

财经观察

渗透到消费每个角落

青春经济“花开正盛”

本报记者 安欣欣 文/图

一张演唱会门票，足以让一个年轻人跨越几百公里甚至上千公里；一个限定联名款，能让人定好闹钟准时蹲点抢购；一家开在街区里的漂亮店，可以成为新潮打卡地……这股由年轻人催生的消费活力，共同展现着一种经济新形态——青春经济。

当下，年轻人正在重新定义“什么值得买”，他们愿意为情绪花钱、为体验买单，也会在不需要长期拥有的物品上精打细算。从跨城追演出到以租代买，从IP联名款到主理人小店，青春经济的触角，正在渗透到消费的每一个角落。

为热爱买单 也为理性留余地

何为青春经济？在河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰看来，青春经济是指以年轻人为核心消费群体，围绕年轻人的生活方式、价值观念和消费需求所形成的经济形态和产业生态，具有主体特定性、价值非物质化和生态系统性。

复旦大学经济学院调研显示，2024年中国青春经济市场规模已达4.3万亿元，在新消费赛道中占比高达68%。这一万亿级赛道火热的背后，是年轻消费群体兼具“性价比”与“性价比”的消费决策逻辑。他们可以为一场演唱会“打飞的”奔赴另一座城市，也会在打折时段购买商品，身处物质充裕的时代，年轻一代的消费背后有热爱，也有理性。



消费者在沉浸式IP消费空间打卡

3800万，跨年观演占比超六成，市场规模持续扩容。其中，有着无数张月一样的年轻人。

活力郑州里的多元青春消费

在活力满满的郑州，青春经济氛围浓厚、业态多元。

在郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区、磨街文创园、龙湖金融岛等地，随处可见年轻创业者和消费者的身影；名创优品旗下高端乐园系店态MINISO LAND河南首店近日在新田360广场郑州国贸店开业，成为年轻人的热门打卡地，“这里有许多我喜欢的潮玩IP，太好逛了！”郑州一所大学的大三学生高佳琳和同学在此获得了极佳的游玩体验；蜜雪冰城以极致性价比颇受年轻消费群体欢迎，近期其总部旗舰店的圣代碗吸引众多年轻消费者排队购买；刚步入职场一年的宋梦娇，时常关注服装店的打折季；租赁市场里，年轻人会为偶尔的一次出游选择租赁而不是购买一台相机。

“今年‘五一’假期，我们店里所有的相机全都租出去了。短视频平台爆火，年轻人出游喜欢拍vlog记录旅途，相机使用频率低，单独购买价格较高，一天几十元的租金就能满足需求。”位于百脑汇的宜来租店

主王先生介绍，相机及部分手机租赁需求集中在出游季、演出季，年轻人是租赁的主力人群。

可以看到，年轻人在消费中有一套自我平衡体系，这种“该省省、该花花”的消费观，正是青春经济最真实的底色。胡钰指出，“性价比”反映年轻人消费的理性，“性价比”反映的是年轻人不委屈自己的心态，二者并存恰恰是青春经济的一个特性——“既要物质的功能，也要精神的享受”，二者巧妙地年轻人消费中相统一。“追求‘性价比’可取、兼顾‘性价比’可行，许多商品的定价和消费场景都是根据年轻人的消费特征制定的。”胡钰说。

用热爱搭建青春消费场景

最懂年轻人的地方，大多是年轻人创造的。在郑州，一群年轻人走上城市街头，将活力注入街区，把热爱留在这座城市，成为青春经济中最具活力的创业力量。

“95后”桃子（化名）最近在郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区开了一家名为“野麦公园”的“漂亮店”。桃子坦言，此前在经营咖啡店时发现，不少顾客购买饮品的主要需求是拍照打卡，大家更愿意为环境、氛围与体验感付费。基于这一消费趋势，她打造了这家集拍照打卡、饮品甜品于

一体的“漂亮店”，将自然环境与人工造景融合，颇受年轻消费群体青睐。“从名字到造景，都在贴近自然。打造这家店的初衷也是想在快节奏的网络时代里，能够给大家提供一个看得见、摸得着的充满生命力的地方，希望大家能多去线下、多交朋友。”桃子说。

像桃子一样的众多年轻主理人并没有复杂的商业宏图，他们的出发点往往很简单，把美好的生活娱乐方式传递给大家。青年小店靠打卡、社交传播快速“出圈”，该如何提升可持续经营的能力？胡钰表示，很多青年小店的主理人懂营销、懂年轻人、懂自媒体时代的传播逻辑，依靠打卡、社交传播可以快速“出圈”获得流量。胡钰进一步提出，自媒体平台的流量赚取的是短暂的“注意力”消费，与店铺做好持续运营下去需要的核心竞争力不同，短暂的“注意力”需要“出圈”的事件驱动，而店铺做好需要持久的产品打磨、运营优化、人员提升等诸多核心能力。

双向奔赴让城市青春经济长红

青春经济早已迎来蓬勃发展之势，其关键不仅在于“经济”，更在于“青春”。持续培育深耕青春经济、集聚青年力量，本质是构筑城市与青年携手共进的良好格局，这就意味着需要构建城市与青年的双向奔赴关系。

从城市角度来说，发展壮大青春经济，具体该怎么干？胡钰建议，发展壮青春经济，首先要有一定规模的年轻人形成相对稳定的消费群体，城市通过人才引进政策、城市发展机会、产业协同、龙头企业的引入等吸引更多的年轻人；其次是通过场景创新，激发实体经济活力。“当下年轻人对物质的需求已基本满足，更多的是情绪消费和精神需求，价值非物质化特征非常明显。”胡钰说。

胡钰还建议，城市应形成“人才引进—场景创新—城市发展”的良性循环，以一定数量的人才引进促进消费场景创新，进而以消费场景创新提升城市品牌吸引力，促进城市的产业协同创新和企业的发展，同时会创造更多的就业机会给更多的年轻人，增强城市人才引进的吸引力。

汽柴油价格上调

新华社北京5月21日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委21日发布消息，5月8日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格震荡上行后有所回落，本次调价的前10个工作日平均价格高于上次调价前10个工作日平均价格。根据国际市场油价变化情况，自5月21日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上调75元、70元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价涨多跌少。国家发展改革委价格监测中心分析认为，美伊局势演变是影响当前国际油价走势的核心因素。

国家贴息带动商家加码

部分电商平台“618”大促提前开启

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)接近年中，不少电商平台的“618”大促活动已提前开启。5月21日，花呗分期宣布联动平台商家，加码助力国家贴息提振消费。“618”活动期间，消费者在淘宝天猫平台上购物时花呗分期付款，不仅可以享受过亿款商品分期免息，还可以享受国家贴息。

据悉，在国家财政和平台商家共同补贴下，“618”期间淘宝天猫平台上支持花呗分期免息的商品数量，较去年同期提升21.7%。不仅如此，手机、电脑、相机、家电、家装、二轮车、文教等九大品类还为消费者提供了花呗分期12、24期的高频次免息。

截至目前，高频次免息商品的覆盖率较去年同期提升了23%。其中不乏时下最热门的商品。刚刚在世界超级摩托车锦标赛上，获得五连冠的张雪机车，“618”期间，该品牌旗舰店在售的550F摩托车，不但支持国家贴息，还为消费者提供了花呗分期12期免息。

今年是AI产品全面开花的一年，不管是办公助手的AI卡片，“听懂人话”的家电产品，还是能跑会跳的机器狗，也都纷纷为消费者提供了国家贴息分期免息福利，比如宇树畅销的一款Go2 Air四足机器狗，为消费者提供了国家贴息6期免息，乐奇一款AI眼镜则为消费者提供了国家贴息12期免息。

据悉，国家贴息分期免息的商品，还可以叠加大促期间的平台优惠和国家以旧换新补贴，让消费者享受到更多实惠。比如不少上班族喜欢的头皮按摩梳，倍轻松一款日常价1599元，“618”期间享受平台优惠、15%的国家以旧换新补贴后，售价为999元，用花呗分期付款，支持国家贴息12期免息，消费者每个月只需付款83.25元。

记者了解到，今年“618”花呗分期还为新电商家提供扶持政策，带动更多商家加入响应国家提振消费，让新商家的消费者也能享受到政策福利。截至目前，已经有超过200万商家参与支持国家贴息分期免息，这一规模超过了去年双11。

政务服务暖民心 解锁人生“小美满”

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张雪 李艺林)当浪漫“520”“521”与小满节气接踵而至，“我爱你”的谐音美好叠加“小满即圆满”的传统期许，婚姻登记迎来黄金高峰期。为护航新人甜蜜领证，连日来，郑州经开区政务服务中心婚姻登记专厅提前部署、暖心升级，以高效便捷、温馨贴心的全链条服务，助力新人喜结连理，解锁人生“小美满”。

高效办，告别“甜蜜等待”。为应对登记高峰，政务服务中心提前启动高峰服务预案，全面落实婚姻登记“全国通办”政策和结婚落户“一件事”，本地新人可实现“结婚+落户”两项业务同时办理。同时，增加线上预约导源，新人可通过“郑好办”APP提前预约。高峰时段增设潮汐窗口、提前到岗、延时服务，实行“不办完不打卡”，优化全流程，精简材料、压缩时限，让新人少跑腿、少等候。

暖心伴，传递政务温情。大厅打造沉浸式浪漫登记场景。喜字帖、鲜花装饰其间，并设立专属宣誓区，提供免费拍照打卡、爱心签到墙、鲜花祝福等贴心服务，处处洋溢着喜庆氛围。此外，还安排专人引导分流、答疑解惑，提供材料初审、复印自助、爱心休息区等便民举措，开设绿色通道与全程帮办代办，用细致服务守护每份幸福。

倡新风，共筑美满婚姻。婚姻登记专厅同步开展婚俗改革宣传，向新人发放文明婚俗倡议书，倡导喜事新办、简办，抵制高价彩礼、恶俗婚闹，引导新人树立文明节俭、互敬互爱的婚姻观。

据统计，5月20日至21日，经开区政务服务中心婚姻登记专厅共办理结婚登记176件。下一步，该中心将持续以群众需求为导向，用高效服务回应期待，用暖心举措传递温情，全力守护新人的重要人生时刻。

举办体育赛事 助力产业升级

本报讯(记者 王译博 董茜)近日，由郑州市体育联合会、郑州经开区管委会联合主办的2026“逐路中原”赛车节春季赛圆满收官。作为经开区重点培育的体育赛事IP，此次活动打破传统赛事边界，融合专业竞速、全民体验、潮流改装、品牌展销等多元业态，为中原地区献上一场沉浸式汽车文化盛宴。

专业赛事领航，擦亮经开区体育名片。此次赛事聚焦房车赛、摩托车赛两大核心板块，吸引全国近200名专业车手同场竞技。赛场上，车手们以精准走线、极限过弯、极速冲刺上演巅峰对决，不仅为观众带来震撼的视觉冲击，更充分展现了赛车运动的速度魅力与竞技精神，进一步提升了经开区赛事举办的专业度与国际影响力。

全民体验破圈，激活汽车消费潜力。值得注意的是，区别于传统专业赛事，此次活动特别设置卡卡纳、甜甜圈两大轻量化驾控体验项目，降低参与门槛，让普通汽车爱好者也能沉浸式感受赛道操控乐趣。同期举办的后场改装展，汇聚了百余款风格各异的改装车型，全方位展示汽车改装文化的创造力与个性魅力。同时，配套品牌还现场展示了前沿技术，有效链接消费需求与产业供给，为汽车后市场发展注入新动能。

深耕汽车文化，助力经开区产业升级。作为全市汽车产业核心承载区之一，近年来，经开区持续推动“汽车制造+体育文旅”融合发展，以“逐路中原”系列赛事为抓手，持续引入多元化、高品质的汽车文化，打造集赛事运营、汽车改装、文旅体验于一体的汽车文化产业集群，助推经开区从“制造高地”向“文体赛事高地”不断拓展。

深入企业解难题 精准服务促发展

本报讯(记者 王译博 董茜)5月20日，郑州经开区组织相关工作人员深入辖区重点企业，实地调研生产经营情况，现场协调解决企业发展问题，以更大力度、更实举措支持企业做优做强，优化发展环境、激发创新活力，加快培育先进制造业集群，为全区经济社会高质量发展注入新动能。

郑州卫莱自动化设备有限公司是一家专注于高端智能装备研发制造的高新技术企业，产品智能化水平和市场竞争力稳步提升。在该公司，调研组一行走进生产车间，调研组一行走进生产车间，察看高端智能装备生产

线，听取企业技术研发、市场开拓等情况介绍，并询问企业需求和意见建议。

绿色环保产业是朝阳产业，也是经开区重点培育的战略性新兴产业。在华夏碧环保科技有限公司，调研组详细了解企业技术攻关、海内外市场布局等情况，重点听取工业废水处理、污染资源再利用等领域的典型案例介绍。

郑州海尔产业园是海尔集团投资建设的集研发、生产、仓储、物流、销售于一体的综合性产业园。调研组一行来到该产业园，深入海尔空调工厂直播基地与生产制造区，了解企业

依托互联网平台开展品牌推广、拉动终端消费的新模式，并听取产业布局、供应链配套等情况介绍。

下一步，郑州经开区将立足企业全生命周期需求，全链条靠前服务、全方位纾困解难，当好企业发展的“店小二”，推动惠企政策直达快享。同时，支持引导企业把握数字化、智能化、绿色化发展机遇，发挥龙头企业带动作用，梯次培育更多高技术、高成长性、高附加值企业，加快构建现代化产业体系，确保顺利实现“双过半”，推动二季度全区经济持续向好。

“三融六促”谱新篇

27家单位共筑基层治理同心圆

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 晨晨)5月20日，郑州经开区明湖办事处举行第三批党建共建签约仪式，与河南大学商学院、广州风神汽车郑州分公司等10家单位签订共建协议。此次签约是明湖办事处深化“一统六联”机制、构建“三融六促”全域党建工作法的关键举措，旨在打破行业壁垒，推动资源下沉，为“六个明湖”建设注入新动能。

今年以来，明湖办事处紧扣省委“五基四化”、市委“十个一”党建引领网格化治理要求，坚持“签约即落地、共建必见效”。前两批共建中，已联动郑州大学、河南农业大学等高校及百余家辖区党组织，开展联建活动300余场；搭建产教研与大学生实践平台，推动“良酷志愿服务中心”等实体

化运行；联动郑州市第七人民医院建成健康驿站，推进日间照料、“送医赴企”等便民服务，让行政、市场、社会资源直达群众身边。值得一提的是，此前该办事处培育的亚太社区“党群社校企”五方联动模式已获评全省典型，并纳入中组部示范点。

与往期不同，此次签约首次将流动党员党组织和产业链重点企业纳入共建范围。签约仪式上，10家单位分别与办事处及下辖社区签订共建协议，至此累计联动27家单位。其中，河南大学商学院将在安飞社区建立大学生社会实践基地，定期开展志愿服务和课题研究；广州风神汽车郑州分公司将联合辖区汽车零部件企业，探索组建产业链党建联盟；潢川县驻郑州流动党员工作委

员会将与办事处共建流动党员服务站，服务千余名在郑流动党员。

对于党建共建带来的变化，安飞社区党支部书记深有感触：“党建共建为社区带来了实实在在的资源和以往社区开展健康讲座、对接专家等难题得到有效缓解。”他表示，下一步社区将与共建单位精准对接需求，把共建项目做细做实，真正惠及辖区居民。

签约后，明湖办事处将与各单位共同细化“需求、资源、服务、问题、评估”五张清单，重点推进10家企业“送医赴企”试点、30个社区健康驿站全覆盖、产业链党建联盟建设等工作，同时建立定期会商、双向评价机制，确保共建项目落地见效，切实提升辖区群众的获得感、幸福感、安全感。

助力企业“走出去”

郑州市制造业出海对接活动在经开区举行

本报讯(记者 王译博 董茜)近日，郑州市制造业企业出海中亚、俄罗斯市场准入与资源对接专场活动，在经开区科技创新园举行。活动由郑州市工业和信息化局主办，郑州市委外办等单位协办，河南省科学技术开发交流中心有限公司承办，旨在落实市委、市政府制造业出海部署，搭建政策直达、经验互鉴、供需匹配、资源共享的务实平台，助力企业看清航向、找准路径、行稳致远。

此次活动聚焦中亚及俄罗斯两大核心市场，吸引了来自全市50家重点制造业企业、涉外服务机构及行业专家100余人参会。活动中，多位行业专家分别围绕海外综合服务赋能制造业企业出海，出口信用保险助力海外风险管控，中亚、俄罗斯市场开拓路径与实践方案等主题进行专题宣讲。

在企业交流环节，重点企业代表踊跃分享出海经验、交流合作需求、现场对接资源，形成一批务实合作意向，同时为企业后续开拓中亚、俄罗斯及独联体市场，明确方向、强化支撑。

值得注意的是，此次活动还将推动“郑州企业出海会客厅”落地郑州经开区科技创新园，该举措聚焦为本地企业提供一站式出海综合服务，建成后常态化开展政策宣讲解读、海外项目对接、业务培训交流等活动，推动郑州的企业稳健“走出去”、深耕全球市场。

织密防溺“安全网” 筑牢夏日“防护墙”

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 吴利霞)随着夏季气温持续攀升，辖区河道、湖泊等各类水域水温适宜、隐患隐蔽，未成年人私自下水玩耍、意外溺水风险大幅上升，是溺水事故的高发、易发时段。为切实筑牢未成年人生命安全屏障，进一步压实家长家庭教育监护主体责任，提升辖区居民防溺水安全防范意识，九龙办事处龙湖社区多措并举、主动作为，以“入户宣传+常态化安全巡查”双向发力，扎实开展夏季防溺水安全宣传教育专项工作。

活动中社区依托网格化管理体系，组织网格员组建专项护卫队，深入居民区发放防溺水宣传资料，提醒家长切实履行监护职责，严防未成年人私自下水、结伴戏水等危险行为。同时，针对物流园区中心公园等临近水域的重点区域，向过往群众发放安全告知书，普及溺水危害、自救互救等知识。

在宣传教育的基础上，社区同步开展水域安全隐患排查治理工作。网格员对辖区沿岸水域开展全方位巡查，细致检查岸边配备的救生圈、警示牌等完好度、可用性，及时排查设施破损、缺失、摆放不到位等隐患，确保各类应急设备时刻处于备用状态。

下一步，龙湖社区将持续推进防溺水宣传教育，加大重点水域巡查频次，织密辖区安全防护网，护航未成年人健康成长。