

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3
郑州报业集团出版 CN 41-0048 第16388号

今天白天到夜里 晴天到多云 偏南风3级 阵风5-6级 温度 最高40℃ 最低27℃ 降水概率30% http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

2024年6月

13日

星期四

甲辰年五月初八

今日8版



郑州日报客户端



正观新闻

习近平给中国科学院院士、清华大学教授姚期智回信强调 坚守初心使命发挥自身优势 为建设教育强国科技强国作出新的贡献

3版

习近平向联合国贸易和发展会议成立 60周年庆祝活动开幕式发表视频致辞

4版

安伟在高新区调研时强调

坚定不移推进科技创新带动产业创新 奋力打造高端创新平台高地高新技术企业聚集高地

本报讯(记者 孙亚文)6月12日,省委常委、市委书记安伟到高新区调研,强调要深入学习贯彻习近平总书记视察河南、郑州重要讲话精神,落实省委省政府决策部署,坚定不移推进科技创新带动产业创新,锻长补短、抓大育小,奋力打造高端创新平台高地、高新技术企业聚集高地,以一域之创新发展为全市经济高质量发展作贡献。

安伟先后来到紫光超级智能工厂、郑州机械研究所高端装备制造产业园、数算产业园、河南华鼎冷链仓配科技有限公

司、郑州高新城市文化综合中心,实地察看项目建设、投产运营情况,详细了解产业链培育、企业研发等情况,叮嘱属地进一步保障要素供给、优化要素配置,确保项目如期高质量投产达效。他勉励企业负责人坚持以人为本,以创新为要,强化理念创新和技术创新,以科技创新带动产业创新,以数智技术驱动产业发展提质增效,不断推动企业实现跨越突破、持续成长壮大。

随后,安伟主持召开座谈会,听取高新区经济社会发展情况汇报。他指出,要牢固

树立“三标”意识,以更高的站位、更高的标准谋划推动经济发展,确保总体台阶、创新出佳绩,当好主阵地、主战场、主引擎的重大责任,努力在全省全市经济高质量发展作出新的更大贡献。

安伟强调,要锻长补短、扬优强弱,千方百计稳生产、稳增长,强力推进项目建设,大力提振消费,确保实现既定增长目标。要创新引领、抓大育小,着力抓好顶天立地的大项目,充分发挥龙头企业、行业领军企业引领带动作用,进一步做大做强,持续提升产业核心竞争力;着力培育铺天盖

地的科技型中小企业,构建一流产业生态,厚植经济发展植被,重点打造一批大学生创业园区、科技企业孵化器和小微企业园,努力成为全市创新发展动力源、发动机;着力加大招才引智力度,充分发挥高新区高校集中、人才集聚优势,留住用好青年人才,为青年人才创新创业营造良好环境,为区域发展保持创新活力提供不竭动力。要统筹安全与发展,抓好“保交楼”工作和民生项目建设,有效化解各类风险隐患,确保经济社会平稳健康发展。

市领导虎强、胡军参加调研。

我市多措并举 推进抗旱保苗

全市派出20多个技术组到村到户指导农户浇水保苗 已完成近九成秋粮播种

本报讯(记者 赵冬)6月12日,记者从郑州市农业农村局获悉,5月份以来,我市降雨偏少,土壤表层墒情加剧,对秋粮播种出苗造成不利影响,郑州市高度重视,提前部署,多措并举,扎实做好抗旱保苗。

郑州市农业农村局印发紧急通知,要求各区县(市)要将“三夏”工作重点调整到抗旱保苗上来,坚持收种并重,及时组织发动农民群众开展抗旱保苗。科学调度水源,组织动员群众利用一切水源和水利设施开展抗旱浇地、抢时早播,确保秋粮种足种好。

组织专家及时制定下发了《2024年秋粮生产技术指导意见》,指导各地全面落实好“选用良种、适期精播、科学田管”等关键技术措施,科学开展抗旱浇地、抢时早播。对小麦已经收获、墒情适宜的地块,要抢墒抢时播种;对于墒情不足、尚未播种地块,要及时浇水造墒抢种或抢种后浇“蒙头水”,加快播种进度,确保一播全苗。

市级6个专家指导组、各区县(市)20余个技术指导组,到村到户,指导农户浇水保苗。组织各区县(市)农业部门对全市27338眼机井开展排查,围绕夏播灌溉需要全面排查,立行立改,发现一处,整治一处,确保应浇尽浇,确保灌溉用电安全,保障抗旱用水。

通过网站、微信、短视频、乡村大喇叭等各种渠道,加强抗旱保苗宣传,动员农户积极行动,统筹水源、机械有序开展抗旱作业。根据郑州市气象遥感信息,目前全市土壤墒情适宜面积比例为57.3%,轻旱面积比例26.4%,中旱面积比例16.3%,较上周适宜面积增加、干旱面积比例减少。

截至6月11日,全市已播种秋粮204.84万亩,占比89.1%。其中玉米181.97万亩,红薯17.85万亩,大豆4.23万亩,杂粮0.79万亩。

“郑州双世锦赛” 欢迎仪式举行

本报讯(记者 陈凯)6月11日晚,2024“郑州双世锦赛”欢迎仪式在嘉禧酒店举行,国际奥委会委员、国际现代五项联盟主席克劳斯·舒曼,国家体育总局自行车击剑运动管理中心党委书记、主任孙为民,中国现代五项运动协会主席季道明,省政府副秘书长赵学东,市长何雄,副市长陈红民等出席欢迎仪式。

何雄代表郑州市委、市政府和大会组委会,向莅临盛会的嘉宾、各国运动员、教练员、裁判员和赛会工作者们表示热烈欢迎,他说,体育彰显城市综合实力,反映城市文明程度。这次郑州“双世锦赛”是在郑州举办的最高级别国际赛事之一,来自全球近千名顶尖运动员怀揣梦想、挑战自我,为世人呈现精彩纷呈的高水平比赛。郑州将以最优服务、最高效率、最强保障办好赛会,以赛为媒、以体促旅、以文润城,加快构建“文、旅、体”多元融合、协调共生的新场景,推动竞技体育、群众体育、体育产业健康协调高质量发展。

季道明代表中国现代五项运动协会向各国朋友致以诚挚祝福,他表示,希望通过这次比赛的举办,向国际社会展示中国现代五项的发展面貌,搭建友好交流、增进了解的平台。

国际奥委会委员、国际现代五项联盟主席克劳斯·舒曼对郑州的办赛能力给予了高度评价,并期待各国选手们在赛场上发扬体育精神,取得理想成绩,向全世界展示现代五项项目的独特魅力。

2024河南省旅游发展大会6月17日在郑举办

远方的客人,我们“郑”等您!

本报讯(记者 秦华 李居正 唐强)启动文化旅游季,延续文旅经济热度;办好全球旅行商大会,提振入境游市场;推出“政策礼包”,为文旅文创“保驾护航”……12日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2024河南省旅游发展大会将于6月17日在郑州举办,大会将采取“工作会议+宣传推介+产业招商+项目观摩+配套活动”的形式,举办“1+3+N”系列会事活动。

多项文旅活动绽放郑州

本次大会旨在深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神,全面落实全国旅游发展大会精神,在新的起点上对建设文化强省旅游强省进行再认识、再安排、再部署,进一步推动文旅文创融合战略走深走实。

据介绍,本次大会是习近平总书记就建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出重

要指示后,全省层面召开的一次动员会、部署会,是在持续实施文旅文创融合战略、全面塑造“行走河南·读懂中国”品牌的关键时期召开的大会。会上将系统研判我省旅游业发展的机遇挑战、总体趋势等,绘制未来一个时期建设旅游强省的“路线图”“任务书”。同时,还将全面总结我省推进文旅文创融合发展的成绩,在新的形势下对推进文旅文创融合战略进行再强调、再加强,加快推动“文旅文创成支柱”。

文化和旅游正在成为扩内需的主力军、促消费的主阵地、拼经济的主战场。为进一步保持和延续文旅经济热度,6月16日,将举办“行走河南·读懂中国”文化旅游季,发布一批具有国际范、中国味、中原韵的精品旅游线路,邀请文化名家、网络达人等推介河南文旅资源,展示既悠久厚重又时尚年轻的河南文旅新形象,向全世界发出来自老家河南的真诚邀约。

全球旅行商大会将在大会期间举办。随着入境旅游便利化政策的密集出台,我国入境游市场正在加速回暖,为抢抓这一机遇,大会将在我省入境游首站城市(郑州)举办“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会,邀请国内外嘉宾围绕黄河文化、少林功夫等发表主题演讲,成立郑汴洛文旅发展共同体,发布入境游首站城市旅游产品及配套政策,吹响全面提升我省入境游市场的“冲锋号”。

大会期间还将出台《关于推动金融支持文旅产业发展的意见》《关于进一步促进文化文物单位文化创意产品开发的若干政策》《河南省旅游民宿用地政策指引》等一系列政策文件,为文旅文创发展“保驾护航”。

开好一个会,带火一座城

本次大会是我省首次以申办制举办的旅游发展大会。郑州作为申办城市,聚焦“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”主题,擦

亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,做了将近一年的前期筹备工作。据介绍,借助这次大会,郑州市持续推出了一批文旅新场景、新业态、新产品,力争实现“开好一个会,带火一座城”。

围绕“举办一次旅游发展大会,带动一座城市文旅文创产业”的目标,郑州市坚持高位高标推进,成立筹备工作领导小组,统筹各项筹备工作基本准备就绪。同时,创新展示城市魅力。聚焦旅游业“服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”五项使命任务,让郑州文化形象“立”起来、特色“树”起来、优势“强”起来。

此外,郑州市坚持全方位、立体式呈现盛会。与河南卫视、小红书、抖音等优秀宣传团队合作,(下转2版)



【HERE郑州】“擦亮城市文化IP”系列报道

少林少林,一部电影加持下的“功夫郑州”

本报记者 秦华

核心提示

“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话重要指示,为郑州努力走出文化强市以文兴业的新路子,指明了前进方向,提供了根本遵循。

为贯彻落实习近平文化思想,报道我市实施文旅文创融合战略的精彩样本,郑州日报推出【HERE郑州】“擦亮城市文化IP”系列报道,推介郑州独具的文旅资源,深入挖掘“四郑”元素,持续塑造城市文化IP,打造国际化、特色化、现代化的文旅文创发展新格局。

策划:卢士海
统筹:程玉峰
执行:孙新峰
魏书杰

一部《少林寺》,风靡海内外;一首《牧羊曲》,传唱几代人。金庸一管瘦笔,写尽江湖风流;少年燃起少林梦,仗剑走天涯。受武侠题材文学和影视作品的影响,很多人都有一个少林武侠梦,而多次被描绘为“神秘而庄严的武学圣地”的少林寺,也在人们心底留下了神奇而鲜明的印记。

作为国家级非物质文化遗产,发源于登封少林寺的少林功夫已有1500多年历史,长期以来广受世界各地人民群众喜爱,被视作中国文化代表性符号之一,更是郑州市最知名的文旅名片。

《少林寺》燃起无数少年“武侠梦”

40多年前,光影艺术与千年古刹相融,开启了一个城市与电影的特殊缘分。一部《少林寺》,创造出中国电影传奇,让中国功夫震惊世界,也让世界认识了郑州。

1980年,电影《少林寺》剧组来到嵩山取景拍摄。1982年,《少林寺》甫一上映便万人空巷,以0.1元的平均票价,斩获1.61亿元的票房纪录,吸引了近5亿人观看,创下中国影史的各项现象级纪录。电影的热潮不仅仅停留在国内,它在全球各地上映时也盛况空前,打破了当时华语片卖座纪录。

《少林寺》的爆火,燃起了无数人的“武侠梦”,也让少林寺名动天下,慕名而



少林功夫甲天下 本报记者 马健 摄

来的国内外武术爱好者络绎不绝,登封的武校也如雨后天春笋应运而生,“功夫之都”随之热起来。

导演、演员王宝强便是千千万万的少林寺“粉丝”之一。2020年在郑举办的第35届大众电影百花奖颁奖典礼暨电影节闭幕式上,王宝强曾谈到电影对自己的巨大影响:“8岁那年,村里来了放映队,放了一场电影《少林寺》。当时我一看,这个简直太酷了!我跟爸妈说,

我要去郑州少林寺,我要演电影。在少林寺练了6年武术,这里是我电影梦想开始的地方。”

同样因电影与功夫结缘的,还有功夫明星吴樾。“我就是电影《少林寺》的影响下,5岁时进武术队习武,电影里‘真听、真看、真感觉’的初心,也是我人生信念的基石,中国功夫的铁血丹心、侠肝义胆,成为我的骨血,流淌在我往后的作品中。”吴樾说。(下转2版)

两个月季新品种 邀您为她起芳名

本报讯(记者 裴其娟 文/图)月季是郑州市的市花,近期,郑州市城市园林科学研究所成功选育出2个月季新品种,正在向国家林草局申报登录,即日起邀请市民为她们起芳名。

全世界已登录的月季品种有4万多个,名字更是多到不胜枚举。国外月季常以人名、地方、重大事件、食物等进行命名,如“安吉拉”“百老汇”“和平”“白葡萄酒”等。国内除了上述命名方式外,更偏向于诗情画意,如“绿野”“映日荷花”“桃灼蓝天”。

郑州市城市园林科学研究所工作人员介绍,所起花名两个字以上,朗朗上口、寓意美好,便于记忆与传播,彰显月季文化。市民可采用电子邮件和邮寄信件两种方式进行参与,电子邮箱:yp-dalang@163.com;邮寄地址:郑州市中原区嵩山北路郑州市城市园林科学研究所,收件人:杨攀;联系电话:0371-67514670。同时注明作者姓名和联系电话。截止日期6月20日。



新品种2号

新品种1号