

跨界共生 融合跃升

## 以文商旅体展融合赋能高质量发展

邓英文

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局，坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，创造性提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。今年2月，习近平总书记在北京考察时强调：“积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。”这一论述，为文商旅体展融合发展提供了前瞻指引。文商旅体展融合发展，是新时代树立和践行正确政绩观、建设文化强国、推动高质量发展的重大战略选择。它不是简单的业态叠加，而是打破产业边界、整合要素资源、重构价值链条的系统性变革；不是可有可无的“选择题”，而是顺应时代潮流、回应群众期盼、厚植文化自信、推动产业升级、塑造城市竞争力的“必答题”。立足新时代新征程，深刻把握融合发展的时代逻辑、内在规律与实践路径，对于推动城市能级跃升、产业迭代升级、民生福祉提升，具有重大现实意义和深远战略意义。

## 文商旅体展融合发展的时代必然性

2025年5月19日至20日，习近平总书记亲临河南考察调研，站位强国建设、民族复兴全局，锚定中原大地现代化建设航向，作出“两高四着力”的重大战略指引——着力建设现代化产业体系 and 农业农村，着力改善民生、加强社会治理，着力加强生态环境保护，着力推动文化繁荣兴盛，为河南奋进中国式现代化新征程提供了根本遵循、注入了磅礴伟力。河南省委贯彻落实总书记重要讲话精神，构建“1+2+4+N”目标任务体系，明确提出要把文旅产业培育成为支柱产业、建设文旅强省。5月23日，2026河南省文化旅游发展大会在安阳市召开。省委书记刘宁强调，要聚焦我省“产业强、主体强、品牌强和生态优、质效优”的“三强两优”文旅强省方向，坚持以文塑旅、以旅彰文。会议印发的《河南省入境旅游发展三年行动方案(2026—2028年)》，为努力把我省文旅产业培育成为支柱产业，加快建设文旅强省，提供了指引。郑州市委十二届九次全会明确了郑州“十五五”时期“1+7+7+7”工作部署，聚焦“一个总要求”，建设“七个强市”，打造“七个中心”，营造“七个环境”。中原区深入学习贯彻落实指示精神，凝心聚力抓落实，以推动文商旅体展融合发展，服务中央、省、市战略部署，践行新发展理念，推动区域高质量发展、激活内需潜力、增进民生福祉。

经济发展转型升级的必然要求。纵观人类发展规律来看，工业化奠定城市基础，城镇化聚集人口要素，服务业提升生活品质，最终必然走向文化消费的升级。当前，城市发展的逻辑已从单纯发展“硬实力”转变到“软硬兼顾”。文商旅体展融合发展，以文化赋能传统产业，推动制造业与服务业深度融合，延伸产业链、提升价值链、打造供应链，为实体经济注入新的生机与活力。2025年，郑州文旅产业产值突破1000亿元，被联合国教科文组织认定为“世界美食之都”，原因在于佛山拥有全国最密集的高端餐饮集群和最完善的食材供应链体系，底蕴深、产业强、食材好、技艺精。扩大内需战略实施的核心抓手。2025年，我国居民恩格尔系数降至29.3%，已迈入富裕社会行列，消费需求从生存型向品质型、体验型、情感型升级。与此同时，国内消费市场整体疲软，目前我国储蓄总量达166万亿元，人均储蓄11.8万元，可居民最终消费率仅为39.6%，消费潜力尚未得到充分释放。文商旅体展融合发展，能够重构消

费业态、再造消费场景、扩容消费品类，催生赛事、会展、夜享、研学、体验等一大批新业态、新赛道、新增长点，成为扩大内需、提振消费的核心抓手。城市软实力竞争的必由之路。现代城市竞争，已告别拼资源、拼政策、拼基建的传统模式，转向以文化、品牌、体验为核心的软实力竞争。一张门票、一场比赛、一次展会、一处特色街区，都可能成为人们奔赴一座城市的理由。以杭州为例，“首站经济”成为当地演艺新标签，外地游客平均停留2.3天，核心景区客流增长28%，实现“1元票房拉动6元消费”的乘数效应。文商旅体展融合发展，正是激活存量资源、挖掘特色底蕴、提升综合能级的“金钥匙”。它让历史文化“活起来”、山水资源“美起来”、公共场馆“用起来”，使城市既有颜值又有内涵，既有实力又有魅力。

增进民生福祉的重要载体。新时代人民群众的需求呈现出多元化、个性化、高品质特征，更加注重精神满足、情感共鸣与健康生活。苏州江南文化艺术节融合昆曲展演、园林夜游、惠民门票、文化市集等多元形式，80余项非遗项目集中亮相，催生50多个非遗市集，让文化艺术走进寻常百姓家，成为可参与的民生福祉载体。文商旅体展融合发展，让文化可感可触、旅游便捷可及、体育融入日常、商业便利消费，为群众带来文化启迪、情感共鸣、消费价值、安心服务与身心健康的综合获得感。

## 文商旅体展融合发展的内在规律与特征

文商旅体展融合，本质上是打破传统产业边界的系统性重构。其核心要义在于整合文化、商业、旅游、体育、展演五大优势，构建相互赋能、协同共生、价值倍增的完整体系。

构建五维协同生态，筑牢价值共生根基。文化是灵魂，为融合发展定向、赋予精神内核，是区分同质竞争、确立独特气质的根本源泉。深度挖掘地域民俗、非遗技艺、工业遗产、红色基因等文化资源，增强城市竞争力与吸引力。商业是根基，筑牢坚实支撑、实现价值转化，保障产业存续、推动场景迭代。应丰富特色零售、餐饮住宿、文创孵化、休闲消费等多元业态供给，夯实生态长效运行的物质基础。旅游是纽带，链接市场、集聚客流，打通内外循环、激活资源活力。依托人文场景、自然禀赋、特色体验吸引跨区域客源，为产业融合注入持续流量动能。体育是引擎，增强黏性、提升体验，拉长消费时长、提升复购活力。应打造强互动、高参与的沉浸式运动场景，推动流量转化、消费升级与健康生活方式深度融合。展演是窗口，持续扩大影响、实现品牌破圈，集聚优质资源、放大融合效应。通过办好展会、赛事、演艺、市集等特色活动，提升区域知名度与融合发展影响力。

创新五类实践模式，探索融合发展路径。各地立足资源禀赋，探索形成了极具特色、推广价值的实践模式。品牌引领模式，深耕本土特色资源，着力培育具有高辨识度的文化特色品牌，串联起餐饮、住宿、文创、演艺等多元消费环节，形成独特竞争优势。浙江西塘古镇以“汉服文化周”为核心载体，每年策划朝代嘉年华、国风音乐专场等40余场沉浸式活动，汇聚经营户1800余家，旅游相关收入突破20亿元。赛演带动模式，以高关注度的演出赛事作为流量引爆点，将赛演短期“流量”转化为长期“留量”，把赛事热度沉淀为持久消费动能，力求实现“办好一场赛、搞活一座城、带动一片产业”。中原区演艺赛事引流效应领跑中部，今

年“五一”期间累计吸引客流超24万人次，跨年观演占比超80%；组建票根联盟，入驻商户近500家，直接拉动餐饮、住宿、交通等综合消费超8000万元。场景再造模式，借助城市更新与老旧空间活化利用的契机，对历史街区、老旧厂房等进行场景重塑与业态焕新，打造沉浸式、复合型的消费新场景。如北京亮马河蓝色港湾，实现城市滨水商圈场景共生，成为北京的文化新地标，河畔商业收入较改造前增长37%。中原区“一路四街”整体提质，焕发烟火气新“夜”态，年客流量超4000万人次。产旅互促模式，推动产业园区、工业遗产向文旅消费空间转型，形成“产业支撑文旅、文旅反哺产业”的良性循环。北京首钢园依托百年钢铁工业遗产，坚持“展会+产业+消费”一体化推进，吸引大量优质企业和项目落地，打造千亿级科技产业园区。中原区芝罘街1958双创园入驻滴滴、美团、联通产互、青炬、泛悦云智等优质企业178家，园区出租率升至80%，2025年园区总产值突破73亿元。民生驱动模式，以烟火气息打造生活场景，立足社区资源与市井烟火，通过微改造、精提升打造便民消费与文旅体验融合的生活场景。成都人民公园融合园林美景、历史遗迹与民俗文化，体现了成都独特的慢生活氛围，成为外地游客体验巴蜀烟火气的窗口。

把握九大核心特质，引领融合发展方向。特色化。必须跳出“复制粘贴”的误区，深挖历史基因、文化特质和生活方式，打造专属标签，实现一城一品、一园一韵。哈尔滨冰雪大世界以巨型冰雕与VR/AI科技融合，打造“观赏+互动”特色冰雪场景。唯一性。立足独有禀赋、稀缺资源、专属文化，坚持人无我有、人有我优、人优我特，以稀缺筑壁垒，以唯一立品牌，打造不可替代的核心IP。西安兵马俑依托秦代军阵绝版遗存，成为无可替代的世界级文旅地标。民族性。不仅是对内传承中华优秀传统文化、挖掘本土文化根脉的过程，更是对外讲好中国故事、传播真实中国形象的核心载体。云南古村落以民族文化为根脉、以活态传承为路径，让民族性成为古村落保护发展的鲜明底色。冬瓜村的德昂族酸茶制作技艺、碗窑村的土陶制作技艺、曼召村的傣族手造纸技艺，将民族传统技艺、民俗文化与现代产业深度融合，推动“老手艺”变成富民产业、“老村寨”焕发时代光彩。融合体。通过业态、场景、资源叠加，实现资源共享、客源互通、价值倍增，形成多业态跨界共生。深圳龙岗第四代万达广场打造“商业+文旅+科技+体育+研学”五位一体综合体，实现商业流量长效留存、业态价值持续提升。创新意。充分利用VR/AR、人工智能等科技赋能，打造模式足够创新的消费场景，让融合发展始终保持新的生机与活力。北京《梦回圆明园》利用VR技术实现数字复原，让游客“穿越”回百年前的皇家园林，感受圆明园的昔日繁华。节目秀。把静态空间转化为动态体验、抽象文化符号转化为可感知情感载体，让游客在观看和参与中获得精神满足。广州长隆国际大马戏拥有吉尼斯世界纪录最大永久大马戏剧院，汇聚28国300余名艺术家，常态化推出精品剧目，成为区域夜间文旅消费核心引擎。沉浸式。通过场景营造、剧情互动、角色代入，让游客从“观看者”变为“参与者”，提升体验感和记忆点。山东临沂红色文旅景区打造沉浸式实景体验，游客手持道具大刀或步枪，跟着“团长”攻打县城，身临其境参与感受红色历史文化。体验感。以服务为舞台、商品为道具、消费者为中心，将消费者的亲身

参与和情感体验本身作为经济价值的源泉，直接决定了游客的满意度、复购率和口碑传播力。只有河南·戏剧幻城拥有21个剧场、56个空间，近千名演员，以全场景、全沉浸演艺，打造有温度、有记忆的文旅体验。获得感。文化启迪、情感共鸣、消费价值、安心服务、身心健康共同构成了游客在文商旅体展融合中的完整获得感，最终实现经济效益与社会效益的统一。杭州西湖坚持免费开放，不收取门票，成为全民共享的城市客厅，实现了“免费开放、全民共享、多方共赢”。

## 文商旅体展融合发展的实践路径

文商旅体展融合发展的关键在“融”，核心在“通”，从简单叠加走向深度融合，从单点发力走向生态共生，形成空间互联、业态互补、资源互促、客源共享、利益共赢的良好局面，具体要抓好五大核心关键。

坚持传承文化，守好根脉、塑造标识。推动融合，必须守住文化根脉、传承城市记忆、塑造专属标识。坚持保护优先，严格保护历史遗存、传统风貌与空间肌理；深挖文化内核，活化文化表达，将文化元素融入场景打造与业态布局；塑造城市IP，培育具有辨识度的文化品牌，以文化自信引领融合发展。

坚持繁荣商业，市场主导、共生共赢。推动融合，必须遵循市场逻辑，优化业态结构。精准业态配比，统筹餐饮、零售、文创、演艺、体育、研学等多元业态，形成流量、利润、体验均衡发展的良性生态；培育多元主体，扶持本土力量、引入品牌首店、孵化创新团队，形成错位竞争格局；构建共赢机制，政府搭台、企业唱戏、商户受益、群众得利，实现项目造血、民生受益的有机统一。

坚持稳定流量，内容驱动、常态引流。推动融合，是破解“一次性打卡”、实现长期繁荣的核心。坚持打造常态化活动体系，持续推出市集、音乐节、艺术展、体育赛事等多元活动，保持市场热度；依托主流平台与媒体矩阵，以短视频、直播、话题营销引爆关注；构建流量闭环，以演艺活动引流、特色街区消费、夜间经济停留、社交平台传播为链条，形成“流量—留量—复购”的良性循环。

坚持专业运作，精细管理、长效经营。推动融合，必须依靠专业团队、精细服务、动态优化。坚持运营前置，先定业态定位、再做空间设计、后推进项目建设，从源头规避规划与运营脱节；推行精细化服务，建立商户陪伴、全程服务、快速响应机制，构建和谐共生商户生态；动态调整业态与活动内容，持续保持项目新鲜感与竞争力，升级综合运营服务，以专业管理护航融合发展。

坚持民生受益，开放惠民、共建共享。推动融合，要空间开放，公共空间不设围墙、免收门票，实现全民共享；完善惠民设施，配套便民生活、休闲健身配套设施，满足群众日常需求；带动就业增收，培育就业岗位，支持创新创业，让群众共享产业发展红利；促进老居民、新青年、外来游客共生共融，延续城市烟火气与人情味，让融合发展既有产业厚度、文化深度，更有民生温度、幸福热度。

实现文商旅体展融合发展是一项长期而艰巨的任务，必须坚持文化自信、坚持长期主义，以顶流思维树标杆、以精品意识强内核、以细节服务固根基。从过去的缓慢起步、粗放增长，到如今全国顶流与城市IP不断涌现，未来必将在新时代浪潮中，走出一条中国特色、世界水平的高质量发展之路。

## 创新文旅，推进服务业扩能提质

许海

天暖了，全国文旅市场也越发热了。“五一”假期全国国内出游3.25亿人次，总花费1854.92亿元，同比分别增长3.6%和2.9%；省级城市足球联赛赛好戏连台，“苏超”“川超”“赣超”正如火如荼进行；以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题的第16个“中国旅游日”活动也已展开……我国文旅市场呈现出蓬勃发展的喜人态势，消费热情不断攀升。

今年4月，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确到2030年我国服务业总规模迈上100万亿元台阶的总体目标，并就创新文旅体服务模式作出专门部署，为促进文化旅游、体育健身和住宿餐饮业发展，推进服务业扩能提质提供了有力牵引和保障。

随着我国经济社会的不断发展，服务业在经济发展中的占比越来越大，人们对文旅体和住宿餐饮等方面的需求越来越大、要求越来越高。提升这些生活性服务业重点领域的发展能级，有利于推动产业升级，满足日益增长的消费需求，促进和带动就业。此外，更高质量服务的丰富供给，还能提升群众生活质量与幸福指数，更好实现自我价值和社会价值。

近年来，我国文化、体育、健身、住宿餐饮三大业态在规模扩展、结构优化与融合创新上均取得显著成效。文化旅游方面，文化产业体系更加完善，旅游业快速恢复且产品供给持续丰富，文旅融合深入推进，文化旅游产、红色旅游、研学旅游、旅游演艺等持续提升，对经济社会发展的支撑作用进一步增强。数据显示，2024年文化产业实现营业收入19.14万亿元，同比增长37.7%，我国文化旅游产业规模与质量实现双向提升。体育健身方面，全民健身体系基本建成，人均体育场地面积达3.0平方米，社区“15分钟健身圈”基本实现全覆盖，经常锻炼人数占比升至38.52%。赛事经济与健身休闲业蓬勃发，户外运动、冰雪运动等“村超”“村BA”等群众性赛事火热。住宿餐饮方面，品质化、特色化、融合化转型加速，住宿业涌现出文化、科技、亲子等主题酒店及高品质民宿、房车营地。餐饮业深挖地方特色、健康营养与文化内涵，各地积极打造美食名片、发布精品美食旅游线路，较好地满足了消费者多元化、品质化需求。

不过也要看到，这些业态在发展中仍存短板，供需错配的问题仍较突出。一方面，需求侧已发生明显变化。大众已不再满足于基础观光、普通健身和简单食宿，关注点从“有没有”转向“好不好”，更加追求个性化、品质化、沉浸式的体验。另一方面，供给侧仍待优化，个性化、高品质供给不够丰富。这就需要以扩能来“做大蛋糕”，以提质来“做好蛋糕”，以更多优质产品供给更好满足不断增长的消费需求。

为此，要着力从创新模式出发，提升文化旅游、体育健身和餐饮住宿业发展水平，推进服务业扩能提质进程。对文化旅游业来说，继续坚持以文塑旅、以旅彰文，重点解决同质化严重、高品质产品不足问题，按照“存量转变机制，增量转换方式”的思路，推动“文旅+科技+商业”创新融合，注重打造精品化原创IP、发展沉浸式体验，延伸产业链。同时，注重盘活存量旅游项目，加强精细化管理，规范市场秩序，以高质量文化旅游业赋能经济社会发展，为人民美好生活添彩。

对体育健身业来说，则需要重点解决场地“一场难求”与分布不均并存、自助健身等新兴模式监管空白、专业人才与个性化定制服务供给不足等问题。在此基础上，广泛开展全民健身，推动赛事经济高质量发展，培育房车露营等新业态和户外运动目的地，发展智能化、定制化、体验式消费新模式，更好满足需求。对餐饮住宿业来说，需适应人民群众“吃住得好、吃住得值”的升级需求，住宿业开发融合历史文化、科技等的特色品牌，餐饮业加力培育健康安全、营养均衡、彰显特色的精品，努力打造品牌美食旅游线路，以此实现差异化发展，提升公众体验。

(作者系中央社会主义学院教授)

## 抢抓机遇打造郑州微短剧创作之都

韩枫桦

映。短小精悍、直击要害的微短剧，成为大众新的流量潮。郑州敏锐地捕捉到了这一趋势，将微短剧作为文化产业的新增长点，给予了政策上的大力扶持和资源上的倾斜。二是地域优势的凸显。交通四通八达，自然地理位置的优越性，使其能够迅速汇聚全国乃至全球的创意人才，形成了一个充满活力的微短剧创作生态圈。三是产业生态的完善。政企携手从剧本创作、拍摄制作到后期发行，形成了一条完整的产业链。这种“一站式”的服务模式，大大降低了创作门槛，提高了生产效率，让更多有梦想的创作者能够在这里找到属于自己的舞台。四是市场特色的驱动。创作者们紧跟市场脉搏，不断创新内容形式，探索多元化的盈利模式，使得微短剧的市场需求呈现出爆发式增长，进一步激发了行业的活力与潜力。

## 即梦AI视频时代机遇与挑战并存

随着人工智能、虚拟现实、增强现实等技术的飞速发展，即梦AI视频正逐渐从概念走向现实，即梦AI视频打破了传统视频的创作模式，用户不再仅仅是被动的内容接收者，而是可以通过自己的想象和互动参与到视频内容的生成过程中，实现真正意义上的个性化体验。

对于“竖店”来说，即梦AI视频时代既带来了前所未有的机遇，也带来了严峻的挑战。从机遇方面来看，即梦AI视频的发展将进一步拓展视频产业的市场空间，创造出更多的商业机会。而郑州“竖店”可以凭借自身在微短剧领域积累的经验 and 资源，率先布局即梦AI视频产业，抢占市场先机，打造具有国际影响力的即梦AI视频产业基地。

然而，挑战也同样不容忽视。一是技术门槛的提高是郑州“竖店”面临的一大难题。即梦AI视频的制作需要运用到一系列前沿技术，如人工智能生成内容(AIGC)、实时渲染、动作捕捉等，这些技术的研发和应用需要大量的资金、人才和时

间投入。而郑州在相关技术领域的研发实力相对较弱，缺乏具有自主知识产权的核心技术，这在一定程度上制约了“竖店”向即梦AI视频领域的拓展。二是内容创作的创新难度加大。即梦AI视频强调用户的参与和互动，这就要求内容创作者不仅要具备扎实的创意和叙事能力，还要能够熟练掌握新技术，将用户的想象转化为生动有趣的视频内容。然而，郑州“竖店”的内容创作者大多习惯了传统微短剧的创作模式，对于即梦AI视频的创作理念和方法还比较陌生，需要一段时间来适应和转型。三是市场竞争的加剧是必须面对的现实。随着即梦AI视频市场的逐渐升温，越来越多的城市和企业开始关注并布局这一领域，郑州“竖店”将面临来自国内外的激烈竞争。如何在竞争中脱颖而出，打造具有独特竞争力的即梦AI视频产业生态，是郑州“竖店”亟待解决的问题。

## 破解“微短剧创作之都”发展瓶颈

(一)强化技术研发与创新。技术是“微短剧创作之都”发展的核心驱动力。郑州“竖店”应加大对相关技术研发的投入，建立产学研用相结合的创新体系，加强与高校、科研机构的合作，引进和培养一批具有国际水平的技术人才，突破关键技术瓶颈。一方面，要重点攻关人工智能生成内容、实时渲染、动作捕捉等核心技术，提高视频内容的生成效率和质量，降低制作成本。例如，通过研发先进的AIGC算法，实现视频内容的自动化生成和个性化定制，满足用户多样化的需求。另一方面，要积极探索新技术在即梦AI视频领域的应用场景，推动技术与艺术的深度融合。

(二)培养与引进高端人才。人才是“微短剧创作之都”产业链的第一动力资源。郑州“竖店”要实现从人工微短剧到即梦AI视频的转型，必须拥有一支高素质、专业化的技术队伍。一方面，要加强对现有内容创作者和技术人员的培训，提升

他们的即梦AI视频创作能力和技术应用水平。另一方面，要制定优惠政策，吸引国内外优秀的即梦AI视频人才落户郑州。可以提供住房补贴、科研经费、创业扶持等优惠条件，为人才创造良好的工作和生活环境。同时，要建立完善的人才评价和激励机制，激发人才的创新活力和创造力。

(三)创新内容创作模式。即梦AI视频的内容创作需要打破传统思维的束缚，探索新的创作模式和方法。郑州“竖店”应鼓励内容创作者与用户进行深度互动，了解用户的需求和想象，将用户的创意融入视频内容中。可以建立用户创意征集平台，让用户提交自己的故事、场景、角色等创意元素，创作者根据用户的创意进行视频内容的创作和开发。

(四)完善产业生态体系。郑州“竖店”应加强与上下游企业的合作，形成完整的产业链条。在上游，要加强与芯片、传感器、显示屏等硬件设备企业的合作，确保即梦AI视频制作所需的硬件设备供应稳定、质量可靠。同时，要加强对软件和算法的研发，提高视频内容的处理和传输效率。在中游，要培育一批具有核心竞争力的即梦AI视频制作企业和平台，提供高质量的视频内容和服务。要加强企业之间的协作和交流，实现资源共享、优势互补，共同推动即梦AI视频产业的发展。在下游，要拓展即梦AI视频的应用场景和市场渠道，加强与广告、电商、教育等行业合作，将即梦AI视频应用到更多的领域，实现产业的多元化发展。

(五)加强政策支持与引导。政府应出台一系列优惠政策，鼓励企业加大对即梦AI视频产业的投入，支持企业开展技术研发、内容创作和市场推广等活动。可以设立即梦AI视频产业发展专项资金，对符合条件的企业和项目给予资金支持。同时，要加强知识产权的保护，营造良好的创新环境，鼓励企业和创作者积极创新，提高即梦AI视频产业的核心竞争力。

(作者单位：郑州市委政策研究室)