

河南13家企业上榜中国民营企业500强

京东、阿里巴巴、恒力排名前三

本报讯(记者 徐刚)昨日,2024中国民营企业500强发布会在兰州举行。会上发布了“2024中国民营企业500强”“2024中国制造业民营企业500强”“2024中国服务业民营企业100强”榜单。其中,京东集

团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司跻身“2024中国民营企业500强”前三,河南有13家企业上榜。本次活动由中华全国工商业联合会、甘肃省人民政府主办。从2024中国民营企业

500强的入围门槛来看,今年入围门槛为营业收入263亿元。据悉,今年13家河南企业上榜,包括洛阳钼业(37名)、牧原集团(85名)、双汇发展(199名)、郑州中瑞实业(202名)、河南金利金铝集团(238名)、河南

豫联能源集团(324名)、济源市万洋冶炼集团(355名)、宇通集团(392名)、河南龙成集团(416名)、河南金汇不锈钢产业集团(454名)、河南济源钢铁集团(456名)、龙佰集团(491名)、明泰铝业(495名)。

助力数字经济发展成效如何 市人大常委会开展执法检查

本报讯(记者 董艳竹)近日,市人大常委会组织部分常委会组成人员和市人大代表,就《河南省数字经济促进条例》的贯彻实施情况进行检查并召开座谈会。

在郑州数据交易中心,执法检查组认真听取了数据交易平台建设、数据资源整合、交易流程等情况介绍,与企业负责人深入交流,了解企业在公共数据授权运营、数据安全保护、数据应用领域拓展的技术优势和发展前景。在哈工大郑州研究院,执法检查组了解了研究院关于功能定位、总体规划、建设成效等情况,并围绕人才培养、重点项目、技术创新、队伍建设、成果转化等进行交流。

《河南省数字经济促进条例》自2022年颁布实施以来,为我省数字经济发展提供了坚实的法治保障。市人大常委会相关负责人要求,要对标对表《条例》要求,完善制度、健全机制、查漏补缺,进一步提升工作能力和水平。要加强数字基础设施建设,加大对5G、物联网、数据中心等新型基础设施的投入力度,夯实数字经济发展根基。要促进数字经济和实体经济深度融合,立足自身优势,找准着力点,创造更多应用场景。要注重培育数字经济产业生态,加强龙头企业培育,鼓励上中下游产业协作,形成产业集聚效应。要建立健全人才培养体系,充分发挥高等院校、科研院所人才科研优势,为我市数字经济高质量发展提供强有力人才保障。

不离亲不离家不离群 养老就在“家门口”

我市又一街道级养老服务中心启用

本报讯(记者 刘盼盼)如何让养老变“享老”,把暖心服务送到老人的心坎上?10月11日,二七区淮河路街道养老服务中心、齐礼阎社区日间照料中心正式揭牌启用,将养老服务延伸到“家门口”。

“我左手有点不灵活,得过脑梗,想在离家近一点的养老中心做医护理疗,行不?”家住二七区的孙阿姨活动现场发问。“可以的阿姨,我们有专门的康复训练区。”据工作人员介绍,淮河路街道养老服务中心建筑面积达到6000平方米,共有116张养老床位,致力于探索“社区养老+居家养老+医养养老”的融合式养老服务新模式。医疗、护理、康复、照护等服务一应俱全。

走进养老服务中心,配备有书画室、棋牌室、多功能娱乐大厅、助浴室,具备助医、助餐、助浴、助洁、助娱等功能。记者跟随工作人员来到养老老住居区,两人间、三人间宽敞明亮,适老化设施随处可见——卫生间和洗手台安装助力行走的扶手,走廊尽头的玻璃花房供老人休闲娱乐。

同时,中心将养老服务延伸到家庭,提供生活护理、居室清洁、上门助浴、上门助餐、陪同就医、代买代办等服务,根据老年人的具体需求和健康状况提供定制化的服务,如特殊饮食安排、生活照护等,在不离家、不离家、不离群环境中乐享晚年。

近年来,淮河路街道不断深化养老服务设施“大中心+小中心+数字化”建设,持续优化养老服务功能,将以此为契机,充分整合辖区优质养老服务资源,进一步织密服务网络,努力提供更加普惠便利、优质高效的养老服务,构筑家门口的“幸福养老圈”。

市民政局相关负责人表示,建好街道社区养老服务设施,优化街道社区养老服务网络,是全力补齐城市社区养老服务设施短板的重点民生工程,今后将进一步推进养老事业与养老产业协同发展,创新更多养老政策供给,创造更好优质服务资源,让辖区老年朋友们乐享“家门口”多元化和多样化、专业化和个性化的幸福。

200多位老人的“闺女”

(上接一版)“阿姨,要捎点啥?”刘素霞每次出发前都会给金阿姨打电话或发微信询问。

“她知道我出门不方便,每次来家前,都会提前问我,帮我捎点需要的东西。”金阿姨说,“小刘手脚麻利,客厅、厨房、卫生间、卧室,角角落落都打扫得干干净净,走时不吭声就帮我带垃圾顺带扔了。”

有时金阿姨会有些“不是分内”的要求,只要开口,刘素霞就帮她办了,有时候,金阿姨也不好意思麻烦刘素霞,但是刘素霞看到或想到,就默默帮她处理了。

前段时间,金阿姨想去镶牙,可行动不便的她一个人实在难以应对,犹豫再三,她给刘素霞打了电话。“没问题,阿姨。”接到电话,刘素霞没有丝毫犹豫。第二天,她陪着金阿姨去镶牙,3个多小时后,镶牙还未结束,金阿姨怕耽误刘素霞太多时间,就催促她回去。“没事的,阿姨,我把您送回家再走。”刘素霞坚持等到金阿姨镶牙结束,把她安全送到家后才放心离开。

“小刘对我们特别关心、体贴,比亲闺女都贴心。”金阿姨说,社区里凡是受到过刘素霞照顾的老人,没有不夸她贴心的。

“服务不能光看时间”

社区助老员为老人提供服务,按规定每次服务时长2个小时,但刘素霞几乎每次都超时。

“不能光看时间,得帮老人把所有事情都弄妥帖。”刘素霞说,虽然规定是2个小时,但只要老人有需要,她随时就到。

刘素霞不仅服务“超时”,还经常提供“额外服务”。金阿姨一个人在家,有时候特别想找人说话,她晚上就给小刘发微信聊天。刘素霞不管白天多累,都耐心地陪老人唠会儿家常。

刘素霞服务的一位阿姨,老伴刚去世时,精神状态很不好。老人经常整宿睡不着,有一次凌晨1点多打电话给刘素霞哭诉,刘素霞骑车跑到老人家,陪老人聊天到天明。

“老人不仅是要吃饱穿暖,陪伴也很重要。”刘素霞说,工作中也会碰到一些“不太开明”的老人,“他们就像小孩儿一样,爱闹脾气。”时间长了,刘素霞就摸清了每一位老人的性格脾气,老人们对她深入了解后,对她也更加信任,甚至产生依赖,“你得和老人交心,你对他们好,他们也会对你好的。”

去年年底,有一天下大雪,刘素霞与一位老人约好早上6点半上门服务,但她看错了时间,5点多就到了老人家门口。刘素霞怕影响老人睡觉,就坐在楼道里看了一小时雪景。老人知道情况后,泪水湿了眼眶,她气得直拍刘素霞的胳膊:“妮儿,你咋恁傻呢,这么冷的天,你在外面坐了恁长时间,都不知道喊喊我?”

目前,刘素霞同时服务的有25户老人,她每天要服务5到6户老人,经常从早上忙到晚上七八点。老人们不愿用保姆、助老员这样的词称呼刘素霞,喜欢称她“就跟自己的闺女一样!”

这场超硬核的大会要来了

金刚石,自然界的硬度之王,一经雕琢便化身璀璨钻石。然而,金刚石的魅力远不止于此。它还是工业领域的明星,作为高级切削和研磨材料,广泛应用于航空航天、轨道交通、装备制造、半导体材料等多个关键行业,对国家未来产业发展和战略安全具有重大意义。

11月7日至11日,一场汇聚全球金刚石产业精英的超硬核大会——2024金刚石产业大会,将在河南郑州举行。

2024金刚石产业大会由郑州市人民政府与九三学社河南省委员会主办,郑州高新区管委会、郑州市总工会、河南省超硬材料协会、高性能工具全国重点实验室、国机金刚石(河南)有限公司承办,还有40余家国内外机构及科研院所提供支持。

本次大会以“汇聚产业链优势 培育新质生产力”为主题,云集全球金刚石领域具有影响力的科学家、企业家以及国家行业监管部门专家,围绕金刚石领域的技术前沿、产业趋势和热点问题展开深入交流与对话。同时还将举办2024培育钻石电商节、2024培育钻石设计大赛、郑州市培育钻石技能大赛等活动。

本次大会亮点纷呈,其中培育钻石作为近年来新兴的快速发展领域,将成为核心议题之一。大会及系列专业活动将助力企业攻克技术难关、拓宽市场认知、激发消费潜力。分会场活动将特别设置培育钻石高端定制沙龙,通过跨界合作,打造中国培育钻石高端展示平台,为行业与消费者带来更多惊喜。此外,大会期间还将发放消费券,让消费者体验“克拉自由”的喜悦。这场璀璨夺目的盛会,就问你愿不愿意来?!

郑报全媒体记者 张晓璐

我市秋收基本结束 机播率实现100%

本报讯(记者 赵冬)记者昨日从农业部门获悉,截至10月12日,郑州市已累计收获秋作物300余万亩,占种植面积的95.38%。除晚茬红薯、倒茬蔬菜外,秋收工作已基本结束,玉米机收率达到94.58%。同时,小麦预计播种面积为220万亩,已播种40余万亩,占比19.62%,机播率实现100%。实际投入农机具达到19000余台。

农业机械作为夯实粮食安全、建设农业强国的装备支撑,其发展水平是衡量农业发展水平的重要标志。就在10月12日,一场农机“功夫秀”在登封颍阳镇王村上上演——郑州市农业机械技术中心在此举行“三秋”农机化生产田间活动暨农机化生产现场培训。

本次田间日活动内容丰富多样,全面展示了从耕作到收获各个环节。活动现场,玉米三角定苗技术不同三角尺寸与列间距的应用机收演示,充分展示了该技术的实际操作效果。同时,高效低损的玉米收获演示强调了机收减损的重要性,让参与者深刻认识到减少损失、提高产量的重要性。此外,特色新型拖拉机的耕整地作业演示,也让大家了解了最新的农业机械技术进展。高质量播种演示和无人机植保演示,则展示了现代科技在农业领域的广泛应用和巨大潜力。

香茗持一碗 寄与爱茶人

——郑州秋季茶博会吸引众多市民慕“茗”而来

为期4天的2024中国(郑州)秋季国际茶产业博览会自10月11日在郑州国际会展中心开幕以来,吸引省内外国多参展商、采购商、专家学者及爱茶人士齐聚绿城,共品佳茗、共寻商机、共谋发展。

该博览会以“华夏古都 茗动中原”为主题,由深圳市茶文化促进会、深圳市华巨国际会展集团有限公司主办。展会现场,中国茶叶、滇南古韵、冰岛印象、岩霸、龙和信、天之红、松溪展团等500多家全国名优茶企纷纷拿出拳头产品,并推出系列促销优惠活动和新潮玩法,满足广大茶友多元化消费需求。

开展以来,多个展馆茶香四溢,品茗、采购、洽谈合作的茶友纷至沓来。本届茶博会在贴合本土特色基础上,进一步深挖全国乃至国际产业优质资源,展览面积达20000平方米,设国际标准展位800个,全国名茶区、老茶一条街、茶器美学区等五大特色展区多维

度展现茶产业发展成果,多渠道促进产销精准对接。

漫步多个展区,包括六大茶类、新式茶饮、茶食品、茶服等在内的众多特色茶产业链产品集中亮相,诸多新技术、新产品也在展会期间首发。不少观众专程远道而来了解最新市场趋势,获取一手行业资讯,合作洽谈氛围热烈;慕“茗”而来的市民、爱茶人士络绎不绝,信阳毛尖、信阳红茶等本土特色茶,铁观音、西湖龙井、洞庭碧螺春、武夷岩茶、六安瓜片、江西云雾茶、云南普洱等全国名茶芬芳四溢,引得茶友争先品鉴(如图)。

步入紫砂区、茶器美学区,海派紫砂、一鼎香、国峰陶艺等茶器品牌亮相,种类繁多、造型各异,既有古朴典雅的传统之美,也有新潮精巧的现代风尚。

本届展会还联动中国茶叶百强县、中国名茶之乡——松溪展团,带来有着“白茶中的‘白马王子’”美誉的松溪九龙大白茶,其细



腻甘醇、毫香高显、鲜爽清甜的口感令茶友称赞。此外,松溪绿茶、茶器、茶刀等系列当地优质产品也在展会上大放光芒。

据了解,本届茶博会将持续至10月14日,大家可带上家人抽空到会展中心品茗、观茶艺、赏茶器。本报记者 成燕 孙婷婷 文图

来吧,让你实现“钻石自由”

11月7日至11日,2024金刚石产业大会将在河南郑州举行。同期,2024培育钻石展销会也将在郑州国际会展中心举办。届时,将有哪些知名品牌企业参展?本次展销会有哪些特色和亮点?一起来先睹为快。

据了解,此次展区规划面积2500平方米,参展企业不少于20家,按产品类型和展商定位设置分区,如品牌区、钻石科普教育区、电商直播区、跨界展示区、产品体验区等,展会为期5天。

与以往不同的是,本次培育钻石展销会将打破传统珠宝展的模式,与新能源及智能网联汽车展览会进行跨界合作,携手2024第十六届郑州国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会,打造新消费场景,为大家带来全新的消费体验。此外,展会将开设24小时的直播带货活动,联合电商平台开展优惠购物节,并通过社交媒体平台进行品牌推广。

值得一提的是,展会现场将展出黛诺、中南钻石、华晶、璨然珠宝等众多知名品牌的品牌产品,此外,现场还将有2024培育钻石设计大赛、郑州市培育钻石技能大赛获奖作品展示等活动,多维展示行业最新成果,让大家一饱眼福。郑报全媒体记者 金鑫

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律

咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网

公益广告