

【“区”径通“优”】——“高质量发展调研行”系列报道·经开区篇

勇当推进高水平对外开放先行者

郑州经开区奋力打造高质量共建“一带一路”重要枢纽

(上接一版)形成“1+7”铁海联运班列网络,2023年到发集装箱突破4万标箱,同比增长75%;在全国布局“郑欧进口商品”专营店数百家,让群众享受“家门口买遍全球、一件也是批发价”的开放红利,形成“以运带贸、以贸促运”良性互补发展格局……郑州经开区对外开放发展的多项指标表现亮眼。

刘杰表示,下一步将持续扩量提质,提升班列服务质量和运营效率,围绕中欧班列(郑州)集结中心建设发展目标,进一步增强班列的组织能力和运营效率。同时,不断优化物流网络,加强与国内其他城市的联系,扩大集货半径,深化务实合作,开辟更多国际线路,增强班列的辐射力,并通过数字化建设和多式联运等方式,促进产业升级,提升整体竞争力。

——“网上丝绸之路”越来越便捷。跨境电商是外贸发展中增长速度快、市场潜力大、带动作用强的新业态新引擎。走进郑州经开区E贸易博览交易中心,来自全球40个国家和地区的上千种商品汇聚于此,即买即提。消费者只需凭一张身份证即可在2分钟通关后现场提走自己心仪的商品,这就是跨境电商新零售模式,搭建市民家门口的世界超市。

全国首创1210保税进口模式,全国唯一跨境电商零售进口药品试点,最早一批运营“9710”“9810”出口模式,最早实现跨境电商“TIR”卡航业务常态化运营,这些都是郑州经开区跨境电商产业发展的一系列重要标志。截至今年9月底,河南保税物流园区E贸易交易额已累计超1300亿元,累计单量超7.3亿单,跨境电商货物进出口辐射全球200多个国家和地区。

亮眼的发展实力,为河南“网上丝绸之路”发展提供了强劲动力。“第一个5年注重制度和政策的引领创新,第二个5年(2018—2022年)做大做强,实现了‘量’的显著提升,第三个5年(2023—2027年)聚焦‘质’的有效突破。”回望过往,郑州经开区开放办主任任付中华用“三个”5年概述郑州经开区跨境电商发展史。

“跨”无止境,勇逐新“境”。近年来,郑州经开区持续发力头部跨境电商平台,通过深度对接拼多多公司旗下海外跨境电商平台Temu谋划强强合作新格局。今年8月, Temu已试运营2条航线,飞行航班43班,近5000吨货物从郑州发往欧美市场。大通道塑造大格局,大通道带来大开放。

下一步,郑州经开区将秉承“跨境电商+产业带”的思路,孵化引进更多的优质跨境电商企业,重点面向珠三角长三角地区,引导更多能与河南优秀企业合作的跨境电商企业来郑发展。同时将继续做好行业的生态建设和综合服务,在板块的规划设计、设施提升和多元服务上下狠功夫,为吸引企业和留住人才创造良好的环境。

释放平台效应
扩大高水平对外开放

高水平对外开放,是新时代发展的必然要求,是郑州经开区的责任与使命。

如何从过路门户向枢纽经济转变,发挥物流枢纽的中转和集聚能力,变“流量”为“留量”,拓展具有枢纽经济特色的产业集群,一直是郑州经开区开放发展的重中之重。近年来,郑州经开区以改革为抓手,加快推动交通优势向枢纽经济转变,拉动产业高质量发展。

全力打造“全球汇”总部基地港。郑州经开区充分发挥河南省“五区联动”重要平台、“四路协同”主要载体优势,全力建设数字贸易港、全球商品消费中心、国际物流枢纽中心、内陆对外开放窗口,深化信息消费在生活类、公共服务类、行业类和新型信息产品等领域的应用转化,大力发展直播经济、网红经济、平台经济,打造线上线下相结合的商贸体系、物流体系、数字服务贸易体系。

目前,郑州经开区已建成河南省信息消费产业园、中国(郑州)电商直播基地、郑州新消费产业园等特色园区,与新华网共同创立首个央媒汽车直播基地,上汽、比亚迪、东风日产、宇通等30余个汽车品牌、超500余款畅销车型入驻基地,形成万人以上集聚规模、百亿级年交易额的直播产业集群。

郑州经开区党工委副书记、管委会主任张波表示,下一步,将致力于把全球汇产城融合示范区项目打造成为河南融入高质量共建“一带一路”重要承载平台、郑州国际消费中心城市建设的示范工程,把“全球汇”总部基地港打造成为立足经开、服务全省、辐射全球的对外开放主平台。

积极融入自贸区2.0版建设。自贸区2.0版建设是党和国家推进高水平对外开放的重要战略,省、市也在大力谋划争取河南自贸区的提质扩容。经开区作为郑州片区的主体区,积极抢抓这一轮发展机会,深入研究利用外资外贸新规则推动跨境电商、跨境物流、跨境贸易等领域的制度创新和案例推广,不断深化“边境后”机制改革,克服阻碍开放融合的结构障碍和隐性壁垒,以体系化的制度创新引领高水平的对外开放。目前,已上报创新案例35项;开通至比利时列日、纽约、洛杉矶等跨境电商包机航线,每天跨境电商走货量超30万包,辐射全球200个国家和地区;中泰、中柬等“两国双园”项目正在加速推进;全国唯一的跨境电商零售进口药品试点规模化运营,为群众在家门口买进口药提供了全新的渠道和优质的服务。

开放是繁荣发展的必由之路,开放的大门开得越大,收获的“风景”就越美。

“公司产品销往海外的国家中,超过80%为共建‘一带一路’国家,累计销售客车超8.8万辆。”宇通客车海外品牌管理部门负责人黄正华说,近年来,公司向共建“一带一路”国家

出口新能源客车近3000辆,成为多个国家最大的新能源客车供应商。

在中铁装备车间,负责出口新加坡盾构机生产组装的团队正在紧张而有序地进行整改拆机工作。这台直径7.22米、长120米的“大家伙”,是中铁装备为新加坡地铁生产的第28台盾构设备。截至目前,中铁装备盾构/TBM订单总数超过1700台,产品先后出口30多个国家和地区,成为畅销“一带一路”共建国家的“超级国货”。

上汽乘用车郑州基地已成为上汽集团在全国最大的乘用车生产基地、数据基地、出口基地,累计投资超200亿元、生产整车超200万辆。数据显示,2023年,上汽郑州基地实现汽车产销44万台,实现产值超过368亿元,分别同比增长50%和71%;实现整车出口14万辆,出口额超过100亿元,同比增长76%。

郑煤机集团目前是全球规模最大的煤矿综采技术和装备供应商,国际领先的汽车零部件制造企业,产品先后出口到俄罗斯、美国、澳大利亚、土耳其、印度、越南等国家和地区。

在复合超硬材料细分领域,四方达产品连年稳居全国销量第一,并远销欧洲、美洲、东南亚等40多个国家和地区,连续三年出口量业内第一。

……

乘着共建“一带一路”的东风,越来越多的“经开制造”在国际市场上崭露头角,尽显风流。一组数字是郑州经开区全面深化对外开放合作的生动写照:2023年,郑州经开区实现地区生产总值1328.4亿元,同比增长8.2%,达到十年前的4.3倍,占全市比重由5%提升至9.8%;规上工业总产值2014.7亿元,达到十年前的2.8倍;财政一般公共预算收入107.99亿元,达到十年前的6倍;中欧班列(郑州)由年开行14班到如今的3500班以上;国家级研发平台由7个增加到15个;百亿级企业达到14家,成为全省百亿级企业最多、最集中的区域,连续多年稳居全国国家级经开区30强,连续两年位居全省开发区高质量发展考核第一名,被评为全省唯一的“五星级开发区”。

奋楫扬帆逐浪高
三十而立再出发

建设国家级经济技术开发区是我国推进改革开放的重要举措。立足新的历史方位,国家级经开区要勇当改革开放的排头兵,进一步改善高水平对外开放体制机制。

党的二十届三中全会《决定》提出,“坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革”“建设更高水平开放型经济新体制”。中共郑州市委十二届六次全会指出,要围绕提升国际化水平、构建更高水平内陆城市开放型经济体制机制,健全“四路协同”体制机制,深化港产城联动融合体制机制创新,深化外贸外资管理体制改革,完善国际消费中心城市建

设机制,全面提升郑州国际物流枢纽开放能级,努力建成内陆地区高水平对外开放重要引擎。

郑州经开区拥有遍布全国、覆盖“一带一路”沿线主要经济体的物流设施与合作伙伴,在内陆地区对外开放体系中具有独特的平台优势、先发优势和产业基础优势。

站在国家级经开区建设40周年的时间节点上,如何塑造更高水平开放型经济新优势?

郑州经开区给出的答案是:再造开放发展新优势。

深化“自贸区”开放引领作用。以“全球汇”总部基地港建设整合资源,以政务、监管、金融、法律、多式联运五大专项改革创新为主线,对标国际经贸规则,扩大市场准入,提高投资运营便利化水平,保障外资企业国民待遇,完善事中事后监管制度,以标准化、流程化、信息化为导向,持续深化“放管服”改革。积极争取跨国公司和中国大型企业在经开区设立贸易中心、采购中心、结算中心等区域性总部,探索服务贸易等新型国际贸易业态发展路径。

“走出去、引进来”开展国际合作,大力实施“豫品出海”行动计划,助力打造“投资中国”品牌。支持企业出海,推动宇通开拓海外市场,打造海外合作园区;鼓励上汽与海外优秀汽车企业开展技术合作,做大汽车整车出口业务;支持郑煤机、中铁等开展海外并购重组业务,进一步完善产业发展链条,提升产业发展优势;推动国际陆港与“一带一路”沿线国家铁路公司和租箱公司开展合作。依托经开区新能源汽车、智能装备、新材料等产业优势,联合国内国际知名行业协会以及头部企业,在科技人文交流、联合实验室建设、科技园区共建以及技术转移孵化等方面积极谋划,探索共建合作园区,推动“两国双园”建设。

积极共建“四条丝路”。以陆港型国家物流枢纽为带动,以中欧班列集结中心示范工程建设为抓手,加快建设“数字班列”,优化运输组织能力,加强与沿线国家和地区在技术标准、单证规则、数据交换、检验检疫等方面合作,实现“一单到底、物流全球”。以高质量建设中国(郑州)跨境电子商务综试区为引领,创新“电商+”模式,促进跨境电商与制造业融合发展。深化与青岛、连云港等主要港口的协同对接,加密铁海联运班列,加快建设东向、南向等海铁联运国际通道,探索国际陆港启运地(郑州)退税政策,建立高效通关出海机制。

发展,是一步接着一步的奋斗。郑州经开区党工委副书记李小虎表示,全区上下将全面贯彻习近平总书记重要指示精神,锐意进取、奋楫笃行,勇当改革开放排头兵,勇担体制机制改革创新试验田重任,勇做推进高水平对外开放先行者,全力打造全国开发区高质量发展新高地。

港澳知名企业家和代表人士来郑考察

本报讯(记者 董艳竹)共享发展机遇,共创美好未来。11月5日,港澳知名企业家和代表人士中原行代表团来郑考察。省委统战部常务副部长曾垂端、副部长杨三忠,市委常委、统战部部长黄卿,副市长胡军,市政协副主席魏宁娣参加活动。

考察团一行走进中原科技城投资促进中心、哈工大郑州研究院、超聚变数字技术有限公司、宇通客车股份有限公司、郑州中欧班列集结调度指挥中心等地,深入了解我市产业发展、开放创新、智能化生产等情况。代表团表示,郑州区位优势明显,市场空间巨大,具有广阔合作空间,将积极发挥豫港澳互通交流纽带作用,进一步拓展交流领域,扩大合作空间,助力郑州国家中心城市现代化建设。

黄卿在市情推介会上表示,近年来,郑州坚持产业为基、创新驱动、向新而行,大力发展新质生产力,高质量发展的强劲势能不断蓄积。希望港澳同胞继续发挥人脉资源丰富、经济实力雄厚、信息渠道多元等独特优势,积极推介郑州,讲好郑州故事,支持郑州发展,开展精准对接,实现合作共赢,让老家河南、省会郑州发展得更好。

郑州出台32条举措
保障创新产业用地

本报讯(记者 董艳竹)新供应新型产业用地,按招拍挂方式组织实施;新型产业用地项目不得建设成套住宅、酒店和大型商业设施;存量和新供应新型产业用地要配建停车位和充电设施……11月5日,市政府办公室发布《郑州市稳定工业用地规模优化新型产业用地管理实施办法》,从规划管控、土地管理、准入监管等方面明确32条举措,进一步稳定我市工业用地规模,推动产业转型升级,促进产业高质量发展,精准保障产业项目落地。

所谓“新型产业用地”,是指为适应创新型企业发展 and 创新人才的空间需求,用于新一代信息技术(5G、云计算、大数据、物联网)、高端装备、生物医药等,未来产业中人工智能、航空航天、机器人、工业设计以及其他产业的研发、设计、中试、检验检测等环节及其配套设施的产业用地。

新型产业用地项目用房包括产业用房、行政办公及生活服务设施用房。新型产业用地中行政办公及生活服务设施用房应集中配建,占地面积不得超过项目用地面积的7%(兼容用途部分占地面积除外),计容建筑面积不得超过项目计容建筑面积的30%(兼容用途部分建筑面积除外),不得建设成套住宅、酒店和大型商业设施。

适用条件方面,《办法》首先明确,在符合国土空间规划和产业布局的前提下,在郑东新区、高新区、经开区、中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区范围内,存量工业、仓储、行政办公、文化、科研、商业等用途的国有建设用地可转型升级为新型产业用地,但城市“六线”的道路与交通设施、公用设施、绿地与广场、中小学、社会福利设施、文物古迹等基础设施和公共服务设施用地不可转型升级为新型产业用地;新供应新型产业用地,按招拍挂方式组织实施。

规划管控方面,《办法》明确了存量和新增供应规模控制和停车配建。存量工业、仓储用地转型升级为新型产业用地控制在辖区规划工业用地总面积的10%以内;沿黄科创带沿线高新区、惠济区等重点区域,可控制在15%以内,机动车停车位按不小于0.5车位/百平方米建筑面积标准配建;新增供应的新型产业用地规模控制在辖区规划工业用地总面积的7%以内,重点区域控制在12%以内,产业用房机动车停车位按不小于0.8车位/百平方米建筑面积标准配建。

同时明确用途兼容性。新型产业用地可兼容商业商务、公共服务设施等用途,兼容其他用途占地面积和建筑面积不得超过项目总用地面积和地上总建筑面积的25%。

河南麦播基本结束

本报讯(记者 赵冬)11月5日,记者从河南省农业农村厅获悉,截至11月4日17时,全省小麦已播种8472万亩,占预计播种面积的99.4%。小麦已出苗面积6795万亩,出苗率80.2%,我省麦播基本结束。

今年9月30日和10月17日,河南省迎来了两次大范围降雨,为大部分地区的小麦播种提供了充足底墒,确保了播种质量。小麦专家提醒全省农技人员和种植户,要密切关注小麦苗情,确保苗齐、苗匀、苗壮。

受机具作业的影响,地头缺苗断垄的情况多于中间地带。因此,小麦出苗后,种植户要及时检查出苗情况,及早查苗补种。对于因墒情不足造成的缺苗,应及时喷灌以促出苗并补充土壤水分;对于因板结、漏种、地下害虫等原因导致的10厘米以上缺苗断垄,要及时进行补种,并注意补种原品种种子,防止品种混杂。对于因不同原因造成较大面积缺苗的个别地块,专家建议尽快重新播种。

据了解,今年郑州市各级农业部门重点抓好精细整地、科学选种、合理施肥、种子包衣等关键技术措施,强化小麦“四适”播种,确保应种尽种。截至目前,全市已播麦超260余万亩,小麦已播种超220万亩,油菜已播种超6.5万亩,我市麦播基本结束。经农业部门初步调查,目前小麦已出苗面积超200万亩。

致敬 企业家精神

系列报道

用诚信经营,赢得“真金白银”

(上接一版)迪空间“落户”在郑州人心中有着独特地位的二七商圈,为市民朋友带来新能源主题研学、科普的沉浸式消费新体验,新兴消费业态的发展也会反作用于传统商圈,促进商圈从传统买卖空间转型为文化商业空间,打造新场景新业态,为商圈注入新经济动力,吸引更多的消费者,提升商圈品牌形象。

杉杉奥莱二七店:南部城区商业巨擘崛起而起

作为郑州第二个杉杉奥特莱斯项目,杉杉奥特莱斯广场·二七店于今年9月26日正式开业,开启了杉杉商业在郑州“一城两店”的新局面,填补了郑州西南片区的商业空白。

杉杉奥莱二七店位于大学南路,是河南首个正式双首层户外街区“森系”奥莱。场内高达25%的绿化率让顾客如入“公园”,商场内母婴室、吸烟室、直饮水机、宠物友好型设施一应俱全,一路走一路逛,舒适松弛感扑面而来。

作为年度备受关注的項目,杉杉奥莱二七店从项目拿地到开业仅408天,创下了全国奥特莱斯项目建设最快速度。“我们拿地即招商,开业当天开铺率近100%,受到业界广泛好评。”杉杉奥莱二七店负责人张健介绍,从项目立项,到周边市政道路、水、电等基础设施建设,市、区全程服务,跟踪指导、温暖贴心。

在政府部门的“力挺”和社会各界的期盼中,杉杉奥莱二七店将建设周期从16个月缩短至13个月,赶在中秋节前试营业,迎客第一天的客流达12万人次,开业活动期间销售额达2个亿,打赢了“开门红”这一仗。预

计到年底,年度营业额可达5亿元,带动就业逾1600人。

“政府以诚招商,我们更应诚信回馈,用不俗成绩印证扎根郑州的选择。”张健表示,作为大型商业,诚信是立足之本,不仅体现在和政府真诚的“双向奔赴”,更要对每一件商品、每一位顾客负责:“从供应商大会开始,我们把诚信经营列为核心要义,让消费者来此放心、放心消费。”

他还透露,未来,将加大投入建设二期项目,届时不仅有新的河南首进品牌,还会增加儿童设施、餐饮,进一步丰富业态。杉杉奥莱二七店将朝着具有蓬勃发展态势、充满创新和吸引力的特色奥莱街区项目发展,同时带动周边项目落地,助力郑州西南片区发展。

华都柜业集团:打造钢制家具国际知名的中国品牌

在刚刚过去的10月,河南华都柜业集团有限公司董事长周克俊带领华都钢制家具亮相全球规模最大的德国科隆办公家具展览会。其展出的文件柜、更衣柜、置物柜、收纳柜等系列钢制家具成为展会焦点,赢得了众多客商和专业人士的关注与赞赏,并与波兰、荷兰、意大利等部分代理商达成了初步合作意向。

周克俊兴奋地表示:“自去年开启跨境电商业务以来,我们已经在美国等地建立了多个海外仓。这次参加国际展会,为我们寻找全球行业代理商带来了新的机遇。目前,我们已与波兰、荷兰、意大利等地积极开展洽谈,前景十分广阔。”

从1992年在洛阳一个小镇仅有十几个人的手工小厂,到2010年企业总部迁至郑州

并建立华都工业园,如今已成为一家集研发、生产、销售服务为一体的现代化钢制家具龙头企业。公司在郑州、洛阳、北京、武汉、重庆、西安、济南、石家庄等城市拥有8个生产厂区和20多家销售公司,员工千余人。30余年来,河南华都柜业集团积累了大量忠实“粉丝”客户,在同行业内占据重要地位。

在周克俊眼中,企业发展至今靠的是脚踏实地和诚信经营。首先,干一行爱一行,一生只做一件事,执着于钢柜,奉献于钢柜;而企业的发展诚信经营尤为关键。他说:“华都已走过30多个年头,诚信是我们的第一财富。在公司内部,我们推行企业文化,一家人一条心一个目标共同发展,倡导员工之间诚信相处;对于客户诚信为本,我们把‘满足客户需求’作为第一责任,确保按时保质交付货物;对于社会担负企业责任,我们不仅提供产品终身保修服务,还一直热衷于开展捐资助学、帮扶扶困等公益活动。”

30年来,华都柜业荣誉加身,获得国家高新技术企业、河南省质量标杆企业、河南省专精特新企业、河南省服务型制造示范企业、全国AAA级信用企业等多项殊荣。

目前,投资3亿元的数字化绿色智能工厂《华都科技园》基本建成,预计年产值5亿元,税收2000万元。华都正朝着“领导全球钢制柜业新潮流,打造国际知名中国品牌”的目标奋勇前行。

领航机器人:打造国产品牌加速替代进口

在郑州领航机器人有限公司展厅内,一款快换装置演示吸睛无数。短短数秒内,它

就能自动切换气动夹具、径向浮动打磨、轴向浮动去毛刺等六个末端工具,迅速且高效完成搬运、打磨、去毛刺等多项工序,尽显领航在机器人工具快换装置领域的技术与创新实力。而这仅仅是领航“明星产品”中的一个。

创业之初,面对外资品牌在机器人末端装备领域的高度垄断,郑州领航机器人有限公司总经理陈浩杰坚定地踏上了自主创新之路,“我们要打造自己的品牌,为中国制造贡献一分力量。”

在陈浩杰的带领下,领航机器人团队一路披荆斩棘,于2013年成功推出国内首款“机器人快换”产品,迈出了国产替代进口的关键一步。此后,公司不断拓展产品线,涵盖快换盘、夹持技术、力控浮动打磨、能源对接组合板等多个领域,成为行业佼佼者。目前,领航已拥有70余项专利技术和6项软件著作权。

领航的产品以高精度、高可靠性、高安全性和高效能著称,广泛应用于汽车制造、3C电子、军工航天等领域,备受国内外客户赞誉和信赖,企业年产值从最初的几百万元跃升至近亿元。陈浩杰深知,企业取得如今的成就离不开“诚信”二字。“作为企业,首先要得到客户的认可,现在很多客户都是老客户介绍来的,这也是我们近年来发展迅速的原因。”

随着企业快速发展,领航机器人的项目也在紧锣密鼓推进。该项目总投资约1.1亿元,主要建设研发运营中心及生产车间,致力于打造中部地区机器人末端产品研发和制造基地,预计年产值将增长两倍。陈浩杰表示:“我们要让更多的制造企业了解到国产替代的重要性,从而推动中国制造的发展。”