

貌似公允 实为“定制”

——“第三方测评”市场乱象调查

新华社记者 杨淑馨 尹一如

江苏张女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的板型，现实中却像窗帘一样皱巴巴。”张女士说。

近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

“第三方测评”频翻车

如今，“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。中消协2023年发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示，近八成消费者在购物前经常会在网络上搜寻相关产品的“第三方测评”。

口红、零食、手机、汽车……几乎万物可“测”。“第三方测评”本该为消费者“排雷”，但一些测评博主在视频中“偷梁换柱”，让消费者频频“踩雷”。

“跟着买了三次踩了两次雷”“下单的裙子有明显的污渍”“根本不是同一种布料”……被上述测评博主误导的张女士发现，对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外，有的博主还假测评、真带货，用绝对性用语过度宣传。

美妆爱好者王女士说，她近期发现，一名测评博主通常会先测评各种大品牌后，推荐一款“小众”的美妆产品；该博主称，这款产品只要几元钱，就堪比大牌效果。“看多了才知道，这是借着测评的名义带货，带的货还是‘三无产品’。”

记者在几个社交平台上搜索“测评博主翻车”“测评踩雷”等关键词，不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”（赚黑心钱），有消费者因购买的美妆产品而“烂脸”。

实际上，虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交媒体上发布测评文章，随意

对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，其中，评论甲品牌“面料厚实、发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足、防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为，被告公司测评文章中標示的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性，易误导相关公众，影响消费者的购买决策，构成不正当竞争行为。

“定制”批量发布“造”声浪

专家指出，在“第三方测评”兴起的初期，一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用，让消费者能够快速比对产品优劣，降低试错成本。

但随着测评“蛋糕”做大，测评市场“野蛮生长”，测评博主缺乏资质、测评标准五花八门等问题也暴露出来。

不少测评账号的最终归宿都是带货。从事MCN机构运营的刘萌（化名）表示，博主通过测评内容快速涨粉，然后通过带货转化。如此一来，“第三方测评”便丧失了客观中立的立场。

一条“测评”诞生背后，是成熟的产业链。“3万到5万粉丝的测评博主，拍摄一条60秒以内的原创视频，价格在1000到2000元不等。”

“根据记者‘美妆测评’‘万粉以上’的要求，一个广告营销公司很快给出报价，并为记者推荐了几名测评博主。根据该公司的报价单，按照不同博主的人设和粉丝量，价格各有不同，‘美妆测评价格高一些，时尚类测评则更实惠’。”

除了“定制化”博主以外，测评的内容、维护也能全流程“定制”。某广告公司工作人员王女士介绍，公司主要负责社交平台的代运营，根据品牌方提供的素材，定制测评笔记。前期提炼产品卖点，细化测评内容，排期依次投放博主笔记；后期定制评论文案，持续增加互动，助力笔记流量。

在品牌推出新品的节点以及在电商平台的购物节大促期间，品牌推广需求增大，批量测评内容就会“面世”，进行刷屏式宣传。“一般在品牌推广初期，会优先选择粉丝量较低的博主，通过‘人设+干货+种草’的测评，更容易引发网友的关注和讨论。”刘萌介绍。

记者在一个广告接单群中看到不少测评招募信息。例如，某洗护品牌招募测评博主，要求粉丝量达到1千以上，预算在2000元以内。报名页面显示，该公司的招募人员

设置了3000人的报名上限，目前已有740人报名。

此类测评内容通常也会被统一“安排”。例如，某儿童书包品牌测评须由4岁至12岁的小学生出镜，并与书包一同出现在游乐园、海洋馆等亲子场景；某高端护肤品牌则要求博主的账号符合“30岁以上真正贵妇”的人设，自然植入医学背书。

理性看待测评内容

广州市律协电商与物流委副秘书长林媛媛指出，以测评之名行推销之实的行为，可能违反广告法的相关规定，涉嫌虚假宣传。

“在一些商品对比测评中，如果涉嫌商业诋毁，可能构成不正当竞争；委托进行对比的商家及做比对的‘第三方测评’需要承担相关法律责任。”林媛媛说。

为规范“第三方测评”活动，制止虚假不实测评行为，江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，对涉及“第三方测评”的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定，与从事“第三方测评”的个人签订协议的网络直播营销人员服务机构，应当依法依规提供经纪服务，加强信息审核与人员教育管理。

行业应当加强自律。林媛媛指出，商家应遵守法律法规规定，不以不正当的手段攫取商业利益，欺骗消费者和诋毁商业对手。对于测评博主而言，应坚持做科普性质的内容，对商业性广告应采取明示措施提醒消费者，同时避免商业诋毁。

中国电子商务协会副秘书长林汉钟建议，平台应当构建一套全面而有效的管控机制，设置测评博主的认证和准入管理机制以及封禁相关违规账号、限制违规笔记流量等。同时，还需建立健全严格的审核把关机制和投诉应急处理流程，充分利用数字技术对“第三方测评”内容进行实时监测。

“针对虚假广告和不正当竞争等违法行为，应依据现行法律法规予以严厉处罚，并明确平台方与博主在此类事件中的连带法律责任，以确保市场环境的公平与健康。”林汉钟说。

林媛媛提醒，消费者要理性看待测评内容，多方了解商品信息，提高辨别能力。对于涉嫌误导欺骗消费者的行为，消费者可以进行投诉举报，维护自身权益。

新华社北京12月5日电

当中医“邂逅”美容 让美丽与健康同行

本报记者 李娜 陶然

面部经络美容、艾灸美容、点穴减肥、肾部保养、卵巢保养……近年来，中医国潮兴起，颇受人们关注。中商产业研究院发布的《2022—2027年中国中医药市场需求预测及发展趋势前瞻报告》数据显示，2022年我国中医药市场规模约为4507亿元，同比增长4.77%，中商产业研究院分析师预测，2024年我国中医药行业市场规模将增至5102亿元，中药蓬勃的生命力可见一斑。

中药养颜 秘方就在身边

“中药美容，是利用天然植物药材，通过外敷或内服的方式，改善皮肤质量，提升人体内在健康，从而达到美容养颜的效果。”在郑州人民医院南部院区中医科大夫张志军看来，中药美容适用于有痤疮、毛囊炎、皮肤暗沉、色斑等皮肤有问题的人群以及身体虚弱、易感冒、工作压力大、精力透支的亚健康状态人群，还有就是35岁至55岁女性，中药美容可以帮助她们通过平补调理，增强体质，防止衰老。

结合日常大家身边常见的食材，张志军介绍了以下3种具有美容养颜功效的中药。

疏通经络三步骤 老少皆宜

在多个养生理疗馆，记者发现，除了老年群体，如今，越来越多年轻人也加入了做经络调理的队伍。通过采访，记者了解到，经络调理之所以老少皆宜，是因为它能够排除人体毒素、湿气、寒气、邪气，帮助血液循环同时缓解肌肉疲劳的问题。

“熬夜、失眠人群可以通过调理来疏通经络，改善睡眠、头晕、熬夜而导致的面部暗黄问题，长期久坐而导致的肩颈背部酸痛的上班族们也能依靠经络调理，改善肩颈酸痛、偏头痛等问题。”新生活时尚美容护肤经络按摩师贝贝表示。

对此，针对习惯于坐在电脑前的人群，贝贝介绍了3分钟脸部的穴位按摩操。

“疲惫的时候可经常在太阳穴位置按摩，利于排水消肿，对于体内循环不畅而引起的面部水肿和因过度疲劳带来的面色黯沉都有效果。”贝贝说，用

气功可美容 但非适合所有人

说起气功，大家常以为只有老年人才会练。其实不然，气功是一种动静结合的养生运动，可以美容养颜，所以年轻的女性朋友也可以练练，通过气功锻炼的方式，达到美容保健的目的，例如八段锦、五禽戏等。但新止戈综合武馆太极拳段教练表示，并不是所有人都适合，天生敏感、性格孤僻、有精神障碍、心里压抑者切勿练习。

段教练表示，练习气功过程中，忌蹲坐休息，因为运动后若立即蹲坐下来休息，会阻碍下肢血液回流；忌贪食冷饮，因为极易引起胃肠痉挛、腹痛、腹泻，并诱发肠胃道疾病；忌立即吃饭，需在运动结束

玫瑰花味甘、微苦，性温，归肝、脾经。情绪不佳、脸色暗淡或脸上长斑、月经失调、痛经等，都和气血运行失常有关，气血运行正常，面色自然就会红润，因此应用玫瑰花具有良好的治疗作用。

百合，能清心肺之热，其对由心火肺热引起的某些影响美观的皮肤病，如痤疮、面部湿疹、皮炎等，有一定的防治作用。常食百合可增加皮肤的营养，能使皮肤变得细嫩、富有弹性，达到防治皮肤病的效果。

“冬瓜子，最常用的用法是煎水饮服，可祛斑增白，轻身减肥，为美容常用药。”张志军介绍，除了煎水，还可炒熟服用，可以润肤驻颜，轻身耐老。

双手的大拇指按住穴道，轻轻揉动，根据需要还可以同时辅以对额头和眼眶的按摩，随时随地进行。

“迎香穴位于鼻翼两侧，按摩这一穴位能迅速消除肺火。”贝贝表示，用指尖按住穴道，微微使力，以左右方向来回推动，刺激穴位。每次约1分钟，推荐睡前进行。除了常用食指指尖按压，中医认为属手太阳肺经的拇指与迎香穴所属的大肠经具有“阴阳表里”关系，改换拇指来按摩会让效果倍增。

“大迎穴位于头部侧面下颌骨部位，嘴唇斜下、下巴骨的凹处。它不仅可以让脸部血液循环畅通，更兼具紧致皮肤的美容功效。由于它恰好靠近下巴两侧的腮部，俗话说说的‘喜欢托腮的女人都是小脸美人’也并非全无道理。”贝贝介绍，按摩时，可用食指按压穴道，一边吐气一边压6秒钟，重复4到5组。

20至30分钟后饮食；忌“省略”放松整理活动，适宜的放松徒手操、步行、放松按摩、呼吸节律放松操等可让人恢复到运动前的安静状态。

此外，随着养生滋补理念的普及，药膳也受到越来越多人的欢迎。对此，郑州人民医院中医科大夫王金秋表示，药膳具有一定的药物偏性，简单讲就是中药的寒热温凉平、酸苦甘辛咸、升降浮沉、归经、有毒无毒等，故药膳的选用具有一定的适应人群，一般久病体虚、易感冒、易疲劳等亚健康患者，无论男女老幼，均可挑选合适的药膳增强体质，改善机能。

同台竞技展风采 以赛促学砺精兵

本报讯(记者 王译博 董茜)为深入学习贯彻党的二十大精神及二十届三中全会精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，近日，由郑州市总工会主办，郑州经开区总工会、经开区组织人事和社会保障局、经开区社会事业局以及郑州金城临床检验中心有限公司承办的“郑州市第二十一届职工技术运动会卫生专业技术人员医学检验技能竞赛”决赛在郑州经开区举行。活动旨在以赛促学，加快人才培养、促进产业升级、带动就业创业”为目标，激励更多劳动者特别是

青年一代走技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠。

据了解，此次技能竞赛设置理论测试和常规切片技能操作两部分，前期经过层层选拔，最终有28名选手进入决赛。为确保竞赛的专业性与规范性，在竞赛筹备过程中，郑州经开区相关部门密切配合，广泛征求专家、学者和行业从业人员的意见，共同参与制定竞赛标准、规则和评分细则，经过多次专家论证和修订，确保了比赛过程的科学性和专业性，切实推动竞赛活动向新技术新业

态新模式领域拓展，为新质生产力提供技能人才支撑。

决赛现场，赛场气氛紧张而热烈，选手们全神贯注，操作熟练，展现出扎实的专业素养。随着比赛的深入，每一位选手都竭尽全力，力求以最快的速度完成最高难度的检验项目。裁判员认真观察，不时交换意见，对选手们的表现给予肯定。经过激烈角逐，共产生一等奖一名、二等奖两名、三等奖两名。其中，来自郑州金城临床检验中心的施晓茹获得一等奖，郑州大学第二附属医院的

张巍然和郑州中医骨伤病医院的丁梦环获得二等奖，郑州第七人民医院的王悦增和郑州金城临床检验中心的陈迪获得三等奖。

郑州经开区总工会相关负责人表示，下一步将继续围绕重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，广泛开展各层级多形式的竞赛活动，持续办好各级各类职业技能赛事活动，不断激发产业工人投身推动高质量发展的积极性主动性创造性，为郑州市高质量发展和国家中心城市现代化建设提供强大人才保障、技能支撑。

医保宣传面对面 爱心义诊贴心

本报讯(记者 王译博 董茜)近日，郑州经开区潮河办事处海马社区组织开展“义诊与医保缴费同步宣传”，进一步提升居民医保政策知晓率，保障符合参保条件人员应参尽参、医保“福利”应享尽享。

在爱心义诊区域，社区卫生院的医护团队向居民提供量血压、测血糖、听诊检查等服务。医生们仔细询问居民的病史和日常症状，耐心地为他们分析身体状况，并给予个性化健康建议。许多居民因长期的生活习惯或慢性困扰而忧心忡忡，医生们则一一给予宽慰与指导，提醒居民出现健康问题应及时就医，并多加锻炼身体锻炼，保持健康的饮食习惯和生活习惯，进一步增强群众的健康意识。“在家门口就能享受到这么好的医疗服务，真是太方便了。”群众纷纷为此次活动点赞。

一旁的医保缴费宣传点也热闹非凡。社区工作人员化身医保政策“宣传员”，用通俗易懂的语言，深入浅出地向居民讲解医保缴费的意义、最新政策变化以及便捷的缴费方式。为了让居民更直观地感受医保的重要性，工作人员还分享了身边因医保保障而减轻医疗负担的真实案例，使群众对医保政策有了更深入的了解，增强参保缴费的主动性和积极性。

在活动过程中，社区志愿者忙碌的身影随处可见。他们搀扶着行动不便的老人穿梭于义诊和宣传区域，为居民们递上一杯杯热水，整个活动现场充满了温情与关怀。

此次宣传活动不仅为居民提供了免费的医疗检查和健康指导，更将医保政策送到了千家万户。海马社区相关负责人表示，将继续以实际行动彰显对居民的关爱与责任，让居民在冬日里感受到浓浓的暖意与安心，为构建健康、和谐、幸福的社区环境迈出了坚实的步伐。

开展宪法宣传活动 营造良好法治氛围

本报讯(记者 王译博 董茜)12月4日是第十一个“国家宪法日”。为提升居民的法律意识和维权能力，近日，郑州经开区明湖办事处世和社区开展形式多样的宪法宣传活动，营造尊法学法守法用法的浓厚氛围。

缺斤少两谁来管？遭遇“霸王条款”如何维权？家庭、邻里纠纷如何调解？这些日常生活中常见的问题，不仅困扰着居民，也困扰着网格员们。为进一步提升网格化法治服务管理能力和水平，世和社区邀请郑州隆安律师事务所律师为社区各级网格员、居民代表作专题辅导。

活动中，律师从我国宪法的形成、修改、意义等方面谈起，介绍了宪法日的由

来、宪法的含义地位、条文构架等。同时，以宪法与老百姓的关系以及自己亲身经历的案例为切入点，用通俗易懂的方式，深入浅出地讲解了法律知识，引导学生们树立正确的法治观念，学会用法律武器保护自己。

为营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好社会氛围，世和社区还组织开展“法律服务进社区法律咨询热线”法律咨询志愿服务活动，设置咨询台，为群众提供“一对一”的法律咨询，为群众开展法治宣传、法律答疑等形式，把群众最需要的法律服务送到身边，真正做到法律服务群众零距离，使大家在家门口就能享受到专业、高效、便捷的法律服务，以更实举措不断增强人民群众的法治获得感 and 安全感。

讲座分为“宪法与检察院的使命”“拒绝校园暴力，共建和谐校园”“预防性侵

加强移动源污染监管 助力打好蓝天保卫战

本报讯(记者 王译博 董茜)为加强移动源精细化管控，科学有效应对移动源污染风险，减少移动源大气污染物排放，近日，郑州市移动源污染监管工作座谈会在郑州经开区召开。

会议介绍了郑州市移动源污染监管工作的开展情况和存在的主要问题，对执法力度、监管体系、推广新能源车等具体措施进行安排部署。郑州市生态环境局经开区分局相关负责人就区域交通运输结构、移动源污染物排放量和物流园区移动源监管工作等开展情况，以及下一步工作计划作详细汇报。

据了解，今年以来，为推动移动源监

管工作取得更大成效，经开区分局以改善空气质量为核心，持续开展移动源污染防治工作，组织学习《重点行业移动源监管与核查技术指南》，印发《郑州经开区2024年柴油货车污染治理攻坚战实施方案》《关于开展2024—2025年经开区秋冬季移动源污染防治联合执法工作的通知》，联合环保局、交警十二支队、城管局及办事处每周对重点区域重点路段柴油货车尾气后处理装置改装等违法行为进行检查，实现信息资源互通共享、齐抓共管的工作合力。同时，还下发全区移动源秋冬污染防治责任分包方案，对8个办事处进行责任分包，对辖区企业实行专人驻厂，联合属地办事处力

量，尽最大努力帮扶企业落实各项移动源监管政策，实施移动源污染源精细化管理。

截至目前，检测重型柴油运输车辆2580辆、非道路移动机械尾气检测600辆；对全区安装门禁企业已进行一对一帮扶指导，协助企业在重污染天气进行协商减排；对全区一半以上加油站油气回收装置进行监督性检测；对区内机动车检验机构进行全覆盖帮扶监督。

郑州市生态环境局经开区分局相关负责人表示，下一步将进一步加强组织领导、完善工作机制、强化责任落实，确保各项措施落到实处、取得实效，为郑州市生态环境质量的持续改善贡献经开力量。

蓄满金融“活水” 润泽千企万户

本报讯(记者 王译博 董茜)产业园区不仅是推动经济发展的核心战场，也是金融服务实体经济的重要渠道。为进一步引导金融机构扩大园区金融服务范围，促进科技型中小微企业的健康发展，近日，经开区经济发展局、财政局(审计局)、科技人才局及郑州经开区发展投资有限公司在郑州经开区智慧岛路演大厅联合举行支持中小微企业融资需求对接会，吸引33家中小微企业代表、10家银行机构代表参加会议。

对接会旨在解决企业在融资过程中遇到的“融资难、利息高、放款慢”等问题，确保支持中小微企业融资协调机制能够有效实施，并使信贷资金迅速惠及基层企业。

活动现场人头攒动、热闹非凡……在咨询区，记者看到专业金融顾问正在为企业定制融资方案并解答相关疑问。此外，现场还组织开展现场融资对接仪式，鼓励符合条件的企业进行即时签约，加强企业与银行之间的直接沟通。

据了解，自今年10月以来，国家金融监管总局、国家发展改革委联合召开支持中小微企业融资协调工作机制动员部署视频会议，要求抓紧建立健全支持中小微企业融资协调工作机制，一段时间以来，开展“千企万户大走访”活动，深入园区、社区全面摸排融资需求，已促成千户中小微企业经营主体获得融资贷款。

郑州经开区发展投资有限公司相关负责人表示，下一步，科技创新园将继续当好银企服务的“联络员”，引导银企合作向全方位、宽领域、深层次发展，为企业提供全生命周期的金融服务。

政银企对接再发力 精准“把脉”促发展

本报讯(记者 王译博 通讯员 肖建文)为进一步增强银企之间的沟通合作，充分发挥小微企业融资协调工作机制作用，更好服务于企业，近日，经开区九龙办事处联合经开区经济发展局在新亚产业园共同举办了政银企对接会。

会上，办事处相关负责人详细介绍了目前企业的现状、机制建立情况和支持小微企业融资需求工作举措，为企业发展指明了方向。小微企业相关负责人围绕自身发展状况和融资需求作交流发言，各银行金融机构针对企业融资需求，对各自融资产品进行了详细推介，详细询问了企业的生产运营、营业收入和项目推进的情况，并提出了适配的金融产品与服务方案，现场有5家企业达成合作意向。

“此次政银企对接会，为小微企业与银行之间搭建了一座沟通的桥梁，解决了企业的燃眉之急。通过面对面交流，企业相关负责人积极展示自身的发展潜力和融资需求，双方增进了了解，密切了银企关系，为进一步合作奠定了基础。”经开区九龙办事处相关负责人表示，将继续发挥桥梁纽带作用，做好服务企业工作，帮助企业解决融资需求。