

财经观察

郑州新能源汽车产业加速奔跑

本报记者 徐刚

中国新能源汽车销量及增长率已连续8年位居全球第一，全球市场份额超过60%，正成为全球新能源领域的“领跑者”之一。

新能源风口下，郑州汽车产业也在积极寻求转型升级。比亚迪工厂投产、智行盒子试制下线……郑州正努力向“打造全国最大新能源汽车生产基地”目标阔步迈进。

来自郑州市工信局的数据显示，2023年1至11月，汽车及装备制造业增加值同比增长33.8%。“4+N”新能源汽车零部件产业园建设步伐不断加快，获评全国首批公共领域车辆全面电动化先行区试点，汽车产能达到260万辆，产量80万辆。其中，新能源汽车产量大幅增长。

逐鹿中原
各大车企加码投资郑州

汽车产业被誉为工业皇冠上的明珠。汽车产业链长、创造就业和税收多、带动创新能力强的特点，使它成为许多地方发展经济的心仪之选。

近年来，比亚迪、上汽集团等汽车巨头，纷纷看好郑州，接连落子布局，不断加大投资力度。

去年4月6日，郑州比亚迪投产仪式在航空港区兴港新能源产业园举行。

郑州比亚迪项目投产是河南产业发展史上的一件大事。自2021年9月签约以来，双方紧密协同、相互支持，37天内实现项目开工，17个月顺利投产，创造了新能源汽车整车项目的河南速度，也为河南制造业高质量发展增添了强劲动力。

去年11月24日，比亚迪第600万辆新能源汽车在郑州工厂下线。比亚迪从“第500万辆”到“第600万辆”仅用时3个多

月，以迅猛之势再创新纪录。

去年9月15日，海马EX00(智行盒子)白车身下线暨涂装总装启动仪式在郑州经开区举行。这意味着，自2023年5月首笔资金交割后，仅历时3个月时间，智行盒子便实现首台EP1白车身下线，将整车研发由数据、图纸变成实物，创造了新能源汽车整车制造的郑州速度，将有效提升郑州市汽车产业的整体发展水平和核心竞争力。

上汽乘用车郑州工厂，曾经创造50个月、100万台、700亿元产值的“河南速度、郑州速度、上汽速度”。而今，该公司牢牢抓紧河南省“换道领跑战略”的大好机遇，为河南省打造5000亿级的汽车产业集群贡献属于上汽的力量。

2023年7月郑州基地第150万辆整车下线。2023年7月2日，与郑州市政府签署新能源动力生产基地项目合作框架协议，再次掀起郑州、上汽深化合作的新高潮。动力电池项目建成量产，年产值规模将超过100亿元，标志着上汽集团在河南的布局发展再上一个新台阶。

目前，郑州已成为上汽乘用车全国最大生产基地和上汽产业布局最多、最完整的城市。上汽集团以整车厂、发动机厂为链主带动上下游产业项目在郑州渐次落地数十个，形成了多元产品体系和产业链体系，整个汽车产业链生态逐步完善。

精益求精
凭借硬核实力亮相世界舞台

2024年1月10日，新能源卡车行业首个集体雪域试炼——宇通新能源卡车“踏冰驭雪战极寒”极限挑战赛将于中国东北地区正式开始。

惟其磨砺，始得玉成！2023年以来，宇通新能源商用车多番发起“挑战极限”项目。从宇通轻卡在吐鲁番地表70℃的极热环境下，以行业领先水平完成大“烤”，到宇

通重卡在“全国首个新能源重卡7×24小时实况运营直播”挑战中，完成“7天零故障低电耗运营7000公里”挑战目标，宇通新能源卡车一次又一次经受住了严苛考验，展现出车辆在极限环境、复杂场景下的“真本事”。

2023年，宇通践行双碳战略，坚持全面“电动化”发展方向，进入起步加速期，新能源商用车各品类产品加速电动化转型，技术品牌奠定发展基石，全系新品塑造领先形象，大单交付口碑持续形成发酵。

据悉，宇通新能源商用车累计销量突破18万辆，累计行驶里程近400亿公里，节能减排效果相当于植树造林12万公顷。

持续发力
打造最大新能源汽车生产基地

汽车产业是郑州市确定的战略支撑产业之一，汽车产量占全省的80%以上。

全市拥有宇通客车、东风日产郑州工厂、郑州日产、上汽乘用车郑州基地、海马汽车、少林客车、比亚迪7家整车企业，已形成客车、乘用车、新能源汽车三大整车生产格局，涵盖客车、皮卡、SUV、MPV、轿车、轻卡、中重卡车等系列化的产品体系。

我省出台的《关于进一步加快新能源汽车产业发展的指导意见》，明确以郑州为中心发展整车产业，到2025年，河南新能源汽车年产量突破150万辆，建成3000亿级新能源汽车产业集群，努力建成具有全国影响力的新能源汽车产业基地。

除了国家及省级层面的支持，郑州也将信心与决心写进规划中，努力实现弯道超车、换道领跑。

2022年编制印发了《关于加快新能源汽车及智能网联汽车产业发展的实施意见》，坚持把发展新能源及智能网联汽车作为全市汽车产业提档升级的优先方向，确立了产业发展主要目标，到2025年，力争全市新能源及智能网联汽车产能超过100万

辆，动力及燃料电池产能达到15万套，驱动电机及控制系统产能达到10万套，智能网联汽车技术创新和推广应用体系基本构建，新能源汽车占汽车产业比重明显上升。

近年来，郑州持续完善顶层设计，陆续出台了《郑州市动力电池产业培育专项》《郑州市加快推进新能源及网联汽车发展实施方案》《郑州市新能源及智能网联汽车产业链提升方案》《郑州市关于加快新能源及智能网联汽车产业发展的实施意见》等支持政策，突出纯电动汽车、燃料电池汽车、智能网联汽车为核心，以整车龙头企业为带动、核心配套企业为支撑，打造覆盖“研发设计、生产制造、销售运维、用户体验”全链条的汽车产业体系，持续提升整车规模和竞争力、龙头企业招引、新能源汽车零部件配套体系完善和上下游产业链构建。

“郑州不仅具有打造全国最大新能源汽车城的先天条件，而且具有成为世界新能源汽车重镇的后发优势。”中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清说，郑州汽车产业不仅具有庞大的产能，而且拥有完整的汽车产业链。尤其是在郑州周边如许昌、洛阳、新乡、安阳等城市已经形成上百家汽车零部件生产商，可以就近为郑州整车生产提供上万个全链条零部件供给。加之郑州现有的庞大汽车产业工人队伍、上百个与汽车产业关联的科研机构，作为国家中心城市所拥有的发达的金融市场和投融资体系，以及郑州陆续出台的扶持新能源汽车产业发展的政策组合，使郑州一跃成为打造全国最大的新能源汽车城的后起之秀，目前可谓万事俱备，风帆满正正当时。宋向清说：“郑州要打造全国最大的新能源汽车城，大力发展新质生产力，不要急于求成，不追求毕其功于一役，必须从全局谋划一域，以一域服务全局，树立久久为功的坚定信念，举全市之力支持进驻汽车城的企业发展。”

“网红”如何变“长红”

——“热雪”沸腾的背后

新华社记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金橘”涌向北方，“攻占”各大景区、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白山粉雪，中部的雾凇林，西部的冰湖雕鱼，一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我被网上很火的鄂伦春族驯鹿帽吸引来了，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晟说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂拍照时有个月亮就好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游产品较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、“服务”粗放等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所发展研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来自北方的旅游意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不适合搞大规模开发，要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培育，吸引更多参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全意识，做好自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

郑州23条措施推进
义务教育优质均衡发展

(上接一版)持续推动中心城区义务教育中小学校规划建设，市内五区、三个开发区通过多种途径挖潜现状学校及高效率新建中小学校等措施，力争至2026年新增小学学位9万多个，初中学位4万多个。同时，整合、挖潜各种教育资源，加大统筹力度，最大限度地缓解市内各区就近就读入学压力，从根本上解决大班额问题。至2026年秋季开学前，实现全市义务教育学校基本达到规定班额标准，为2027年初步构建优质均衡的基本公共教育服务体系奠定基础。

逐步提高中小学教师工资待遇

关于教师待遇方面，我市明确，统筹和规范中小学教师编制配备，持续强化编制统筹管理，编制向乡村小规模学校倾斜；加强和规范中小学教师职称管理，统筹考虑中小学教师职称队伍梯队建设实际，扎实做好中小学校教师招聘工作，解决好体育、艺术、心理健康等专任教师结构性短缺问题。

扎实做好高层次人才引培工作，落实国家基础教育强师计划，研究制定《郑州市基础教育教师能力素养提升行动计划(2023—2025年)》，按照“四有”好老师标准，适时开展全市班主任专项培训，培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。力争到2025年，建设市级名校长工作室40个，成立市级名师工作室75个，创建市级名班主任工作室120个，培养省市级名师220名、骨干教师3000名。结合各区县(市)实际，2023—2025年按比例开展农村教师培训，原则上每年不少于3000人次。

逐步提高中小学教师工资待遇，健全和完善绩效工资激励机制，优化绩效工资结构，突出岗位在基础性绩效工资结构中的权重，有效体现教师所聘岗位、承担责任、工作量和业绩。优化教师收入分配激励机制，绩效工资分配向班主任和特殊教育教师倾斜。

到2025年集团化办学覆盖率达到85%以上

义务教育优质均衡发展，推进校际、师资力量配置均衡尤为关键。《意见》提出，我市要推动义务教育新优质学校建设。目前，全市“新优质初中”达195所，其中市内五区、三个开发区达120所，更好满足人民群众从“有学上”到“上好学”的教育需求。还将研究出台《郑州市义务教育新优质学校培育建设三年行动计划(2024—2026年)》，研究制定《郑州市新优质学校评估标准》，整合中心城区和各县(市)优质学校资源，均衡布局，统筹规划建设，形成逐年倍增格局，新增一批义务教育新优质学校。2024年，培育创建首批新优质学校100所；根据人口变化情况，研究制定2025年、2026年新优质学校培育创建目标任务。力争到2026年，培育创建新优质学校400所以上。

完善校长教师交流轮岗制度，支持各区县(市)根据义务教育优质均衡发展和中小学布局结构调整需要，制定交流轮岗工作实施办法，重点推进区域内校长教师资源的统筹均衡配置。研究制定《郑州市中心城区义务教育学校校长和优秀教师骨干教师交流轮岗实施方案》，明确交流对象、交流形式、保障措施等。采取定期交流、人事关系随调的方式，开展区域交流轮岗，着力推进区域内义务教育学校书记校长交流轮岗、骨干教师均衡配置、普通教师按需轮岗，着力推进教师全职交流轮岗和骨干教师交流轮岗。增加交流补贴，对定期交流的优秀校长和教师，在原工资待遇不变的情况下，每月增加适当补贴。

全面推动集团化办学改革，到2025年，全市累计创建不少于75个市级公办中小学优质教育集团，创建不少于150个区级(含市直属学校)公办中小学优质教育集团，集团化办学覆盖率达到85%以上，实现城乡全覆盖、薄弱学校全覆盖、新建学校全覆盖。

稳步推进新建和改扩建学校配建午休设施

把课后服务这件“好事办好”，保障和监管缺一不可。按照《意见》，我市将强化中小学生学习服务经费保障，探索建立市、区县(市)、学生家长三方经费分担机制，创新课后延时服务模式，切实保障课后延时服务教职工补贴费用，稳步提升参与课后延时服务教师补贴标准，不断提升中小学生学习服务质量和水平。

规范午餐供应服务，研究制定相关实施方案，将食品安全管控、服务质量高、信息化程度高的企业依法依规纳入校外集中供餐企业准入名单，确保学生午餐食品安全。出台有关政策，支持有条件的中小学充分改造利用现有设施，建立校内食堂，最大限度在校内解决午餐问题；稳步推进新建和改扩建学校同步建设校内食堂，确保校内午餐供应。

强化中小学生学习课后午休服务保障，研究制定相关实施方案，明确中小学生学习课后午休服务对象，支持有条件的学校通过改造、配建午休服务设施及场所。出台有关政策，稳步推进新建和改扩建学校配建午休设施，午休场所应优先提供给低年级学生使用，确保中小学生学习健康发育成长。学生午休场所应具备消防安全使用条件，学校负责做好午休期间学生安全管理。

加强校外托管机构监管，研究制定《郑州市中小学生学习校外托管机构管理办法(试行)》，明确校外托管机构监督管理牵头部门及相关部门职责，加强对校外托管机构的消防安全、安全保卫、食品安全、传染病防控等监管，明确托管机构的申办(登记)流程，建立托管机构的长效机制，做到规范管理常态化，促进校外托管机构规范运行。

团市委开展“青提”计划·青春夜校活动

打造郑州青年的
夜间“充电站”

本报讯(见习记者 杨柳)1月8日，记者从团市委获悉，为进一步推动青年发展型城市建设，打造郑州青年“充电赋能”的学习平台，团市委联合UFO·WORK策划开展“青提”计划·青春夜校。青春夜校开设12门课程，上课地点多为郑州市青少年宫，包括兴趣类和技能类课程。

在年轻人心中，下班后的时间是生活的一片“自留地”，是独属于个人的休闲时光。“青提”计划进一步创新青年教育培训方式，白天上班，晚上上学，通过举办系列兴趣、技能、心理等不同类型的课程班，让青年用“白菜价”上大学，包括形象美妆、咖啡品鉴、尤克里里、国学、书法、茶艺等兴趣类课程以及声音表达、职业发展、office办公技能、玩转短视频等技能类课程，年轻人在这里可以主动求知，不断充实完善自己。

1月开启的《精品咖啡品鉴》和《尤克里里课程》分别于1月16日、17日开展首次课程，《形象美妆课程》于1月16日开课。从美学到品鉴，从音乐到艺术，青年人在夜校可以拓展自己的知识边界。对课程感兴趣的18岁至40岁青年朋友均可报名。