

## 加快培育服务消费多样化发展机制

彭冲  
钟辉勇

党的二十届三中全会指出,要完善扩大消费长效机制,并健全加快生活性服务业多样化的发展机制。2024年《政府工作报告》将培育壮大新型消费,积极培育文旅旅游、体育赛事等新的消费增长点作为重点工作。全国商务工作会议进一步明确了激发消费潜能、推进服务消费品质升级的目标。加快发展服务消费新业态不仅能直接促进扩大内需,满足人民对美好生活的向往,还能创造大量就业岗位,培育国民经济绿色增长的新动能。

## 精准定位服务消费增长极

文化、体育、旅游等休闲娱乐消费需求持续升温。文旅消费具有显著的收入乘数效应,研究表明,旅游消费每增加10%,国民收入就增加4.7%。目前,除了传统的本地游、周边游迅速增长外,亲子游、研学游、沉浸式夜游等旅游新模式也蓬勃生长,以“IP内容+场景”的联名品牌正成为旅游营销的新热点。数字创意、数字出版、电子竞技等文化新兴产业蓬勃发展,演唱会、音乐节、文博美术展览、数字文娱等文化体验消费也迅猛增长,消费带动效应明显。

时尚潮流体育运动消费正展现出巨大潜力,滑冰、滑翔伞、马术、射击射箭、攀岩等小众休闲运动广受欢迎。养老照护、养生保健等养老消费需求方兴未艾。我国已经进入深度老龄化阶段,但养老服务市场规模占GDP不到8%,远低于发达国家20%以上的水平,老年照护服务市场消费潜力巨大。与此同时,具有理疗效果的养生消费成为新的消费热点。以养宠为代表的情感型兴趣消费高速增长,艾媒咨询数据显示,情感型兴趣消费如社交和悦己消费,平均每月支出占比达到27.6%。宠物行业已形成较为完整的产业链,除了传统的宠物食品和用品,还涵盖了宠物医疗健康、宠物美容、萌宠体验馆等领域,并衍生出宠物美容师、宠物摄影、宠物训练师等多个就业岗位。与欧美发达国家超过50%的养宠比例相比,我国宠物经济成长空间巨大。

## 加强消费基础设施和服务保障能力建设

高效的生活服务数字化平台是满足居民多元化数字生活服务和消费需求的关键,也是发挥线上线下融合的关键因素。调研发现,商贸、教育、休闲娱乐等领域的基础设施无法满足城市郊区和农村居民的需求。我国“智慧城市”建设对养老、医疗等民生服务的数字化、网络化投入明显不足,严重影响消费新业态的培育。

要夯实基础支撑,激发消费动能。从服务业投资提升服务业供给的质量和效益。从法国的经验来看,可以考虑将服务基础设施建设纳入城乡区域发展规划、新型城镇化规划和产业布局战略,构建区域联动消费格局。通过构建服务消费创新引领区和消费特色集聚区推动服务消费创新发展。结合城市更新和闲置低效用地的再开发,推动服务业高质量发展。畅通“就业—收入—消费”渠道。激发文旅经济、健康经济、体验经济、宠物经济等新兴产业的就业创造能力。全面落实带薪休假制度,鼓励弹性作息和错峰休假,进一步释放居民的服务消费潜力。以数字基础设施建设连接服务业供给和消费。加大对数字基础设施的公共投资,积极培育社交电商、在线健身、在线医疗、文旅元宇宙IP、云展览等数字和信息消费的新生态。

## 实现服务消费供需匹配

从供给总量来看,部分服务业业态短缺,比如我国一些大城市老年人养老供给明显不足。从供给结构上看,创新型、高质量、多样化的服务消费供给能力不充分。在经济发展早期,标准化政策是有效的,但随着物质生活水平的提高,人们的消费往往是多样化、个性化的,以往的标准化政策就失去了优势,甚至还会带来反向后果。例如在体育消费方面,缺乏引领性强的个性化时尚运动项目。不仅服务消费数量和结构存在问题,服务供给引领服务需求的动能也不明显不足。目前,中国60%的消费发生在夜间,但夜间经济对文旅、文娱消费的带动效应不强。此外,消费创新生态发育不足,制约了消费供给的广度,5G、云计算等新兴技术的应用对服务消费的渗透、融合和带动力不强。

优化服务消费供需匹配,以投资推动消费扩容。要调整现有标准化政策,制定符合服务消费高质量发展的专项性举措。例如,加快发展银发经济,推进养老服务体系建设,促进养老服务机构的专业化、连锁化、品牌化、多样化发展。重视社会支持对家政养老服务质量的支撑作用。借鉴上海头部宠物生态平台“波奇宠物”模式,打造宠物生活服务平台。结合国际消费中心城市建设,大力发展大型体育赛事,强化赛事培育、组织、运营及营销传播等,将赛事与音乐、美食、汽车文化等丰富元素有机结合,推动体育产业链上游资源生产,变赛事“流量”为消费“增量”。积极发展时尚运动项目,深化体育和教育的融合,拓展青少年体育服务。以夜间经济释放文旅消费需求潜力。打造“夜间经济+”新业态,结合地摊经济、首发经济、直播经济,提升夜间经济的品牌效应。采用联名营销方式,提升夜间文旅品牌的影响力。与此同时,加快服务业的数字化转型。进一步发挥近场生活服务电商平台的作用,构建“智能+”消费生态体系,利用数字技术拓宽消费场景,丰富消费体验,培育新型文旅业态。

## 构建高质量服务消费治理体系

当前,我国服务消费治理体系不健全,重点表现为市场监管不规范,缺乏有效的分类指导政策,特别是缺乏针对性的消费支持政策和相关结构调整政策。市场准入门槛过高,证照办理流程烦琐,限制了部分改善型服务的供给增长。城市治理中对人口密度的重视程度不够。服务业的发展特别依赖于人口密度。研究发现,尽管数字平台使以社区为中心的数字化服务,比如饿了么平台,能够覆盖更广泛的区域,并为消费者提供更多的选择,但当地人口密度仍然是影响这些服务的关键因素。即使消费者的服务消费越来越不依赖于物理位置,城市人口密度仍然在消费者服务行业中发挥着至关重要的作用。

强化消费治理,赋能消费长效发展。一是优化消费市场秩序,构建信用、标准和监管体系。放宽对青年人创业和新业态的准入标准,采取审慎监管的“负面清单”规制思路。加强人才培养和认证体系建设,加快线上线下一体化监管机制建设。二是加快分类指导,多渠道培育服务消费新增长点。抓住萌宠、艺术家、社交、文化、影视、户外、情感等流行元素,制定政策释放青年人新需求。根据不同地域的消费水平和要求,加强消费引导。以建设消费中心城市为抓手,注重功能分工,发挥国际、区域消费中心城市的辐射、引领和示范作用。三是重视市中心以及人口密度的作用,推动服务消费高质量发展。中心城市和中心城区服务业在城市群和都市圈发展中的引领作用越来越强,要顺应加快农业转移人口市民化以及人口向中心城区集聚的趋势,加强保障性住房的向心布局,利用工业和商业闲置土地再开发集聚人口,发挥人口密度对服务业高质量发展的推动作用。四是构建服务业发展新机制。一方面,加强新型消费领域标准建设。探索制定服务业数字化转型指南和服务标准指南;另一方面,顺应现代经济发展趋势,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,为服务业的结构调整奠定基础。

从国际比较看,高收入水平国家通常以服务型消费为主,我国人均GDP即将突破1.3万美元,也将进入这一发展阶段。然而,当前美日德等主要发达国家服务业占GDP的比例超过70%,我国还不到50%,提升潜力巨大。在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中,技术、经济、社会与体制机制不断变化,服务消费在消费内容、消费场景、消费群体等方面也都呈现出很多特征和趋势。巩固我国经济回升向好态势,要抓住消费消费助推结构调整和经济增长的历史机遇,以生活服务消费多样化高质量发展满足居民高品质生活需要,创造新一轮服务消费增长红利,助力中国经济更好复苏。(作者彭冲系南京审计大学教授;钟辉勇系上海交通大学副教授、中国发展研究院副研究员)

## 如何检验党纪学习教育成效

董 娣

是中国共产党党员的底线。如果党员不能守牢党的纪律底线,那么全面从严治党就是一句空话。从这个层面上讲,守底线是党的纪律建设的核心要求,也是检验党纪学习教育成效的重要标准。党纪学习教育要引导党员干部时刻绷紧纪律这根弦,坚守党的纪律底线。

一是检验党员干部是否严格遵守政治纪律和政治规矩。通过党纪学习教育,党员干部应更加自觉地遵守党的政治纪律和政治规矩,在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为等方面,做到在党言党、在党忧党、在党为党、在党兴党,做对党忠诚老实、维护团结统一的合格党员。

二是检验党员干部能否将党的纪律内化为言行准则。这要求党员干部能够对照党规党纪检视思想言行,为自己划出思想红线、行为底线,使党的纪律约束内化为干事创业的言行准则,自觉规范在网络空间的言论,约束八小时内外言行,做到线上线下一个样、八小时内外一个样,真正做到心有所畏、行有所止。

三、明是非,检验党纪学习教育是否提高了党员干部免疫力和斗争精神。是非观是一个人的行为导向,有什么样的是非观,就有什么样的行为习惯。党员干部的是非观,既深刻反映其道德取向,也取决于其政治取向,更真实反映其人生观、世界观、价值观和权力观、事业观、义利观。习近平总书记指出,党员干部必须树牢正确的的是非观,始终保持鲜明的是非观念和共产党人的政治本色。

一是检验党员干部是否能明辨是非界限,敢于动真碰硬,旗帜鲜明同背弃初心使命、贪图安逸享乐、追求低级趣味的不良行为,同失职责失守、漠视群众诉求、侵害群众利益等不良现象作坚决斗争,决不能当“好好先生”。

## 探索科技创新与产业创新深度融合路径

刘振中

幅缩减。我国在科技创新领域取得显著进展,但科技成果转化取得的速度仍需加快。推动科技创新和产业创新深度融合,要让科技成果转化快速从实验室走向市场,快速转化为新质生产力。

我国拥有世界上产业门类最为齐全的产业体系,但面临“卡脖子”技术难关,科技创新必须直接应对产业发展中的瓶颈和挑战,以重点领域和关键环节的技术突破带动实现产业安全发展。推动科技创新和产业创新深度融合就是要在关键技术领域,实现从依赖进口到自主研发的转变,显著减少对外技术依赖,提升产业链安全韧性。

产业发展带动的市场需求是创新的重要源泉,是技术进步的重要途径。我国是全球最具潜力的消费市场,不断升级的产业需求为企业创新提供了超大规模市场优势。推动科技创新和产业创新深度融合就是要发挥超大规模市场优势,以应用场景为牵引,探索多条技术路线,加速技术迭代,开辟产业发展新赛道,形成科技创新与产业创新的良性循环。

## 找准融合关键路径

在全球经济竞争日益激烈、科技革命快速迭代的时代背景下,要着眼“激活主体、一体布局、融合赋能、强化纽带、畅通循环”,

不断深化科技创新和产业创新的融合。

整合政策供给,激发各类创新主体动力。围绕原创性技术和关键核心技术突破,应坚持统筹部署,建立培育壮大科技领军企业机制,建立企业研发准备金制度,引导科技领军企业参与国家科技重大专项、国家重点研发计划。构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,积极引导高风险投资,壮大耐心资本,吸引社会资本。健全重大技术攻关风险分散机制,建立科技保险政策体系,降低重点领域中小企业创新门槛和风险。

聚集多方力量,推动产学研用一体布局。围绕基础研究、应用基础研究、应用技术开发、工程化验证或中试、成果转化等关键环节,完善高校、科研院所与企业的协作机制,全面提升产学研用协同创新效率,引导科研成果贯通式转化。统筹各类科创平台建设,打造一批创新联合体,促进产业链与创新链精准对接。

以科技创新赋能传统产业改造升级,利用新一代信息技术对传统产业进行全方位改造,提升自动化、智能化水平。以科技创新赋能新兴产业培育壮大,强化创新引领,支持新兴产业关键核心技术攻关,培育新技术、新业态、新模式。以科技创新赋能未来产业前瞻布局,充分发挥原

花功夫把工作做扎实、做到位。

一是检验党员干部是否在工作中求真务实。通过党纪学习教育,党员干部应更加注重调查研究,做到从实际出发、实事求是。这要求党员干部在制定政策和执行决策时充分考虑实际情况和群众需求,不搞形式主义、不做表面文章。

二是检验党员干部是否勇于担当作为。党纪学习教育应激发党员干部的担当精神,做到面对困难不退缩、面对挑战迎难而上。要鼓励党员干部在关键时刻能够挺身而出、勇挑重担,为党和人民事业贡献力量。

六、建制度,检验党纪学习教育是否夯实了执纪守纪的制度基础。建章立制是党纪学习教育成果得以持续的基础和保障,完善的制度体系不仅能提升工作规范化水平,还能形成约束和激励机制,保障发展质量。

一是检验党员干部是否善于从复杂实践中梳理规律、总结经验、巩固成果,提升各项工作制度化、规范化水平,全面夯实执纪守纪的制度基础,持续扎紧制度的笼子,强化对权力运行的制约。

二是检验党员干部是否严格遵守各项制度规定,坚持制度执行的原则性,不打折扣、不搞特殊化。通过党纪学习教育,党员干部应更加自觉地维护党内制度的权威性和严肃性,做到对违反制度的行为敢于坚持原则,敢于斗争、敢于制止,体现制度执行的刚性、公平性。

开展党纪学习教育,是强党性、正党风的基础性工程,需要常态化坚持。各级党组织务必坚持党性、党风、党纪一起抓,从思想上固本培元,提高党员干部执纪执纪守纪的自觉性、自律性,鼓励引导广大党员干部,在敢于担当中创造新业绩、展现新作为。(作者单位:郑州财税金融职业学院)

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展。科技是第一生产力,产业是国民经济发展基石。科技创新为产业高质量发展深度赋能,产业发展为科技创新提供转化载体和应用场景。推动科技创新与产业创新融合,必须坚持创新引领发展,把握二者融合的基础、关键、途径,为中国式现代化构筑坚实物质技术基础。

## 把握融合目标方向

推动科技创新与产业创新深度融合,旨在塑造发展新动能新优势,提升引领性、指向性、安全性和循环性。

原创性技术突破是科技创新的源头。当前,科学研究范式深刻变革,国际科技竞争日益向原创性科技前移,迫切要求我们从源头和底层解决关键核心技术问题。推动科技创新和产业创新深度融合要通过基础研究持续积累,最终形成“0到1”的质变,实现原创性技术突破,推动形成引领高质量发展的强大动力。

科技融合发展的产业化应用无缝衔接。新一轮科技革命和产业变革加速演进,从科技创新到产业化应用的周期大

## 让“夜经济”照亮郑州服务业创新发展之路

胡 钰

态服务。这些消费场景不仅为市民提供了丰富的夜间生活选择,也成了吸引外地游客的“网红打卡点”。

郑州市的夜经济呈现出多元化、品质化的发展态势,为城市的经济增长注入新活力。目前郑州的夜生活变得丰富多彩,为市民和游客提供了更多的选择和体验机会,但在发展过程中也面临一些挑战和问题,与其他城市相比,郑州的夜经济总体上还不够积极和活跃,还存在消费内容单一、消费场景分散、消费设施不足、支持政策较弱、金融支撑不足、文旅消费不强等瓶颈。

## 让“夜经济”照亮郑州服务业创新发展之路

郑州正在建设国际消费中心城市,发展夜经济不仅是提升城市竞争力的需要,也是满足市民和游客日益增长的美好生活需求、推动服务业高质量发展的关键举措,尤其是144小时免签政策的实施,郑州将迎来越来越多的国际游客。借助“夜经济”的兴起吸引和留住更多的国际游客,打造郑州国际品牌形象和影响力,郑州需走服务业创新发展之路。

1.丰富消费内容,打造特色夜经济地标。结合郑州的历史文化特色和现代城市风貌,打造具有地方特色的夜经济地标,如“黄河文化夜游”“少林功夫夜秀”“中原美食夜市”“博物馆夜览”“图书城夜读”“郑州之夜”等,通过这些特色项目吸引游客和市民,提升夜经济

的吸引力。

2.以数字技术创新消费场景。消费场景的多元化和分散性是郑州夜经济的一大挑战。一是利用数字技术,将线上线下的流量集中起来,打造线上线下融合的消费场景;二是利用数字技术,如移动支付、在线预订、虚拟现实等,创新夜间消费模式,提升消费便利性和体验感;三是开发夜间专属的线上活动和虚拟场景,吸引年轻消费者参与,同时还可以通过数字技术整合分散的旅游资源,打造新消费场景,吸引更多游客。

3.以文化传承引领品牌塑造。文旅消费是夜经济的重要组成部分,一是打造政府、商家、居民、消费者共建、共治、共享的文旅消费生态,优化消费环境,改善消费体验,提升消费者满意度和获得感;二是通过培育新的文旅消费场景,以文化为引领,结合河南各地地域特色文化产品如豫剧、大鼓、梆子戏、说书等,在郑州举办夜间文化节、音乐节、电影放映等文化活动,提升夜经济的文化内涵,塑造具有郑州特色的夜经济品牌;三是通过品牌建设,提升郑州夜经济的知名度和影响力。

4.做好金融产品的服务创新。企业或项目方可与金融机构合作,开发适合夜经济特点的金融产品,如小额贷款、夜间保险等,降低商家经营成本和风险;引入消费金融产品,帮助金融机构快速链接场景业务,助力运营商、商家、企业

等领域的夜间经济发展;鼓励有条件的相关部门和企业利用现有资金渠道并积极引导社会投资,出台、支持生活服务领域的消费信贷政策。

5.以数字赋能基础设施建设。一是利用大数据、云计算等数字技术对夜经济进行分析和预测,优化资源配置,提高运营效率;二是利用“云平台”建立夜间经济管理协调机制,实时监测夜间消费动态,为夜经济的优化调整提供数据支持,加强夜间公共安全和环境卫生管理,确保夜经济健康有序发展;三是通过大数据分析改善夜间交通、停车、照明等基础设施建设,提高夜间出行的便利性和安全性,便利消费者夜间出行。

6.继续优化营商环境。一是出台激励政策,如税收优惠、资金补贴等,鼓励商家延长营业时间,丰富夜间市场供应;二是引导市场资源向夜经济倾斜,鼓励企业创新夜间服务产品等。

总之,郑州的“夜经济”是国内外游客消费的新时空,是郑州经济发展和品牌影响力的载体,是百姓就业创业的新机会,是商业业态创新、消费模式创新、消费场景创新发展的新土壤,是释放消费潜力和打造新的经济增长点的新支撑,是郑州服务业创新发展的新思路。应让“夜经济”照亮郑州服务业创新发展之路。

(作者系河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授)