

新思想引领新时代改革开放

郑州文旅市场“热”力十足

7月份全市接待游客超1000万人次

(上接一版)伊拉克自媒体博主“老王在中国”等外国友人的宣推,更是在暑假期间迎接多个国际旅行团到访。7月11日,来自24个国家的29名“网红达人”来到该景区,开始了他们参观之旅。“更多的人可以借此机会来到中国,以第一视角探索和体验中国,看到真实的中国。”来自哥斯达黎加的媒体人雷内·蒙铁尔说。

“方特,真的好玩。”7月31日,在方特欢乐世界,一位外国游客面对着自媒体博主“焦作街探”采访时赞叹到。在144小时过境免签政策下,在景区遇到外国游客,正变得越来越常见。

研学游纷至沓来 文博场馆惹人爱

在研学旅游热门景区TOP10中,河南博物院、银基国际旅游度假区、河南省科技馆(新馆)、只有河南·戏剧幻城、嵩山少林景区、郑州博物馆、电影小镇、杜甫故里、郑州商都遗址博物院、郑州大河村遗址博物馆等榜上有名。

“根据度假区数据统计,7月份以来接待山东游客近5万人,较去年同期增长20%左右,暑期银基动物王国已接待山东研学系列团7批次1万余人。”银基动物王国相关负责人介绍。此外,据不完全统计,郑州市旅行社累计接待研学游客超100万人次,成为中部地区研学旅游资源高地和研学创新发展新地。

据悉,2023年以来,郑州市新建成开放了郑州商都文化中心、东城墙博物馆、商城遗址公园,并迅速成为考古研学旅游优选地。同时,银基旅游度假区、新郑车马坑景区、只有河南·戏剧幻城、郑州绿博园等一批研学旅游基地成为郑州

研学旅游全省热门研学旅游打卡地。

亲子主题成热门 民宿预订稳增长

这个暑期,郑州文化旅游主题酒店使出浑身解数,吸引家庭游、亲子游客群,体验式、沉浸式、撒欢式住宿环境,给游客提供了一个又一个惊喜时刻。

在郑州方特酒店,风格迥异的花园餐厅及文轩豫园中餐厅可满足不同口味美食爱好者的多种需求,更有健身房和拥有童趣的儿童欢乐区,既能放松心情,又能享受亲子时光。在郑州海昌奥特曼主题酒店,105间拥有盲盒概念客房,全国首次亮相的奥特曼乐园主题酒店客房和布莱泽奥特曼主题酒店客房等,沉浸式解锁与奥特曼共同生活的非凡体验。在新月文舍文化主题民宿,一间间根据民国时期相关书籍命名,一间休闲书吧,住客可以在这里喝茶、看书,享受慢时光;一间长衫礼帽馆,展示了民国时期特有的服装;一间小酒吧,体会民国风情。

据了解,7月份以来,郑州重点星级酒店入住率稳定在65%以上,银基冰雪酒店、伏羲山悬崖酒店等主题民宿酒店时常一房难求。

景区街区活动连连 带动消费节节攀升

进入2024年,为了把“流量”变“留量”,郑州市文旅部门采取一系列有效措施,并带动了游客数量的增长与旅游收入的提升。1月至7月,接待人次增长18%、旅游收入较去年同期增长15.2%。成果背后,离不开营销策略的提升

与优惠政策的施行。夜幕降临,建业电影小镇里游人如织,电音狂欢节、泼水大作战、落日音乐会,以及王牌夜游节目《一路有戏》等游玩项目受到年轻游客的欢迎。以历史剧目《苏轼的河南》《曹操的麦田》为领衔,讲述中原文化和黄河文明的21个剧目在只有河南·戏剧幻城不断上演。

与此同时,暑假期间,郑州海昌也在极地纳凉节活动玩法基础上推出门票特惠。记者从该景区了解到,自7月26日20点门票优惠上线的24小时内,全平台累计销量超20万,抖音直播累计成交额突破2500万,同时登榜全国酒旅支付及订房、全国游玩日榜、动植物园榜等各类销售榜单TOP1。

7月10日晚,郑州市2024年“舞台艺术送基层”活动,为人潮涌动的特色街区郑州记忆·1952带来一场文艺与时尚、创意与潮流、历史与烟火的视听盛宴;8月2日晚,郑州如意·龙湖城市水上夜游正式启动,填补了郑州市水上夜游项目的空白。

优质内容、贴心服务、特色玩法也让游客在郑州的旅行消费“既叫好又叫座”。据统计,自今年2月份以来,来郑游客消费客单价持续提升。通过优化旅游产品和服务,推出多样化旅游套餐和增值服务,增加了游客的消费意愿;通过举办特色文化娱乐活动和提供丰富体验项目,让省内外游客好评满满;通过社交媒体和在线平台进行宣传推广,不断吸引更多游客来郑游玩,这些都成为郑州文旅数据实现“节节攀升”的有力手段。

文化场馆成避暑胜地 引领文旅消费新热潮

夏日炎炎,从图书馆、美术馆到博物

馆、大剧院,郑州的文化场馆纷纷推出丰富多彩的系列文化活动及展演,不仅为市民提供了凉爽的避暑空间,更成为推动文旅消费的重要引擎。

7月,河南省图书馆、河南省美术馆、郑州图书馆、郑州美术馆、郑州文化馆、新密市文化馆、金水区图书馆、巩义市图书馆、郑东新区双湖花园郑品书舍、管城区文研郑品书舍上榜“最受公众喜爱的公共文化场馆TOP10”。

郑州图书馆推出“廊里一夏”2024暑期系列活动,通过航空科技、阅读、体育、地球科学等多个领域的沉浸式体验,让孩子们在玩乐中增长知识,激发探索欲,成为孩子们假期中的“第二课堂”。7月中旬,第十四届全国美术作品展览壁画作品展在郑州美术馆盛大开幕,吸引了众多美术爱好者的目光。

此外,“郑州有戏”演艺市场也迎来了繁荣期。7月份的郑州,河南艺术中心大剧院、郑州大剧院等吸引了来自全国各地的知名院团来郑演出,中文原创音乐剧《人间失格》、豫剧《风雨行宫》、开心麻花《乌龙山伯爵》等热门剧目的上演,不仅赢得了观众的热烈反响,也进一步推动了郑州演艺市场的发展。8月份,上海芭蕾舞团、天津歌舞剧院、北京中央芭蕾舞团、湖北歌舞剧院携《茶花女》等精品剧目来郑演出,为郑州市民游客提供个性化、多样化、品质化的演出节目。同时,郑州小剧场也为市民游客提供了良好的娱乐空间。闲暇时光,观一场戏剧、看一场相声、听一段“脱口秀”,正在成为广大市民群众的日常生活习惯。

火热的7月,火热的郑州

郑言

暑期已经过半,你的出游安排上了吗?夜爬嵩山、毕业研学、看少林功夫、漫步古城墙遗址……7月的郑州,火热的不仅仅是天气,文旅市场也进入了暑期档。林林总总、丰富多彩的文旅活动,叠加诚意满满的旅游优惠政策和大型IP策划,好“city”的郑州,文化旅游热度持续升温,民众热情只增不减,火热的7月映照出一个火辣辣的郑州。

7月的郑州有多火?8月8日郑州市报客户端相关报道显示,7月份郑州市共接待国内游客人次超千万,旅游收入149.7亿元,与去年同期相比,接待人次增长1.9%,旅游收入增长4.5%。消费数据为文旅深度融合发展“画像”,勾勒出经济社会发展的强劲脉动,充分展示了郑州作为国家历史文化名城,争跑文旅赛道广阔“潜”景。

7月初,第五届“醉美·夜郑州”消费季系列活动如约而至。市县两级联动组织开展活动157场;7月13日,2024少林寺总决赛在中国嵩山少林寺开赛,来自47个国家和地区的逾百位少林功夫习武者展开现场角逐,争夺“2024世界少林功夫之星”;7月27日、28日,王源“客厅狂欢”巡回演唱会——郑州站在郑州奥林匹克体育中心体育馆举行……不断“上新”的新场景、新玩法、新服务,打开了郑州夏日出行热潮,带领四面八方的游客感受浓浓的郑州味儿。

火热的文旅消费离不开充足有效的文旅产品供给和相关政策支持。从银基国际旅游度假区和方特旅游度假区等各种主题公园、水上乐园大放异彩,到嵩山少林景区和嵩山书院景区解锁“流量密码”,再到各大图书馆、美术馆、博物馆、大

剧院成为避暑胜地——宜静宜动,亦文亦武的文旅消费可选择性模式,呈现和促进了郑州文旅市场的多元化发展,不断满足着需求端日益多样化的消费需求。

同时,从实行144小时过境免签政策,到暑期大学生可免费不限次乘地铁公交、乘客夏夜打车可享免单福利,再到鼓励重点文旅景区推出系列优惠政策,以及重点推出“漫步商都”“戏剧幻城”入境游IP——开放包容、增值减负的需求端鼓励性政策,激活了海内外游客入郑消费的一汪活水。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确,要“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。如今的郑州,文旅消费新业态新场景新热点持续涌现,“流量”正在变成“留量”,热气腾腾、诚意满满的郑州正在用

心用“新”,与游客开启一场新的“双向奔赴”。保持好气势、巩固好形势、发展好态势,郑州定能不断开拓政策红利与市场潜力,持续塑造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,更好地满足海内外游客对国家历史文化名城的美好想象。

8月,抓住暑期的尾巴,总想来趟郑州吧,感受一下中原大地,去看一看秦砖汉瓦、触一触多彩文化、听一听晨钟暮鼓、学一学少林功夫……在这座充满魅力的城市中,留下属于自己的独特记忆!

商都评论

“浪漫经济”助力暑期消费再升温

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)今年七夕恰逢周末,“浪漫经济”给暑期消费再添一把旺火。8月8日,国内某互联网出行服务平台发布的七夕预订数据显示,七夕当天,热门城市钟点房预订热度环比增长近2倍,七夕当天传统文化类景区预订热度环比上涨62%。夜游、演唱会、流星雨等是游客关注较高的七夕出游主题。

据了解,钟点房和影音房是七夕预订热度涨幅最高的酒店房型。数据显示,2024七夕热门城市钟点房预订热度环比增长近2倍,影音房预订热度环比增长147%。此外,“酒店+晚餐”“酒店+景区”等类型的酒店套餐受到消费者欢迎,预订热度环比增长122%。在预订七夕酒店的选择上,男性和女性显示出明显的消费偏好差异。女性更倾向于预订酒店套餐,而男性则更偏爱钟点房。钟点房预订人群中,男性占57%,女性占43%,而酒店套餐的预订人群中男性占29%,女性则高达71%。相关数据还显示,60岁以上的老年群体也开始加入七夕“浪漫消费”行列,在七夕的酒店消费人群中,60岁以上老年人从去年的4%提升至7%。

北京是七夕最热门的酒店预订城市。除北京之外,上海、成都、南京、重庆、广州、西安、苏州、深圳和杭州也进入七夕酒店预订热门榜单前十。

数据显示,今年七夕,国内传统文化类景区预订热度环比上涨62%。各大景区推出的游园会等文化活动受到游客关注。景区夜游也是今年七夕节的消费热点,多家电商平台景区夜游预订热度环比上涨88%。8月10日当天,全国各大城市数十场演唱会将同时举办,张杰、蔡依林、周深等众多明星演唱会成为年轻游客过七夕的热门选择。演唱会也带动了周边酒店预订热度上涨。

此外,七夕当晚正赶上今年的英仙座流星雨的观赏时节,各大城市周边的流星雨观赏线路预订热度快速上涨。上海、北京、深圳、广州和成都都是七夕当天最热门的人境机票目的地。在传统文化景区中,故宫博物院、牛首山文化旅游区、洛邑古城、大唐不夜城、拙政园、开封府、单县小镇牡丹园、镇江金山、悬空寺和长沙铜官窑古陶国风乐园等也受到游客追捧。其中,洛邑古城、长沙铜官窑古陶国风乐园等还将在七夕当天举行集体婚礼活动,以吸引消费者前往。



昨日,上街区中心路街道吉祥街社区联合韩11摄影店在社区多功能活动室开展“定格时光,让岁月young起来”公益拍照活动,记录辖区新婚夫妇的幸福,传递坚贞不渝的爱情。 本报记者 谢鹏飞 摄

浪漫七夕 非遗进车厢

本报讯(记者 张倩 实习生 韩鲁豫)七夕佳节,浪漫降临!8日,郑州公交集团第二运营公司联合郑州市非遗保护和文旅文创新融合发展中心推出“七夕非遗浪漫之旅”,将非遗搬进28路公交车车厢。

踏上一辆28路公交车,只见车厢内张贴了精美的七夕海报,尽显浪漫。抬头望去,悬挂着的非遗剪纸琳琅满目,二七塔、少林寺、郑州月季等与郑州文化紧密相连的元素,在剪纸艺人的巧手下栩栩如生。还有绘有少林功夫的蒲扇,更是将郑州的独特魅力展现得淋漓尽致。

不仅如此,车厢内展示的非遗传编作品也格外引人注目,娇艳的玫瑰花、精美的背包、小巧的挂件,个个都工艺精湛,造型优美,为车厢增添了艺术的韵味。车厢栏杆上悬挂的七夕诗句,更是增添了不少诗意。

七夕当天,非遗剪纸、非遗传编项目传承人袁升科和赵玲将与乘客共度这个充满爱意的节日,并送出亲手制作的礼物给乘客,为他们的七夕增添了一份独特的温馨与浪漫。

郑州公交28路党员车队长刘学兵说:“希望通过此次活动,让大家在日常的通勤中感受到传统文化的魅力,度过一个难忘的七夕。”

给您提醒

当心!“降温神器”或成“伤人利器”

本报记者 张华 实习生 勾泽莹

持续高温天气,各类小风扇、降温冰圈、冰凉贴等“降温神器”热销。近期,广西南宁一名7岁小男孩长时间佩戴挂脖风扇睡觉导致面瘫的新闻登上热搜。挂脖风扇为何会成为“伤人利器”?听听医生怎么说。

据媒体报道,广西南宁这名7岁的男孩因为想凉快,无论是在户外还是在家里,都喜欢戴着挂脖风扇。一天中午,男孩戴着挂脖风扇睡着了,醒来的时候却发现自己的脸被吹歪,面瘫了。妈妈带着他去针灸治疗了半个多月才有好转。

“长时间不当使用降温产品会导致面瘫,在临床上是很常见的。”郑州市第七人民医院康复医学科副主任医师李文建介绍,该院也接诊过类似病例,原因主要是挂脖风扇的出风口都在颈部或者耳后,任何降温产品如空调、风扇如果长时间对着面部吹,都会引起面瘫,也被称为面神经炎,李大夫提醒不要长时间佩戴此类产品,尤其是大汗之后不建议用来降温。

挂脖风扇会伤人,冰圈是不是很友好?事实上,将风扇或者冰圈直接挂脖子上,也会导致颈椎生理曲度变直,对颈椎和颈部的神经血管造成一定的影响。

如何正确选购和使用“降温神器”?专家提醒:选购和使用挂脖式便携电风扇时,应通过正规渠道购买产品;购买前,要观察产品表面是否光滑平整,扇罩缝隙等是否存在风险;严格遵守说明书中的指示,正确使用产品,在使用过程中如果发现异常,应立即断电;避免长时间使用挂脖式便携电风扇,防止颈部和面部着凉诱发疾病。

毕业生攻坚行动 招聘会今日举行

供岗2400余个

本报讯(记者 陶然)记者从市人社局获悉,8月9日上午,该局与郑州市就业创业服务中心、郑州市个体私营经济发展中心将在市双创青年人才市场举办郑州市“助力攻坚 就创青春”离校未就业毕业生攻坚行动第二场招聘会,提供2400余个岗位。

活动拟设用人单位展位20家,提供运维工程师、行政助理、新媒体运营、项目经理等岗位。目前已有成都比亚迪电子有限公司、河南森际装饰材料有限公司、河南爱邦律师事务所等多家知名企业报名参加。

据悉,此次招聘会将采用“线上+线下”形式举办,求职者可通过“乐业郑州”服务云平台或登录“乐业郑州”微信小程序查看企业招聘信息。招聘现场将设置政策宣传区、求职登记填写区、就业指导服务区、创业担保贷款咨询区等多个服务区,以满足求职者不同类型的求职需求。

“招聘夜市”今晚见

供岗2600余个

本报讯(记者 陶然)记者从市人社局获悉,9日19时,“点亮招聘夜市 照亮职场梦想”第三季“夏季招聘夜市”活动将在花园路万达广场1号门外广场举办,提供就业岗位2600余个。

本次活动将以“线上+线下+直播”形式举行,线上招聘活动将通过“乐业郑州”服务云平台、微信小程序发布企业信息,求职者可随时查看企业发布的职位要求、薪资、福利等信息,方便求职者快速锁定心仪岗位。

线下活动目前已有数字马力(郑州)信息技术有限公司、成都比亚迪电子有限公司、中国核工业二三建设有限公司、郑州金星啤酒有限公司、郑州鹤立中等专业学校等50家用人单位报名参会,涵盖计算机技术、软件开发、生物医药、电子商务、文化旅游、教育培训、食品加工等多个行业。

活动现场将开展直播带岗活动,未到场的求职者也可通过微信视频号、抖音、支付宝生活号搜索“郑州市就业创业服务中心”在线观看直播,同步参与本次招聘会,在线投递简历。

探访革命圣地 感受英雄精神

“硬核”父子仨挑战“骑行长征路”



本报讯(记者 卢文军 通讯员 马沂峰 文/图)“今天是我们骑行的第13天,总共骑行了817公里,到遵义还有820公里,预计还需14天。请大家放心,俺仨仨一切都好!”你们一路保重,早日平安回来!”8月7日,中牟县益泰社工服务中心监事长张俊峰接到河南农业职业学院老师李韬从广西桂林打来的电话。

在李韬的心目中,伟大长征精神是党和人民的宝贵精神财富。3年前,他就有骑行“红军长征路”的打算。今年暑假,李韬便开始了

出行的准备工作,查询红军长征的资料,画出沿途经过的城市,制定详细的骑行计划。

7月23日,李韬带领儿子李家祚、李家祺到江西南昌探访革命圣地,感受英雄精神。随后,从瑞金出发,父子三人骑三辆单车,沿着当年红军前进的方向,用车轮丈量祖国的壮丽河山,用汗水体验红军的艰辛。

他们每到一处,都会拜谒战斗遗址或者参观纪念馆(如图),献上一面“山河无恙,国泰民安;这盛世,如你所愿”小红旗。

“骑行路上,经历了一些艰难险阻,但想想长征精神,我都咬牙坚持下来了。虽说很累,却无比快乐、无比自豪!”李家祚说。

“只要坚持,就可以看到沿途最美的风景,感受当地的风土人情。”这是李家祺此次骑行的最大收获。

李韬表示,带孩子一起挑战“骑行长征路”,是要用骑行和红色旗帜唤醒更多人的红色记忆,致敬伟大的祖国。对孩子来说,通过骑行挑战强健体魄、磨炼意志,感受山河风雨的洗礼,体悟革命先辈的精神,开拓属于他们的人生长征路。