



市政协协商座谈

发展休闲观光农业 加快建设都市农业强市

建设都市农业强市,是郑州迈向国家中心城市的重要支撑和责任担当。都市农业强市,强在产业、美在乡村、旺在人气。随着城市居民消费升级,周末微度假、近郊慢生活、田园沉浸式体验已经成为主流生活方式,休闲观光农业不再是传统农业的“补充业态”,而是郑州拉大城市框架、丰富城市功能、带动农民增收的核心赛道和靓丽名片。可

以说,抓好休闲观光农业,就是抓乡村产业振兴、抓城乡融合发展、抓民生品质提升、抓都市农业强市建设。

市政协日前召开双月协商座谈会,邀请政协委员、智库成员、企业代表和市直有关部门、区县(市)政协负责同志,围绕“发展休闲观光农业,加快建设都市农业强市”进行协商议政。

务实建言

科学构建休闲观光农业空间规划布局

政协委员 白磊

立足“北依黄河、南枕嵩山、中拥平原”的地理格局、“国家中心城市+国际综合交通枢纽”的地位优势和“黄河之都、天地之中、华夏之源”的历史底蕴,郑州应依据“十五五”农业空间规划,统筹生产、生活、生态空间,研究构建“一带两环五区”的休闲农业空间布局。“一带”即黄河风情休闲农业带,“两环”即环主城区观光农业游憩圈、环嵩山农文旅融合康养圈,“五区”为五个休闲观光农业集聚

发展组团,可规划为中牟农产品采摘区、荥阳设施农业观光区、新密民宿康养区、登封非遗农耕体验区、巩义森林休闲区等五大特色功能区。围绕做好产业空间布局规划,建议加快推动《郑州市乡村旅游发展规划(2024—2035)》落地实施,在规划框架内进一步细化“三带三区”空间布局,明确各功能分区的定位、重点业态和开发时序。将休闲农业空间布局纳入国土空间规划和和美乡村建设规

划,实现多规合一、统筹推进。对不同功能分区实行差异化管控政策,推行“片区组团”开发模式,在登封、新密、巩义等优势区域率先开展跨乡镇、跨区县的资源整合试点,实现错位布局、优势互补、协同发展。培育特色产业集群,打造精品线路矩阵,推动产业链延伸融合。突出品牌塑造,构建三级品牌体系,深挖文化内涵,创新宣传推广方式,充分彰显郑州地域特色,持续提升品牌影响力和市场吸引力。

将休闲观光农业品牌擦得更亮叫得更响

政协委员 冯莉

品牌是休闲观光农业的“灵魂”,更是都市农业强市的“名片”。对照都市农业强市品牌强农的要求,我市休闲观光农业品牌建设亟须统筹规划布局,加快推出“郑州都市农旅”市级公用品牌,制定统一的品牌视觉形象和使用管理办法,实现全市“一盘棋”发展;重点培育“沿黄慢生活”“嵩山农耕”“伏羲山民宿”三大核心子品牌,形成“母品牌、子品牌、企业产品品牌”三级品牌矩阵;出台专项激励政

策,重点打造1-2个全国知名的地理标志农产品观光品牌标杆,以点带面提升整体竞争力。深化融合赋能,围绕河南石榴、新郑红枣、黄河鲤鱼等产品,规划建设主题采摘园、文化展览馆,常态化举办“石榴文化节”“红枣采摘季”等活动,推动从“卖产品”向“卖体验”转变;整合资源打造沿黄地理标志观光带、嵩山农耕非遗体验线等3-5条跨区域精品旅游线路,实现“一线串珠”的品牌

集聚效应;支持地理标志产品精深加工,开发文创、康养食品等衍生品,延伸产业链,提升附加值。与此同时,创新宣传模式,推动农旅品牌与黄河文化、嵩山文化深度融合,并将农旅品牌纳入郑州全域旅游宣传体系,协同推广。健全保障机制,设立休闲观光农业品牌培育专项基金,制定品牌品质统一标准,加强知识产权保护,培育龙头企业,推广“企业+村集体+农户”合作模式,让农民共享品牌增值收益。

数字赋能推动全产业链升级

政协委员 刘立峰

科技成为休闲观光的核心吸引力。创新应用场景,培育观光农业新业态。推动5G、物联网、大数据、AI、机器人等现代信息技术在休闲观光农业中的深度应用,重点培育“云端互动”“数字沉浸”“智能高效”服务三大新业态。强化数字赋能,构建全产业链智能管理体系。整合全市农业生产、观光客流、营销服务等数据资源,构建涵盖全流程的产业基础模型和算法平台,实现精准生产、智能调度、个性

化推荐。完善农产品质量安全追溯体系,推广应用AI数字人“郑慧农”。优化发展生态,强化人才与机制保障。组建智慧农业创新联合体,扶持一批智慧农业装备制造、数字服务领域的龙头企业,形成“科技研发+装备制造+园区应用+市场服务”完整产业链。加强复合型人才培养,完善政策支持体系,建立跨部门协调机制,统筹农业农村、科技、文旅、大数据管理等力量,形成工作合力。

实现休闲观光农业与品牌农业互促共进

政协委员 张季冬

郑州应进一步整合农业资源,打通特色农业生产、休闲体验、品牌营销、消费转化全链条,推动休闲观光农业提质增效、品牌农业做大做强,双向激发城乡消费活力,助力都市型农业强市建设。结合郑州市型农业强市建设规划,编制休闲观光农业与品牌农业融合发展专项方案,统筹市区、新郑、荥阳、中牟、登封、新密、巩义等区县(市)资源,按照区域联动、业态互补、品牌引领、体验赋能思路,打造一批品

牌农业基地加休闲观光园区融合示范点,构建一乡一品、一线多景、景区联动的发展格局。同时,建立农业农村、文旅、商务、财政等部门协同推进机制,实行产业链链长负责制,引导农业龙头企业、休闲农业园区、农民专业合作社组建产业联合体,建立保底收益+按股分红+消费返利利益联结机制,实现品牌农业与休闲观光农业抱团发展。做强品牌农业,实施品牌提升行动,整合各区县(市)特色资源,重点打造郑州农产品区域公用品牌,做

大做强优势特色品牌,推动品牌产品转化,加强品牌保护监管,夯实休闲观光产业内核。融合丰富业态,升级休闲体验业态,打造特色农事节庆,搭建品牌农产品+休闲观光消费平台,打通城市居民休闲消费、品牌农产品采购的便捷渠道。创新宣传营销,构建全域宣传矩阵,开展主题推广活动,推动休闲观光农业与品牌农业互促共进,实现以品牌农业赋能休闲观光、以休闲观光带动品牌推广、以融合发展激发消费活力的良性循环。

发展都市绿色生态观光型品牌农业

企业代表 赵建设

结合企业发展实践,建议郑州休闲观光农业旗帜鲜明地打出“绿色生态、有机低碳”的公共底色,引导和倡导生产者消费者远离农药残留,树立健康的理念,打造一批集有机生产、观光体验、科普教育于一体的“零碳农场”“生态农业公园”,让市民在享受田园之乐的同时,切身感受到生态农业的价值。

业生产基地”向“田园综合服务体”转型。分级分类完善配套,精品示范点要配套停车场、旅游厕所、游客服务中心、特色餐饮、乡村民宿等基本设施;有条件的园区要拓展研学基地、露营基地、亲子工坊、康养小院等新业态。同时,借鉴国内外先进经验,推动“智慧服务”落地,实现线上预约、智能导览、农产品溯源、会员管理等功能,让游客“来了不想

走、走了还想来”。瞄准都市农业未来市场制高点,积极对接国际标准,引进先进理念,拓展海外市场。把《米兰城市食品政策公约》(MUFPP)的申报与休闲观光农业品牌建设统筹推进,以郑州市名义积极加入该公约,将黄河滩区有机生态农业实践打造成全球典型案例。聚焦未来市场需求,提前布局康养农业、研学农业、文创农业等新兴赛道。

让精品示范项目引领城乡融合发展

登封市政协

应的精品项目,有力推动休闲观光农业高质量发展,初步构建了全域发展新格局。为更好地发挥休闲观光农业精品项目的示范引领作用,破解发展难题,促进城乡融合向更高水平迈进,建议强化顶层设计与系统性政策扶持,市级层面在建设用地上给予更精准灵活的政策倾斜,为

精品项目落地提供有力保障;深化利益联结长效机制,探索将闲置宅基地、集体经营性建设用地、农户房屋等资源资产作价入股,让农民从“打工者”转变为“受益者”,共享产业发展红利;推动业态升级与品牌价值提升,由市级文旅、农业部门牵头,整合全市优质资源,集中力量打造在国内具有现象级影响力的标杆品牌。

做强近郊休闲观光农业

新密市政协

新密地处郑州西南,区位优势明显,生态禀赋良好,农耕文化深厚。近年来,统筹农业、生态、文化资源,推动休闲观光农业与文旅、康养、研学等融合发展,初步形成“三区联动、多点支撑、业态多元”格局。围绕做强近郊休闲观光农业,建议加强统筹规划,依托二十四节气文化,指导近郊区县(市)结合自身资源和非遗、特色农产品等,推出春分播种、

合宣传资源,利用新媒体拍摄短视频,举办“郑州田园周末”推广活动;强化主体培育和政策支持,重点扶持规模化、专业化园区,打造采摘研学、节气观光示范基地,鼓励龙头企业带动组团发展,制定专项扶持政策,加大人才引进,建立标准化监管机制,实行园区评级管理,打造郑州近郊田园休闲观光品牌,繁荣郑州都市圈周末经济。

立足“天地之中”文化底蕴与嵩山生态资源禀赋,登封近年来坚持规划先行、全域布局、精品带动,构筑“一核一带多节点”的战略版图,打造“一路串百景”的黄金廊道,培育“四大类型竞芬芳”的特色集群,释放“多元业态富口袋”的综合效益,促进“要素双向促融合”的良性循环,2025年成功创建全国休闲农业重点县,形成了一批具有示范效

和美丽乡村与休闲观光农业双向赋能,才能有力推动和美乡村片区化发展。建议做好顶层设计,组建县乡级和美乡村与休闲观光农业双向赋能指导组织,深入调研各区域资源特色和优势,在打破行政区划、整合资源的前提下,按照“设施共建、产业联兴、乡风联治”原则,编制地域特色鲜明的《和美乡村片区化建设与休闲观光农业融合发展规划》,推动和美乡村片区化、

差异化发展;加强资源整合,鼓励村(行政村)企(休闲农业主体)合作,充分利用双方资源优势,统一建设、统一运营,共同设计推介旅游线路,共同举办地域特色活动,延长乡村休闲农业产业链;强化联农带农,完善利益联结机制,进一步探索“企业+村集体+农户”合作模式,激发各方主人翁意识,共担风险、共享产业链增值收益。

促进和美乡村与休闲观光农业双向赋能

荥阳市政协

荥阳立足郑州都市圈区位优势与沿黄生态、黄河文化、特色农业资源禀赋,以片区化建设和美丽乡村发展基础,以“特色农业、黄河民宿、研学田园”等特色休闲农业为抓手,促进和美乡村与休闲观光农业双向赋能,探索出了“产业兴、乡村美、农民富”的乡村振兴“荥阳路径”。

专家声音

推动休闲观光农业农文旅深度融合发展

市政协应用型智库成员 张保盈

推动休闲观光农业农文旅深度融合发展,是郑州市建设都市农业强市、推动乡村全面振兴的重要举措,也是彰显郑州文化优势、提升城市竞争力的重要途径。郑州应秉持“农业为基、文化为魂、商业为脉、旅游为桥”理念,以黄河文化、嵩山文化、农耕文化三大文化IP为核心,推动全方位、深层次融合。深度挖掘本土文化资源,推动业态创新升级,打造特色融合标杆项目,建立农业、文化、旅游、商业部门协同工作机制,打造“黄河文化体验线”“嵩山康养休闲线”“农耕研学线”等精品旅游线路,实现集群式发展。结合郑州特色元素,打造高辨识度IP形象,开发IP衍生产品,推动IP与体验项目、文创产品、餐饮住宿深度融合。强化“郑州都市农旅”公用品牌引领,培育“沿黄慢生活”“嵩山农耕”等子品牌;依托河南石榴、新郑

红枣等地理标志产品,打造特色农产品品牌,形成“公用品牌+子品牌+示范点品牌+农产品品牌”体系。强化品牌宣传推广,建立品牌标准化体系,规范服务质量、产品质量、环境质量,加强品牌监管,支持项目创建国家级、省级休闲农业精品点。推进基础设施、服务标准和智慧服务升级,完善配套服务体系,串联重点项目,打造精品旅游线路,培育配套业态,推动各区县(市)项目协同共进,形成“全域规划、全域发展、全域服务”格局。健全联农带农机制,构建“企业+村集体+农户”紧密利益共同体,推广“保底收益+按股分红”“土地流转+务工增收+股份分红”等模式,鼓励农民以土地经营权、林权、闲置农房入股项目,引导经营主体与农户签订长期合作协议,提升农民参与度,强化乡村集体经济参与,增强富民兴村实效。

真诚回应

加快推动休闲观光农业提质升级

市农业农村局

2026年,市委将建设都市型农业强市纳入全市“七个强市”总体布局,农村工作会上明确提出“要大力发展科技型、融合型、绿色生态型、休闲观光型都市农业,构建生产、生活、生态融合的现代农业体系”。当前,我市休闲观光农业正处于提质升级、加速发展的关键阶段,依托都市农业强市建设的政策红利、资源优势 and 市场需求,发展潜力巨大、前景可期。下一步,要加快编制《郑州市“十五五”农业农村高质量发展规划》,制定郑州市都市农业强市落地方案,将休闲观光农业发展作为重要内容进行规划,做实“一带三组团、三环五区、百点示范”布局。健全跨镇域、村域协同机制,推动休闲观光农业精品点位“串点成线、连线成片、集片成带”。联合

建设乡村旅游沉浸式消费新场景

市文化广电旅游局

乡村旅游是推动城乡融合发展、赋能乡村振兴的重要引擎,也是满足人民群众美好生活需要、激发文旅消费潜力的重要载体。近年来,我市将乡村旅游作为推动农文旅深度融合、激发消费活力的关键抓手,持续推动乡村旅游提档升级、提质增效。精准剖析发展制约因素,坚持靶向施策,下一步将重构空间版图,以“三圈”联动优化沉浸式体验布局。做精内圈“15分钟休闲圈”,依托主城区周边发展“微观光”“微度假”,满足市民即时性休闲需求;做强中圈“30分钟休闲圈”,以采摘研学、农事体验为核心,推动传统采摘园向“研学基地”“自然课堂”升级;做优外圈“1小时康养度假圈”,依托环嵩山、伏羲

山等山地生态资源,发展乡村旅居、森林康养、山地运动等业态。主动融入“一带三组团、三环五区、百点示范”发展格局,打造差异化沉浸式体验空间。同时,再造场景体验,充分发挥郑州“黄河之都、天地之中、华夏之源”文化IP优势,推动农文旅深度融合,以“文化+沉浸”“农业+创意”“商业+流量”“旅游+空间”的“四维”融合打造沉浸式消费产品,让遗产“活”起来、田园“潮”起来、乡村“火”起来,体验“立”起来。重塑产业链条,以基础设施提级增效、市场主体培优育强、发展环境优化提升等“多维”举措夯实沉浸式发展支撑,全面推动乡村旅游高质量跃升。