

## 守正创新 主动作为 全力助推“国际郑”建设

刘亚涛

## 二、围绕中心大局，努力在助推高质量发展上实现新跨越

市委十二届六次全会提出“要围绕提升国际化水平、构建更高水平内陆城市开放型经济体制机制”，外事工作要紧紧围绕全市中心工作，不断完善对外工作新布局，优化市场化、法治化、国际化营商环境，打好对外交往特色牌、融合牌。一是优化因公出国管理。确保在压减天数、精减人员、压缩行程的基础上，进一步提高因公出访的综合效益；围绕“20个重点产业链”，谋划“小而美”接地气、聚人心项目，保障以产业链招商为重点的出访活动，服务全市“双招双引”工作。二是助力企业“出海”。利用好全球跨境电商电子商务大会等交流平台，搭建“郑州+RCEP”国际贸易数字化交易平台，继续加大跨境电商引领优势；组团赴欧美、中亚、东盟等重点国家和地区“出海”，积极拓展“四条丝路”。三是精心办好国际节会。积极筹备、办好2024中国（河南）—东盟粮农合作大会、世界城地组织亚太区理事会第二次执行局会议、中国河南国际贸易投资洽谈会等大型国际会议，进一步深化郑州市与欧美、东南亚、中亚、拉美等地区头部企业合作，积极融入高质量共建“一带一路”。

## 三、聚焦主责主业，努力在扩大高水平开放上谋求新突破

党的二十届三中全会指出“优化区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地”。要找准高水平对外开放促进深层次改革的着力点，创新性谋划全市重点外事。一是抓好国际友城建设。加强与俄罗斯莫斯科市、美国檀香山市、旧金山市、越南顺化市、印尼巨港市、三马林达市的沟通联络，加快推进建立友好城市关系，持续扩大郑州国际“朋友圈”，进一步激活民间外交活力，充分发挥友城牵线搭桥作用，努力在促进国际交流和经济合作上有实质性突破。二是抓好开放环境建设。

持续推进公共场所外语标识规范建设，加紧推进公共场所外语标识规范建设立法工作；扩充外语志愿者服务队，细化外语志愿服务的行业、类别，加强服务标准建设，进一步擦亮我市“和平鸽——外语志愿服务队”品牌。三是抓好队伍作风建设。巩固党纪学习教育成果，进一步加强干部队伍建设，锻造政治坚定、业务精湛、作风过硬、纪律严明的外事“铁军”，积极应对外事领域新形势新任务新挑战。

## 四、坚持人民至上，努力在践行外事为民上展现新作为

习近平总书记在中央外事工作会议上强调“把外交为民牢牢扛在肩上”，这为做好地方外事工作指明了方向、提出了要求。全市外事工作将着眼细节，进一步优化涉民涉企服务水平，把“外事为民”落到实处。一是持续加大APEC商务旅行卡办理推介力度，扩大“APEC商务旅行卡服务企业直通车活动”的覆盖范围，坚持为企业开展“不见面”“网上办”服务，真诚服务企业“走出去”。二是发挥与中联部、外交部、我国驻外使领馆等联络的独特优势，针对企业需求提供热点政策、领事安全、营商环境指南等信息服务，精准研究、组织企业参加各类国际论坛和出海招商活动。三是坚持总体国家安全观，发挥我市海外利益安全工作协调等机制作用，积极协调处理海外领事保护与协助事务，稳妥处理涉外事件，切实依法维护好有关各方的合法权益。

流年不负，未来可期。今天的郑州，站在了进一步全面深化改革的历史新起点，进入了可以大有作为的关键阶段。郑州外事工作将持续加强党对外事工作的集中统一领导，勇担“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”的职责使命，守正创新、主动作为，努力在服务国家总体外交大局和服务全市经济社会发展中谱写新的篇章。（作者单位：中共郑州市委外事工作委员会办公室）

## 借鉴国际经验 优化养老服务供给

刘厚莲

下患者。美国尽管没有专门的统一长期护理保险制度，但提供了具有类似功能的保险产品和服务。总体来看，发达国家在制度设计、资金筹集、服务提供等方面各有特色，充分满足了老年人健康养老需求。

三是大力提升智慧养老服务科技含量。发达国家出台了一系列涉老科技创新发展规划，鼓励政产学研一体化，开发智慧养老科技产品，发展护理机器人、智能穿戴设备、智能家居、远程医疗和健康养老服务大数据系统等，广泛应用于老年人健康监测、健康风险管理和养老服务供给。据统计，目前全球6万多种老年用品中，日本就有4万多种，德国也研发生产了丰富的护理辅具、助行器等智能设备。

党的十八大以来，我国推动养老事业和养老产业协同发展取得显著成效。同时也要看到，我国老年人口众多，养老服务需求总量大，多层次、多样化、个性化的养老服务需求加速释放，不同地区养老服务发展还存在不平衡不充分现象。需进一步优化养老服务供给，扩大普惠型养老服务覆盖面，推动实现全体老年人享有基本养老服务。

第一，积极构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。进一步明确社区是实现健康养老融合的关键枢纽，加大社区健康养老的资金和政策支持力度。通过培育扶持和引入专业化、品牌化、连锁化社区养老服务机构，更精准地为老年人提供多层次、多样化服务。加强财政、金融、土地等

局。通过编织路网、绿网、水网，实现街区互通、建筑互联，打造“无边界”空间布局，引入电影院、酒店、餐厅、咖啡厅、健身房等多元商业，丰富空间形态，打造融文化产业、自由贸易、创意办公、旅居公寓、定制商业及平台一体的绿色创业生态综合体。

3.以人为核心进行场景重构。更新历史文化设施，升级公共文化服务，利用雕塑、壁画、涂鸦等艺术载体盘活城市文化特性，激发老空间的人口活动聚集功能，实现场景、文化和人群互动共生。结合更新片区优势条件，确定科技研发、潮流酷玩、少年儿童等目标人群，将既有公共设施进行升级改造，进行“定向场景”赋能，注重城市公共空间精细化管理，增加社区公园、城市绿地、街角公园等活力空间，构建“小尺度生活圈”“宜人街坊”等与自然更好结合的场景营造。

4.以运营为本，以消费者为核心倒逼空间规划。以运营为导向，以项目投资回报周期及可持续性运营来推演项目的顶层设计，探索从“面向开发”到“面向运营”的城市更新路径。通过运营前置，保障有限的空间资源能够精准配置，实现商业模式闭环。建立运营管理体系，梳理制定标准化运营管理流程，实行全生命周期管理，推动更新项目可持续发展。

## 四、探索融资模式，拓宽融资渠道

创新财政、税收和金融工具，探索适合精细化更新的投融资模式，引导社会资本积极参与，稳步推进城市更新活动。

1.盘活利用闲置资源。对空置楼宇、老旧厂房、低效用地等闲置资产进行分类整理，建立数据库及资产台账，实行动态管理。通过土地置换、协商回购、组合出让等方式，推动闲置低效资源改造与转型，依法依规合理调整规划用途和开发强度。支持银行、信托、保险等机构，按照市场化原则积极参与盘活存量资产。

2.借助市场力量。由政府制定引导性政策，将部分权利和收益让渡给市场，从而撬动市场资金投入项目建设。积极鼓励房企、银行等机构全面参与，通过联合开发、特许经营、品牌输出等多元方式吸引社会资本参与。探索“城市合伙人”机制，探索PPP模式、投资人+EPC模式、城市更新基金等方式促进市场化主体参与更新。

3.探索新型运营模式。摒弃“大拆大建”开发模式，代之“小规模渐进式、微利可持续”运营模式，以商业模式创新为驱动，调动各类市场主体积极性。灵活采用产权人自主更新、产权人和社会资本合作、政府委托组织等方式，吸引支持地产、咨询等企业广泛参与，提升专业化运作水平。探索“融投建管营一体化”商业模式，促进城市更新长效运营理念更好落地。

## 五、创新参与方式，形成共建合力

提升政策措施可实施性，建设多元参与平台，加快创新利益协调机制，引导多元主体参与，形成共建合力，实现共建共享。

1.健全企业参与机制。遵循“政府主导、市场运作”原则，针对城市更新存量多、压力大、任务重的现状，建议市区联手，建立城市更新平台公司，全方位参与更新工作。允许相关企业前置参与，鼓励开发企业对城市设计、建筑管理、产业功能、公共安全等各方面深入调研，带方案参与竞标，提高规划精准度和可行性。政府通过制定实施细则等方式，加强对更新项目全过程管理，做到更新工作有意可循、有的放矢。

2.充分发挥街道、社区作用。激活街区更新内生动力，促使街道、社区结合自身特点规划社区发展定位，充分调查居民需求和意见，探索社区民主协商议事平台，建立“共同设计”机制，积极搭建政府部门、专业机构和企业三方互动平台，精准赋能社区有机更新改造。

3.建立社会智库支持机制。建议组建旧区改造专家委员会，共同探讨城市规划、社区管理、产业发展等多个议题，提供重大项目可行性报告，从多个角度为城市更新项目提供专业意见和决策方案。着力构筑“政府+社会、市内+市外、专业+基层”大智库格局。建立决策咨询制度，创新联动合作机制，促进城市更新相关决策与社会智库建议之间良性互动。

（作者系中共郑州市委党校副教授）

## 持续提速推进郑州城市更新

雷英英

我国城市发展已进入新时期，以存量提升为主的发展思路已上升至城市发展战略层面。“十四五”时期至2030年，城市更新将进入深入发展阶段，成为推动产业转型升级与城市建设方式转变的重要手段。截至2023年底，郑州市城镇化率已达到80%，城市更新进入“精细化运营”时代，需积极探索符合郑州特色的城市更新之路，奋力谱写人民城市新篇章。

## 一、坚持统筹规划，强化顶层设计

城市更新应以国家中心城市建设为导向，践行人民城市理念，尊重城市发展规律，以科学统筹规划引领更新工作。

1.加强统筹规划。进一步完善郑州市城市更新“1+2+N”政策规划体系，在组织建构、规划体系、建设标准、管理制度等方面深入探索，形成“法规+管理+操作指引+技术标准”的指导性政策体系，引导全市城市更新工作有序推进。

2.坚持问题导向。建立城市体检综合评价机制，查找群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题和影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项，以产城融合、生态宜居等为目标，着力解决“城市病”。

3.强化评估指导。建立健全“一年一体检、五年一评估”的城市体检评估制度，为城市规划、设计、建设提供依据。逐步研究制定城市体检评估工作指引，提高体检工作针对性、可操作性。创新工作方法，专家“会诊”、专项体检和社区自查相结合，建立统分结合、条块衔接、系统完整的城市体检工作体系。

## 二、聚焦重点难点，实施分类施策

聚焦城市发展战略定位要求，科学确定城市更新内容和时序，针对不同类型项目分类施策。

1.对布局散乱、利用粗放、建筑危旧、用途不合理等低效建筑，以“拆”为主。同时制定征地拆迁补偿方案，对形态老旧、业态低端、配套落后的老旧市场及工厂进行集约改造，有效盘活空间资源。

2.对设施功能缺失、存在安全隐患、配套服务不足的老旧小区改造，以“补”为主。以完善功能为目标，重点补齐公共服务短板：一是实施“适老化”改造，包括无障碍设计、加装电梯等；二是“社区化”管理，促进居民自治的智慧社区创建；三是“生活圈化”配套，包括“15分钟生活圈”“10分钟老人圈”“5分钟幼儿园”等；四是“人文化”生活，把更新改造和特色街区建设结合起来。

3.对停车难、出行难等“城市病”治理，以“疏”为主。加强城市框架布局规划，有序疏解中心城区一般性制造业、区域性物流基地、专业市场和设施和设施，合理降低开发强度和人口密度。坚持产城融合，实现多中心、组团式发展。持续完善公共交通体系，提高建成区平均路网密度，提升公共交通工具分担率。全时段向社会公众提供停车供需资源信息，促进动态交通和谐运转。

4.对郑州地域特色和历史文化遗迹，以“留”为主。保护城市轴线和传统街区格局，加强与国土空间规划的政策衔接，统筹运用土地整备等多种手段，增加文旅产业用地比例，推动特色文旅创新。恢复历史城区传统特色风貌，挖掘郑州独特的文化内涵，强化城市创意与设计，形成郑州文化形象IP。改造提升特色街巷为城市旅游的生活化景观，复兴郑州精神气韵，丰富城市休闲元素，打造郑州文旅空间。

## 三、创新更新路径，开创融合空间

创新城市更新路径，重塑郑州城市历史空间环境，提升郑州城市品质，增强城市吸引力。

1.以文化为根，构建高品质文化消费场景。将文化作为提升城市品质的核心元素，盘活郑州优秀传统文化资源，构建高品质文化消费场景。充分挖掘和展示历史地段、文物、历史建筑等文化要素和内涵，塑造特色历史风貌街区，打造传承创新文旅空间，搭建符合中产审美、社交和消费空间，协调新老建筑风貌与风格，在改造街巷空间中保留乡愁元素，增加街巷公共盲盒。

2.以产业为魂，唤醒城市休闲空间活力。构架更新片区产业特色，积极引入高端制造、虚拟经济、工业旅游、众创研发等新业态新场景，重塑区域产业生态。针对不同类型、不同规模企业对空间的需求，评估落实各类型企业在更新单元中的空间布

文化是一个民族赖以生存、实现永续发展的灵魂。中国文化的繁荣发展，是中国高度文明的重要反映，也是中华民族精神的集中体现。绵延不绝的优秀文化为中国社会的发展和不断创新带来了不竭动力，在提升中国软实力方面发挥了重要作用。在新的历史起点上，全面深化文化体制机制改革，是新时代、新征程的重要使命。

党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，将文化体制机制的现代化转型指向完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有力度的国际传播体系四个方面，这为文化体制机制改革指明了方向。

## 完善意识形态工作责任制

意识形态工作是党建工作的的重要组成部分。面对仍旧复杂的意识形态建设工作环境与艰巨的意识形态建设工作任务，各级党委需要压实工作责任，在不断提升工作主体意识形态建设能力的基础上，完善评价机制与问责机制，逐步构建分工明确、高效协同的意识形态建设格局。具体而言，各级党委需要强化责任落实，通过对新时期意识形态建设工作中存在的问题及其发展

趋势进行科学分析与准确判断，有针对性、前瞻性地制定工作优化策略与指导方案，为意识形态建设工作实践提供行动方案。同时，各级党委需要强化管理工作，在遵循属地管理原则的基础上，立足工作实际，制定意识形态建设工作任务清单，明确各项任务的责任主体，从而有效强化行为约束，为工作开展过程中的评价与追责夯实基础。

而更好地满足人民群众在精神文化生活层面提出的需求。推动文艺创作高质量发展是提升文化供给水平的关键，为此，在文艺创作实践中，需要树立以人民群众需求为导向的意识，通过在优秀传统文化中汲取营养，在人民群众生活中提取灵感，创造能够与时代精神以及人民群众审美倾向相契合的高质量文艺作品。在解决好文艺作品质量问题的基础上，还应当考虑文化服务和文化产品的有效传递问题。由于不同地区系存在差异，因此为了有效弥补地区差异，可以尝试依托信息技术赋能，实现文化服务和文化产品的精准供给，确保优秀的文艺作品能够被更多的人民群众接触和接受。另外，文化供给工作还应当将文化遗产的保护与传承作为重点。因此，为做好文化遗产保护与传承工作，需优化和完善组织保障机制。无论是文艺创作还是文化传承，都需要高

趋势进行科学分析与准确判断，有针对性、前瞻性地制定工作优化策略与指导方案，为意识形态建设工作实践提供行动方案。同时，各级党委需要强化管理工作，在遵循属地管理原则的基础上，立足工作实际，制定意识形态建设工作任务清单，明确各项任务的责任主体，从而有效强化行为约束，为工作开展过程中的评价与追责夯实基础。

## 优化文化服务和文化产品供给机制

中华优秀传统文化是对中华优秀传统文化的凝练和提升，记录着中华民族悠久的历史，塑造了独具特色的民族精神品格，是新时代社会倡导追求的主流价值理念和全体人民的基本行为准则，是中华优秀传统文化的精华所在，也是实现中华民族伟大复兴的文化根脉。新时代下的文化服务和文化产品供给不仅需要提升数量，更要提高质量，从

## 全面深化改革 切实推进文化体制机制现代化

孙芳佚

水平的人才队伍作为支撑，因此，在围绕文化供给工作构建保障机制的过程中，必须将 outcomes 和人才统一起来，创造良好的人才培养环境与作品创作环境。

## 健全网络综合治理体系

文化兴，国家兴。一个国家、一个民族如果没有强大的、优秀的文化作为引领，国家强大、社会进步和人民幸福等发展目标就难以实现，强国建设目标更无从谈起。当前，互联网文化已成为社会文化体系中重要的组成部分。互联网不仅为多元文化的生成提供了广阔的空间，而且也在推进文化传播方面发挥了不容忽视的作用。这就决定了在推进文化体制机制改革的过程中，有必要将网络文化引导和治理作为重点内容。一方面，鼓励文化艺术工作者依托互联网创作高质量的文化内容，发挥互联网在文化传播中展现出的优势，把

中华优秀传统文与时代发展要求、中国具体国情相结合，博采众长，发挥文化的凝聚力、号召力、影响力和感染力作用，引领网络文化朝着健康有序的方向发展，以此助推中国特色社会主义建设，促进中华文化大发展、大繁荣。另一方面，还需发挥新闻媒体的网络舆情引导作用，以法治化建设为抓手，优化网络生态，引导社会大众自觉约束自身行为，完善网络舆情治理体系。由于互联网技术呈现出的极快迭代速度，因此网络治理机制的构建也往往容易出现滞后性。在此背景下，紧密关注互联网技术发展前沿，及时填补网络治理空白，是提升网络治理水平的关键。

## 构建更有效的国际传播体系

随着当今世界科学技术的不断革新与进步，文化在世界各国综合国力中地位和作用越来越凸显。新时期的文化建设对内要满足人民群众精神文

化需求，对外则需要讲好中国故事，服务于中国叙事体系的构建以及文化软实力和国际影响力的提升。在此方面，主流媒体需要发挥自身的主导作用，在具备全球视野的基础上，提升新闻产品生产水平，并且通过与国际具有较大影响力的新闻媒体开展合作等多元方式，构建更有效的国际传播体系。在传播渠道的拓展中，需要抓住新媒体发展的机遇，针对不同媒介平台具有的信息传播规律和受众需求，推进国际传播内容与传播形态多元化发展。在叙事话语的创新中，既需要在强化文化自信的基础上，立足优秀传统文化，挖掘能够引发国际共鸣的新时代中国故事，也需要考虑国际社会文化受众信息接收方式与信息表达力呈现出的差异性，使用丰富的表达方式讲好中国故事。例如，以中国传统文化为内核的《黑神话：悟空》，使用高品质游戏这种流行文化姿态，在国际社会引发了强烈反响。这一作品在国际传播中展现出了创作团队坚定的文化自信，彰显出了中国传统文化具有的活力和影响力，展现了中华文化“因时而兴、乘势而变、随时代而行”的特点，是顺应新时代背景下履行“不忘本来、吸收外来、面向未来”理念并促进文化建设的生动实践。（作者单位：河南工业贸易职业学院）