

世预赛国足1:3不敌日本队

据新华社厦门11月19日电(记者 赵建通 肖尧)在19日进行的2026美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛第六轮比赛中,于厦门主场作战的中国队由林良铭打入一球,但最终仍1:3不敌日本队。

本轮比赛前,国足接连战胜印度尼西亚队和巴林队,取得两连胜。本场由于伤停和累积黄牌,武磊、费南多、拜合拉木、阿卜杜外力等主力球员未能入选大名单,蒋光太等出战存疑。因此,国足主教练伊万科维奇排出了一套较为年轻的全新首发阵容。

中国队上半场采取高位防守并大胆进攻的战术,一度力保球门不失,且还有几次射门机会。但在上半时行将结束时,赛场风云突变,第39分钟,日本队罚出角球,小川航基禁区外头槌破门。几分钟后又是一次角球,日本队板仓滉在球门后点接队友头球摆

渡后,俯冲将球顶进。

下半场国足依然没有选择退守,而是延续了上半场的打法。第48分钟惊喜降临,国足后场断球,谢文能持球推进后分至右路边,韦世豪得球后妙传禁区,后插上的谢文能将球机敏一漏,林良铭从容将球打进。这是林良铭世预赛个人首个进球,也是日本队此阶段赛事第一个被对手打人的进球(此前与澳大利亚比赛中的丢球是一粒乌龙球)。

6分钟后,日本队小川航基再度头球破门。随后国足做出调整,换上张玉宁、李源一以及王子铭等中前场球员,试图维持比赛强度并寻觅更多破门机会,但遗憾未能制造更大惊喜。最终,国足1:3不敌日本队。

明年3月,中国队将在18强赛第七轮比赛中客场挑战沙特队。



中国队球员林良铭(前右)在比赛中射门得分 新华社记者 曹灿 摄

首届全国青少年三大球运动会今日全面启动 我省4支队伍争创佳绩

本报讯(记者 刘超峰)11月20日,第一届全国青少年三大球运动会在湖南省长沙市、岳阳市全面启动。一场以青少年运动员为主角,充满青春气息、科技感满满的盛会,将点燃全国青少年的激情。

河南省此次派出的代表团包括男排、女排、男篮、女篮四支青少年队伍,而令人关注河南青少年男女足在预选赛未能出线,失去参加本次比赛的机会。获得参赛资格4支

河南青少年队将带着中原儿女的热情与期盼,在这片充满挑战与机遇的赛场上,展现河南青少年的风采,为荣誉而战。

据了解,本次比赛由国家体育总局与教育部联手主办,湖南省人民政府承办,于11月20日至28日在长沙市与岳阳市开赛。其中,男子足球与女子排球的赛事已于11月17日在长沙率先拉开帷幕。

河南省体育模特公开赛邀您“秀”风采

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省健美健美操运动协会获悉,2024年河南省体育模特公开赛将于12月5日至8日在驻马店市举行。想要报名参赛的广大体育模特爱好者即日起可关注“河南省健美健美操运动协会”官方微信公众号了解赛事详情,并按照相应要求报名,报名截止时间为11月28日18时。

2024年河南省体育模特公开赛由河南省全民健身中心、河南省健美健美操运动协会、驻马店市体育局主办,分为少儿组(少儿组、青少年组),成人组(甲、乙、丙组),职业精英组(男、女组),健身模特组(男、女健身模特),团体组等组别。比赛项目包括形体展示、活力主题展示、运动能力展示、璀璨国风主题展示、大国风采主题展示、休闲西服展示、晚礼服展示等。各省市、济源示范区体育主管部门、省市直机关老年人体育协会、有关企事业单位、行业协会、大专院校、中小学、幼儿园、体育类俱乐部、体育模特培训机构及符合参

赛要求的体育模特爱好者组织均可组队参赛。

体育模特不是服饰的表演者,而是自己形态、状态,以及在舞台上阳光、自信的代言人。体育模特的宗旨就是塑造全民时尚美、健康美和活力美。体育模特比赛中,选手们健康的形体 and 优雅的气质,诠释了运动为健康加油,体育为生活添彩的积极意义。体育模特运动不但能为成年人打造健美的体魄,而且还能通过对青少年儿童体育运动技能的培养,使孩子们拥有优雅的气质,阳光自信的品格,并使孩子们在体育模特的学习中提升运动能力,掌握一项或多项体育运动技能,通过体育模特走秀的形式将优美形体和运动技能充分展示出来。

河南省体育模特公开赛是我省体育模特项目的一项传统赛事,旨在让我省更多人群了解体育模特这个项目,引领更多人群关注和参与其中,掀起体育模特运动进一步推广和普及打下坚实基础。

中国主题公园评选活动揭晓获奖名单 银基文旅荣获行业大奖

本报讯(记者 李居正)记者从银基文旅获悉,近日,第六届中国主题公园发展论坛在北京落幕,“2024中国主题公园评选活动”也随之揭晓获奖名单。银基文旅集团凭借品牌实力和创新能力,荣获中国文旅产业卓越缔造奖,其旗下银基动物王国入选2024中国主题公园竞争力综合评价排名TOP30,为河南文旅品牌再添光彩。

目前,国内主题公园数量已接近400座,银基文旅始终坚守品质与创新,将主题公园打造成为文化传承、创意展示和科技创新的典范。银基国际旅游度假区围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的核心理念,精心策划了一系列创意活动和主题节庆,为游客带来多元化、沉浸式的游玩体验。

银基动物王国将野生动物保护与旅游体验完美结合,通过还原动物生存环境、创新水陆两栖观光车等方式,让游客近距离接触野生动物,并推出奇境森林烟花汇演、夜间探秘动物园等特色项目,让游客在享受快乐的同时,也能感受到大自然的神奇魅力。

依托独特的动物IP资源,银基文旅还创新打造了品牌文创周边产品,与热门IP“唐宫夜宴”等联名推出创意产品,赢得了广大游客的喜爱。在提升娱乐设施丰富性和产品质量的同时,银基文旅也通过标准化、智能化、精细化的管理手段,不断提升服务品质,确保游客在度假区拥有更好的游玩体验。

据悉,今年以来,银基国际旅游度假区在节假日旅游接待人次和收入屡创新高,连续成为河南省景区客流和营收双第一。作为独立运营的乐园集群,银基国际旅游度假区已成为中部地区极具竞争力的“一站式”复合型度假目的地。

“冰墩墩”换装“蛇墩墩”亮相

新华社北京11月19日电(记者 李春宇 姬烨)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品19日在北京发布。

据介绍,“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源,头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本,有“灵蛇献瑞”的寓意。本次活动现场发布的“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、钥匙扣等,其中5个“蛇墩墩”手办备受关注。它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具,分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿,传递幸福与吉祥。

国际奥委会委员于再清表示,北京作为“双奥之城”,是世界上为数不多能在举办奥运会后通过“奥运遗产”继续传播奥林匹克文化和精神的城市,“冰墩墩”的可爱形象受到人们的广泛关注,“蛇墩墩”系列新品也将再一次吸引大众目光,跨越文化和地域,走进千家万户。

2022年12月31日后,“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权,按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟

通与协商,最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案,实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

“蛇墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,将于11月22日起在北京、上海、天津、重庆、广州率先开售,共同迎接蛇年以及北京冬奥会三周

年的到来。

中央美术学院设计学院副院长林存真说:“‘冰墩墩’与十二生肖系列产品的结合,已经成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。它作为北京奥运文化遗产的一部分,是传播奥运文化和中国文化的重要载体,相信未来还将继续发光发热,引领消费潮流。”



“蛇墩墩”系列新品 新华社记者 张晨霖 摄

“沿黄杯”足球赛本周六开战

本报讯(记者 刘超峰)11月19日,记者从惠济区文化旅游体育局获悉,为推动体育与商务、文旅深度融合,开展体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动,具有传统特色的“沿黄杯”足球赛将于11月23日开战。届时,来自我市15支业余足球队利用双休日展开激烈比拼,决出最后的冠军得主。

自2022年首届“沿黄杯”足球赛开始,惠济区举办的该项系列赛事就吸引了众多足球爱好者的参与。目前,获得本届赛事承办权的

河南运之杰足球俱乐部正在积极筹备本次赛事。

近年来,惠济区为更好地挖掘、整合黄河沿岸资源,打造具有黄河特色的系列体育赛事,不断塑造具有惠济特色的全民健身公共服务体系,建设了南月堤11人制足球场、黄河滩区慢行系统、黄河大堤沿线骑行廊道,为全市人民提供了多样化的运动健身服务。本次比赛也是惠济区完善辖区全民健身服务体系,打造惠济全民健身品牌赛事的一次集中展演。

GREEN

绿色生活, 低碳出行

