

交卷·民生实绩成绩单

街头巷尾 察民生

交通路网四通八达带来方便快捷生活品质

说走咱就走 尽享出行“自由”

（上接一版）“地铁+公交”的联乘，为乘客长距离通行提速增效。此外，通过拓展延伸文化展示空间，陆续在地铁站内举办非遗画展、科技展、市民作品展、文艺汇演44场，让来往的乘客感受活力满满、热气腾腾的文化魅力。

公交线网更加优化

作为城市的流动载体，公交线网是牵动群众出行的“民生线”。2023年，郑州公交线路全面优化调整，高频骨干线路车多、车快，日均客运量大幅提升。“自从有了G9路，周末带孩子去黄河边玩，不用担心停车问题了。”市民张先生说。

2023年10月26日，根据《郑州市公交线路网服务提升方案》第10批公告，9路公交正式更名为G9，首末站更改为花园口村公交站—航海路秦岭路，是一条高频骨干线路。调整后的G9路线实现了与地铁1号、2号、4号、5号、10号线有效衔接，是串联起惠济区、金水区、二七区和中原区最快的一条公交线路。来自郑州公交第二运营公司的初步统计数据 displays，相比调整前的9路和32路，G9路日均客运量上升15.47%，运行速度提升5%，大大满足了沿途市民的快速高效出行需求。

公交优先的实质，其实就是实现百姓优先、民生优先。

2023年初，郑州公交全面推行“响应式停靠”服务，公交车到达常规站点时，根据乘客需求开关上下客门，或在常规站点无乘客上下时可不停靠通过；2023年1月6日，S501路、S502路、S503路等11条乐购巴士开通，市民商圈购物更方便；4月19日起，郑州公交S183路正式调整早晚高峰作业计划，携手郑州地铁4号线省体育中心站，推出“地铁一到，公交即发”的乘车服务，“两网”融合衔接高效地为乘客出行提速，让市民实现地铁公交联乘“零等候”；10月10日，为满足更多市民多样化出行需求，郑州公交再次创新运营模式，上线“网约巴士”；10月15日起，东三环L3级智能网联快速公交B6路、B7路测试运营；2023年底，郑州

公交再开通9条直达专线。

记者了解到，目前，郑州公交已形成“快、干、支、微”层次分明的线网体系，和轨道交通一起构成了衔接顺畅、优势互补的公共交通系统。线网层次结构、资源投入有效性和市民体验感等指标显著改善。

回家之路更加便捷

虽说2024年春运大幕尚未开启，但随着“河南文旅”的持续升温，上周末，郑州东站内人声鼎沸，熙熙攘攘的旅客络绎不绝。

“最近焦作云台山太火了，从郑州到焦作坐城际铁路特别方便，趁着周末，去云台山游玩两天时间非常充足。”在郑读大二的胡同学一脸兴奋。

2023年，随着济郑高铁全线通车，河南“米”字形高铁网全面建成，两小时内，西出西安，南到武汉，北至石家庄，东往徐州……从郑州出发的高铁四通八达，将全国各大主要城市相连。

高铁改变着更多人的出行观念和生活方式，越来越多的人开启“双城生活”，说走就走成为新常态。

“济郑高铁开通以后，我们今年回山东青岛老家过年实在是太方便了，上午

出发，不耽误到家吃中午饭！”15日早晨7点，在郑州务工的周先生和妻子高兴地踏上了回家的列车。

2023年，郑州铁路以济郑高铁全线贯通、河南“米”字形高铁网全面建成为契机，利用国铁集团优化东北、中部、东南部、西南部高铁网列车开行结构时机，逐步增加跨动车组列车开行数量，有步骤、分阶段打满用足高铁能力，满足市场需求。

实施“4+1”客车开行策略，郑州铁路推动管内动车组公交化开行，形成以郑州为中心，辐射商丘、安阳、长治、三门峡、南阳、周口等城市的短途快速高铁客运网，持续引流上线。2023年中秋国庆期间，郑州铁路单日发送旅客最高达87.11万人次，打破历史最高纪录，12月30日，郑州东站发送旅客21.52万人次，创单日旅客发送量新高。2023年累计发送旅客1.69亿人次，全年和高峰日旅客发送量均创历史新高。

除了速度，更有温度。高铁旅客服务环境质量也在显著提升。2023年，郑州铁路拓展新票制产品，在济郑高铁濮郑段推广应用计次票、定期票产品，满足旅客差异化购票需求。同时，推广站台升降式安全门建设，保障旅客乘车安全。

努力建设人民满意交通 实现人便其行物畅其流

——访郑州市交通运输局党组书记、局长杨振茂

以人民为中心是交通运输事业发展的基石。市交通运输局党组书记、局长杨振茂表示，刚刚过去的一年里，全市交通运输系统不断推动城市公共交通融合发展、城乡交通运输一体化发展，推进公路与铁路、民航等各种运输方式有效衔接，努力建设人民满意交通，实现“人便其行、物畅其流”，不断提升群众在交通运输上的获得感、幸福感、安全感。

2023年，全市交通基础设施建设稳步推进。安罗高速原阳至郑州段黄河特大桥桥梁主塔成功封顶，项目取得突破进展。焦平、沁伊、郑洛、郑许等7个高速项目加快建设。国道107连霍高速互

通立交主体完成，由国道310、国道234等组成的环城货运通道全线贯通。新改建农村公路103公里，超额完成省定目标任务，实施养护工程56公里、安防工程20公里。

“坚持把交通运输服务作为改善民生的第一责任，2023年我市运输服务保障能力持续提升。”杨振茂说。以“一体化”理念推动公交、地铁融合发展。分12批次优化调整公交线路179条。推进试点“零等候”公交服务新模式，开展“地铁一到，公交即发”乘车服务。推动公交“一张网”运营，已初步开通3条通往中牟公交线路。郑州地铁新增通车里

程111.8公里。我市网约车合规化率在全国36个中心城市排名第四，位列第一方阵。同时，还不断推动“交通运输+文旅”深度融合发展，郑州公交集团开通32条乐购、乐游等特色专线，新增30条夜班线路，进一步解决市民出行“最后一公里”问题；郑州交运集团开通19条文旅定制专线和多条站运游线路，定制客运达56条线路、379台车辆。此外，还大力推进城乡交通运输一体化，新增50个建制村农村客运班线实现公交化运营；新郑等地“客货邮”创新合作模式成效明显。

2024年，是全面贯彻党的二十大精

神的关键之年，也是落实“十四五”规划的关键之年。新的一年，郑州交通人应该交出一份什么样的答卷？杨振茂说，下一步，全市交通运输工作将站位国家中心城市现代化建设大局，聚焦巩固提升国际性综合交通枢纽地位、推动枢纽经济提质增效目标，以更快步伐推进交通基础设施建设，以更高标准提升运输服务供给质量，以更大力度推动智慧绿色交通发展，以更硬举措提升行业治理能力，以更严要求保持行业安全稳定，统筹推进行业建设、管理、服务等各项工作迈上新台阶。

本报记者 张倩

防灾减灾 安全你我

应对降雪、冰冻,城管人在行动

116支应急队伍全力以赴保畅通保供应

本报讯(记者 谷长乐 文/图)防范低温雨雪冰冻灾害,全市各级城管部门严格落实24小时值班值守制度,昨日出动116支应急队伍。

应对此轮降雪及冰冻灾害,市城管局积极研判天气情况,提早安排部署防范应急工作,全力以赴保道路畅通、保市容整洁、保水气暖供应。

目前各级城管部门严格落实24小时值班值守制度,已出动116支防范低温雨雪冰冻灾害应急队伍,包括市政、环卫、执法、绿化、热力、燃气、自来水等共计28241人,预置各类除雪应急设备2329台,同时,准备冰雪消纳场94处,约110万平方米。为切实防范低温雨雪冰冻天气对供水、供气、供暖设备和管线造成的不利影响,保障居民生活,各相关单位已提前对可能存在冻坏风险的设施做好保温措施,抢修队伍24小时在岗,发现问题及时抢修。

本报讯(记者 王战龙)据河南省气象部门预报,在西南暖气流和较强冷空气共同影响下,15日至19日我省将有持续雨雪过程,2024年首场大范围雨雪悄然登场。河南省应急管理厅发布安全提醒,请公众和生产经营单位时刻保持警惕,提前做好防范措施。

关注天气变化

省气象台15日14时同时发布暴雪蓝色预警、道路结冰黄色预警,预计15日至19日,我省大部雨雪天气频繁,且相态较为复杂,中西部、北部以降雪为主,部分县市伴有冻雨,东南部以降雨为主,其他县市则是雨转为雨夹雪或小雪的相态。请关注属地气象台站发布的最新天气预报和气象灾害预警信息,及时增减衣物,提前规划出行,做好生产生活安全防范。

新年首场雨雪 两项预警齐发

省应急管理厅提醒做好安全防范

交通出行安全

出行前及时关注天气预报预警和交通通行信息,合理安排行程。驾车出行前应检查车辆车况,配备必要的防滑设施。驾车途中如遇路面结冰,要严防急加速、急刹车、急打方向,务必加大车距,避免追尾事故。交通管理部门要加强对桥梁、路轨、隧洞、高陡坡道等部位的除冰防滑措施,及时消除道路隐患。

旅游景点安全

冰雪游扮靓冬季,安全可不能缺

席。请尽量避免前往客流高度聚集的地区,谨防踩踏事故发生。体验冰雪运动,务必选择正规雪场和冰场游玩,严格遵守场所规定,佩戴必要护具装备。景区应加强隐患排查,做好应急准备,确保游客平安享受冬游河南。

居家生活安全

气温骤降,家庭取暖设备纷纷“上岗”,需谨防火灾、一氧化碳中毒、触电等事故的发生。尤其注意在相对密闭的室内吃火锅烧烤、围炉煮茶,以及在密闭的车库内停车闭窗吹空

调都容易导致一氧化碳中毒,应提高警惕。

生产经营安全

生产经营单位应对防凝冻、防滑跌、防火防爆、防中毒窒息措施进行检查,重点对生产装备、储运系统、给排水系统、消防系统、有限空间进行全面的安全生产检查。严禁在雨雪天气违规组织施工作业,减少长时间户外作业,户外作业人员采取必要的保暖措施。

应急值班值守

各级各部门要严格落实应急预案,严格执行领导带班和24小时值班制度,加强值班调度,确保信息畅通。各类应急救援队伍要保持待命状态,发生突发事件要第一时间响应,及时救援、及时处置。

“2024河南网上年货节”18日启动
“10+18+N”活动活跃消费市场

云上“年货大集” “网罗”新春好物

本报讯(记者 成燕 见习记者 孙婷婷)龙年春节将至,如何活跃假日消费市场?记者昨日从省商务厅获悉,为进一步发挥电子商务活跃消费市场、释放消费潜力的重要作用,该厅印发通知,将组织开展“‘豫’你一起过大年——2024河南网上年货节”活动,助力龙年春节“开门红”。

据了解,1月18日至2月17日,我省将按照“政府指导、企业为主、市场化运作”原则,发挥多方力量,采取“10+18+N”模式,即举办10场全省性活动、18地配套活动、N场专题活动,共同营造欢乐、喜庆、祥和的新春消费氛围。

其中,10场全省性活动亮点多多:

淘宝“新店酬宾·迎新消费”活动由阿里巴巴(河南)有限公司承办,旨在支持河南中小新商家开展“新店酬宾”活动,销售高性价比货品,采取活动专区好货秒杀、直播互动等形式,吸引近万商家、超百万流量,满足消费者新春好物需求。

“上盒马·万市大集”活动由郑州盒马网络科技有限公司承办,依托核心优质商品,协同盒马APP、线下门店以及全网营造新春氛围,通过发放商品补贴、新春礼盒等,激活消费潜力。

美团专项活动将调动美团优质资源,联动百万优质商户,推出“年货外卖”“年货云送礼”“春节不打烊”“真惠买年货节”“共享团圆餐”“特价团购”“新年换新”等促销活动。

“饿了么网上年货节·暖冬消费季”活动则在饿了么平台上上线“网上年货节”专区,投放红包和补贴,联合省内老字号、特色餐饮零售品牌,推出年货和预制菜礼盒,让消费者足不出户买特色年货。

河南省酒业协会·醉美河南·家乡美酒喝起来·中华老字号食品吃起来”活动由省酒业协会联合京东、阿里巴巴、抖音等平台,通过线下直播大赛、线上直播、线上商城推广等活动,扩大河南老字号酒企与食品企业销量,提高知名度。

“新年行大运”活动由云书网承办,围绕图书、文具文创、酒水、小家电、粮油等商品,举办读者群龙年祝福活动、平台券叠加转盘抽奖、发年味照片抽云朵盲盒等互动促销活动。

“牧原年货节·把爱带回家”活动将开设1个主会场和8个分会场,在腊八、小年、春节及元宵节,推出限时秒杀、超值满减、年货节集福、一起抽红包等促销活动。

“迎新欢乐乐购·乡村振兴年货节”活动由河南农购信息科技有限公司承办,届时将在“农购网”设立专门平台、活动专区、专属页面,开展年货专场、限时秒杀、限时直降等优惠促销。

“嘉年华·贺岁好礼团圆惠”万国优品活动由郑州万国优品保税进出口有限公司承办,围绕平台自营的20多个国家和地区万余种进口商品,推出年货团购大礼包特惠活动、合心合意伴手礼、拼团优惠、爆款商品等促销让利活动。

中大门全球汇年货节由中大门国际物流服务有限公司承办,线上线下展销保税商品、跨境医药、一般贸易商品、地方特色等商品,开展新春秒杀、年货大礼包、首单优惠等活动。

活动期间,各地将举办形式多样的惠民生、促消费活动,让消费者体验到精彩纷呈、亮点十足的消费盛宴。比如郑州将开展“线上线下新春吉市”“冬季夜宵狂欢节”“跨年狂欢购、春节不打烊”“新年伊始 万象更新”“辞旧迎新庆元旦,消费帮扶贺新年”5项专项活动;开封市将开展“家乡年味·汴梁好礼”活动,重点推荐本地名优特新、非遗、老字号等高品质特色产品;平顶山市将开展“云购鹰城”活动,举办年货线上购、云购享实惠、惠购年夜饭等活动;安阳市将举办“春节不打烊——年货线上购”等电商便民助农促消费活动,推广滑县烧鸡、内黄辣椒等特色农副产品。

省商务厅相关负责人表示,本次活动将顺应消费需求和优化消费供给,推广国货潮品,“网罗”全球好物,创新消费新场景,培育消费新热点,激发消费新活力。他们将引导电商企业开展家电、家居、建材、家纺联合促销,赋能家居品牌扩大线上销售;鼓励电商企业聚焦银发等消费人群,丰富适老化数字产品;推动电商企业激励餐饮商家继续优化餐品供给结构,引导消费者绿色消费。

郑渝启动高铁货运

货运打上“快车”时效堪比空运

本报讯(记者 张倩 通讯员 王玮)15日4时51分,随着DJ5811次列车满载着生鲜食品、商务函件等快递产品从郑州航空港站开出,驶向重庆北站,郑州至重庆间高铁确认列车快件批量运输试点工作启动。

郑渝间高铁确认列车快件批量运输由中铁快运股份有限公司开展经营,主要服务生鲜食品、生物医药、商务函件、电子产品等次日达快递产品,最大装载重量可达15吨,运输时长控制在5小时以内,时效性与航空相当,较公路快1天。从1月16日起,铁路部门每日将安排2列高铁确认列车分别从郑州航空港站、重庆北站双向对开,沿途站不进行装卸作业,一站直达。

据介绍,此次郑渝间高铁确认列车快件批量运输试点,有效提升郑州、重庆两地间运输时效,具有高效、大运能、绿色环保等优势,能够有效释放高铁动车组资源边际效益,是铁路部门适应运输市场需求的具体举措,有力推动高铁货运能力建设和铁路现代物流体系建设,进一步增强铁路在综合交通运输中的骨干作用,对于推动河南和川渝两地快运物流链条向产业链、供应链延伸升级,发挥河南省“米”字形高铁枢纽优势,服务区域经济社会发展具有重要意义。

营造清朗网络空间

市委网信办获表彰

本报讯(记者 袁帅)15日,全省网信办主任会议在郑州召开,会上,对2023年度工作成效突出、考核评为“先进”等次的单位进行了表扬,郑州市委网信办被表彰为2023年度全省网信工作先进单位。

去年,市委网信办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委的坚强领导下,全面落实“三标”活动要求,围绕中心、服务大局,主动作为、创新作为,为省会郑州国家中心城市现代化建设提供了坚实网信服务、支撑和保障。网络空间更加清朗。持续在源头管控处置上加压发力,注销违法违规网站580余家,依法关闭违规平台账号50多个、约谈账号开办者460余人。深入走好网上群众路线,着力构建网上网下“同心圆”,有力服务保障经济社会健康发展。网上宣传创新出彩。精心策划开展“城市复苏 共同记录”“发现郑青春”等网络短视频直播活动,浏览量突破15亿次。举办“打卡中国·高质量发展看郑州”等网络重大主题宣传活动,“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的城市形象更加深入人心。网络安全屏障更加牢固。全面加强网络安全保障体系和能力建设,做好重要会议、重大活动节点网络安全保障工作,实现了“零重大故障、零重大安全事件、零焦点负面事件”的保障目标,被中央网信办等15部委评为“2023年全国数字素养与技能提升月”工作表现突出单位。大网信工作格局进一步构建。加强与市场监管局、市公安局等部门协调联动,推动成立网络空间安全协会、互联网协会、网络正能量建设志愿者协会,初步形成了网信工作强大合力。