推动经济持续回升向好

我国加力推出一揽子增量政策

新华社记者 陈炜伟 申铖 严赋憬

当前经济形势和经济政策备受关注。10月8日，国务院新闻办举行新闻发布会，国家发展改革委负责人介绍了“系统落实一揽子增量政策 扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好”有关情况。

五方面政策打出组合拳

国家发展改革委主任郑栅洁介绍，针对当前经济运行中的新情况新问题，党中央、国务院科学决策、果断出手，在有效落实存量政策的同时，围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五方面，加力推出一揽子增量政策，推动经济持续回升向好。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题，更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题，强化打基础、利长远、可持续、稳中有进，推动高质量发展。”郑栅洁说，下一步，我们将和各部门、各地区一起，全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署，系统落实一揽子增量政策，打出一套组合拳，打通政策落实中的堵点卡点，扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。

有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少

郑栅洁介绍，加大助企帮扶力度方面，要进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为，更多采取包容审慎监管和柔性执法方式，不能违规异地执法和趋利执法，不能乱罚款、乱检查、乱查封。同时，根据梳理，今年底还将有部分税费支持、失业保险援企稳岗、技能提升补贴等政策要到期。相关部门将在研究评估基础上，加快明确政策是否延续实施，如延续实施，尽快明确延续实施的期限。

“有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少。”郑栅洁表示。

明年要继续发行超长期特别国债并优化投向

在投资方面，重点是扩大有效投资，加快形成实物工作量。

国家发展改革委梳理分析，续建基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设、地下管网建设、城市更新等领域增量资金需求较大。以地下管网建设改造为例，有关方面预计在未来5年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近60万公里，投资总需求约4万亿元。

郑栅洁表示，明年要继续发行超长期特别国债并优化投向，加力支持“两重”建设。国家发展改革委将在年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单，支持地方加快开展前期工作、先行开工实施。

加大“十四五”规划102项重大工程的推进力度

国家发展改革委副主任刘苏社介绍，“十四五”规划102项重大工程涉及的5100个具体项目，92%的项目已经开工建设或者已经建成。下一步，将进一步加大统筹协调力度，推动尚未开工的409个项目尽快开工建设，确保到明年底“十四五”规划102项重大工程顺利收官。

他还介绍，要加快完善民营企业参与国家重大项目建设的长效机制，重点是持续做好优质项目的推介，推动更多民间资本参与铁路、能源、水利等重大基础设施项目建设，加快筛选形成新一批全国重点民间投资项目清单。

加快推动以人为本的新型城镇化建设

今年7月，国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》正式发布。国家发展改革委副主任郑备表示，为加快推动以人为本的新型城镇化建设，在一揽子增量政策中，重点围绕行动计划部署，加大政策支持和实施力度。

郑备说，在实施新一轮农业转移人口市民化行动方面，聚焦破除1.7亿多进城农民工及其随迁家属市民化过程中的堵点卡点，针对大城市落户难问题，重点加快推动城区常住人口300万以上城市放开放宽落户条件，全面设立街道社区公共户口，完善租房落户政策；针对农业转移人口最关心的教育、医疗等问题，加大超长期特别国债对人口集中流入城市普通高中建设、医院病房改造等项目的支持力度。

强化对重大项目的用能保障

用能保障是支撑高质量发展的重要方面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，要加力实施国家重大项目能耗单列，研究将一批符合国家重大生产力布局、提升产业链供应链韧性和安全水平、支撑新质生产力发展的重大项目纳入“十四五”能耗单列范围，相关项目的能耗将不再计入项目所在地省级政府节能目标责任评价考核范畴，强化对国家布局重大项目的用能保障。

四方面措施促进就业

国家发展改革委副主任李春临说，国家发展改革委将大力实施就业优先战略，加强宏观政策协调配合，引导树立正确就业观念，坚持依靠发展促就业。一是扩大有效需求创造新的就业增长点，对吸纳就业效果好的项目加大支持力度。二是因地制宜发展新质生产力，培育壮大战略性新兴产业和未来产业，创造更多知识技能型岗位。三是创新发展服务消费，充分释放养老、家政、托育、物流等社会服务领域的就业潜力。四是发挥职业教育、技能培训对就业的促进作用。

新华社北京10月8日电

国庆节假期7.65亿人次出游

欢度国庆，山河有约。

文化和旅游部10月8日最新数据显示，今年国庆节假日7天，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

这个“十一”，人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴大江南北，享受多彩假期。

这个假期是红色的。

10月1日清晨，12.3万市民游客齐聚北京天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

国旗的颜色，是假期中最令游客自豪的底色。

成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……祖国各地举行升旗仪式，各处装点国庆元素，一抹抹“中国红”，点燃了无数人的爱国情，吸引人们竞相打卡留影。

往脸上贴“我爱祖国”贴纸、在延安宝塔山下齐唱《我和我的祖国》、到江西省苏维埃政府历史陈列馆里参加红色故事分享会……红色旅游别样红。携程数据显示，国庆假期，全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

这个假期是金色的。

山东东营，黄河入海，稻浪滚滚。东营市垦利区稻田画景区内，游客登上观景塔，呼吸着稻香，观赏着稻田画，内心涌动丰收的喜悦。

金秋时节，草木黄、菊花香，以亲近农事、休闲放松为主题的赏秋游在“十一”期间蔚然成风。

越来越多游客向往田园风光。同程旅行平台上，国庆节假期国内各大热门县域目的地酒店预订增速超过大盘。其中，预订热度同比涨幅超过50%的县和县级市有近百个。

这个假期是绿色的。

文化和旅游部联合中国气象局发布的气象提示说，国庆节假日期间，我国大部地区天气以晴为主，气候较为舒适，特别是2至4日华北南部到江南一带大部分地区的舒适度能达到“最舒适”级别且没有恶劣天气影响，非常适宜旅游出行。

好天气引得人们更想拥抱绿色风景。从大数据看，历史遗迹、自然山水、动物园、园林古镇等是今年国庆假期同程旅行平台最受欢迎的景区。

对“银发一族”来说，登高望远是愉悦身心的经典项目。老君山、泰山、黄山、九寨沟和峨眉山成为假期中最受游客关注的山水类景区。

对“亲子一家”来说，游乐园、动物园是“溜娃”的不错选择。携程平台上，亲子游在假期占比超三成。

还有一种绿色在你我心上。从浙江衢州、江苏扬州等地政府机关食堂面向全社会开放，到陕西咸阳、甘肃敦煌等地开放机关和企事业单位停车区，再到越来越多游客自觉爱护文物古迹、爱惜公共设施、践行“光盘行动”，全社会正用扎实举措宣示“绿色出游”。

这个假期是古香古色的。

假期最后一天，因游戏《黑神话：悟空》大火的山西隰县小西天景区发布致广大游客朋友的感谢信，感激每一位“天命人”给予“小西天”土地的热爱、理解和包容。

文物古迹的历史积淀、古街古镇的人文魅力、国潮体验的今昔融合、非遗展演的民族时尚——悠悠文脉为旅行注入灵魂。飞猪数据显示，汉服旅拍、非遗文化体验、历史名胜深度游览等文化主题游备受消费者喜爱。据国家文物局统计，2024年国庆假期全国博物馆接待观众7488万人次。

“文创买得停不下来”是游客们出游时的另一重鲜明感受。故宫的2025年《故宫日历》、中国邮政新国潮主题邮局内的国庆大花篮冰箱贴、湖南博物院绣着马王堆图样的非遗夏布零钱包……在创造性转化、创新性发展中，中华文化活起来、火起来。

旅行的色彩，就是生活的光彩。品尝完文旅“大餐”，汲取了精神滋养，我们乐享收获季节。

新华社北京10月8日电

中国经济样本观察·企业样本篇

何以胖东来

——一家“网红”商超的坚守与嬗变

新华社记者 张兴军 孙清清 刘振坤

它地处中原小城，却让大城市的人心生向往；它体量不大，却是众多商家的效仿对象；它出身“草根”，却有成为中国零售业标杆的雄心。

胖东来，地处河南许昌。1995年，它从街头巷尾的一家糖烟酒店起步，在波澜壮阔的市场浪潮中，一步步发展壮大，近年来更是凭借火爆人气频频“出圈”，被网友称为“没有淡季的6A级景区”。

当前，传统商超行业经历下行周期，部分零售巨头陷入亏损、闭店的困境，胖东来却客流如织、好评如潮……行业“寒流”中，它何以逆风前行？

顾客在许昌胖东来天使城店选购商品 新华社记者 刘振坤 摄

“用真品换真心”

国庆节前的最后一个周末，胖东来时代广场店内人头攒动。

金银首饰柜台和茶叶店门口，挤满了外地顾客。来自辽宁营口的一对年轻情侣，先是乘坐飞机到郑州，再从郑州乘坐高铁到许昌，经过预约，成功排在配珠饰品区第34位。

“听说胖东来的货品保真，服务也好，专门来打卡。”男青年孙先生说。

相隔10多米远的超市生鲜区，推着购物车的不少市民正在选购水产、肉类和蔬菜。“东西新鲜，不掺假。”70岁的严大妈一边拿起一包豆芽一边说。

虽是随机采访，“真”和“不假”却成为人们评价胖东来商品的高频词——这一切并非偶然。

一张黑白照片，将时光拉回到1995年3月。

照片上是一家40多平方米、招牌不大的糖烟酒小店。下岗后卖过冰棍、做过矿工的于东来二次创业，创办了胖东来的雏形——“望月楼胖子店”。

在那个零售市场商品质量良莠不齐的时期，于东来公开承诺：“用真品换真心”“不满意就退货”。

时至今日，上了年纪的许昌人仍然记得这样一个细节：当时望月楼卖出去的每包烟都盖章，如果有顾客找回来，不论真假，直接到烟厂去做质量检测，同时再赠送一包烟。

对于东来的“反常”做法，起初员工们并不理解。但久而久之，店里人气越来越旺，不卖假货的口碑也渐渐在许昌人心中扎下了根。

从此，于东来的生意进入加速轨道：1997年10月，胖东来第一家分店在许昌开业，由此进入超市业态；1999年5月，胖东来首次把综合量贩引入许昌；2002年1月，胖东来生活广场店开业，成为旗下首家综合旗舰店……目前，胖东来拥有员工1万多人，在许昌、新乡经营门店13家，总营业面积31万平方米，去年实现营业额107亿元。

昔日的糖烟酒小店成长为大型综合商超，“用真品换真心”的承诺始终如一。由于规模越来越大、业态越来越多，为确保品质，胖东来形成了从采购、品控到售后等各环节贯通的质量管理制度。

“看电影不满意退款50%”“购买黄金等贵金属可自助称重”……胖东来的货真价实有口皆碑。在许昌当地采访，“一包豆芽”的细节也被人们津津乐道。

在胖东来超市生鲜区的货柜上，豆芽被细分为短豆芽、黄豆芽、绿豆芽和小银豆芽等诸多品类，可用于炒菜、烩面条或蒸卤面。

“一包500克的黄豆芽售价1.8元。”现场服务员介绍，这些豆芽都产自胖东来中央厨房。

豆芽是百姓餐桌上的家常菜。胖东来在采购过程中发现，多数货源生产规模小、标准难统一，有的甚至检测不合格。于东来决定投资建厂，让顾客吃得更放心。

去年10月，胖东来实业公司投用。园区占地约150亩、总投资约5.7亿元，除了物流中心外，主体是中央厨房，有烘焙、熟食、豆制品、水生菜、中式面点等五大类生产线。

在园区参观，工作人员告诉记者，中央厨房生产的不少是豆芽这样的民生食品，利润微薄，“公司仍然主动选择去做，就是为了既满足群众需要，又确保食品安全”。

时代在变，市场在变，需求也在变。

“我们能体会到，胖东来‘用真品换真心’的承诺没有变。”这是来自胖东来顾客的评价。

“既做加法也做减法”

采访中，记者获赠厚厚的两本《胖东来企业故事精选集》。从中，能读到许多与胖东来有关的小故事。这些文章的作者除了胖东来员工外，还包括许多顾客。

翻开书页，许昌一位教师分享的“四两荞麦面”经历映入眼帘：

多年前母亲生病，需用荞麦面做药引，他遍寻全城不得。最终，在火车站附近的一家胖东来量贩店，营业员请他留下姓名和联系方式，第二天派人登门送来一袋免费的荞麦面。

“努力不让任何一个来到店里的顾客失望”——从代驾停车到免费煎中药，从宠物寄存到人性化的母婴室……类似“四两荞麦面”的故事，在胖东来还有很多。

2011年，把缺货登记服务升格为“急购热线”，在许昌买不到的商品，只需一个电话即可免费代购；2018年，在“不满意就退货”的基础上，进一步提出“上门办理退换货”……如今，胖东来越来越多的做法被制度化并不断完善。

采访中，更多细节令人印象深刻：

把超市卫生间打扫干净，一共分为几步？

胖东来为此制定了263页的操作手册，并配有实操图片。其中，清洁洗手台的操作说明就长达9页；清洁烘手机要用到毛刷、半干抹布、棉签等工具，又细化为“日清”“周清”进行详解。

如果孩子随家长购物时发生哭闹，怎么办？

现场服务员介绍：“按照以前的处置标准，公司会要求服务员给一颗棒棒糖，后来发现不少家长对孩子吃糖有顾虑，就调整为送一块小魔方。”

“围绕更好服务顾客做加法的同时，我们也围绕优待员工做减法。”一位胖东来高管说。

胖东来时代广场店的茶叶超市门口立着4块公告牌，吸引了记者的目光。

其中一块公告牌上提示：由于卖场超出正常运转，茶叶超市营业时间暂时压缩至11时至16时，落款时间为2024年7月10日。当整个商场于9时30分开门营业、人头攒动时，这里的员工还没上班。

上班推迟一个半小时，是为了让员工在更忙碌时休息好。此前，胖东来曾一再打破行业惯例：春节期间闭店、每周二闭店；下班后不允许给员工打工作电话；设立无理由的“10天不开心假”。

暖心的服务和人性化的规定不断翻新，“网红”光环背后，胖东来在努力践行着另一套“加减法”。

2012年前后，胖东来在许昌关闭13家盈利门店，其中有的门店年盈利超过1000万元。

这一时期，随着经济社会发展，不少同行急剧扩张、高歌猛进，胖东来为何反常操作、在快进中踩下刹车？

2014年小雪节气这一天，一场论坛上，于东来走上讲台，揭开“谜底”：

“企业规模跟我个人能力和团队能力不匹配，所以我们从前年开始压缩规模。”

“如果没有给顾客创造高质量的服务，商品和服务不达标、细节管理不到位，难道不应该关掉吗？”

减的是门店数量，加的是管理运营“内功”。

目前，公司合计制定了1000多种、数万页的操作手册，涵盖不同业态、部门和岗位，并且一直保持动态更新。此外，还实行竞聘上岗、管理层轮值等制度，由此形成一套完整的管理运营体系，共同支撑着胖东来的日常运转。

“让商业透明真诚幸福”

在商超零售业，问题投诉是绕不开的话题。

不同于“家丑不可外扬”的一般心态，面对投诉，胖东来积极受理，还将结果公之于众。

去年6月，许昌胖东来超市发生了一起“顾客与员工争执事件”，在网上曝光。

为此，胖东来两次开展调查，对顾客给予500元服务投诉奖，对现场劝解员工奖励500元礼品。此外，还对涉事员工给予5000元精神补偿。对此，胖东来解释：“当事员工受到顾客的呵斥指责，并被发至网络，造成心理包袱及伤害。”

今年6月，有顾客在短视频平台反映，新乡胖东来联营餐饮“擀面皮加工场所卫生环境较差”。

胖东来迅速作出处理，对于帮助其发现了重大食品安全隐患的顾客给予10万元现金奖励，同时对相关消费者办理退款并分别给予1000元补偿，总计补偿近900万元。

“顾客投诉是给了我们最后一个挽留他们的机会。”一名胖东来客服部工作人员说，“公开受理过程和处置结果，一方面是对投诉作出反馈，另一方面是为了在监督中努力改进。”

货真价实、做优服务、开诚布公……胖东来多年积累下一系列“独门秘诀”。商超行业整体不景气的环境下，胖东来“风景独好”引得同行一片羡慕。当友商乃至竞争对手上门“取经”求教，胖东来的选择是倾囊相授。

5月30日，胖东来进驻永辉超市的郑州门店进行调改。

动员会现场，一条红色条幅格外显眼：“商品品类最大的改变是：保留一线品牌和特色商品，商品结构达到胖东来的90%以上，保证品质优选、价格实在”。

9月20日，经过胖东来调改的郑州永辉裕华广场店重新开业，首日营业额超130万元、客流量超15000人次，均增加5倍以上。

江西上饶的嘉百乐、湖南长沙的步步高……胖东来主动帮扶、调改多家大型超市，多数门店的业绩都有明显提升。

现场采访中，在许昌胖东来时代广场店门前，记者遇到了朱丽慧一行。

这位来自河北承德某商城的服务总监，正带领着50多名同事现场参观。她说，公司从多年前就开始学习胖东来，光是研学就组织了三四批，确实有效。“就操作标准来看，我们只能做到百分之三四十，最难的是落地。”

近年来，不少没机会参与调改的企业，纷纷组团开展现场研学，这也成为胖东来的一道“风景”。

“很多人想如何学习胖东来模式，其实最应该学的是我们的文化。”于东来坦言，企业要从常规经营走向品质经营，要靠质量来体现价值，而非规模。

还有不少人表达了这样的观点：在电商、垂类小店等分割传统商超市场蛋糕的背景下，胖东来能逆势“出圈”，其深耕本地、与消费者建立起的信任关系，也并非朝夕之功。

潮起潮落中，胖东来的坚守与嬗变，正在继续。

“我们希望为社会提供一种健康、公平、真诚的经营模式，带动更多企业走向更加健康、轻松、自由的运营状态，让商业透明真诚幸福。”于东来这样说。

新华社郑州10月8日电

我国计划2026年底基本建成国家数据标准体系

新华社北京10月8日电（记者 **严赋憬 陈炜伟**）记者8日从国家数据局了解到，国家发展改革委、国家数据局等部门近日联合印发《国家数据标准体系建设指南》，提出到2026年底，基本建成国家数据标准体系，围绕数据流通利用基础设施、数据管理、数据服务、训练数据集、公共数据授权运营、数据确权、数据资源定价、企业数据范式交易等方面，制修订30项以上数据领域基础通用国家标准。

建设指南以数据“供得出、流得动、用得好、保安全”为指引，从基础通用标准、数据基础设施标准、数据资源标准、数据技术标准、数据流通标准、融合应用标准、安全保障标准等7个部分，加快构建数据标准体系，全面指导数据标准化工作开展，为制修订数据领域相关标准提供了重要指引。

根据建设指南提出的目标，到2026年底，我国将形成一批标准应用示范案例，建成标准验证和应用服务平台，培育一批具备数据管理能力评估、数据评价、数据服务能力评估、公共数据授权运营绩效评估等能力的第三方标准化服务机构。

据了解，国家发展改革委、国家数据局和有关部门将强化组织保障、增强协同合力，深化贯标验证，发挥应用成效，加强人才培养，筑牢发展根基，确保数据标准化工作落到实处，推动构建以数据为关键要素的数字经济，有效发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用。

河南秋作物收获已超九成

新华社郑州10月8日电（记者 **马意翀**）记者从河南省农业农村厅获悉，截至10月8日，河南全省秋作物已收获10654万亩，占秋作物总面积的91.1%。

据了解，截至当天河南粮食作物已收获7071万亩，其中河南全省玉米收获基本结束、水稻收获748万亩。花生已收获1854万亩。