

CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

国家统计局11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.4%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和回升,环比也从3月份下降回到了4



5月11日,顾客在云南省蒙自市一超市选购水果。 新华社发(薛莹莹摄)

月份上涨。

“可以说CPI温和回升是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和回升的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和回升态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看,主要受两方面因素影响:一是若收储政策等实施显效,猪肉价格止跌回升,对CPI

的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大宗商品或服务价格。

3月份,PPI同比连续下降41个月后首次回升,备受关注。4月份,PPI同比继续保持回升态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价

格上升,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上涨带动国内相关行业价格上涨。其中,石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和回升总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和回升与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

新华社记者 黄鑫 王雨箫 新华社北京5月11日电

中国人民银行报告: 适度宽松的货币政策 效果持续显现

新华社北京5月11日电(记者 吴雨 任军)中国人民银行5月11日发布的报告称,适度宽松的货币政策效果持续显现。3月末,科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长13.7%、17.6%、10.5%、26.3%、22.4%,均保持两位数增长。

中国人民银行发布的2026年第一季度中国货币政策执行报告显示,今年以来,社会融资条件处于宽松状态,金融总量合理增长。一季度中国人民银行各项操作净投放中长期资金约2万亿元,资金面保持宽松。

今年以来,中国人民银行完善结构性货币政策工具并加大支持力度,信贷结构继续优化。3月末,支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额4.3万亿元;科技型中小企业贷款余额同比增长20.9%;民营经济贷款余额同比增长5.4%;涉农贷款余额同比增长6.7%;全国服务消费重点领域贷款余额同比增长5.4%。

报告表示,下阶段,中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策。灵活运用多种货币政策工具,保持流动性充裕和社会融资条件相对宽松,引导金融总量合理增长、信贷均衡投放,用好各类结构性货币政策工具,加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。

五部门推进建设项目 联合验收“一件事”

新华社北京5月11日电(记者 王伏玲)住房和城乡建设部等五部门11日发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》,以推动新建、改建(含装饰装修)、扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等项目联合验收“一件事”高效办理。

《实施意见》要求,推动建设项目竣工验收备案、消防验收(备案)、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收,实现流程优化、并联办理、提质增效,持续提升政务服务效能,优化营商环境。

《实施意见》要求,2026年10月底前,实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前,推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享与实时回流,协同推进审批服务、事中事后监管,探索智慧监管、无感监管。

市场预期上调 回升动能积蓄

——透视4月份我国物流业相关数据

中国物流与采购联合会11日发布数据显示,4月份,中国物流业景气指数为49.7%。产业链供应链恢复平稳推进,资金周转率指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等指标均处于景气区间。

供需总体保持平稳。分地区来看,4月份,我国东部地区和中部地区业务总量指数分别为49.5%和49.4%。西部地区物流业务总量指数为50.2%,保持在景气区间。

新订单指数为49.8%,连续2个月回升。分地区来看,4月份,我国东部地区和西部地区新订单指数环比分别回升0.3个和0.8个百分点。分行业来看,我国邮政快递业、道路运输业、铁路运输业、航空运输业新订单指数环比回升,涨幅在0.3个至0.6个百分点。

行业盈利有所回升。数据显示,4月份,我国物流服务价格指数环比回升0.3

个百分点。分行业看,我国铁路运输业物流服务价格指数环比回升0.4个百分点,道路运输业和水上运输业物流服务价格指数均回升0.2个百分点。主营业务利润指数环比回升0.1个百分点,连续3个月回升,小型和微型企业主营业务利润指数均回升0.1个百分点。

市场信心预期向好。从业人员指数为50.1%,连续2个月回升。我国物流固定资产投资加速增长,固定资产投资完成额指数为53.7%,环比回升2.3个百分点。

“调研中,企业对多式联运、智慧供应链以及绿色低碳仓运配领域投资和改造投资意愿较强。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示,业务活动预期指数为56.3%,连续4个月保持在景气区间,反映出企业对后期市场保持稳定预期。

新订单指数、物流服务价格指数、主营业务利润指数、从业人员指数、固定资产投资

完成额指数等均环比回升。胡焱认为,这反映出近2个月上下游需求联动效率提升,物流供应链各环节有效畅通,企业在韧性经营的基础上保持较为乐观的预期。

细分领域保持升势。我国邮政快递业业务总量指数为69.6%,继续处于高景气区间。胡焱介绍,根据调研情况,4月份,电商企业日均发送快递包裹比去年同期增长2%左右。

在煤炭、钢铁等大宗原材料物资需求拉动下,4月份,我国铁路运输业业务总量指数为54.3%,铁路货物日均装车环比增长0.1%至0.5%。航空运输业业务总量指数保持在55%左右高位,主要货类中电子元器件、电子产品、果蔬生鲜货量增长较快。国内煤炭需求回暖,原油及成品油市场出现上涨行情,沿海散货运输量价齐升,水上运输业业务总量指数环比回升0.4个百分点。

道路运输方面,4月中下旬,消费领域商品周转加快,连锁、商超备货增长,整车零担干线运输业务回升,道路运输业业务总量指数为53.7%,环比上升0.3个百分点。

“4月份,物流业景气指数有所回落,有一定的节假日因素和前期开工进度的影响,从历史数据看属于正常波动。微观层面,尽管面临一系列内外部压力和冲击,企业仍保持韧性经营,人员岗位数量和投资稳定增长,特别是数智供应链、绿色低碳物流等新质生产力投资意向较强。”中国物流信息中心主任刘宇航表示,从前4个月数据看,供需适配的趋势、需求改善的迹象、回升动能积蓄的势头均没有改变,总体上产业链供应链恢复平稳推进,具备稳定上升空间。

新华社记者 叶昊鸣 新华社北京5月11日电



中国汽车工业协会5月11日发布数据显示,2026年4月,我国新能源汽车产销分别完成132万辆和134.4万辆,同比分别增长5.5%和9.7%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。 新华社发 王鹏作

大自然该有的样子

把保护环境 写进我们的DNA

2022全国公益广告大赛获奖作品