

# 依法监管各类金融活动

# 以司法个案威慑推动“防沉迷”机制落地

金融事关发展全局，金融安全是国家安全的重要组成部分。党的二十大报告明确提出，依法将各类金融活动全部纳入监管，守住不发生系统性风险底线。日前，中国人民银行表示要及吋分析研判经济金融运行苗头性趋势性变化，有力支持实体经济高质量发展。

近年来，随着混业经营逐步深入，金融风险的隐蔽性、交叉性明显增强，其传导路径也发生了重大变化。一方面，金融业内综合经营，在优化资源配置、降低成本的同时，也催生出复杂的交易结构和产品设计；另一方面，其他产业与金融业混合经营，一些互联网平台涉足金融业务，在推动科技创新、提升服务效率

的同时，也暴露出诸多风险，如无牌经营、监管套利、侵害消费者权益等。只有把各类金融风险的底数摸清楚，才能有效防范化解风险。将各类金融活动全部纳入监管，就是要看清风险全貌、阻断风险传导、实现监管全覆盖。近年来，我国金融工作的统筹协调进一步加强，宏观审慎政策框架和治理机制进一步健全，风险的防范化解工作也取得了新成果。接下来，应继续标本兼治，维护金融体系稳定。

要织密金融法网。依法将各类金融活动全部纳入监管，“依法”是前提。面对新情况、新问题，要及时研究、填补规则空白。近年来，为了规范平台企业的

金融业务，我国持续健全金融法治，目前已针对第三方支付、个人征信、互联网存款、保险、证券、基金等领域出台了一系列法规文件。要补齐制度短板，避免出现“用牛栏去关猫”这种监管规则与市场乱象不对症的情况。

要管好“有照违章”。依法将各类金融活动全部纳入监管，“全部”是关键。为此，既要管“无证驾驶”，也要管“有照违章”。当前，尤其要关注金融控股公司的稳健经营问题。金融控股公司是金融资本、产业资本融合的产物，其参控股的机构众多、业务复杂、关联性高，风险的隐蔽性也更强。要抓住“规范关联交易”这个主要矛盾，严防利益输送、风险

传染和监管套利。央行日前已经正式发布《金融控股公司关联交易管理办法》，各有关部门要加强协作，合力确保监管要求落地生效。

要提升监管能力。依法将各类金融活动全部纳入监管，“各类”是难点。要依靠智能化手段，借助数据分析实现“穿透式”监管。毋庸讳言，我国金融监管的科技水平尚存不足，因此必须加强监管科技力量建设。当务之急，是要建设监管大数据平台，开发智能化风险分析工具。与此同时，坚持抓早、抓小，增强风险监测的前瞻性、穿透性、全面性，力争让各类金融风险在“智能眼”的扫描下无处遁形。 **金观平**

近日，一款游戏代练App因构成不正当竞争、破坏未成年人“防沉迷”机制，遭到起诉并被判令赔偿人民币98.5万元。上海浦东法院除了支持原告所提出的代练损害赔偿游戏利益是不正当竞争诉求外，还提到了代练对未成年人“防沉迷”机制所带来的损害。据悉，这是全国首例基于未成年人“防沉迷”的商业代练行为作出的案件判决。

伴随市场竞争的日趋激烈，近年来一些游戏商滋生了不正当竞争的歪念，甚至忘却社会责任，将非法牟利的魔手伸向未成年人“防沉迷”系统，致使国家防止未成年人沉迷网游的种种努力付诸东流。上海浦东法院宣判的这起全国首例损害未成年人“防沉迷”机制不正当竞争案，不仅向游戏商敲响了反不正当竞争的警钟，也释放了严惩损害未成年人“防沉迷”机制的强烈警示信号。这对进一步净化游戏竞争环境，以司法个案威慑推动未成年人“防沉迷”机制的落地，都大有裨益。

为防止未成年人沉迷网游，2022年8月30日，国家新闻出版署重磅发布“史上最严游戏禁令”，要求游戏商只能在周五、周六、周日和法定节假日的20时至21时为未成年人提供服务。然而，面对禁令，部分游戏商“上有政策下有对策”，通过上线代练App的方式，让未成年人轻易获取成年人游戏的账号，导致未成年人“防沉迷”机制形同虚设。如何遏制这种既涉嫌扰乱市场秩序又损害未成年人身心健康的不正当竞争，给司法提出了新的挑战和要求。

令人欣慰的是，法院在审理这起损害未成年人“防沉迷”机制的不正当竞争案件中，不但对被告的不正当竞争行为开出了98.5万元的高额罚金，还认定其

不正当竞争行为构成了对未成年人“防沉迷”机制的损害，并据此发出诉前禁令，责令其立即停止代练App运行，防止未成年人继续获得成年人游戏账号。如此不仅为今后处理类似案件提供了样本，也有助于惩治罔顾未成年人游戏禁令的不正当竞争行为。

部分游戏商不遵守公平竞争市场规则，将非法牟利的眼光瞄准未成年人“防沉迷”机制，除了社会责任的缺失外，也与司法个案的威慑未能形成常态相关。司法实践中，虽然不少游戏商上线代练App非法牟利的行为最终被认定为不正当竞争，但由于原告没有提出追究被告社会责任的诉求，司法机关囿于“不告不理”职能定位的掣肘，一般不主动从促进未成年人“防沉迷”机制落地的角度另开罚单。由此导致该类个案在司法实践中并不多见，无形中让上线代练App开展不正当竞争的游戏商，产生了自身不正当竞争行为没有损害未成年人身心健康的错觉，致使其更加热衷于通过绕开未成年人“防沉迷”机制而非法牟利。

不让未成年人“防沉迷”机制悬空，须剥离不开司法个案的警示威慑。毕竟，与抽象的法律条文相比，个案判决所释放的警示威慑“涟漪效应”，更能让有不正当竞争歪念的游戏商心生不重蹈覆辙的戒惧，主动把保护未成年人身心健康作为至上经营理念。

全国首例损害未成年人“防沉迷”机制不正当竞争案件的公开宣判，不仅用了司法个案威慑推动未成年人“防沉迷”机制落地的先河。司法机关应再接再厉，常态释放个案的警示正能量，让未成年人“防沉迷”机制不容破坏的法治共识更加深入人心。 **张智全**

# 严格把好监管关让减肥训练营不再可怕

近来，距离夏天已经不远，“减肥训练营”愈加火爆。只要点进短视频平台就能频繁刷到那些动辄减重上百斤的夸张对比图，视觉冲击力大到很难不让人动心。在社交媒体平台上搜索“减肥训练营”，相关视频也多达十几万条，累计播放量破百亿，不少减肥营还会邀请明星参与宣传。但是，从媒体报道情况看，“减肥训练营”却变成了一个让人担惊受怕的代名词。

平心而论，“减肥训练营”的设计初衷是好的。人们越来越关注身体健康和自身形象，这促使很多人把目光投向管理身材，而“减肥训练营”的出现，以及它打出来的运动健康、科学减肥等旗号，恰好契合了一些人的健身目标。但伴随着“减肥训练营”的火爆，一些隐藏的问题也渐渐浮出水面。

从目前情况来看，“减肥训练营”的主要问题集中在以下几个方面：一是侵犯消费者合法权益。不少“减肥训练营”打着科学训练的幌子，实际却相距甚远。从报道中可以看到，诸多减肥训练营的现状都是食宿条件简陋，安全问题多发，这涉及虚假宣传、非法营销。二是训练方式不科学。长期高消耗低摄入，让学员们的身体健康堪忧，而对于教练们，“只要不死在训练营里面，都不是大事儿”。三是行业门槛过低，“只要想进场掘金，便能为所欲为”，天眼查上仅去年一年新注册的减重经营企业就多达上百家，实际上能“堪当重任”的却不多，所谓

的教练连职业资质都没有。对于“减肥训练营”这种新型行业，职能部门的规范监管还不够。如果有严格的准入条件，规范教练员、举办者的资质条件，更多强调专业性要素，及时将不合格者排除于市场大门之外，恐怕不会出现纷纷起哄、泥沙俱下的混乱局面。而如果相关机构有科学的训练标准，明确减肥训练的底线，努力保护消费者的身心健康，恐怕也不会出现参训者猝死、意外伤害等严重问题。加强行业监管，有效打击虚假宣传、捆绑销售等问题，改善训练营的硬件、软件条件，改变行业发展的粗放问题，消费者权益才会更有保障。

“减肥训练营”可以看作一种社会发展、人们健康需求的积极产物，在健康中国的远景目标下，如雨后春笋般出现的各家训练营自带高流量，吸引万千目光，这说明这个行业有极大发展空间。但不无遗憾的是，粗放发展的训练营既损害了广大消费者权益，也埋下了很多安全隐患。这种局面看似火热，其实并不利于行业的健康长远发展。

为长远计，短视频平台、社交媒体平台必须严把审核关，监管部门也有必要进一步规范行业准入资质、教练员从业条件，加大监督执法力度，让违法者付出高昂成本，让“减肥训练营”可亲可近，更好服务广大消费者，服务健康中国目标。对既已出现的问题训练营，监管部门也不妨以视频及相关投诉为线索，向上溯源，及时关停治理。 **刘婷婷**



时下，在微信朋友圈里经常能看到被大量转发的所谓“科学研究表明”文章，开头大都是“科普范儿”，充斥高深的专业名词，不久就画风突变，推销某种药品或者医疗器械。这类虚假医疗广告大多瞄准热衷养生或病急乱投医的中老年人，被一些民营医疗机构或商家利用，包装宣传其产品或服务，这些产品或服务很多会对患者的健康产生不良影响。

对此，自媒体平台要对发布的内容加强审核，通过关键词屏蔽、黑名单提醒等方式控制伪科学的传播。相关执法监管部门应主动监测此类违法违规广告，拓宽举报渠道，加大惩罚力度，提高不法商家的违法成本。卫生部门也应注重科普和疾病预防宣传教育工作，帮助民众提高甄别虚假信息的能力。 **时锋 文画**

# 取消中考体育测试不是取消学生体育锻炼

在新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的首个新学期，多地发布了今年的中考体育方案，对游泳、长跑等对心肺功能有一定要求的耐力项目作出调整，有的取消统一测试，如取消1000米、800米等测试项目，有的扩大学生的选考项目、降低测试标准，是为了保障学生的身体健康。这得到家长的普遍支持。

取消中考体育测试或部分项目，不是取消学生平时的锻炼，因此，要避免取消测试后学校也取消体育课、体育锻炼的现象。

教育部和学校要明确，中考体育考不考，和学校上不上体育课是没有关系的。不管考不考，学校都必须按规定开齐开足体育课，确保学生每天必须锻炼一小时。要发挥教育督导的作用，督查每所初中学校面向初三学生开设体育课情况，纠正学校不开设体育课、组织体育锻炼的问题。

另外，取消或调整中考体育统一测试项目，并没有取消中考体育的平时成绩要求。各地的中考体育成绩，均由平时成绩与统一测试成绩组成，取消或调整统一测试项目是对统一测试赋满分，加上平时成绩，成为中考体育总分。因此，包括初三最后一个学期的体育平时成绩，对学生来说也是很重要的。

要让学生真正重视体育，就必须重视过程性评价，关注每个学生上体育课、参与体育锻炼的情况与运动表现。如果能建立起客观、具有公信力的过程性评价体系，就可以促进学生开齐开足上好体育课。因为把体育纳入中考的目的，并不是为了“考学生”，强调体育的选拔功能，而主要是为了促进重视平时的体育课与体育锻炼。 **熊丙奇**

要解决这一问题，就必须扭转“考什么学什么”的应试思维，而要形成重视学生身心健康发展的育人思维。教育部门和学校要明确，中考体育考不考，和学校上不上体育课是没有关系的。不管考不考，学校都必须按规定开齐开足体育课，确保学生每天必须锻炼一小时。要发挥教育督导的作用，督查每所初中学校面向初三学生开设体育课情况，纠正学校不开设体育课、组织体育锻炼的问题。

# 幼儿园“一孩难求”的喜与忧 都该被关注

“两年前，还是孩子们追着我们跑，现在，是我们追着孩子跑。”王莉是北京丰台区一家普惠性民办幼儿园的园长，2023年春节刚过，她就把心坎上的招生计划能否完成。实际上，从2022年开始，她所在幼儿园就开始直面招生难，今年生源可能进一步下滑。进入人口负增长时代后，新生儿的减少，最先冲击的就是学前教育。（《中国新闻周刊》）

普惠园为了生存向托育服务延伸，弥补了托育服务不足。显而易见，在幼儿园数量增多而生源减少的情况下，“一孩难求”将促进各类幼儿园进入激烈竞争状态，只要这种竞争是良性的，将会提升我国学前教育总体质量，并且对提升适龄人口的生育意愿产生积极影响。

不过，在看到幼儿园“一孩难求”带来“喜讯”的同时，也要看到另一方面。当一些省份民办、公办幼儿园均存在招生难的情况下，很可能造成部分学前教育资源闲置浪费。甚至，部分民办园很可能出现“关停潮”。这在一定程度上反映出，在学前教育资源增加和配置上，尚未与新生儿人口增长做到精准匹配，造成一定程度的“过剩”。

因此，在宏观布局方面，既要对我们新生儿人口的增长态势作出精准预测，并适时调整各类幼儿园的数量，使幼儿园学位供给总量与新生儿需求总量能够基本匹配，避免造成浪费和关停。此外，也要根据人口分布合理配置幼儿园，避免人口稠密地区幼儿园学位紧张而其他地区学位闲置浪费。同时，还应该鼓励错位竞争，让民办园办成各种“特色园”。总之，不能让幼儿园“一孩难求”发展到“关停潮”，要通过及时调整和科学引导，使学前教育健康发展。 **丰收**

# 放宽房贷年龄期限行吗

房贷年龄期限最高可以到多少岁呢？近期各地放宽住房按揭贷款年龄和贷款期限，70岁不再是所有银行的“红线”了。网友们纷纷发问：为了套房要奋斗到80、90岁，你愿意吗？

一般来说，住房商业性贷款的期限最长不超过30年，借款人年龄不超过国家法定退休年龄。如果延长至80、90岁，则意味着40、50岁的中年人群体或将购房主力。过去一套房产贷款由个人或者夫妻进行偿还，假如未来房贷年龄期限上限制得到延长，则很可能把房贷压力留给了子女。

放宽贷款年龄限制，利好中老年人购房群体，是会释放部分购房需求，但目前



来看作用并不乐观。接力贷背后的逻辑其实就是“贷代相传”，存在放大民杠杆的效果，长远来看弊大于利。所以与其放宽贷款年限，不如在房价、利率及烂尾楼复建上，多下下功夫。 **李航 文画**

# 和美乡村要“面子”也要“里子”

过去几年，乡村建设在宜居宜业等硬件设施方面成效显著。具体来看，农村人居环境逐步改善，厕所革命正快步推进，自2018年以来，农村厕所累计改造4000多万个，农村卫生厕所普及率已达73%；生活垃圾收集转运体系已覆盖90%以上的行政村；农村生活污水治理规划和标准体系初步建立。在基本公共服务方面，硬化路修到村口、物流快递进村、治病就医不犯难……乡村居住体验大幅提升，人们对田园牧歌式生活的向往已不再仅仅停留在诗词歌赋的想象中。

看到成绩的同时，一些问题依然不容忽视。例如，有的地方对“和美”的理解存在片面性，认为只要白灰一刷、彩绘上墙，就体现了良好乡风风貌；盲目统一建筑风格，硬把农家菜地改成现代花园，似乎这样操作一番

就让乡村生活有了着头。又如，在中西部尤其是干旱、寒冷等特殊条件地区，农村厕所改造难度较大，而一些地区虽改造完成，却没有管好，粪污无人清理，甚至将生活污水排进化粪池。此类“涂脂抹粉”式的乡村装扮显然陷入了误区。建设宜居宜业和美乡村，本质是从农民需要出发，从农民喜好着手，最终落脚点是要让农民群众在乡村振兴过程中获得感与幸福感，需要以实实在在的抓手为载体，在不断完善硬件条件的同时，把“和”的理念落实到各项软件工作中。

第一，在乡村基础设施完备度、公共服务便利度和人居环境舒适度方面久久为功，优先补足产业路资源路旅游路、通村组路、仓储冷链等设施短板。对于农村厕所粪污收集消纳等问题，可尝试采取整村购买服

# “探店规范”值得点赞

近日，抖音生活服务发布了行业首个《餐饮探店规范》，对商家和网络达人“探店”推广行为进行了规制。什么是探店，为何出台探店规范？

“探店”本质是依托于互联网平台和流量，化线上分享为线下消费的“种草经济”，连接着商家、达人和消费者。随着网红经济的发展，许多自媒体博主变身“探店达人”，以图文或视频的形式在社交平台上分享实地消费体验，既为平台用户提供“种草”或“避雷”的信息作为消费参考，也为优质商家带来大量客流。

然而，探店行为通过内容引流的新兴业态，在流量和利润的驱使下，一度因缺乏相关规范、商家和达人权责不清催生了种种乱象。比如，达人以差评勒索吃“霸王餐”、通过剪辑网络素材“云探店”、夸大宣传虚假“种草”；商家在约定时间拒绝接待、未按约定提供免费餐食、违规上线同质商品等。如此层出不穷的乱象扰乱了正常的行业生态，不仅让商家和达人深感困扰，还引发了消费者的担忧。

现在，平台可通过警告、下架视频、账号降级、封禁投稿等处罚动作打击虚假宣传行为，也可通过限制达人接单量、限制商家发布撮合计划等措施针对不同场景追责，在维护好各方利益的同时也增

强了平台“探店”内容的公信力。这样的“探店规范”值得点赞。

当前，“探店规范”还处于试点阶段，主要落地在探店业态最活跃的餐饮行业。未来，其他拥有丰富探店资源的社交平台、消费平台也可总结经验，完善长效治理和处置机制，不但将餐饮业探店规范推广至全国，也要进一步探索酒旅、美妆、文娱等行业，使全平台“探店”内容更加规范化多元化。

互联网平台上线“探店规范”整治乱象、明晰权责的举措值得肯定，但要真正使“种草”经济保持活力和韧性，持续健康发展，还需各方共同努力。各地市场监管部门应依据相关法律法规，严厉打击虚假宣传、刷单炒信行为，彻底破除刷好评产业链。商家和达人更应该自觉严格遵守法律法规与平台规则，坚持立足真实、诚信经营，不断提高自身公信力。达人要摒弃“收钱做事”的营销思想，提供对消费者真正有价值的信息，不能唯利是图、唯流量是图，不顾真实探店体验欺骗和误导消费者。商家要明白探店并非“揽客神器”，达人带来的流量只是一时，只有秉持“酒香不怕巷子深”的心态，保持做好产品和服务的定力，“网红店”才能长久红火下去。 **韦佳**