

这场行业交流会推动多元场景加速落地 不久将来“打飞的”像打车一样便捷

本报讯(记者 武建玲 通讯员 郭文倩)5月31日,一场火花四溅的行业交流会在郑州国家通用航空产业综合示范区火热上演。

河南省通用航空协会、中国信息协会低空经济分会、河南省无人机行业协会、河南省农业技术推广总站、中国飞龙通用航空有限公司、通航机场建设企业、河南空地应急救援研究院、郑州航院、全国低空经济安全发展行业产教融合共同体以及法律界专家代表围坐一堂,主题只有一个:挖掘低空经济商业化新蓝海,推动多元场景加速落地。

全产业链大聚会,共话“起飞”新姿势

作为全国首批国家级通航产业综合示范区,郑州国家通航示范区早已是河南低空经济的“头号玩家”。基础设施、制造维修、运营服务、综合保障四大板块齐头并进。

“低空经济产业链长、带动性强。眼下民航政策‘松绑’,空域改革提速,我们正处在从‘起飞’到‘腾飞’的黄金拐点。”河南省通用航空协会会长焦建新开场即点明关键,“希望大家把资源拿出来,需求摆出来,一起把蛋糕做大。”

河南省无人机行业协会与省农业技术

推广总站的代表则带来接地气的故事:“河南是农业大省,无人机撒种、施肥、病虫害监测,早已是田间地头的‘新农具’。未来要让更多农民用得起、用得好,还要培养一批‘飞手新农人’。”这番话引发全场共鸣。

聊到政策,与会代表的眼睛都亮了。作为全国交通物流的“超级节点”,河南发展低空经济可谓天时地利人和。2024年7月,《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》发布,明确提出到2027年全省低空经济产业规模达到500亿元;2025年8月,全省低空经济发展推进会再次加码,完善基础设施,壮大产业链群,拓展应用场景……“政策红包”一个接一个。大家笑称:“风已经吹到脸上了,咱们得赶紧张开翅膀!”

从“空中游览”到“空中120”,低空应用加速照进现实

低空经济不只是“高大上”的产业词汇,更是一种热气腾腾的生活方式。通航机场运行企业的负责人带来了最新消费端数据——

刚刚过去的“五一”假期,以郑州为核心,覆盖云台山、鸡公山、宝泉、黄河等景区的直升机“空中快线”彻底火了:5天累计接待游客与研学人员突破2700人次!单次飞

行10到20分钟,主打“短时长、高体验、强打卡”,精准击中了亲子家庭和假日短途游的需求。

“以前在云台山峡谷看红石峡觉得很壮观,这次从空中俯瞰太行山,那种震撼完全不一样。”现场播放的游客体验视频,引得大家纷纷关注。此外,郑州海昌海洋公园等主题乐园也携手通航企业推出“低空飞行体验季”,将海洋世界与低空飞行融合,为市民周末出游解锁了“科幻版”新玩法。

运营企业信心十足:“直升机+景区”的模式正从“新鲜尝鲜”迈向常态化、大众化,低空消费的春天才刚刚开始。

低空经济还有更硬核的一面。中国飞龙通用航空有限公司——国内机队规模最大、资质最全的通航“老大哥”带来了亮眼成绩单:总部迁至郑州上街区后,全国首架C909医疗机已投用,未来要织一张覆盖全国的“空中120”网;全球最大直升机Mi-26也落户上街,专攻森林灭火、灾害救援等硬任务。

通航机场建设企业同时透露,更多小型起降点正在规划中。不久的将来,“打飞的”郊游、紧急救援将像打车一样便捷。

从文旅消费到应急救援,低空应用正在从“小众尝鲜”走向“大众刚需”,一幅立体化的低空图景正徐徐展开。

安全为基,产教融合护航起飞

既要飞起来,又要飞得稳。全国低空经济安全发展行业产教融合共同体的代表强调:“技术创新和安全规矩,一个都不能少。”该共同体由珠海翔翼、中原工学院、河南工业贸易职业学院牵头,联合60多家单位,专攻低空安全与智能装备运维,为产业培养“安全卫士”。

郑州航院的学者笑着接话:“我们负责浇灌智慧,源源不断输送航空经济人才。”法律专家则从空域使用权、数据安全、保险理赔等角度给出专业建议:“规则清晰了,大家才敢放手去闯。”

一场头脑风暴下来,各方的手握得更紧了。大家一致认为:低空经济是新质生产力的尖兵,河南坐拥大农业、大交通的超级底盘,必须抢抓政策窗口期,争当全国低空经济高质量发展的模范生。

本次活动搭建了一个有料、有趣、有效的对接平台,推动了“低空+”产业链、创新链、人才链的深度牵手。下一步,郑州国家通航示范区将紧盯无人驾驶航空器、检验检测、应用服务等新赛道,发挥龙头企业的“链主”效应,让低空经济从“小众风口”真正飞入“寻常百姓家”。

“救人永远是第一位的,我只是做了自己该做的!”

早高峰地铁上白衣天使上演“生死营救”

5月28日,早高峰的郑州地铁2号线,人流涌动、步履匆匆。在站台熙攘的候车人群中,一场毫无预兆的危机骤然降临。一名老年乘客在车厢内突发急病,呕吐不止、意识丧失,生命垂危。

危急时刻,两名途经此地的白衣天使毫不犹豫,先后加入“战斗”,紧急施救,在地铁车厢与急救转运路上,上演了一场惊心动魄的“生死竞速”。

当日清晨6点多,郑州人民医院郑东院区骨科主管护师申伟霞像往常一样搭乘地铁2号线上班。

行进途中,地铁突然停运,前方传来嘈杂声:“车内有乘客晕倒了!”

一听到这句话,职业本能使得申伟霞没有丝毫犹豫,当即拨开拥挤的人群急速冲向事发车厢:只见一名六旬老人仰面倒地,不省人事,身旁的老伴儿正焦急痛哭。

申伟霞迅速俯身,指尖轻触老人颈动脉,毫无搏动;此时,老人全身皮肤湿冷、面色苍白,瞳孔已然散大,完全失去意识。

情况万分危急,心脏骤停的黄金抢救时间分秒必争!“快打120!赶紧拿AED!”申伟霞一边高声提醒地铁工作人员,一边快速双膝跪地,立刻为老人实施心肺复苏。按压、回弹,动作标准而有力,每一下都承载着生的希望。

“我是重症护士,我来帮忙!”此时,途经此地的河南省人民医院神经外科重症监护病房副护士长周立民也闻讯赶到,立即加入抢救队伍。

“AED来了!”“120来了!”随着紧急救援队伍不断壮大,现场医护人员的施救措施有条不紊。在不间断的胸外按压下,奇迹初现——老人渐渐有了微弱呼吸。

结合老人突发呕吐、快速衰竭的症状,周立民凭经验判断,老人很可能是颅内出血或大面积脑梗引发的危险。病情进展迅速而黄金救治时间转瞬即逝。现场几名医务人员快速达成共识——“立刻转运,马上插管!”

一场生命接力在沙门地铁站火速展开。几名来自不同医院、素不相识的医务人员默契展开抢救。

随着急救药物起作用,老人心率从30余次的濒危状态回升至90余次。医护人员抓住这关键而短暂的窗口期,将患者从地铁负二层站台转移到地面急救车,最大程度抢抓黄金救治时间。

直到登上急救车,申伟霞的胸外按压始终没有停止;急救车上,凭借丰富的气道管理经验,周立民协助120急救人员完成气管插管,并一路推动呼吸机维持老人氧合,从地铁现场一直护航至接诊医院急救中心。

直至老人被顺利接入急救床位,连上呼吸机,专业急救团队全面接手救治,长达30多分钟的胸外按压才终于结束,此时,申伟霞衣襟早已湿透,双酸痛得难以抬起,慌乱中她甚至连自己的包和手机都不知遗落在何处。

随后,在周立民的帮助下,申伟霞联系上地铁站,得知热心市民已将她的物品送至紫荆山站,两人一同前往取回个人物品后方匆匆道别,返回各自工作岗位。

“救人永远是第一位的,我只是做了自己该做的!”回忆起紧急施救的瞬间,申伟霞、周立民的回答异口同声。

英雄不语,但这样一场默契十足的生命营救,悄悄温暖这座城。

本报记者 王红

庆祝“六一”国际儿童节

多方联动趣摆摊 烟火市集伴成长



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 胡昕蕊 文/图)为庆祝“六一”儿童节,擦亮社区“益同向未来”党建服务品牌,持续完善家校社协同育人服务体系,日前,中原

收获成长、感受乐趣(如图)。

活动现场,彩色摊位整齐排布,欢声笑语此起彼伏,孩子们纷纷变身能干小摊主,精心摆放闲置绘本图书,原创手工作品与益智玩具,热情招揽往来居民与小同伴,自主完成议价记账全过程。老师们特设绿色蔬菜摊位,展销师生共同在校园劳动菜园亲手栽种的新鲜蔬菜,以实景体验为孩子们普及一分耕耘一分收获的质朴美德。

活动过程中,家长们也积极沉浸式参与集市选购交易,带头支持孩子们的实践活动。一张张稚嫩的脸庞,一声声清脆热情的叫卖,一笔笔独立完成的小交易,真正让孩子们实现了“在体验中学习、在实践中成长”的育人初心。

这次童趣活动以家校社联动为纽带,以实践体验为载体,既为青少年搭建了展示自我、实践锻炼的优质平台,又让孩子们在交互互动中提高节约与理财的综合实践能力,进一步拉近家校邻里间的距离,丰富了精神文化生活。

开展“六一”护苗行动 护航青少年健康成长

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张莉)为进一步规范文化市场经营秩序,为中小学生创造良好的学习生活环境,连日来,中原区委宣传部组织区教育局、区市场监管局、区城管局、市文化市场综合执法大队一大队等部门,根据各自职责开展“六一”护苗行动暨校园周边文化环境专项检查行动。

检查组根据各自工作职责,聚焦校园周边重点区域,深入多家书店、文具店、文印店、玩具店及快递网点等经营场所,开展全面检查。

文化执法人员先后到向阳小学、建二小、郑州十六中周边书店、文具店等地,通过查阅书籍、单据及现场询问等方式,对经营资质、销售内容等核心环节进行检查,重点排查各场所是否证照齐全、出版物的内容是否健康积极,是否存在盗版图书、非法

出版物等情况。仔细核对经营单位进销货台账,要求经营者规范留存相关票据,确保货源正规、流向清晰。针对不具备图书售卖资质的商家,执法人员现场核验营业执照经营范围,明确告知严禁擅自开展图书销售行为;在快递网点,执法人员随机抽查近期寄递包裹,重点排查通过寄递渠道夹带非法出版物的风险隐患。

中原区市场监管局的工作人员深入中原万达附近,对书店、文具店进行了重点检查,除了常规的检查外,还重点对问题网红玩具“娜塔莎”以及衍生出的多种类型的“周边”进行了仔细检查,同时提醒经营者擦边低俗、三无玩具一律不得进行售卖,全社会都要为未成年人营造积极、健康的文化氛围和生活环境。

教育部门也在全区中小学开展“支持正版、拒绝盗版”的专项“护苗”活动,引导

孩子们绿色阅读、文明上网,增强未成年人安全意识和法治素养,提升对非法有害出版物和有害信息的鉴别能力和防范意识,推动健全家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六位一体”的未成年人保护体系,营造助力未成年人健康成长的浓厚氛围。同时根据实际情况,对校园内的各类藏书进行全方位排查,确保孩子们爱读书、读好书。

此次专项检查将持续到暑假。中原区将持续深化“护苗”专项行动,紧盯重要时间节点,加大对重点区域、重点场所日常巡查频次与监管力度,坚决扫除危害未成年人身心健康的文化垃圾。同时,进一步强化部门联动、加强宣传引导,构建政府监管、行业自律、社会监督的共治格局,以务实举措为未成年人营造风清气正、健康向上的文化环境。

第十八届郑州市青少年机器人竞赛精彩开播



本报讯(记者 刘盼盼 文/图)记者从郑州市科协获悉,5月30日,恰逢第十个“全国科技工作者日”,第十八届郑州市青少年机器人竞赛在登封举办(如图)。本次大赛由郑州市科协、市委人才办、市委宣传部、市科技局、登封市人民政府联合主办,郑州市科普中心、登封市科协、郑州市青少年科技辅导员协会承办。

本届竞赛在登封举办,是赛事首次走出中心城区、走进县市。这既是我市推动科普资源均衡布局、打破地域壁垒、实现科创教育全域覆盖的关键抓手,也是市科协锚定“科创强市”建设目标、扎实推进“科技+人才+赛道工程”的生动实践,更是践行“未来科学+”专项行动、促进优质科普资源下沉基层的务实之举。

赛事覆盖小学、初中、高中三个学段,设置机器人综合技能系列赛、创意赛、创新挑战赛等八大类别、20个细分赛项,体系完善、导向鲜明,精准对接新时代青少年科创能力培养需求。来自全市各区、市直中学及青少年科技培训机构的1155支代表队、1695名选手同台竞技,以赛促学、以赛促练。

赛场之上,千余名选手同场竞技,用奇思妙想和精巧构造诠释科创魅力。少年学子精神饱满、专注投入,指尖翻飞调试设备、优化方案,机器人精准执行指令、完成挑战。每一次成功运行、每一次突破难题、每一次默契配合,都闪耀着智慧光芒、凝聚着奋斗力量,生动展现了新时代青少年热爱科学、勇于探索、敢于突破的精神风貌。

来自郑州市第八中学的参赛选手董奕初兴奋地说:“第一次来登封参加机器人比赛,特别开心!和伙伴们一起解决难题,越折腾越有成就感,科技真的太酷了,我以后想挑战更高难度的赛项。”带队辅导老师王飞深有感触:“科创教育不是简单教技术,而是点燃孩子心中的科学火种。希望赛场上磨砺出的韧性、专注与热爱,能成为他们探索未来的底气,始终保持敢于试错、勇于创新的心。”

本报记者 李晓光 通讯员 屈世豪

幼儿园办起 中药文化市集

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光 王钰)药香浸润童心,岐黄文化在指尖传承。连日来,一场场别开生面的幼儿中药文化市集活动在新密市轮番上演,为今年的“六一”儿童节增添了一抹独特的中医药芬芳。

新密市是岐黄故里,是《黄帝内经》的成书地,也是医祖岐伯躬行医之所,拥有厚重的中医药文化底蕴。为弘扬传统中药文化、启迪幼儿智慧,5月29日下午,新密市市直第二幼儿园率先举办了一场多姿多彩的“岐黄文化市集活动”。

药香浸校园。走进大门,淡淡的药草清香扑面而来。只见各个班级的摊位整齐排开,孩子们在老师悉心指导下,亲手制作了以中草药为原料的作品——挂饰、日用品、食品、玩具、香薰、护肤品……琳琅满目,种类超过100种。每一件作品不仅凝聚了巧思与动手能力,更令人称道的是,它们“纯中药制作”,不添加任何防腐剂,兼具实实在在的保健功效。

群众赶大集。活动中,孩子们认识了艾草、薄荷、金银花、陈皮、山楂等身边常见的中草药,明白了它们不仅能治病,还能变成好吃、好用、好玩的东西。幼儿园附近的居民闻讯赶来,家长、孩子、老师与周边群众争相互动,了解各种食药的制作过程和养生价值,在交流中品味岐黄文化、学习保健知识。一些胸前挂着付款二维码的“小小商品推荐官”更是亮眼,他们的精彩解说,吸引不少家长和长辈买下心仪的工艺品。园长樊慧娟感慨道:“看到自己亲手制作的东西被卖出,孩子们别提多高兴了,这大大激发了幼儿的想象力和创造力。”

活动引发了强烈反响,新密市城乡幼儿园纷纷跟进。据了解,“六一”儿童节前后,新密市举办此类活动10余场,线上线下参与人数近6万人。活动不仅引导孩子从小养成良好生活和健康习惯,更在他们心中种下了中医药文化的种子,让千年岐黄之术在童趣中焕发新的生机。

登封:

做强“舌尖上的三宝” 铺就乡村振兴“甜蜜路”

入夏,颍河两岸草木葱茏,登封市石道乡木师傅酱菜的作坊里,不断散发沁人心脾的香气;不远处的当阳山下,一根根黄精破土而出,映照着丰收的喜悦。“多亏村里帮我们找销路、教技术,让咱手里的土特产真正成了致富的‘金钥匙’!”在地里忙活的村民老陈,脸上洋溢着朴实而满足的笑容。

近年来,石道乡坚持“支部建在产业链上”,立足本土资源禀赋,深挖特色产业潜力,将嵩山黄精、颍源酱菜、石道牛肉这“石道三宝”培育成了叫得响的富民兴村“金名片”,走出了一条农业强、农村美、农民富的乡村振兴新路子。

以“匠心”为料熬出老字号的“醇厚味”

石道牛肉传承近百年,老汤卤制的非遗手艺从未间断,但早些年因养殖户分散、加工能力滞后,这份地道风味一度面临“好肉卖不出好价”的困境。石道乡全力以赴跑项目、找资金,不仅建起了现代化的肉牛屠宰加工厂房,更在养殖户与企

业间架起了一座“连心桥”,打通了从“牛出栏”到“肉加工”的产业链条。“以前,养牛愁销路,现在乡里牵了线,咱只管把牛养好就中了!”养了十几头牛的老张,心里这笔账算得透亮。

术村的颍源酱菜,也是村里一路“盯”出来、“扶”起来的。作为登封酱菜非遗传承人,木志闯将祖传的酱菜手艺延续到了第八代,但过去受规模限制,一直没能走出“小打小闹”的困境。乡村干部主动靠前服务,不仅帮他跑手续、建厂房,还积极对接市场、拓宽销路,助力其合作社成功获评“国家农民合作社示范社”。

以“创新”为火点燃新市场的“烟火气”

产品有了,咋卖出去?石道乡没少动脑筋,乡里定了条规矩:党员干部先学、先试、先跑路。

范庄村率先“触网”,村干部纷纷化身“带货主播”,让手机成了“新农具”,直播成

了“新农活”。起初,村支书胡佳田面对镜头还有些拘谨,但几场实战下来,他已经能从容地推介家乡好物:“咱这嵩山黄精可是全国名特优农产品,煲汤泡茶都好得很!”村干部轮番上阵,不仅让直播间热度持续在线,更将订单从省内拓展到了全国各地。在范庄村的示范带动下,周边各村纷纷跟进,一根小小的网线,成功打破了地域壁垒,将深山里的好物源源不断地送到了全国消费者的手中。

线下场景同样精彩纷呈。石道乡以节为媒,精心筹办新春年货大集、当阳山赏花季等一系列农文旅活动,随着“中国味·石道香”的品牌越叫越响,昔日的乡村“土特产”摇身一变,成了游客争相选购、拿得出手的精美“伴手礼”,真正实现了从田间地头到文旅名片的华丽转身。

以“融合”为曲发酵好日子的“甜蜜香”

产业旺了,如何让发展红利惠及更多群众?石道乡创新形式,将主题党日活