

第十一届郑州年博会开幕

海量年货带来浓浓年味

本报讯(记者 成燕 见习记者 孙婷婷 文/图)随着龙年春节临近,家家户户开始采购年货。1月27日,作为我省购物层次高、年货品种全、采购规模大、消费时段长、品牌效应好的综合性年货一站式购物平台,第十一届郑州精品年货博览会在郑州国际会展中心开幕。

据了解,为期9天的本届年博会以“忆年味、惠民生、促消费”为主题,旨在弘扬传统文化,为老百姓营造浓厚的传统年味,让消费者边购置年货,边寻找久违的年俗文化记忆。展品涵盖好想你、大桥鸡精、良品铺子、正大食品等行业头部企业及“老字号”品牌、名酒、餐饮食材、精品文创、珠宝茶叶、进出口商品、生活用品、各地特色农产品、特色小吃等海量年货(如图)。

开幕式上,中国轻工工艺品进出口商会负责人在致辞时表示,春节期间是传统消费旺季,年博会作为一年一度的春节消费盛会,经过十余年的创新发展,已被列入商务部“全国消费促进月”重点项目和“年货购物节”重点支持推广项目。举办第十一届年博会,是顺应个性化、多元化消费趋势,落实一季度消费“开门红”的重要举措。

本届年博会首次设立“轻工年货大集”展区,多家中国轻工工艺品进



口商会携会员单位参与其中,将出口国际的众多商品展现给中原百姓。河南台羽新材料科技有限公司携旗下品牌“白天鹅”,展出羽绒服、羽绒被等精品羽绒制品;山东瀚邦家居玻璃有限公司、河南安华玻璃制品有限公司也展出了陶瓷、酒

具、茶具、花瓶、盘碗、烛台等各种精品日用品。

河南省老字号协会积极组织企业参会,优选出茶叶酒水、特色美食、调味酿造、工艺美术类等30多家“老字号”企业参展,其中包括金谷轩绞胎瓷、高家三彩、开

封朱仙镇木版年画等工艺美术类企业;怀山堂山药粉、福兴斋桶子鸡、画宝刚烧鸡、白记花生糕等食品类企业;仰韶、赊店、皇沟酒等豫酒重点企业;同时还集中展示了老字号传统技艺及非遗项目。

河南省老字号协会负责人表示,“老字号”是中国历史的见证者、商业道德的传承者、民族文化的发扬者,并随着社会的发展和进步做出了突出贡献,“老字号”不仅见证了中华民族文明的发展变化,承载着一代代人的美好记忆,还绵延着百姓的生活方式和特色文化,并以产品为媒向世界传递着中国、河南的“工匠精神”。

本届年博会还特设精品文创珠宝展区,新疆和田玉等众多珠宝首饰异彩纷呈。

据悉,展会期间还将举行“链上酒水好生意——京东物流年货节酒水行业解决方案交流论坛”,现场为市民准备了“公平秤、免费茶饮、小件寄存、义工帮送”等暖心服务。

1月27日至2月4日,博览会现场还将举行“爱心助农·鸡蛋限额免费送”及“打卡送好礼”活动,为消费者一站式解决年货置办需求。

文明出行你我他 温暖春运回家路

本报讯(记者 张倩 通讯员 栗璋璐)“文明出行,从我做起,我也是文明的守护者!”27日,在郑州东站长途候车大厅,8岁的小旅客彤彤和父母一起在文明承诺墙上签下了自己的名字,候车旅客纷纷加入承诺签名行动。

1月27日是2024年春运开启的第二天,“米”字形高铁枢纽郑州东站内人流穿梭、一片繁忙。为发挥好铁路客车站精神文明建设“窗口”作用,引导广大旅客做文明出行的践行者、宣传者、推动者,营造平安、有序、温馨的春运乘车环境,中国铁路郑州局集团有限公司在郑州东开展“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动,现场发布了《铁路旅客文明出行倡议》,从遵守车站秩序、维护公共安全、保持环境卫生、爱护设备设施、讲究以礼待人等五个方面,倡导旅客树立文明观念、争当文明使者、展示文明形象。

铁路青年志愿者诵读文明出行倡议后,获得了广大旅客的热烈响应,候车的王先生表示:“文明出行靠大家,只有积极践行文明倡议,旅途环境才能越来越好。”

活动中,高铁小姐姐文明礼仪展示和铁路原创歌曲表演引得广大旅客纷纷驻足拍摄,精彩纷呈的魔术表演更是不时引发围观旅客的热烈掌声。

据了解,随着近年来铁路部门一系列举措的出台,铁路客运服务质量全面提升。12306订票,动动手指就能解决问题;互联网订餐,坐在列车里也能享用沿线美食;“复兴号”智能动车组列车上线,未来科技感直线拉满;重点旅客服务,为老年旅客、身体不便的旅客等特殊群体打开出行“绿色通道”,人民群众乘火车出行的获得感、幸福感和安全感明显增强。

在享受出行服务的同时,占座霸座、插队加塞、乱扔垃圾大声喧哗、寻衅滋事等一些不文明行为也深受广大旅客指责,甚至直接影响铁路运输秩序和广大旅客出行体验。为抵制出行陋习,传播文明理念、进一步引导广大旅客增强文明意识、提高文明素养,形成以文明出行为荣、以出行陋习为耻的浓厚氛围,铁路部门积极开展文明宣传进车站、进列车、进学校等宣传活动,同时,不断提升服务质量、丰富服务内涵、创新服务举措,让旅客出行体验更美好。

河南工会送温暖 工作已全面铺开

本报讯(见习记者 杨柳)1月27日,记者从省总工会获悉,全省工会今年将继续在“双节”期间开展“进万家门、知万家情、解万家难、暖万家心”的送温暖活动。“双节”期间,全省各级工会预计筹集资金1.1亿元(省总工会本级筹集2073万元),慰问一线职工28万人次。

省总工会已全面部署2024年全省工会送温暖活动,并组成14个慰问组,从1月5日起,分赴各省市、济源示范区和部分省级产业系统开展慰问,全省工会送温暖工作已全面铺开。

各级工会将深入车站、机场、码头、车厘,走访慰问坚守在交通运输等一线岗位、直接面向群众提供服务的职工及其家庭,将送温暖与困难帮扶、互助保障、生活服务有机结合,在职工遇到突发困难、意外事故、重大疾病时及时帮扶救助。督促用人单位按时足额支付职工薪酬、节假日加班工资,合理安排节后的调休、补休等。各级工会配合政府相关部门开展根治欠薪冬季专项行动,及时发现和化解欠薪隐患。

各级工会将畅通12351工会服务职工热线,及时响应职工诉求。指导交通运输等基层工会,结合单位实际和职工生产生活特点,开展差异化、精准化慰问活动,如召开茶话会、举办小型联欢会等职工文体活动,开展送文化、送春联、送节日餐、送年夜饭、送心理关爱等暖心服务。

鼓励基层工会按照《基层工会经费收支管理办法》,向职工会员发放适量节日慰问品。支持交通运输等基层工会进一步拓展普惠性服务项目,丰富服务内容,为职工群众提供更好的服务。深入挖掘交通运输等基层一线职工先进典型,宣传他们“舍小家为大家、舍小爱成大爱”的奉献精神,讲好春运感人动人的“小”“微”故事,在春运一线弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

据悉,5年来,全省各级工会共筹集慰问款物6.89亿元,走访企业近2.3万家,慰问职工104万人次。

“秀”出精彩

2024年河南省体育模特锦标赛启幕



本报讯(记者 陈凯 通讯员 刘刚 文/图)活力满满的精气神儿,风度翩翩的明星范儿……昨日,2024年河南省首届体育模特锦标赛暨全民健身嘉年华活动在驻马店市体育中心综合赛事馆启幕。

本次活动吸引了全省各地800余人参赛。记者在比赛现场看到,参赛选手精神饱满,大家伴随着场上时而舒缓、时而动感

的音乐,将体育模特形体美与运动美相得益彰的魅力展现得淋漓尽致。值得一提的事,在国内外体育模特专业赛事中多次获得冠军的郭博、赵婉羽等精英选手也参与其中,与全体参赛选手同台走秀,共同演绎体育模特健康、阳光和时尚之美。

坐上定制客运 回家过团圆年

本报讯(记者 张倩)27日,2024年春运第二天,在郑州高铁东站P5停车场,一些旅客正在豫州行城市客厅内稍作休息,准备回家过个团圆年。

“刚下高铁,一年没回家了,特别想念家人,今天回家陪家人过个团圆年。”乘客王女士说,“平常也没假期,这好不容易过年了,公司也发了点福利,想着给父母带回去,本来还发愁这么多东西咋办,没想到我下了高铁不出站就能坐上回家的定制客车,还能给我送到家门口,真是省心方便了不少。”

定制客运作为传统班线客运的补充形式,以门对门、点对点的一站式服务,免除传统客运来回换乘,多段换乘的烦恼,真正满足了群众个性化便捷出行的需求,尤其是在春运期间,打通了客运服务的“最后一公里”。

据豫州行平台定制客运负责人庞国华介绍:“春运期间,我们会加大定制客运运力投入,做好定制客运服务,尽量满足春运时期旅客直奔老家,到村、到家门口的热切期盼,同时为错峰出行提供了便利条件;另外在春运期间,定制客运还有家庭包车、旅游包车等,能满足不同旅客的出行需求。”

以前从平顶山往返郑州,乘客只能选择火车或大巴。火车耗时长班次少,到客运站坐大巴,偏远地区的乘客又免不了转车好几趟,定制客运解决了乘客的“最后一公里”难题。

目前,豫州行定制客运已覆盖全省区县,累计开通219条定制专线。春运期间,豫州行定制客运除了提供专线服务以外,还可以“灵活”定制,家庭包车、企业用车、出游包车,等等,均可在平台下单“包车”服务。

新春走基层

特别迎亲团

本报记者 卢文军 文/图

1月26日,2024年春运正式启动。

“天是冷的、心是暖的,这里的新年是鲜花满满的!”“过年了,幻乐之城中年欢迎您回家!”“穿越时空,感受最有年味的春节,我在中牟等您!”……在郑州新郑国际机场国内到达厅,一块块暖意融融的标牌让旅客倍感温暖(如图)。

接机的“旗袍小姐姐”“熊出没家族”“北极熊”一下子吸引了大家的眼球。“我们家有8大主题乐园,欢迎过年到我家玩!”“一年又一年,欢迎回家过年喽!”一位拉着旅行箱的男士挨个去看标牌上的话语,眼里泛着泪光说:“到家了!”

现场,年过花甲的老人望着“回家、过年”的字样感慨良久,顽皮可爱的孩子争相与萌萌的熊熊合影,一位粉色系少女还与身着唐装的“熊二”来了个“熊抱”。一时间,到达厅内其乐融融,洋溢着喜庆、欢乐、温馨的氛围。

这份不期而至的暖意来自于中牟县文旅系统。在春运第一天,他们精心筹备、盛装迎新、引客入牟。据了解,随着新年的脚步越来越近,河南省开展了“春满中原·老家河南”主题活动,欢迎四海宾朋、八方来客到“老家河南”过个幸福年。

春节是中华民族最隆重的传统佳节,也是举国同庆、阖家团圆的节日,春节游、返乡游、探亲游、度假游成为居高不下热点。

中牟县抢抓春节假期“窗口



期”,围绕购物餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,以“民俗”“年味”为发力点,联合景区策划推出“方特神龙闹新春”“方特潮新年”“一路有戏过大年”“‘海’有好兆头,露露过大年”“遇见不一样的苏轼和曹操”“年味·绿博园”等17项主题活动。

中牟县文化广电旅游体育局局长王成立告诉记者:“‘幻乐之城欢乐过年’主打的就是文化情怀,中牟县整合优质文旅资源,全面发力,丰富业态,完善‘吃住行游购娱’旅游要素,打造高质量的文旅产品,提供全方位服务保障,擦亮城市文旅品牌,让八方游客乘兴而

来、满意而归。”

近几年,中牟县走出了“现代化主题乐园集群”的新路子,探索出了一条“传统文化+时尚创意+文旅科技”深度融合的发展路径,被誉为“中国主题乐园第一县”,成为国内外游客向往的“幻乐之城”。

“龙年新春去哪儿玩?赏灯、观剧、逛大集、演戏、品美食,烟花绽放、徜徉花海、游园观展……在中牟,随随便便就能‘玩转’春节假期。”王成立向广大游客发出邀约,“旅游迎春、休闲过年已经成为新年俗,‘老家河南·中牟过年’将给你不一样的体验,来吧,咱们一起过年!”

见习记者 李宇航 文/图



当6岁半的小楷翔见到爸爸的那一刻,他端端正正地敬了一个礼,身为郑州市森林消防应急大队副队长的爸爸荆瑜则郑重地回敬了一个礼,随后,父子二人紧紧拥抱着一起……

1月27日,郑州市林业局组织郑州市森林消防应急大队举办首届家属日活动,百余名森防员家属走进森林消防应急大队,与他们的家人提前过了个年。这是一场充满笑与泪的欢聚,更是一次难得的家人团圆。

活动在简单而热烈的欢迎仪式中开始。上午9时,早早就等在大门前的队员迎来了他们的家人。上至花甲之年的老人,下至未满周岁的婴

孩,丈夫紧紧挽住妻子的手,儿子轻轻为老父拭去眼角的泪。随后,家属们在队员的带领下参观宿舍、食堂、阅览室、娱乐活动室等,深入了解他们父子、爸爸、丈夫、兄弟的工作和生活情况。

“这是我和他妈妈第一次来他工作的地方,我们看到儿子的工作环境和生活条件都很好,心里很放心。作为家属,我们要支持儿子的工作,绝不能拖他的后腿。”队员刘璐珩的爸爸刘建刚说。

一场森林消防演练将上午的活动拉向高潮。随着警铃拉响,所有队员集合,为家属们演练火情处置及火场支援、无人机勘察投放、以水

灭火战术等。演练结束后,家属们纷纷上前参观灭火器、泡沫机、脉冲枪等灭火装备。小朋友们认真看着这些“厉害家伙”,眼里充满了新鲜与好奇,不由对爸爸的工作产生了更多的敬仰与自豪。

中午的“团圆饭”和下午的节目表演一派欢快氛围。40多个家庭150余人欢聚一堂,吃着热气腾腾的饭菜,在一句句问候与祝福声中享受这最幸福的时刻。餐后,“硬汉”队员们则展示出能歌善舞的一面,舞蹈、武术、豫剧、快板、小品,一个个精彩的节目让欢乐弥漫了整个空间(如图)。

26岁的队员杨泽霖今天家里来了6个人,他的爷爷、奶奶、爸爸、妈妈、弟弟、妹妹都来到了队里。“因为工作的特殊性,我很少与家人见面,今天我们一家算是提前过了一个‘团圆年’。”

“我们森林消防应急大队全年365天备勤,24小时待命,队员们很少回家与家人团聚。春节期间,我们的队员都不能回家过年。”郑州市林业工作站站(郑州市森林消防中心)副站长李坚说,“我们的工作离不开家属们的理解和支持,举办这次家属日活动,就是让队员们和家人提前过个年,同时也让家属对我们队员的工作有更加深入的了解。”

下午4时许,家属们与队员们依次作别。美好时光匆匆,离别总是依依不舍。队员董帅的妈妈李月勤说:“虽然很少见到孩子,但只要孩子能安心工作,守护好森林安全,我们做父母的就感到很开心、很欣慰。”