

新时代「枫桥经验」带给我们  
的思考与启示

韩枫桦

新时代“枫桥经验”为基层治理提供了宝贵的经验，在社会治理现代化进程中具有重要意义。

一、坚持党的领导，强化政治引领，是新时代“枫桥经验”的核心价值

“枫桥经验”之所以有价值，关键在于它始终坚持党的领导，通过实施“政治引领、组织引领、能力引领、发展引领、服务引领”五大工程，打好基层治理一盘棋。

1. 强化党的领导是新时代“枫桥经验”统筹协调各方力量的关键所在。“枫桥经验”的经验之一就是坚定不移地加强党的领导，通过完善党组织架构，加强党组织在基层治理中的统筹协调作用，确保各项工作有序推进。在基层治理中，各种利益关系错综复杂，只有在党的坚强领导下，才能有效地整合资源，协调各方利益，形成治理的强大合力，避免出现各自为政、推诿扯皮的现象。

2. “五大引领”工程是新时代“枫桥经验”形成、发展和创新的根本保障。基层治理是一项复杂的系统工程，涉及方方面面，需要强有力的领导核心来统筹协调。坚持党的领导，就是要把党的总揽全局、协调各方的政治优势充分发挥出来，贯穿到基层治理的全过程。只有通过实施“五大引领”工程，才能不断提升基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力，使之成为服务人民群众、化解矛盾纠纷、促进社会和谐坚强战斗堡垒。

3. 推进基层治理是新时代“枫桥经验”的重要路径。基层是党的执政之基、力量之源，是国家治理的“最末端”，也是服务群众的“最前沿”，还是推进国家治理现代化的“第一线”。党中央高度重视基层治理，高度重视党建在基层治理中的重要作用。推进以党建引领基层治理，是新时代“枫桥经验”的重要路径。

二、以人民为中心，激发群众力量，是新时代“枫桥经验”的本质所在

新时代“枫桥经验”坚持一切为了人民、一切依靠人民，一切工作的出发点和落脚点都围绕着人民的需求和福祉，这样的理念能够激发人民群众的积极性、主动性和创造性。当人民的主体地位得到尊重，他们的力量被激发出来时，能够形成广泛的社会共识和行动，推动各项工作的顺利开展。

1. 新时代“枫桥经验”的核心在于坚持“以人民为中心”的发展思想，通过激发群众力量，实现基层治理的精细化、高效化和人性化。“枫桥经验”的核心理念是“打造共建共治共享的社会治理新格局”，“枫桥经验”始终与时俱进，不断创新。

2. 基层治理必须坚持以人民为中心，就是充分尊重人民群众的主体地位。“枫桥经验”告诉我们，要通过建立健全群众参与机制，让人民群众成为基层治理的主体力量。这不仅可以提高治理效率，还能增强人民群众的获得感和幸福感。

3. 新时代“枫桥经验”告诉我们，基层治理要继续坚持“以人民为中心”的发展思想，不断创新基层治理体制机制，激发群众力量，共同推动基层治理体系和治理能力现代化。只有这样，才能实现社会和谐稳定、人民安居乐业的美好愿景。

三、推动良法善治，强化法治思维，是新时代“枫桥经验”的重要保障

新时代“枫桥经验”强调依法办事、运用法治思维和法治方式解决问题，它推动了良法善治在基层落地生根。在基层治理中，我们需要加强法治建设，确保基层治理有法可依。同时，要加强普法宣传，提高群众的法治素养，引导群众运用法律手段维护自身权益。

1. 要注重法治思维的培养和运用。法治是中国式现代化的重要组成部分，也是实现中国式现代化的必由之路。基层作为国家政策 and 法律法规实施的“最后一公里”，必须做到依法行政、执法为民。我们要加强普法宣传，提高基层群众的法治素养，让法律真正走进基层，走进群众心里。

2. 要注重多元主体参与和共治共享。人民群众是基层治理现代化的主体，基层治理归根到底是为了群众，也更需要依靠群众。通过运用村规民约等资源，注重多元主体之间的对话、协商与合作。这不仅会增强基层治理的灵活性和有效性，也会提升群众的参与感和满意度。

3. 要注重矛盾纠纷的源头预防和前端化解。通过建立健全矛盾纠纷预防化解组织体系和治理体系，实现矛盾纠纷在基层的有效化解。

四、创新治理模式，提升治理效能，是新时代“枫桥经验”的纵深拓展

新时代“枫桥经验”在继承传统的基础上不断创新，形成了自治、法治、德治、智治相结合的基层社会治理体系。在基层治理中，我们要注重创新治理模式，推动治理理念、治理机制、治理手段等方面的创新。通过引入智能化、信息化等现代科技手段，提升基层治理的智能化、精细化水平。同时，要注重发挥传统文化的引领作用，弘扬社会主义核心价值观，增强基层治理的文化软实力。当前基层社会问题日益复杂多样，只有不断提高运用法治思维和法治方式化解矛盾纠纷的能力，才能确保基层治理在法治轨道上稳健前行。要加强法治宣传教育，引导广大群众尊法学法守法用法。要完善基层法治体系，推动基层法治化、规范化、专业化。同时，要注重发挥德治的教化作用，以道德滋养法治精神，以法治体现道德理念，实现法律与道德相辅相成、法治与德治相得益彰。

1. 强化群众参与，激发基层活力。群众是社会治理的主体，只有充分激发群众的积极性和创造性，才能实现社会治理的长治久安。因此，我们要通过建立更加完善的群众参与机制，让群众在治理过程中有更多的话语权和参与权，从而推动治理工作的深入开展。

2. 推动数字化赋能，提升治理智能化水平。我们要充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，构建智能化的治理体系，提高治理的精准度和效率。同时，还要加强信息安全保障，确保数字化治理的稳健运行。

3. 注重文化引领，弘扬社会主义核心价值观。我们要深入挖掘和传承中华优秀传统文化中的治理智慧，同时积极培育和践行社会主义核心价值观，为基层治理注入强大的精神动力。要营造共同的治理文化，让各方主体形成共同的价值追求和治理理念，让广大群众积极参与到基层治理中来，形成全社会共同治理的良好氛围。

五、强化协同联动，形成治理合力，是新时代“枫桥经验”的实践路径

基层治理是一项复杂的系统工程，需要各方力量的协同配合。在新时代的基层治理中，我们要注重强化协同联动机制建设，形成政府、社会组织、群众等各方力量共同参与、协同治理的良好局面。同时，要加强基层治理队伍建设，提高基层治理人员的专业素养和服务能力。

1. 在基层治理中，政府、社会组织、居民群众等各方力量都是不可或缺的重要参与者。只有将这些力量紧密地团结在一起，形成强大的治理合力，才能有效地应对各种复杂的社会问题和挑战。在强化协同联动的过程中，还需要注重创新方法。随着社会的问题不断发展和进步，基层治理面临的任务和挑战也日益复杂多样。传统的治理方式和方法已经难以满足新时代基层治理的需求。因此，需要积极探索新的治理方式和方法，如数字化治理、网格化管理等，以提高治理效率和水平。

2. 强化协同联动。在协同联动的过程中，需要始终坚持依法行政、执法为民的原则，充分树立起法律的权威性和严肃性。同时，还需要加强普法宣传和法治教育，提高居民群众的法治素养和法治意识，引导他们尊法守法用法，共同维护社会的和谐稳定和公平正义。而协同联动的关键在于打破部门和组织之间的壁垒，加强顶层设计，建立健全协同联动的制度体系。

3. 形成治理合力需要充分发挥各方主体的优势。政府、社会组织、企业和居民等都是基层治理的重要参与者，各自拥有独特的资源和能力。只有让各方主体都能在治理中找到自己的定位，发挥出最大的作用，才能真正实现协同联动。要注重人才培养，提高基层治理人员的协同合作能力。技术手段的应用于协同联动至关重要，要利用大数据、人工智能等手段，提高治理效率。还要建立有效的反馈机制，及时了解协同联动的效果和存在的问题。根据反馈信息不断调整和优化治理策略。

(作者单位：郑州市委政策研究室)

## 高质量推动科技教育和人文教育协同

何小明

队伍建设，为深入推进科技教育和人文教育协同提供智力支撑和基础保障。架构各级各类学校与社会沟通的桥梁，通过学校与科研院所、企事业单位、文化机构、社会团体等建立联合实验室、共享资源平台等，鼓励开展科技与人文学科交叉研究，为学生提供科技教育和人文教育相融合的教育环境。

2. 加强师资队伍是强化科技教育和人文教育协同的根本所在。各级各类学校要坚持引育并举，加快建设一批具有跨学科背景的优秀教师队伍。地方教育科学研究机构和各级各类学校在人才引进时，要强化跨学科背景要求，加大具有科技与人文背景的人才引进力度，解决强化科技教育和人文教育协同发展的“源头活水”。定期组织来自不同行业领域、不同类型学校、不同学科专业的专家学者开展专题研修、集体备课、培训指导，有计划有步骤地组织跨学科交流研讨，开展交叉学科项目研究合作，开展课程教学改革实验、教研成果培育与应用转化等，确保各级各类教师敏锐把握科技和人文不同领域的学科发展前沿动态，强化综合思维训练，拓宽知识视野，提高教学和研究水平。组建跨学科教研教学团队，围绕强化科技教育和人文教育协同，鼓励不同学科教研人员和学校教师开展合作教学研究，共同设计并实施科技教育与人文教育相协同的课堂教学、综合实践

和跨学科综合性作业活动。注重从科研院所、文化馆所、企事业单位等聘请一批具有跨学科素养的人员担任各级各类学校的专兼职教师，为推动科技教育和人文教育协同发展提供有力师资保障。

3. 优化课程体系是强化科技教育和人文教育协同的核心要素，要明确课程体系中感悟科技与人文的交融。优化校内外资源配置，精心打造一批融合科技与人文领域知识内容的跨学科精品课程，组织教师深入研究跨学科教学内容和课堂教学规律，创新教学设计和教学方法，培养学生跨学科思维能力和综合素质。将科技教育与人文教育有机融入实践教学之中，通过遴选一批科技馆、博物馆、研学基地、实习实训中心、高新企业等，设计相应的人文和科学实践活动，有序组织学生参与科技创新项目、人文社科调研等，发展学生科学素养，培养学生人文精神，提升学生综合运用

所学知识解决实际问题的能力。

4. 高质量推动科技教育和人文教育协同，必须抓住评价改革这个“牛鼻子”，充分发挥评价指挥棒作用，不断激发科技教育和人文教育协同创新的动力。建立科学的、符合时代要求的科技教育和人文教育协同发展的评价机制，将推动科技教育和人文教育协同发展情况纳入地方各级教育行政部门和各级各类学校综合考核评价指标体系，有效借助人工智能和大数据技术，通过质量评估、同行评价、学生评教等方式，加强过程性与增值性评价，全面评估地方各级教育行政部门和各级各类学校实施科技教育与人文教育协同的效果，及时总结经验、补齐短板，为地方各级教育行政部门和各级各类学校强化科技教育和人文教育协同提供优化和改进的方向。将科技教育与人文教育的协同纳入教师职业发展、职称评聘、荣誉评比等考核评比的指标体系，以评促建、以评促改、以评促管，推动教师在强化科技教育与人文教育协同发展中发挥主导作用。坚持全面发展和个性发展的重要评价参考要素，促进学生全面发展，健康成长，为学生终身发展奠定基础。(作者单位：贵州师范大学)

## 抓住文化产业高质量发展的着力点

刘益

际市场，优化文化企业的对外开放环境，推动文化企业国际交流与合作，进一步提升文化企业国际影响力。

2. 推进文化和科技融合，增强发展动力。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，对于文化产业高质量发展具有重要推动作用。当前，云计算、大数据为文化产业提供了精准的市场分析和用户画像，人工智能在内容策划、个性化推荐、剪辑制作等方面展现技术优势，虚拟现实技术为文物修复和展示提供了有力工具。这些技术的应用拓展了文化消费的新场景，也使文化产业的呈现形式更加多样化、更具互动性。如故宫博物院推出的端门数字馆，通过人工智能、虚拟现实和语音图像识别等技术，为参观者提供了穿越时空游览故宫的沉浸式体验。我们要抓住数字技术发展机遇，深化数字技术应用，推动文化产业数字化、智能化发展。促进文化产业与前沿科技产业双向赋能，以科

技提升文化产品创意能力和表现力，挖掘更多新的文化产业增长点，塑造文化产业发展新动能。

3. 培育新业态，打造高端文化产业体系。推动文化产业高质量发展，需要加快发展新业态，改造提升传统文化业态。传统文化产业主要局限于文化产品的生产、加工和传播等环节，一些环节附加值较低。要以数字文化产业为引领，培育新型文化业态，形成高端文化产业体系。可以通过跨界合作、产业协同等方式，推动文化产业与其他产业深度融合。比如，文化产业与旅游深度融合，构建出文创产品、研学旅游、文博旅游、非遗旅游等多元共生的文旅融合新业态。随着科技发展，数字文化、网络文化、元宇宙书店等新兴文化领域不断涌现，文化产业展现出更加广阔的市场前景和发展潜力。当前，需要及时关注新兴文化领域发展趋势，制定完善相关政策措施，支持其健康

发展。积极发展对外文化贸易，推动网络文学、影视剧、数字音乐等走向国际，以优秀文化产品更好讲述中国故事。

4. 完善人才政策，建强人才队伍。高素质人才队伍是文化产业高质量发展的第一资源。在数字化、智能化浪潮下，文化产业的发展离不开具备多种专业技能的复合型人才。要加大数字人才的引进力度，吸引数据分析师、数据训练师、数字研发人才等进入文化产业，采用多种方式引进高层次人才，实现内容创作、创意设计等文化领域人才的精准招引。优化文化产业人才培育体系，鼓励高校、科研院所与企业文化企业合作，根据产业需要优化课程设置，使教育培训内容更加贴近实际需求。完善以价值贡献为导向的高层次文化人才激励机制，加大对高水平科研成果转化的奖励力度，充分激发人才创新活力。

(作者系北京印刷学院教授)

## 大力培育创新文化

鲁博林

科技创新是人类社会发展的重要引擎，也是发展新质生产力的核心要素。推动科技创新涉及诸多方面，其中培育创新文化是重要基础。习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上强调：“坚持培育创新文化，传承中华优秀传统文化的创新基因，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境，使崇尚科学、追求真理在全社会蔚然成风。”我们要大力培育创新文化，为推动科技创新、建设科技强国提供良好的文化氛围和社会环境。

1. 大力弘扬科学家精神。习近平总书记指出：“科学成就离不开精神支撑。科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。”我国一代代科学家前赴后继、接续奋斗，在长期的创新实践中，铸就了以爱国、创新、求实、奉献、协同、育人为内涵的科学家精神。科学家精神不仅仅属于科技工作者，也属于整个社会。大力弘扬科学家精神，有利于引导人们深刻认识当代的科技工作者如何将创新的渴望、对真理的追求、对国家和民族的热爱融为一体，深刻认识到创新来自对科学真理的无止境追求、来自对人类文明进步的坚定信念。这对于培育创新文化具有重要意义。大力培育创新文化，要注重科技发展史特别是新中国科技发展史的研究和宣传，深入宣传科技工作者特别是杰出科学家们是如何推进科技创新的，从而激励人们特别是青年一代志存高远、爱国奉献、矢志创新。

2. 传承中华优秀传统文化的创新基因。习近平总书记指出：“中华文明的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”中华民族自古以来就是富有创新精神的民族，底蕴深厚的创新文化孕育出众多

闪耀史册的创新创造，推动人类社会的发展进步。自上古时期以来，华夏先民就通过粟和黍的栽培、陶器的烧制、冶铁的发展，开启了农业文明的辉煌篇章；汉唐之际，从造纸术到雕版印刷，这些发明创造为文化传承发展提供了重要依托；宋元以降，《梦溪笔谈》《授时历》《天工开物》《本草纲目》等科学典籍的问世，无一不是中华民族革故鼎新、与时俱进的优秀典范。正是基于这种守正不守旧的创新性，中华文明得以在漫长的历史进程中传承与更新，不断赓续着中华民族的精神血脉。大力培育创新文化，要传承中华优秀传统文化的创新基因，使其成为培养创新精神的深厚土壤，不断激发创新创造活力，走好中国特色社会主义自主创新道路。

3. 营造鼓励探索、宽容失败的良好环境。习近平总书记强调：“要在全社会积极营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围，既要重视成功，更要宽容失败”。科技创新具有不确定性，许多时候都会面临失败的风险。因此，在鼓励探索、鼓励创新的同时，必须宽容失败。很多失败的经历十分宝贵，为今后的探索奠定了基础，可以避免再走弯路。许多重大科技创新，都是在经历一次次失败后最终取得成功。如果整个社会只愿为成功喝彩，对失败难以接受，就会压制科技工作者创新的热情和勇气。大力培育创新文化，就要在全社会营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好环境，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境。要营造激励创新、宽容失败的良好科研生态，支持科研人员脚踏实地、久久为功，创造更多“从0到1”的原创成果。同时，要加强科研诚信和学风建设，营造宽容开放、严谨求实的研究氛围，让创新活力竞相迸发。(作者单位：清华大学人文学院)

充分满足  
新兴文旅消费需求

孙盼盼 李琴

文化和旅游部公布的数据显示，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%。《2023年Z世代在线旅游洞察报告》显示，Z世代已逐渐成为未来消费领域的主导力量，贡献了40%的消费规模。可以推测，18岁至30岁的年轻人越来越成为文旅消费的主力军。

为了契合和满足年轻一代的文旅消费偏好和需求，各地文旅产业纷纷加强业态、产品和服务创新，文旅市场焕发蓬勃生机和活力。例如，随着5G、大数据、人工智能等技术的快速发展，数字文旅和沉浸式文旅体验成为年轻群体追捧的新潮流。

随着年轻一代的民族自信、对中华文化的认同感不断增强，传统文化体验游成为新时尚。透视年轻群体的文旅消费行为，不难发现，他们往往倾向于深度游和自由行，追求个性化、多样化的文旅体验，喜欢根据自己的兴趣爱好量身定制旅行计划，渴望在旅途中找到独特的感受和意外的惊喜。《报告》指出，约90%的Z世代喜欢走街串巷、体验当地人生活的探索型旅游。而在此形势下，文旅产业和市场在激发年轻人文旅消费潜力方面，依旧面临着一些挑战。

年轻人的个性化文旅消费需求与当下标准化的文旅供给之间存在矛盾。例如，有些景区有着独特的自然风光和地貌，但现有的旅游线路和活动安排较为单一，难以更好满足年轻游客日益增长的个性化和多样化的旅游体验需求。为此，自然风光类的旅游景区需要推出定制化的旅游产品和服务。例如，可以推出徒步旅行、露营、攀岩等多种户外探险活动，还可以利用大数据和人工智能技术，精准分析游客行为，提供更加贴合个人兴趣和需求的旅游产品与服务。

数字化浪潮下的技术快速更新迭代也是一大挑战。年轻人对于新技术的接受度和使用频率较高，而文旅业在数字化转型方面相对滞后，必须加快技术创新和应用步伐，在产品和服务研发、目的地营销等方面推动文旅业与数字技术的深度融合。在这方面，淄博、天水、榕江等地分别凭借烧烤、麻辣烫、村超等事件成为网红旅游目的地，为文旅产业激活年轻人消费提供了宝贵经验和启示。这些地方通过线上创新营销的方式，充分利用社交媒体、短视频平台等数字化工具，进行品牌宣传和推广，吸引了大量年轻人的关注和喜爱。同时，线下政策对文旅数字营销的支持也为当地文旅业的出圈提供了有力保障。

当前，尽管各地有许多具有地方文化特色的产品、服务、项目不断涌现，但年轻群体的文化体验需求并未得到充分满足。例如，一些博物馆虽然展品丰富，但缺少互动环节，游客难以产生共鸣，无法真正感受到文化的魅力。为此，博物馆等类的文旅空间可以引入如虚拟现实等现代科技手段，创建沉浸式体验区，让年轻人通过互动游戏等方式深入了解文物背后的故事。同时，还可以定期举办主题工作坊、专家讲座和艺术创作活动，鼓励年轻人参与其中，亲手制作与展览相关的作品，从而加深他们对文化的认知和兴趣。

环境保护与可持续发展也是文旅产业面临的重大挑战之一。随着年轻一代逐渐成为旅游市场的主力军，他们对旅游体验的要求不再局限于美景和舒适，而是更加注重旅行过程中的环保和社会责任。文旅产业需要在加强环保教育、推广生态旅游、优化旅游规划和管理等方面作出努力，致力于为消费者提供更加优质、环保的旅游体验。

(作者单位：华侨大学旅游学院)