

## 全市共接待游客380.6万人次实现旅游收入19.7亿元

# 元旦假期,郑州文旅市场火爆

本报讯(见习记者李居正)一元复始, 万象更新。记者从郑州市文广旅局获悉, 2024年元旦假期,全市上下丰富文旅产品 供给,提升文旅服务质量,满足广大市民游 客的文旅需求。综合大数据监测、抽样调查 和区县(市)统计,全市共接待游客380.6万 人次,按可比口径较2023年同期增长 27.0%;实现旅游收入19.7亿元,按可比口 径较2023年同期增长53.9%。其中,接待 市外游客172.5万人次。

### 跨年之夜嗨翻魅力商都

假日前夕,郑州市以"老家河南 郑州过 年"为主题,策划推出九大系列389项文旅活 动,丰富"元旦春节"假日文旅产品供给,叫响 "天地之中华夏之源功夫郑州"城市品牌。

管城区、郑东新区、二七区、中牟县、新 密市等地推出系列充满仪式感的跨年活 动,拉满节日氛围,广大市民游客在欢乐中 辞旧迎新。各县(市)区纷纷将传统文化与 现代科技有机融合,营造有看头、有玩头、 有乐头的"跨年之旅":商都国家考古遗址 公园、二七广场、如意湖、金融岛、只有河 南·戏剧幻城、电影小镇、银基国际旅游度 假区、中岳嵩山、大卫城、正弘汇、中原福塔 等地吸引了众多市民游客前往打卡狂欢。 郑州地铁跨年夜当天运量近360万人次, 再创单日客运量历史新高。"巍巍亳都熠 熠新年"2024郑州国际商都跨年文化节, 诚邀广大市民游客在3600年的商都城墙 下共赴"跨年之约",让历史瞬间鲜活起来, 仅12月31日当天就接待客人12.5万人 次。12月31日,地铁二七广场站共出站

21万人次,有10.8万人次参加二七广场跨 年之夜活动。跨年之夜,金融岛共接待游客 近6.5万人次,如意湖共接待游客5万多人 次,方特旅游度假区共接待游客4.5万人次, 电影小镇共接待游客4万人次,银基国际旅 游度假区共接待游客2.88万人次,只有河 南·戏剧幻城共接待游客2.5万人次,海昌海 洋旅游度假区共接待游客1.7万人次。

### 文娱旅游消费实现开门红

假日期间,全市丰富旅游市场供给,激 发假期消费活力,50家A级旅游景区全部 对外开放,各大商超、街区推出氛围十足的 跨年活动,满足市民游客外出游玩、跨年聚

携程大数据显示,全市元旦假期旅游订 单量同比增长104%。飞猪大数据显示,郑 州元旦假期旅游消费约占河南全省63%, 其中酒店行业最为火爆,下单人次同比增长 150%,交易金额同比增长超220%。统计 表明,游客人均消费较2023年增加 21.36%。全市重点监测的19家景区共接 待游客47.53万人次,同比增长26.14%,实 现门票收入0.57亿元,同比增长78.5%。

全市接待人次前五位的景区依次为: 银基旅游度假区、方特旅游度假区、建业电 影小镇、只有河南·戏剧幻城、嵩山少林景 区;营业收入(含二次消费)前五位的景区 依次为:银基旅游度假区、只有河南·戏剧 幻城、方特旅游度假区、建业电影小镇、海 昌海洋旅游度假区。全市酒店客房平均出 租率63.22%,较2023年中秋国庆假期增 长9.38%。全市接待过夜游客前三位的区

县(市)分别为金水区、郑东新区、二七区; 酒店客房出租率位居前三位的区县(市)分 别为:二七区、管城区、郑东新区。

### 文化活动受到游客追捧

假日期间,全市文旅系统线上线下共 开展文化活动 1229 场,营业性演出 61 场。全市公共文化场馆共接待游客6.39万 人次,非遗场馆共接待游客2.02万人次。

2024郑州国际商都跨年文化节盛大 启动,通过国潮跨年音乐会、文庙撞钟等活 动,让游客沉浸式感受古老与现代的和谐 交融,体验"人脉不息、文脉不断、城址不 移"的商都文化。

一年一度的郑州新年音乐会上,《黄河 回旋》《春节序曲》等经典曲目赢得如潮掌 声。郑州博物馆将文物"搬"上城市街头, 营造厚重历史文化氛围;郑州图书馆举办 40余场阅读展览,尽展书香魅力。郑州美 术馆举办"大河意象·黄河文化美学研究" 巡展,传播美学文化。郑东新区精彩上演 开心麻花首个戏剧音乐live秀。新郑市举 行贴近生活的"冬季村晚"。巩义市嵩顶滑 雪度假区举办第八届冰雪文化旅游节…… 假日期间,广大市民游客走进剧场、博物 馆、美术馆、图书馆、城市书房,观看文艺演 出,欣赏文物产品,聆听专家讲座,品味城 市书香,体验非遗文化,在隆冬时节感受辞 旧迎新、厚重沧桑的文化韵味。

#### 出游群体呈现年轻趋势

元旦假期,年轻人的出行热情格外

高涨,越来越多年轻游客将旅行作为辞 旧迎新的仪式感标配。统计显示,假期 全市接待游客中,23~45岁的游客占比 50.45%; 46~60岁的游客占比18.79%。 携程大数据显示,元旦假期出行的主力 人群为00后、90后、80后,分别占比 33%、33%和23%,00后出游人次同比去 年增长了2.5倍。"温泉+赏雪"的组合引 发元旦假期旅游热潮,全市酒店民宿订 单井喷,部分明星民宿入住爆满,省外住 宿游客占比七成。

从游客出游方式看,郑州元旦假期 接待游客中,自驾游占比78.7%,个人、 家庭或亲朋结伴自由行占比89.54%。 抽样调查显示,许昌、洛阳、周口、南 阳、新乡是省内来郑游客的主要客源 地;北京、陕西、山东、浙江、湖北是省 外来郑游客的主要客源地,其中,前五 客源城市分别为北京、上海、长沙、西

节日市场的平稳有序离不开双节 假日产品供给和保障工作,记者了解 到,市文化广电和旅游局成立由县处 级干部带队的督导检查组,对16个开 发区、区县(市)进行巡回督导。全市 文旅系统积极开展形式多样的文明旅 游志愿服务活动。商都跨年文化节首 日活动退场,广大市民游客自觉收纳 垃圾或者随身带走,用实际行动营造 和谐文明的出游环境。假日期间,全 市文旅市场运行平稳有序,未发生旅 游安全事故、重大旅游投诉和负面舆 情事件。

# 全民健身迎新年

3天元旦假期已经结束,热爱运动的人们"一刻也未停歇" 积极参与到郑州市体育局推出的"动起来、郑精彩"一系列全民 健身活动中来辞别旧岁迎接新年,度过了一个欢乐、祥和、健康 的元旦假期。正可谓是:元旦假期动起来,全民健身迎新年。

长跑迎新展未来,健康向上新时代。1月1日上午8点30 分许,2024年郑州市第三十七届元旦长跑,在郑州奥林匹克 体育中心欢乐起跑,1.1万名市民群众迎着新年阳光,迈着矫 健的步伐, 跑向新的目标, 以奔跑的名义开启活力满满的 2024年。本届郑州市元旦长跑活动设有10公里竞赛组和3 公里全民健身组两个组别,前者参与人数3000人,后者则有 8000人参与其中,1.1万人组成的浩荡长跑队伍,像一条移动 的巨龙,跑过奥体中心、中央文化公园、郑州市博物馆等地标 建筑,让冬日的绿城暖意融融、活力满满。为营造喜庆热烈的 赛场氛围,活动组委会在现场安排了舞龙、舞狮、盘鼓等群众 展演活动以及匹克球等时尚体育项目互动展示,同时在比赛 的起终点设置了新年祝福签名墙,众多长跑爱好者在签名墙 上写下了美好的新年寄语和新春祝福。赛道沿线也设置了新 年加油、祝福等口号标语,用暖心的话语陪伴跑者开启2024 年的新征程。

为助力打造"天地之中、华夏之源、功夫郑州"的城市品 牌,迎接新年到来,2023年河南卫视岁末功夫狂欢夜于2023 年12月30至12月31日在郑州市体育馆举行。来自中国、俄 罗斯、伊朗、格鲁吉亚、巴西、日本等国家的近44名高手展开 了22场角逐,全方位、多角度地展现中华武学的博大精深,进 一步提升了"功夫郑州"的影响力。

2023年12月30日至12月31日,"欢乐冰雪、健康中国" 冰雪嘉年华,在郑州奥体冰龙冰上运动中心举行,数百名冰雪 爱好者在运动中畅享健康和欢乐。

2023年12月31日至2024年1月1日,2024年郑州市第 十六届象棋等级赛,将在郑州中博家具中心5号楼举行。近 150人广大象棋爱好者带在智力运动中感受"智慧"跨年的乐 趣,在"楚河汉界"的对决中,全力以赴拼搏迎新年,为2024年 开了个"活力满满"的好头。

2023年12月31日晚,郑州·岭轩体育舞蹈(国际标准舞) 公开赛在郑州市体育馆劲爆上演。来自全国各地以及中国台 湾、中国香港、中国澳门地区的3000余名舞者欢聚郑州,演绎 炫舞激情,共同见"郑"精彩。此外,来自俄罗斯、美国等国外 体育舞蹈顶尖高手也在比赛期间倾情"献艺",带来一段段魅 力无限的视觉盛宴,将整个比赛推向一个又一个高潮。

"黄河 168 超级挑战赛"预热赛,于 2023年 12月 30 日至 12月31日先后在郑州市和巩义市举行。来自国内20余所知 名院校的百余位MBA、EMBA学员及校友长跑爱好者,畅跑 郑州黄河之畔和伊洛河之滨,通过跑步这一方式辞旧迎新的 同时,品读黄河文化、河洛文化的厚重历史,追寻中原文化的 重要根基,感受中华文化的源头和核心。本次比赛期间还举 办了"体育赛事赋能郑州城市文旅体产业融合发展论坛",围 绕赛事经济促进郑州未来产业健康发展的主题,进行了深入 的交流探讨,为郑州文旅体产业融合高质量发展提供助力。

据了解,2024年元旦假期期间,我市各区县(市)也开展 了形式多样的体育活动,引领运动过节的新风尚。此外,我市 部分体育场馆如郑东新区市民体育公园、郑州奥体中心等也 在元旦假期期间推出了众多惠民措施,如免费或低收费向市 民开放,让广大市民群众在元旦假期实惠健身、快乐健身。

本报记者 陈凯

# 357.81万人次! 郑州地铁线网日客运量连续三天刷新最高纪录

本报讯(记者张倩)2023年12月31 日,郑州地铁线网日客运量达357.81万人 次,又创单日客运量历史新高!这也是继 29日(266.66万人次)、30日(271.27万人 次)之后,连续三天刷新历史最高纪录,见 证了市民乘客享受生活的幸福表情和城市 活力的持续提升。

12月31日,郑州地铁线路"客流王"为1 号线。线网进站量前三的车站分别为:二七 广场站15.62万人次,郑州东站8.19万人次, 东风路站7.79万人次。南来北往的人们搭 乘地铁,走上街头,相聚在这座城共赴跨年

辞旧岁,迎新元。12月31日,地铁沿

线多个商圈举办大型活动,"龙腾中原盛世 华章——2024活力跨年夜"在郑东新区

为应对跨年夜大客流,郑州地铁各线路

#### 悠悠时光,见证一方水土的沧桑蝶 变;匆匆岁月,镂刻人居梦想的美好进阶。 从璞玉无华,隐没在郑州主城东南的

一方原生湖泊到三环通达、湖水澄澈、碧 草如茵的"都市桃花源"。十余年一张蓝 图绘到底,湖居梦想照进现实。

从润泽土地、涵养生态,让建筑与自 然和谐共生到在此基础上修建湖岸栈道、 规划环果岭跑道、完善各类配套,让人与 自然、人与动物和谐共处。十余年坚持保 护性开发,新的生机蓬勃焕发,3000亩金 沙湖文明在此萌芽。

从匠造滨水墅院、精品名筑,构建生 活场景到创办社区学院、搭建缤纷社群, 充盈生活内涵。十余年孜孜探索、久久为 功,"金沙湖式"美好生活如一幅流动的画 卷,在时光雕琢中愈发丰满。

春华秋实,岁月如歌。

近日,金沙湖高尔夫观邸七期湖岸水 晶喜迎交付,1287户业主开启"像金沙湖 一样生活"的幸福旅程。

推窗观湖景,处处闻鸟鸣;居者有其 乐,共奏"和谐曲"。正如俄国作家车尔尼 雪夫斯基所言,美,是应当如此的生活。



## 匠心精筑 高品质交付不负居者期待

大浪淘沙,沉者为金。

在"保交楼、保稳定、保民生"的房地产业主 旋律下,"交付力"已然成为房企的核心竞争力, 也是考验房企综合实力、责任担当的"试金石"。

岁暮天寒冬月里,位于经开区的金沙湖高 尔夫观邸七期湖岸水晶呈现一派热火朝天的暖 心交付景象。业主们踏上憧憬已久的美好归家 之途,绽放满意的笑颜。

步入湖岸水晶记者看到,"人与景相融,景 与人互动"是项目景观塑造的一大亮点。

在环形跑道上慢跑、散步,道旁的银杏树阵 默然相伴,美好风景一路相随;在面积约1250平 方米的儿童活动区玩耍,摇摇马、沙坑、滑滑梯、 跳床、攀爬区等设施丰富多样,不同年龄段的孩 子都能在此找到童真童趣;在风雨连廊下休憩, 邻里之间和谐互动,社区温情点滴流露……乔 木+地被为主的"森林式"绿化将业主未来生活

CBD 璀璨上演;二七塔开启首个跨年夜游 活动;"巍巍亳都熠熠新年"2024郑州国际 商都跨年文化节在郑州商城遗址博物馆及 周边区域举行,无人机表演和文庙撞钟迎 新年活动与广大市民乘客一起"告别2023,

行车调度通宵值守,灵活调整运力分配,12 月31日组织加开临时载客列车418列次,各 线路延长运营时间平均大于2小时、多列次 空车在大客流车站投入载客服务,全力保障 市民乘客平安出行。

# "像金沙湖一样生活"

-3000亩金沙湖文明实探

场景融于景观之中,让业主尽可走向树下,与自 然亲密无间。

外立面是建筑的表情,在一定程度上决定 着人们对一个项目的第一印象。以太空铝板搭 配全景玻璃,湖岸水晶的现代简约风格外立面 尤为亮眼,焕新区域界面,绘就城市靓丽风景, 不负"水晶"之名。

"谁开一窗明,纳此千顷静。"不仅远观建筑 赏心悦目,于建筑之内推窗赏景,更觉心旷神 怡。走进项目1号楼19层148平方米户型室内 记者看到,大面宽全景阳台打造的广角视野,让 自然风光一览无余。极目远眺,金沙湖如一面 镜子镶嵌于大地之上,高尔夫球场碧草如茵,美 不胜收。据介绍,为了充分保证每栋楼的采光 效果,项目楼间距达70~83米,让阳光、清风、 绿地充溢于社区之中,让家家户户沐浴在自然 天光之下。

"房子的质量不错,和谐置业的工程品质令 我放心!"有前来收房的业主如是评价。

看似寻常最奇崛。获得业主称赞的背后, 是和谐置业精益求精的匠心之道。

据了解,在金沙湖七期的施工过程中,和谐 置业对于项目工程进行了一遍又一遍的自查、验 收、整改、提升。在这期间,业主可随时到访,见 证未来家园的点滴变化。值得一提的是,和谐置 业董事长冯少仑对项目品质高度重视,多次深入 项目实地视察,敦促整改,力求完美兑现。

### 勤耕不辍 孕育3000亩金沙湖文明

却顾所来径,苍苍横翠微。

徜徉在如今的金沙湖高尔夫观邸,金沙湖 烟波浩渺,城市果岭起伏有致;中原八大家临水 而建,成就河南房地产墅居传奇;一至七期住宅 大作已成,点亮万家灯火;7万平方米金沙湖商 业呼之欲出,汇聚繁华万千……

回望来时路,2011年,当和谐置业初入金 沙湖之时,这里是郑州主城东南被遗忘的天然

2012年,记者初探此地,只见一汪湖水周 边芳草萋萋,如同一块未经雕琢的璞玉,蕴华光 而蒙尘。当记者深入了解和谐置业对这片区域 的规划后,便觉心驰神往,发出"美是应当如此 的生活"之感叹。

2015年,金沙湖芳华初绽,庄重典雅的法 式联排吸引了不少购房者知遇最美金沙湖,重 新诠释品质生活、生态人居的厚重内涵。

其后,随着城市框架不断拉大,金沙湖畔路 网纵横、三环通达。2020年,记者再探金沙湖,



顿觉印象中的"诗与远方"竟如近在咫尺,感慨: "理想生活,怎一个'近'字了得!"

2021年,十年时光为证,记者被和谐置业 十年拓一地、十年筑一"邸"的专注和执着打动, 以浓墨重彩记录下属于金沙湖的锦绣华章。

而今,当记者又一次踏上这方土地,3000亩 金沙湖文明如一幅壮阔画卷,在眼前徐徐铺展。

古往今来,人类逐水而居,文明伴水而生, 江河湖海见证着人类社会的发展与历史的演 变。文明,代表着社会发展的高文化状态,传承

着一方水土的人文情怀。 梭罗在《瓦尔登湖》中写道:"湖是风景中最 美丽、最富于表情的姿容,它是大地的眼睛……"

将目光会聚于郑州东南,中州大道以东、东 三环以西、经南八路以南的围合区域内,以金沙 湖——这方主城区内浩大的天然湖泊、郑州金 三环畔道路通达的湖泊、被高尔夫球场绿意包 裹的湖泊为眼,历经和谐置业十余年来的深耕、 打磨、匠造,3000亩金沙湖文明悄然酝酿。

金沙湖文明,在于人与自然的和谐共生。 700亩金沙湖水波潋滟,1200亩果岭自然 写意,400余棵原生树蓬勃生长,数十种鱼类自 在繁衍, 六大类水鸟悠然栖居……天地有大美, 大美金沙湖。

十余年来,和谐置业坚持"尊重自然,和谐 共创"的保护性开发策略,在不干扰生态环境 的前提下将人与自然和谐互动的生活场景逐

在湖岸栈道漫步,近距离感受水天一色的 无限风光;在环果岭跑道酣畅夜跑,释放生活压

力;在环湖垂钓区域坐上一天,一根鱼竿,一张小 凳,尽享闲适自在;在滨湖体育广场挥洒汗水,用 活力与激情回应自然馈赠;自游船码头、半岛码 头乘船游湖,赏四时风景;在金沙湖国际高尔夫 球场优雅挥杆,竞技浅谈……和谐置业的工笔 勾勒之下,人成了如画美景中的点睛之笔。

金沙湖文明,在于人与社区的和谐共建。

丰收节、水岸生活节、开渔节……在业主呼 朋引伴的积极参与下,人文氛围和社区精神不断 凝聚,独具特色的湖居文化涵养着这片土地上的 每一位"金沙湖人"。近期,会聚了古琴艺术家、 太极拳传人、中医大师、书法大师、运动达人等各 界翘楚的金沙湖业主,联合成立了金沙湖社区学 院,让终身学习成为金沙湖的一种生活风尚。

金沙湖文明,在于人与人的和谐相处,邻里 之间其乐融融。

艺术团、篮球社、古琴社、书法社、瑜伽社 团……在这里,缤纷社群如点滴星光汇聚璀璨 光芒,深度挖掘业主的更多可能性,让业主共建 有温度的和谐社区。

十余年如一日,和谐置业对3000亩美好版 图的构建从未停止。亲水、优美、生态、闲适、缤 纷、健康、丰盛、和谐……"金沙湖式生活"内涵 不断充盈,金沙湖文明深受认可,近两万居民在 此安居,购房者纷至沓来,在如今的房地产市场 中树起一面亮眼旗帜。

凡是过往,皆为序章。在新的人居版图中, 八期和谐·山和府位于金沙湖环抱之势的核心 位置,东邻高尔夫球场,浓郁静谧,西拥金沙湖 一线水岸,自然纯粹;在容积率仅1.2的土地,擘

画独门独院的纯粹墅居,让独门独院的墅居生 活回归金沙湖,深受购房者期待。遵循中国传 统造园手法,宅园礼序分明,打造了独有的十七 亩私园臻景成为专属"后花园"。目前,和谐· 山和府已启动咨询接待,金沙湖的中原人居传 奇正在续写。

## 品牌筑基 企业发展与社会责任同行

木之有本,水之有源,观其源可以知其流 十余年固守一湖、深耕一隅、植根一域、专 筑一"邸",以一个项目酝酿一方文明,金沙湖高 尔夫观邸大美呈现的背后,是和谐集团雄厚实 力的"硬核"支撑,是"咬定青山不放松"的厚土 情怀,是以回馈社会为己任的责任担当。

和谐集团起步于2005年,始终坚持探索、 营造美好生活,立足河南,布局全国,和谐汽车、 金沙湖国际高尔夫球会、和谐置业三大业务板 块熠熠生辉。

"驱动品质生活"的和谐汽车是中国先进的 综合性汽车服务集团,于2013年在香港主板上 市。截至2023年6月,和谐汽车共代理14个 高端汽车品牌,服务网络覆盖全国16省40座

拥有18洞国际锦标赛级都市高尔夫球场的 金沙湖国际高尔夫球会已成功举办多项国际顶 级赛事。知名高尔夫球手老虎·伍兹、麦克罗伊曾 在此挥杆,中原高尔夫运动的城市名片在此闪耀。

深耕中原,更深爱中原,和谐置业延续和谐 集团一脉相承的人文理想情怀与社会责任担 当,既是区域建设的拓荒者、先行者,又是区域 进化的践行者、力行者。十余年专注深耕金沙 湖,和谐置业筚路蓝缕以启"湖"林,风雨兼程筑 城不辍,将恢宏蓝图变成生动、立体、鲜活的现 实;十余年坚持全自有资金开发,无负债稳健运 营,和谐置业成为AAA级信用评级开发企业, 也是业主心中值得信赖的企业。

凡基业长青的企业,必以社会责任为重。 在砥砺发展的征途中,不断以爱心和温暖 回馈社会,以实际行动投身公益事业,是和谐集

团追寻美好、成就美好的重要方式之一。 2021年7月,和谐集团陆续捐款1100万 元,用于郑州特大暴雨造成的灾情救助和灾后

重建工作。 2023年11月,作为香港河南联谊总会荣 誉主席、中国和平统一促进会香港总会常务副 会长,和谐集团董事长冯长革向亚洲国际学校 有限公司捐款500万港元,用于资助贫困学生、

奖励优秀学生,促进香港教育事业发展。 此外,向郑州经济技术开发区教育文化体 育局捐款100万元;向香港河南联谊总会捐赠 100万港元……和谐集团的善行义举不胜枚 举,尽显企业温度。

守土有责、守土尽责。怀揣浓郁的厚土情 怀,和谐集团正向着"中国顶级生活方式运营 商"的愿景铿锵而行,"金沙湖式生活"亦正持续 进阶,不负土地、不负城市、不负未来,与居者一 同奔赴下一个山海。 刘文良 龙雨晴