迎来了一批特殊的访客——来自华北水利水电大学国际教育学院的30余名留学生。他们怀着对中原陶瓷文化浓厚的兴趣，用一颗颗彩色的拼豆，完成了一场与中原陶瓷文化的亲密对话。

今年国际博物馆日的主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。为了解，此次活动的举办是郑州大象陶瓷博物馆“中原·陶·筑联结世界之桥”系列主题活动的首场落地，也是“骏马·桥梁·世界——2026年国际博物馆日馆藏特别活动”的开篇之作。

活动中，郑州大象陶瓷博物馆携手华北水利水电大学国际教育学院，依托馆内《印迹——古代陶瓷中的马》专题展与《大河上下——黄河流域陶瓷精品展》两大展览，以陶瓷为桥，精心打造了这场“请进来”的文化体验活动。30余名来自俄罗斯、马来西亚、孟加拉、摩洛哥等不同文化背景的留学生青年参观了展览(如图)。

“博物馆是连接过去、现在和未来的桥梁。我们希望当来自不同国家的年轻人站在同一件展品前，他们不仅看见了中国的历史，也能看到自己与这片土地的联系。”郑州大象陶瓷博物馆馆长李红新介绍说。

参观结束后，留学生们来到博物馆一楼，这里的“大象陪你大器早成”创意活动已经准备就绪。桌上铺满了拼豆、模板等工具。与普通拼豆不同的是，这些模板图案的设计灵感来自《印迹——古代陶瓷中的马》专题展与《大

彩瓷姿马俑。留学生们在讲解中了解到，拼豆的颗粒排列方式，与古代马赛克镶嵌艺术有异曲同工之妙，这种跨越时空的“巧合”让不少人发出惊叹。

华北水利水电大学国际教育学院党委副书记茹莉说：“我深刻体会到，陶瓷艺术的力量无须翻译，足以跨越国界。这次活动不仅是留学生了解中国陶瓷文化的一扇窗，更是他们用心感知中国、用情联结世界的起点。”她表示，未来学院将继续推动馆校深度合作，让更多留学生走进博物馆、走近中华优秀传统文化。

此外，5月16日，郑州大象陶瓷博物馆国际博物馆日系列活动的第二场将走进华北水利水电大学龙子湖校区。届时，学生们将在校园内继续这场跨越文化、跨越国界的对话。

探访守望护“夕阳” 睦邻网格暖民心

今年，二七区建中街街道以“睦邻网格 探访守望”项目为抓手，构建起一套长效、精准、有温度的独居空巢老人关爱体系。从暖心慰藉到送药就医，从生活代办到紧急救助，网格员用脚步丈量民情，用行动温暖民心。

10分钟化解老人燃眉之急

“高书记，我是庆丰街22号桂兰，我的药吃完了，能不能帮我取一下？”在保全社区，一个电话，就是网格员发出的指令。不到10分钟，药品便送到了80多岁的佟奶奶手中。

由于子女常年在外，社区网格员成了佟奶奶最信赖的“家里人”。“上周刚帮我年审了公交卡，今天又送药过来，网格员服务真是太贴心了！”佟奶奶连连道谢。

今年以来，建中街街道对辖区83名独居空巢老人实现探访全覆盖。依托网格化管理，各社区采取定期与不定期相结合的方式，主动为老人代办各类生活琐事，让老年人足不出户就能享受便民服务，真正实现“小事不出门，大事有人管”。

家常闲谈拉近邻里温情

“快进来坐坐，闺女，你们又来看我了！”走进铁英社区独居老人张阿姨家中，社区书记史文立与网格员像亲人一般，陪老人闲话家常、询问生活近况。帮忙买菜购药、检修水电设施，一句句暖心叮咛、一次次贴心帮扶，既切实解决了老人的生活难题，也有效舒缓了独居老人的孤独情绪。

为把关爱服务落到实处，街道组建由网格员、家庭医生、微网格员、爱心志愿者构成的专业探访队，推行“定期探访+重点探访+应急即访”模式，同步制定标准化探访流程，让关爱不止于简单问候，更覆盖生活的方方面面。

敲门走访筑牢安全防线

一次常规上门探访，及时化解一场意外危机。永安社区网格员保艳敏日常走访独居老人孙大爷时，多次敲门均无人应答。她敏锐察觉情况异常，第一时间联系社区书记，并协调物业上门查看。进门后发现，年近八旬的孙大爷不慎在家跌倒，无法起身、也无法拨打求助电话。她立即将老人扶至轮椅，做好身体安抚与初步检查。

孙大爷坦言，自己起身时突然摔倒，手机距离太远无法拿到，当时十分无助，幸好网格员及时上门探访、及时救助。远在国外的女儿得知事情经过后，特意致电社区表达谢意：“有网格员时刻牵挂、悉心守护，我们在外工作也倍感安心，真心感谢社区的暖心付出。”

一次次敲门，叩开的是家门，守住的是平安；一次次探访，传递的是温情，筑牢的是幸福。下一步，建中街街道将持续深化“睦邻网格 探访守望”机制，推动服务从“常态化”向“优质化、精细化”升级，用心用情解决老年群体的急难愁盼，让“我在网格员”成为辖区老人最坚实的依靠。

本报记者 景静 通讯员 乔贺

“石榴产业科技小院”揭牌

本报讯(记者 史治国 通讯员 李志强)近日，荥阳市广武镇唐洞村邀请河南农业大学专家团队，开展石榴种植技术专项培训，并举行河南荥阳石榴产业科技小院揭牌仪式，用专业技术为本土石榴产业提质增效。

本次培训摒弃枯燥的单向授课模式，采用理论讲解+现场答疑+田间实操的教学方式。结合唐洞村当地土壤、气候条件，专家团队用通俗易懂的乡土语言，贴合农户接受习惯开展教学。

培训聚焦石榴种植关键技术，详细讲解树木修剪整形、科学水肥管理、花果期精细管护、绿色病虫害防控、品种改良选育等核心知识。针对农户普遍遇到的枝条徒长、坐果率低、病害频发、果品质量不稳定等痛点问题，专家现场分析原因、对症给出解决方案，把实用、易懂、好用的农技知识送到田间地头。

培训现场学习氛围浓厚，种植户认真记录技术要点，结合自身种植难题主动举手提问，与专家面对面沟通交流。专家耐心答疑解惑，结合本地种植案例分享先进管理经验，引导农户摒弃传统粗放种植模式，推广绿色、高效、标准化栽培技术。

理论培训结束后，河南农业大学专家团队与唐洞村共同完成河南荥阳石榴产业科技小院揭牌仪式。本次技术培训与揭牌活动精准贴合农户生产需求，补齐种植技术短板，极大提振了农户科学种养、提质增效的信心。

全域“扫街”赋新能 助力企业促发展

本报记者 卢文军 通讯员 刘金文

自4月中旬以来，中牟新区大孟街道积极行动，组建由经济发展办、统计站骨干组成的专项工作组，制定“一企一档”摸排清单，以“不漏一户、不缺一项”的决心，秉持“脚底板出真数据”的理念，雷厉风行地开展“企业扫街行动”，以全面掌握辖区企业发展实情，精准筛选达标企业。

全域扫街，为企业“精准画像”。清晨的第一缕阳光洒在街道的产业园区，“企业扫

街行动”的工作人员已整装待发。他们手持企业信息采集表，穿梭于楼宇车间、沿街商铺，开启了对辖区企业的“全面体检”。每到一家企业，工作人员都不厌其烦地核对注册信息、询问经营状况，并面面俱到地记录企业发展中的痛点与需求。此次行动采用“线上+线下”双轨并行模式，通过齐头并进的方式，在短短两周内行远自迩，累计收集有效数据3500余条，为每家企业建立起包含

20余项指标的“成长档案”，实现了辖区企业泾渭分明的精准管理。

精准培育，为发展“注入动能”。在摸排过程中，工作人员一肩双挑，既是信息采集员，更是政策宣传员和问题调解员。他们随身携带《惠企政策汇编》，针对不同行业企业因地制宜地解读政策，并化繁为简地帮助企业了解入库流程。针对初步筛选出的10家拟达标企业，街道建

立“一企一策”培育台账，安排专人提供无微不至的全程辅导。通过里应外合的方式，不仅帮助企业扫清入库障碍，还雪中送炭地解决融资、用工等难题，赢得企业交口称赞。

硕果累累，为经济“添砖加瓦”。截至目前，“企业扫街行动”已成功推动10家企业纳入规模以上企业培育库，预计全年实现营收超3000万元，为街道经济增长注入源源不断的活力。

下一步，大孟街道将再接再厉，建立动态监测机制，并推动出新优化营商环境，以厚积薄发之势支持企业做大做强，助力经济蒸蒸日上。