

从“中转站”到目的地 “一路四街”用精细服务接住“留量”

本报记者 孙志刚 文/图

郑州奥体中心的灯光有多亮，“一路四街”的烟火气就有多旺。“一路四街”作为观众到奥体中心看演出的必经之地，曾经是观众的“中转站”。然而，随着中原区积极推进文旅融合发展，把演艺、赛事的流量变成刺激消费，激发城市发展活力的“留量”，让聚焦奥体中心演唱会的灯光辐射“一路四街”，实现了从“看完就走”到“吃住行游购娱”的深度转变，也成为歌迷、游客的旅行目的地，走出了一条以赛演活动带动片区全面繁荣的特色之路。

中原区“一路四街”片区包含磨街、万达金街、保利久街、芝麻街，以及二砂文创园、华山121文创园，是距离郑州奥体中心最近、交通最便捷、商业配套最完善的核心消费区域。依托各类演唱会、体育赛事、文艺演出吸引的观众，通过系列活动让观众留下来体验消费，感受郑州城市烟火气。

中原区搭建起政府统筹、商圈牵头、商户参与的票根经济联盟，让原本分散的商业力量拧成一股绳。在中原西路街道的发动下，目前“一路四街”片区已有58家率先加入票根联盟，从全国连锁的餐饮巨头到独具特色的本地小店，从潮流数码卖场到文艺休闲空间，共同织就了一张覆盖全场景的消费优惠网。

2026年以来，“一路四街”主动对接粉



游人如织，也带火了磨街文创园的餐饮店

丝群体，先后打造了王源粉丝应援会、张震岳专场歌友会、叶世荣 BEYOND 怀旧之夜、成毅痛园应援、李宇春专属快闪、陈楚生歌友会等一系列粉丝活动。当奥体中心的歌声落下，磨街文创园的露天舞台又响起熟悉的旋律，中原万达的花墙前挤满

了拍照的歌迷，保利久街的应援横幅随风飘扬。这些充满温度的活动，让观众从“一次性体验”变成了“沉浸式旅程”。数据显示，演唱会期间，粉丝应援活动与票根经济形成叠加效应，带动商户销售额同比增长超10%。粉丝的应援声，变成了街

区的烟火声；观众的打卡照，变成了最好的城市宣传。

精细服务筑牢片区发展“压舱石”。烟火气的底色是秩序感，繁华度的支撑是精细化。中原西路街道始终把服务片区发展作为“第一要务”，以市容提质、交通畅行、服务暖心为抓手，用“绣花功夫”守护好“一路四街”的烟火气，让观众来得顺心、逛得舒心。为了让每一缕烟火都精致有序，街道织密全城市容管控网，聚焦华山路“一路四街”核心沿线，辐射二砂北路、能源路、颍河西路等周边路段，创新推行“城管+执法、车巡+人巡、白班+夜班”立体化模式，全天候巡查整治店经营、违规广告、流动摊贩等市容顽疾，让斑驳的墙面、杂乱的街角都变成了清爽的城市风景。每逢周末、节假日和大型赛演活动期间，街道统筹力量、加密巡查，实现全区域全时段无缝管理，切实擦亮了片区的城市形象。

灯光不息，烟火不止。从奥体中心的万人合唱到“一路四街”的灯火通明，从一张票根的消费联动到一场应援的双向奔赴，从全天候的市容守护到深夜里的暖心服务，“一路四街”将继续承接好赛演经济外溢，让更多流量转化为留量、更多人气凝聚为财气，在这片承载着郑州工业记忆的土地上，书写出文旅融合发展发展的崭新篇章。

抢抓农时战“三夏” 颗粒归仓稳增收

本报讯(记者 刘伟平 景静 通讯员 熊智颖)五月初夏，麦浪翻滚、沃野流光，正值“三夏”抢收抢种、农事生产的关键窗口期。为全力保障夏粮丰产丰收、颗粒归仓，二七区侯寨街道紧扣农时节点、科学统筹部署、高效压茬推进，统筹抓好夏粮收获、秋粮播种等重点任务，田间地头处处呈现出抢收抢种、农事繁忙的喜人景象。

夏粮抢收提速，形势稳中向好。侯寨街道提早谋划、靠前部署、迅速行动，组织职能部门及全街村干部走进田间地头，实行网格包户、责任到人，全方位护航夏粮收割工作。目前，全街夏粮收割任务已圆满完成，全街小麦收割面积60亩，预计总产量近3万斤，夏粮丰产丰收形势稳固向好。与此同时，油料作物收割工作同步有序推进，全街共收割20余亩油菜，预计总产量达5000斤，进一步保障辖区粮油供给、拓宽农民增收渠道。

抢抓农时播种，秋粮稳步落地。街道坚持“抢收与抢种同步、收获与管护并行”，在加快夏粮收割进度的同时，抢抓晴好天气、优化种植结构、科学调配土地资源，有序开展玉米、花生、大豆等秋季农作物播种工作。截至目前，侯寨街道所辖全街村已播种玉米10亩、花生5亩、大豆2亩，后续将持续压茬推进秋粮播种工作，为全年粮食稳产、农业增效、农民增收筑牢坚实基础。

农忙不松防线，禁烧守护蓝天。街道抓实抓细秸秆禁烧常态化防控工作，通过村务公开栏宣传宣讲、入户走访面对面科普、村级微信群推送政策知识等多元方式，广泛普及秸秆禁烧相关规定，引导群众树立绿色低碳、生态农耕理念。同时，紧盯田间地头、沟渠路旁、林地边缘等重点点位，严格落实“露头就打、冒烟必究”管控要求，全域严防死守、全面排查巡查，以严实管控举措守护辖区蓝天净土。

防灾减灾 安全你我

以练备战强本领 筑牢防汛安全线

本报讯(记者 史治国 通讯员 谷雨)近日，荥阳市王村镇防汛抗旱指挥部联合南水北调穿黄管理处，组织开展2026年防汛应急演练。镇应急救援队伍、派出所、卫生院、消防中队、供电所、前白杨村“两委”及志愿者、穿黄管理处等共计220余人参演。

演练以持续多日暴雨、市防指发布暴雨红色预警为背景，设置群众紧急转移和南干渠渡槽进口封堵加固两个科目。演练模拟因持续强降雨积水严重，群众安全受到直接威胁。供电所第一时间切断危险区域电源，并在村委会避险点接通应急电源。通过广播、微信群、铜锣、手摇报警器下达转移指令，村干部与志愿者逐户敲门，组织群众按预定路线向避险点有序转移。在镇应急救援队伍配合下，全部受威胁群众安全抵达安置点。

演练同步模拟南水北调穿黄管理处巡查发现，南干渠渡槽水位持续上涨，外水随时可能漫入主干渠。接报后，派出所民警迅速在南水北调桥两端设置警戒线、路障，禁止车辆行人通行。镇应急救援队伍与消防中队组成联合抢险组，在渡槽进口处码放沙袋、分层压实、错峰踩实，迅速完成加固封堵。经过全力奋战，渡槽水位降至安全线以下，外水倒灌风险彻底解除。

本次演练组织周密、衔接紧凑，有效检验了多部门协同作战能力。下一步，王村镇将对照脚本逐项优化职责分工，健全信息上报机制，加强常态化培训演练，确保汛期关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。



近日，惠济区新城街道金河社区联合万科云萃苑物业服务中心，在云河锦上小区举办户外油画写生主题活动，让居民在色彩碰撞中拉近彼此距离。

本报记者 王军方 摄

小院议事解民忧 打通出行“舒心路”

本报讯(记者 景静 通讯员 范越丽)为切实解决鑫苑名城小区周边道路破损、通行不便等民生难题，回应居民出行诉求，近日，二七区金水街道郭家咀社区组织召开“小院议事协商会”，专题研讨鑫苑名城小区周边道路修缮提升工作。社区分包领导、全体工作人员、居民代表齐聚一堂，面对面沟通诉求、共商方案、共议整改，聚力打通居民出行“舒心路”。

前期，郭家咀社区依托网格化治理体系，通过网络日常走访、民情台账收集、居民座谈交流等方式，广泛摸排群众急难愁盼问题，发现鑫苑名城小区周边道路存在路面坑洼破损、路基老化松动、排水系统不畅等问题。该路段是居民日常出行的主要通道，不仅影响居民日常出行，每逢雨天极易出现路面积水、路面湿滑等情况，极大增加了出行风险，道路修缮提升成为辖区居民高度关注、迫切期盼解决的重点民生事项。

为让民意有渠道、诉求有回应、难题有解法，社区发挥“小院议事协商会”基层治理平台优势，把议事阵地搬到群众家门口，打破沟通壁垒，搭建起党群共建、邻里共商的平台。议事现场，居民代表结合自身日常出行情况，积极建言献策，围绕路面修补翻新、排水管网疏通整改、道路通行秩序规范等关键问题，提出了多条接地气、可落地的意见和建议。

针对居民提出的诉求和建议，社区结合城乡建设局前期实地勘测数据、辖区整体市政建设规划，对道路改造方案进行全面细致的研判梳理。社区工作人员现场逐一回应居民疑问，兼顾群众便民需求与道路施工实际情况，细化整改措施、优化施工思路，敲定科学可行的修缮方案，确保改造工程贴合民意、贴合实际，从根本上解决道路通行安全隐患。

此次小院议事会以“面对面协商、心贴心交流”的模式，畅通了民意表达渠道，有效凝聚了基层治理合力。下一步，郭家咀社区将以此次协商成果为依据，稳步推进道路修缮、排水优化等各项工程。同时，社区将持续用好“小院议事协商会”基层治理模式，常态化收集民情民意、化解民生难题，以精细化治理提升人居环境，用实实在在的民生举措增强辖区居民的获得感、幸福感、安全感。

政企携手兴百村 绘就振兴新图景

本报记者 卢文军 通讯员 张晨 刘海旭

近年来，立足中原腹地、黄河之滨的区位优势，中牟新区深入落实民营企业助力乡村振兴相关部署，创新推行“百企兴百村”行动，以工业思维赋能现代农业，引导民营企业集聚资金、技术、人才等优质资源下沉乡村。通过村企精准结对、深度共建，中牟做强特色产业、拓宽增收渠道、激活乡村多元价值，走出一条联农惠农、共建共兴的乡村振兴新路径。

企业联村强产业， 夯实富民增收根基

产业兴旺是乡村振兴的核心支撑。中牟新区深耕“企业带村、产业富民”发展模式，健全联农带农利益联结机制，推动乡村产业链条延伸、集体经济壮大、村民就近增收。

“以前种草莓全靠经验，产量低、品质不稳定，卖不上好价钱。现在有了陈氏阳光的技术指导和收购保障，我们只管安心种，收入比以前翻了一番。”同家村村支书闫书杰介绍，针对散户种植品种老旧、技术落后等短板，河南陈氏阳光果蔬股份有限公司与同家村结对共建，构建“企业+村集体+农户”全链条发展模式。企业投入资金升级标准化种植基地，引进优质种苗、派驻技术团队；当地农业部门配套建设大型保鲜冷冻库。目前，该项目已带动200余户农户种植草莓，建成标准化大棚80余座，吸纳300余名群众就近就业，村民人均月增收4000余元，企业布局冻干草莓

深加工项目，每年为村集体增收超百万元，实现三方共赢。

在韩寺镇古城村，郑州严格农业有限公司整合500余亩零散耕地，推行统一品种、统一技术、统一管理、统一收购的标准化种植模式；农业部门同步提供良种供给、技术培训、田间指导等公益服务，全方位提升农产品品质。

依托成熟的商超供销体系，企业与多家大型连锁商超建立长期合作，坚持保价兜底收购，年收购本土农产品超6000吨，彻底解决农户“种得好、卖不好”的困境。如今，项目吸纳150余名村民稳定就业，每年为村集体增收30余万元，助力传统农业村加速向现代农业示范村转型。

品牌电商破痛点， 助力农产品优产优销

针对传统农业“产销脱节、品牌偏弱、溢价不足”的发展痛点，中牟新区创新搭建“1+6+N”电商矩阵，精心打造“牟小莓、牟小瓜、牟小蒜”等本土公共农产品品牌，推动农业从“规模量产”向“品质优价”转型。

“以往好农产品销路窄，只能低价售卖，收入有限。如今借着本土品牌影响力和电商销售渠道，足不出户就能接到订单，实实在在尝到了产业发展的甜头。”种植户周小彬说道。

中牟新区推行“线上直播+线下批发”双向销售模式，组织本土达人、乡村主播走进田间地头开展实景带货，单场直播最高销售额可达10万余元。同时，常态化举办草莓文化节、大蒜丰收节等特色活动，持续放大“牟小系列”品牌效应。

农文旅深度融合， 激活乡村多元价值

立足黄河生态资源与乡村风貌优势，中牟新区深挖乡村经济、生态、文化多元价值，大力推进农文旅深度融合。雁鸣湖镇九堡村紧靠黄河，但因缺乏专业运营、业态单一，优质资源长期闲置。

“自从开展‘百企兴百村’行动，企业进村建起蓝莓种植基地，发展乡村旅游和农家乐，带动40多个村民在家门口上班，村集体和大伙的收入都涨了不少。”九堡村党支部书记陈卫娟说。

2024年以来，九堡村与专业文旅企业杭州余粮乡文化旅游发展有限公司携手合作，打造“寻宝黄河九堡”特色品牌。在保留古村民居原貌的基础上，升级乡村景观、培育新兴业态，打造黄河市集、特色文创门店等年轻化消费场景。

此外，项目常态化开展村民技能培训，免费教授电商运营、服务接待、产品营销等技能，培育本土创业就业队伍。目前，全村已培育民宿、农家乐10余家，带动百余名村民就业创业。实现农业产业与文旅产业双向赋能、协同增效，打造出黄河岸边农文旅融合振兴样板。

“百企兴百村”活动开展以来，中牟新区持续引导工商资本、优质资源下沉乡村，以产业提质、品牌提效、融合提速推动乡村全面振兴。下一步，中牟新区将继续搭建村企对接平台，优化营商环境，引导更多民营企业参与乡村振兴，让民营企业在乡村振兴的大舞台上发挥更大作用。

绿色低碳
绿色出行