

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

践行“两高四着力”【郑在作答】 特别报道

钢铁巨龙 穿山越海



5月12日,航拍郑州铁路口岸,车辆进出作业、繁忙有序。本报记者 李新华 摄

(上接一版)“起初,大家心里都没底,面临业务开拓阻力大、运营线路单一、前景不明等难题,前行之路充满挑战。”张永恩回忆,“总书记亲临视察指导,为我们把脉定向、擘画蓝图,既明确了发展路径,更极大提振了全员干事创业的信心和决心。”

中欧班列(郑州)开行量不断增长,对运输组织和安全保障提出更高要求。国铁集团郑州局各相关部门协同发力,从机务、物流到车务环节全面升级,全力保障班列运力充足、安全高效。

“总书记来考察让我们备受鼓舞,更给了我们前行的底气。”国铁集团郑州局郑州机务段内燃机车司机燕飞感慨道。这位从业20多年的“老铁路”,自2013年中欧班列(郑州)开通以来便与这条钢铁“丝路”结下不解之缘,负责班列调车作业。

“当前正常情况下需完成六拉六送,相较早期的两拉两送或三拉三送,作业量已翻倍。”燕飞告诉记者,工作强度明显增大,任务更加密集且连续性强。十余年来,他不仅见证了班列线路的延伸、货源的变化,更亲历了牵引机车的迭代升级——从初期使用的东风7型(DF7)机车,到如今性能更优的和谐系列内燃机车,未来还有望换装更先进的复兴系列内燃机车。

“新型机车操作更便捷、运行更安静、故障率更低。动力更强,清洁性与稳定性提升,有助于司机专注驾驶,提高作业效率。”燕飞眼中闪烁着期待。他表示,将继续发挥“老带新”传统,把多年积累的经验传递给下一代司机,保障中欧班列(郑州)工作的连续性与专业性。

在郑州铁路物流中心和郑州车务段,变化同样清晰可感。“中欧班列(郑州)从开行的最初每月一趟,发展到如今单日多趟,我们段专门配属的调车司机也由8名增至16名。”指导司机谷丰收介绍。如今,发货操作流程全面精简优化,口岸通行效率显著提升,调车作业安全管控系统也实现了对道口、脱轨器等关键部位的实时预警,为班列安全高效运行保驾护航。

从一条线到一张网,从每月一趟到每日多趟。中欧班列(郑州)用十余年时间,跑出了中原开放的新速度,也跑出了河南融入世界的新格局。正如燕飞所说:“我们这代司机见证了历史,还要把经验传给下一代,让中欧班列一直跑下去,越跑越远。”

黄金通道,造福万千百姓

线路从无到有,运力由弱到强。十余年间,中欧班列(郑州)架起了内陆中原与欧洲各国互联互通、共享共赢的经济走廊,成为名副其实的“黄金物流通道”。

如今,中国生产的新能源汽车、精密仪器等高端制造产品正搭乘班列加速驶向欧洲市场;与此同时,欧洲的啤酒、美妆、日化等优质商品也源源不断进入河南百姓的购物车。在郑州市区多家中欧班列进口商品超市,来自欧洲的各类商品琳琅满目,可自由搭配的定制礼盒尤为抢手,成为市民消费的新时尚。

中欧班列的国际物流品牌价值得到全球认可,市场竞争力持续提升。作为共建“一带一路”的重要旗舰力量,中欧班列(郑州)已发展成为全国中欧班列中常态化开行最繁忙、运量最大的线路之一。它不仅是从郑州出发的“钢铁驼队”,更是一个连接亚欧的国际物流网络,正朝着更高质量、更好效益、更加安全的目标坚定前行。

数字是最好的见证。中欧班列(郑州)自2013年首列开行以来,从月开行1列跃升至日均10列,累计开行超1.8万列,开行总量和综合运营能力处于全国第一方阵,成为河南深度融入共建“一带一路”的核心抓手与硬核支撑。

这不仅是量的跨越,更是质的飞跃。郑州国际陆港创新赋能,擦亮特色品牌:打造“运贸一体化”“数字班列”“七个率先”等特色品牌,形成可复制推广的河南经验;助

力郑州获批中部地区唯一中欧班列集结中心、获评陆港型国家物流枢纽,为河南内陆开放高地建设筑牢平台底座。

港产融合,深度赋能地方经济。聚焦河南产业特色,郑州国际陆港开行新能源汽车、特色农产品等定制专列,深化“班列+”模式,带动口岸经济与外向型产业发展,让“河南造”高效通达全球市场。从最初只出口少量服装、小商品,到如今新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为出口主力,中欧班列(郑州)见证了河南产业升级的铿锵步伐。

从起初的不敢想到如今的敢干敢闯,从“月行一列”到“日行十列”,从单向出口到双向均衡,从传统物流到数字赋能,中欧班列(郑州)正在成为国内大循环和国内国际双循环的战略支点。“总书记当年的殷殷嘱托,今天我们做到了,而且跑得更快、跑得更好。”张永恩说。

征途漫漫,奋斗为笔答新卷

十余年过去了,总书记当年的“四追问”,如今有了沉甸甸的答案——从首趟开行至今,中欧班列(郑州)已构建起“普线+快线+全程时刻表”的多元产品体系,业务遍布全球40多个国家、140多座城市,国内

集货范围覆盖全国90%以上省份。2025年,在全国129个开通中欧班列的城市中,中欧班列(郑州)开行量位居中部第一、全国第二,正加速成为中部地区扩大对外开放、深度融入“一带一路”的强劲引擎。中欧班列(郑州)已从单一欧洲试验线路,升级为覆盖欧洲和中亚全域、海陆互补的亚欧国际物流主通道,前景广阔。

郑州国际陆港相关负责人表示,将以永不懈怠的奋进姿态,续写“钢铁驼队”驰骋亚欧的崭新篇章,以实干实绩回报总书记的关怀与厚望。

国铁集团郑州局相关负责人表示,下一步,将继续深入贯彻落实高质量共建“一带一路”的丝路精神,深化铁路基础设施和规则标准协调衔接,加强安全风险防控,与沿线企业深度合作、广泛合作,持续打造铁路国际物流品牌,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的发展方向,为沿线地区经济繁荣不断注入新动力。

从驼铃声到汽笛轰鸣,从中原腹地到世界舞台,中欧班列(郑州)正以铿锵有力的步伐,在共建“一带一路”的宏伟画卷上书写着属于河南、属于中国的精彩篇章。这条钢铁动脉,必将承载着更高期待,驶向更加广阔的未来。

市领导到新密市调研 绷紧安全生产弦 坚决防范事故发生

本报讯(记者 李宇航)5月14日,市委常委、常务副市长陈宏伟到新密市开展巡河、巡河等工作,检查煤矿安全生产和企业运行等工作。

在由梁水库大坝,陈宏伟沿河察看水环境、坝体安全等,听取相关单位汇报水库运行、防汛备汛等情况。他指出,河南即将进入汛期,必须绷紧防汛安全弦,加强防汛备汛工作,确保水库安全。在战鼓山林地,陈宏伟重点检查森林防灭火工作。他指出,要把森林防灭火作为林区工作的重中之重,加强巡查、监测预警和火源管控,备足备齐防火物资,坚决守护好人民群众生命财产和森林资源安全。

在郑州煤电股份有限公司芦沟煤矿,陈宏伟先后察看芦沟煤矿调度中心、安全积分超市、智慧安全培训中心等地。他指出,要始终绷紧煤矿安全生产这根弦,严格落实安全防范措施,常态化开展隐患排查整治,加强员工安全培训,坚决防范和遏制事故发生。在河南逸祥卫生科技有限公司二期项目,陈宏伟详细了解项目建设和企业生产情况,要求企业加强安全管理,相关部门要强化服务意识,推动企业高质量发展。

2028年全省企业研发经费占比不少于85%

河南出台《三年行动方案》 推动科技型企业高质量培育

本报讯(记者 刘盼盼)到2028年,全省企业研究与试验发展(R&D)经费占比保持在85%以上,对全省R&D经费增长的贡献率达80%……5月14日,记者从河南省科学技术厅获悉,日前,河南正式印发《河南省推动科技型企业高质量培育三年行动方案(2026—2028年)》,围绕强化企业科技创新主体地位、增强科技实力、构建全生命周期梯度培育体系提出一系列务实举措,加快培育新质生产力,推动科技创新和产业创新融合发展,引领支撑现代化产业体系建设。

构建“四类企业”梯次培育矩阵

《方案》明确,到2028年,河南将形成更加完善的“科技领军企业—龙头企业—高新技术企业—科技型中小企业”梯次培育矩阵。全省企业研究与试验发展(R&D)经费占比保持在85%以上,对全省R&D经费增长的贡献率力争达到80%,成为拉动全省R&D经费增长的主要力量。

在具体任务上,河南将分类施策、精准发力,高质量构建科技型企业队伍矩阵:培育打造一批科技领军企业,支持其牵头或参与国家、省重大科技任务,加力攻克“卡脖子”关键技术,打造国家战略科技力量;做优做强创新骨干企业,鼓励围绕行业关键技术加强研发、建设重大创新平台,打造科技领军企业预备队;扩面提质高新技术企业,建立重点培育清单,实行“一对一”帮扶;培源筑基科技型中小企业,发挥孵化器、大学科技园、“智慧岛”等载体作用,鼓励高端人才开展前沿技术、硬科技创业和优势企业内生裂变等方式设立新企业。

高水平提升企业创新能力

《方案》提出,企业牵头或参与国家级和省级重大科技攻关任务的比例不低于80%。完善企业主导的产业创新需求凝练机制,常态化实施“揭榜挂帅”项目,鼓励龙头企业联合高校、院所组建创新联合体,突破关键核心技术,产业共性技术和“卡脖子”技术。同时,鼓励企业建设高水平创新平台,支持企业创建重点实验室、技术创新中心、中试基地等各类研发平台,提升企业核心竞争力和影响力;引导企业培育引进高层次人才,推行“产业教授”“科技副总”互派双挂,支持企业以股权激励等方式引育高水平人才;鼓励企业与高校院所加强对接,探索开展专利成果“先免费试用、后付费转化”试点,推动科研成果在企业落地转化。

高标准服务保障企业发展

《方案》强调,健全“产业立题、企业出题、人才答题、科技解题”协同机制,科技专家库中企业专家比例原则上不低于30%。推进规模以上工业企业研发活动从“有形覆盖”到“有效覆盖”,促进企业培育“数量增长”和“质量提升”有效结合,加快实现营收1亿元以上企业有研发机构、5亿元以上企业有标志性研发成果、10亿元以上企业有创新联合体,支持100亿元以上企业全力发展成为科技领军企业。

在金融支持方面,完善耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技的政策,优化“科技贷”“专精特新贷”业务,推动设立科技投资基金,加快发展科技保险。此外,还将发挥科技创新券作用,鼓励高校院所为企业开放各类科研平台和仪器设备;支持建设一批重大示范应用场景,加速企业新技术新产品新装备示范应用。加大政府采购自主创新产品力度,支持首台(套)装备、首批(次)新材料、首版(次)软件的研发应用。

《方案》要求,各地要将科技型企业培育纳入重点工作,落实好研发费用加计扣除等税收优惠政策,营造服务保障企业创新发展的良好环境,引导广大企业走创新发展之路。

郑州希望工程“科技进校园”公益项目启动

本报讯(记者 杨柳)“从看到大篷车的那一刻起,我就特别激动!”登封市东华镇希望小学的学生拿着刚操作过的科普展品,脸上满是喜悦,“这是我第一次亲手接触这些科学小发明,原来科学这么神奇。”记者从团市委获悉,近期,共青团郑州市委启动郑州希望工程“科技进校园”公益项目,实现从“硬件支持”向“科技赋能”跨越,以前沿科技与教育场景的深度融合,为乡村教育发展注入新活力。

作为项目的重要组成部分,团市委联合郑州市科技馆打造的“科普大篷车”系列活动,正带着满满的“科技干货”,走进乡村学校、希望小学和外来务工人员子女学校。5月,这辆“流动的科技馆”先后抵达巩义市小关镇北京青年希望小学、登封市东华镇希望小学,为孩子们送上了一场集专业性、趣味性、互动性于一体的科学盛宴,让乡村少年能近距离触摸科学技术的魅力。

校园内,满载科学奥秘的“科普大篷车”一亮相,就引起同学们的关注。光学、力学、电磁学等多个领域的互动展品整齐陈列。有的孩子盯着脚尖,凑近展品仔细观察;有的孩子挽起袖子,大胆伸手操作;还有的孩子拉着同伴的手,分享自己的发现,清脆的笑声在校园里久久回荡。除了妙趣横生的展品互动,“光影科学梦”科普影像展播也为活动增添了浓厚的家国情怀。

据了解,“科技进校园”公益项目,是团市委、市希望办开展的新时代郑州希望工程“赋能行动”的重要组成部分,更是深化青少年思想政治引领、推进科普惠民、助力乡村教育振兴的具体实践。下一步,团市委、市希望办将持续聚焦青少年科普需求,整合更多优质科技资源,在持续开展“科普大篷车”活动的基础上,推出名师科普讲座、科普研学等系列活动,为青少年搭建起常态化、沉浸式的科普实践平台。

移路生花 郑是吾乡 郑州市水库移民后扶二十年

全店村:业兴绘新景 文兴育新风

本报记者 李宇航 通讯员 张莹 文 徐宗福 图

产业园区机器轰鸣,大棚蔬果长势正好,村史馆里乡愁悠悠,篮球场上活力满满……这里是中牟全店村,地里长得“真金白银”,风里吹得出蓬勃生机,人们正奔向红火的日子。

2010年8月,因南水北调中线工程建设,全店村800余名村民挥别丹江故土,搬迁至黄河岸边的中牟县狼城岗镇。把根扎下去,把日子过好。10多年来,在美丽的新家园,产业旺了、文化兴了、人也更亲了,全店村也获评河南省美好移民村示范村。

筑巢引凤 沃土生金

走进全店村饲料产业园区,机器轰鸣,7家饲料企业正在火热生产中。郑州帝豪饲料有限公司2014年入驻全店村,年产量1万吨左右,目前用工20人。“我们的工人基本都是本村村民,月工资四五千元。”企业相关负责人说。

另一边的蔬菜大棚基地,100余个温室大棚在阳光下格外耀眼,大棚里水果番茄缀满枝头,蜜瓜长势正好。“我们主要种植水果番茄、草莓、蜜瓜等,果蔬远销海外。”河南省黄泛区设施农业有限公司中牟基地相关负责人介绍,基地有长期工20多人,高峰期用工50多人,很多都是本村村民。

从南阳浙川搬迁到郑州中牟后,全店村就以产业发展为抓手,依托移民后扶资金,2014年建成产业园区和蔬菜大棚基地,并先后引进7家饲料加工企业 and 1家蔬菜生产企业,饲料产品销往南方10余个省份,果蔬远销粤港等地及海外。多家企



全店村全貌。



全店村蔬菜大棚里,工作人员在采摘番茄。

业入驻全店村,也给村民带来了大量就业岗位,让村民实现“家门口增收”。

“工业园区的车间仓库和蔬菜大棚均以租赁模式运营,每年可为村集体增收100多万元。”全店村党支部书记姬国武说,村集体收益20%投入民生领域,涵盖村民新农合及小额保险缴纳、全村水费、垃圾清运费等开支;80%用于群众分红,每人每年可分红1000余元。

文化赋能 燃动新风

全店村内的文化大讲堂,是郑州唯一的南水北调移民文化传承基地。步入馆内,浙川老家的风土人情、搬迁时的难忘

记忆、新村的美丽景象等照片一一映入眼帘,再现了南水北调移民搬迁和发展的光辉历程。馆中陈列的纺车、簸箕、缝纫机、桌椅板凳等老物件也承载着移民们的乡愁与乡情。如今,这里已成为传承弘扬南水北调移民文化的重要阵地,每年都吸引大批党员干部和中小学生学习。

全店村的文化建设不只在移民文化传承。为提高村民的文化生活水平,村里建设有文化大舞台、运动广场、标准化篮球场等,村民文化体育活动丰富,尤其是篮球氛围浓厚,村民精神面貌积极向上。

2023年6月,河南首届“村BA”在全店村标准化篮球场开赛,现场十分火爆,

吸引5000多人现场观赛。各支队伍激烈角逐,赛场热情燃动,舞龙舞狮、戏曲表演等文艺演出接连上演。同时,赛事还与特色农产品展销和乡村旅游相结合,现场展销中牟特色农产品,并宣传推介乡村旅游。“村BA”的举办既丰富了群众文化生活,又点燃了乡村人气,为乡村振兴注入了新动能。”全店村村委书记孟可说。

黄河的风一年年吹,吹过新村的田野,吹开的是全店村红彤彤的日子。搬迁10多年,全店村用产业撑起了“稳稳的幸福”,用文化留住了“满满的乡愁”。这里有乡村振兴的最佳注解——人们愿意留、生活更美好、日子有奔头。