

出行更便利 客流创新高 旅游亮点多

从春运图景看郑州的活力与魅力

本报记者 张倩

2025年春运已落下帷幕。回顾这场跨越“千山万水”的旅程，郑州再次以“流量王”姿态刷新纪录。

在为期40天的春运中，郑州铁路累计发送旅客2364.1万人次，日均发送旅客59.1万人次，同比2024年春运增长6.9%。2月16日单日发送旅客93.2万人，创郑州铁路单日客发历史新高；郑州机场累计完成旅客运输354.2万人次，同比增长9%；郑州公路客运运送旅客136.5万人次，同比增长11.25%；郑州地铁线网累计运送乘客7952.83万人次，日均客流量198.82万人次，同比增长约13%……

新时代的春运图景里，市民乘客交通出行火热，持续增长的客流、繁忙有序的车站，寄托着人们奔向美好生活的幸福期盼，也映照出郑州发展的活力与魅力。

“铁路+航空”联动 让出行更加便利

四通八达的交通网络，拉近了“家”的时空距离，也彰显出郑州交通综合实力。

郑州“流量故事”的背后是日趋完善的交通网络、多样丰富的交通工具、加速落地的智能应用、不断优化的服务流程，才能让更多人享受到平安、便捷、温馨的春运。

春运期间，郑州铁路充分发挥米字形高铁网优势，积极挖潜京广高铁、济郑高铁、郑太客专等重点线路运能，及时在北京、上海、广州、深圳等热门方向和管内郑州、洛阳、南阳、濮阳、商丘等重点城市间增加运力，千方百计扩充运能，高峰日开行旅客列车1776列，最大限度满足旅客出行需求。郑州机场中转旅客26.9万人次，单日最高客流达9.6万人次，通过动态优化机位编排策略，将大

多数航班都靠廊桥停放，航班靠桥率超过96%，提着行李步行的旅客距离得以缩短。

今年春运，“飞机+高铁”的混合出行方式成了众多人出行的新选择。

2025年春运期间，郑州铁路与郑州机场发挥“空铁联运”优势，建立联动机制，打通服务链条，让“空铁联运”高效运转。

“在郑州东站不出车站就能上城际列车，最快一刻钟便能到机场航站楼，很快速、很方便！”乘客王先生从信阳乘高铁到郑州东站通过空铁换乘直达郑州机场，节省了大量的时间。

郑州东站三层候车厅19B检票口侧面，还设置了机场登机牌自助打印机，无须行李托运的情况下，提前就可以把登机牌打印好，旅行出行更加从容。结合春运期间中转换乘旅客占出行总数的38.3%的情况，郑州东站将40台双向闸机进行全方位升级，让中转旅客换乘无忧。同时，郑州机场携手铁路部门、航空公司，加强空铁衔接、优化服务流程，让出行无缝衔接。

进口商品齐上架 旅途充满“新滋味”

中欧班列(郑州)越开越多、货运量不断增长、货品品类越来越丰富，为中原地区融入“一带一路”、打造对外开放高地提供了有力支撑的同时，也为人们日常消费带来了“新滋味”。

今年春节前，郑州、洛阳、周口、南阳等车站开通了多家中欧班列超市，货品品类包括洋酒、医疗、化妆品等数千种。不仅在车站，班列超市还走进了小区，从1家发展到了12家，成为市民“采买全球”的直购点，尽享铁路服务共建“一带一路”带来的红利。

春节后返岗，前往徐州的周女士在郑州东站中欧班列超市里不断挑选着商品。“这里的进口商品真是品类丰富、琳琅满目，我准备挑选几盒巧克力，回去和同事们分享分

享。”周女士说。

记者看到在中欧班列超市一排排的货架上，销售的有丹麦的曲奇、法国的红酒、德国的啤酒、印度尼西亚的墨鱼酥、马来西亚的方便面、意大利的巧克力、大牌护肤品等3000余种商品，让旅客应接不暇、流连忘返，充分彰显了中欧班列在商品流通领域的强大带货能力与活力。

春节新消费，彰显着社会进步与民众生活的日新月异。

“进口商品一直在顾客心目中是‘高消费’的代名词，为更好地提升客运服务质量，我们对中欧班列所有进口商品超市实施‘同城同质同价’经营理念，所有商品与市区内其他进口商品超市价格一致，让旅客在高铁站内就可以选购到质优价优的进口商品。”河南中原铁道旅游集团工作人员告诉记者，今年春运期间，进口品牌美妆及保健品最受郑州东站客流喜爱，与此同时，网红商品俄罗斯紫皮糖销售量稳居超市商品销量榜首，深受各个年龄阶段旅客的喜爱。此外，超市里设置了小朋友商品专区，有玩具、少儿水杯、儿童枕头、儿童洗化用品和牙具牙膏等，从新生儿到青少年各个年龄阶段使用的物品应有尽有，真正实现一站式购物。

赋能全域旅游 让“旅客”变“游客”

郑州“国际流量”也在不断攀升。2月22日，2025年春运最后一天，柬埔寨国家航空公司K6894次航班降落郑州新郑国际机场，60余名参加2024“中柬人文交流年”闭幕式的柬埔寨演出人员落地郑州。

依托240小时过境免签政策，2025年春运(1月14日至2月22日)，郑州航空口岸出入境人员达11.9万余人次，同比增长22%；出入境外籍旅客超9600人次，同比增长98%。

为了“过境旅客”转化为“深度游客”，2025年春节期间，郑州通过丰富的文旅活

动、优惠政策及交通服务，成功将大量旅客转化为游客，推动本地旅游市场繁荣。

郑州记忆1952油化厂创意园举办非遗市集，阜里里新春灯会呈现舞狮、高跷等民俗表演；建业电影小镇的夜场烟花秀；银基动物王国的“流光溢彩烟花秀”通过全息投影和无人机表演吸引游客；郑州方特欢乐世界的“童话冰雪节”；郑州海昌海洋公园以“非遗中国年”为主题，推出融合河南文化的《海豚奇幻秀——豫见海洋》及水下神话演艺，游客接待量同比翻倍，外地游客占比超60%。

这些景区不仅提供了丰富的娱乐项目，还结合了传统的春节文化活动，为游客带来了独特的体验。郑州吸引了大量来自北京、上海、深圳和杭州的游客，郑州门票订单量同比增长112%。

同时，郑州的人境游订单量同比增长132%，主要客源地为中国香港、美国、新加坡、中国台湾和泰国。郑州通过冰雪游和非遗文化活动的结合，成功吸引了国内外游客的目光，成为春节期间的热门旅游城市之一。

春节假期，为保障市民出行游玩，郑州公交开通了多条景区直达专线，除了前期开通的只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇、海昌海洋旅游度假区、方特旅游度假区等线路，新开通的还有黄河梅园、冰雪嘉年华等市郊公园和热门景区，让市民一站直达，轻松打卡。同时，为方便市民乘客出行，郑州地铁线网延长运营服务时间，在这首个“非遗版”中国年，搭乘地铁游郑州、大美非遗、春漾花灯、“艺”起入戏、福游地铁等活动，为八方来客献上了一场场精彩文旅盛宴。

为满足市民春季出行游玩需求，郑州交运“站点巴士”于2月25日正式开通郑州至嵩阳景区直通车，2小时即可抵达嵩阳景区，让市民轻松体验“说走就走”的山水之旅……春运圆满结束，但流动郑州的画卷仍在铺展，透过气象一新的春运图景，活力满满的郑州正阔步走进充满希望的春天。

优化消费环境 让群众敢消费愿消费乐消费

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是拉动经济增长的强劲引擎。今年的市政府工作报告，提出要加大释放消费潜力，以国际消费中心城市建设和为牵引，引聚优质资源，打造标志场景，优化消费环境，让群众敢消费、愿消费、乐消费。

消费潜力释放，需要放心消费环境护航。近年来，我市全力推进放心消费环境建设，全方位守护消费者合法权益，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

放心消费教育基地 让群众消费更安心

“郑州市规定所有房款必须存入郑州市存量房交易结算资金监管账户，请大家认准正确账户，有效规避风险，确保交易安全……”2月24日下午，在郑东新区贝壳签约服务中心，市消协举行共筑满意消费宣传活动，向消费者传递买卖房产避坑指南。

为切实保护消费者权益，近年来，我市着力推进消费维权工作站建设，通过建立消费维权服务站，缩短纠纷处理时限，节省消费者维权时间和维权成本，同时促进企业落实主体责任，增强诚信经营意识，实现一般消费纠纷和解在企业、化解在基层、解决在源头。

“贝壳平台承诺对交易资金进行安全兜底，为消费者的房款安全提供保障，就是这项承诺让我感觉很安心，我只要按他们流程操作就行了，不用担心资金安全。”正在咨询房屋交易签约事宜的刘女士表示。

作为市消协授牌的消费教育基地之一，贝壳根据客户需求推动服务升级，设立了1亿元的平台服务保障资金池。

“放心消费教育基地是企业与消费者沟通的重要桥梁，对推动企业当好保护消费者权益第一责任人、营造安全放心的消费环境意义重大。”市消协相关负责人介绍，经过严格审核筛选和实地考察，目前郑州已先后在商业信息咨询、汽车租赁及销售、装饰装修、珠宝服装等行业，成立50家消费教育基地，为广大消费者提供丰富多元的消费资讯和服务，普及消费知识和法律法规，增强消费者维护自身权益能力，让消费更安心。

本报记者 李爱琴

郑州国际珠宝展 5月精彩绽放

本报讯(记者 成燕 安欣欣)记者昨日从相关部门获悉，2025郑州国际珠宝展将于5月16日至19日在郑州国际会展中心首次举办，届时将为河南珠宝从业者及消费者带来一场饕餮盛宴，让百姓在咱“家门口”就能买到各地优质珠宝。

据了解，此次展览是中国珠宝玉石首饰行业协会首次走进河南，与已成功举办18届大河国际珠宝展的主办方——郑州汇卓展览策划有限公司联合举办。该展会展览面积达12000平方米，展位数量600个，展示内容涵盖珠宝设计、加工、销售等关键环节，汇聚国内外高品质珠宝，旨在打造集交流、合作、创新于一体的综合性平台，为业界奉上一场精彩纷呈、多元创新的珠宝盛宴，为观众带来全新的观展体验。

本次展会将精选全球高品质珠宝商家参展，展品汇集翡翠、和田玉、彩色宝石、珍珠、钻石、水晶、绿松石、南红、岫玉、寿山石、琥珀、蜜蜡、朱砂等多个珠宝品类，从经典永恒到潮流时尚，从传统工艺到现代设计，从日常穿搭到特定场合佩戴，都将为消费者带来个性化时尚选择。展会还将汇聚众多原创珠宝设计师作品，展现珠宝独特创作视角和创新设计理念，为追求个性的消费者提供潮流选择。

本届展会将特邀知名珠宝品牌展示各自的经典之作与创新产品。来自揭阳、广州、四会、瑞丽、诸暨、水贝、平洲等珠宝原产地的特色展团也将参展，在展示各地优质珠宝精品的同时，为消费者提供高品质珠宝消费体验。

值得一提的是，河南本土“硬核”土特产——培育钻石也将惊艳亮相。作为全球培育钻石产业的重要基地，河南企业将带来一系列高品质、多样化的培育钻石产品，展现科技与时尚的完美融合，为消费者开启珠宝消费的新篇章。

据了解，为给珠宝爱好者提供学习交流机会，全方位提升消费者逛展的体验感和参与感，展会期间还将举办郑州国际培育钻石产业发展创新大会、独立首饰设计师分享沙龙、珠宝文化大讲堂、新品发布会、珠宝时尚搭配秀等行业活动，以及下单抽大奖、打卡寻宝、预登记礼、分享礼、邀好友礼等优惠活动。此外，主办方还将特邀国家权威检测机构现场为消费者提供国家级专业检测鉴定服务。

“2025郑州国际珠宝展即将华丽启幕，现场将荟萃来自全球的优质珠宝采购商和经销商，集中展示令人目不暇接的珠宝臻品和前沿设计。”该展会相关负责人表示，诚邀广大珠宝爱好者及业界人士走进郑州，见证珠宝盛典，共赏璀璨会展。

住房城乡建设部近日发布的数据显示，2024年全国新开工改造城镇老旧小区5.8万个，超额完成5.4万个的年度目标任务。

今年以来，国务院常务会议、全国城市更新工作部署视频会议等陆续研究推进和实施城市更新，各地也纷纷加大政策出台力度。

多点开花 城市更新提质加速

放眼全国，多地正持续加快城市更新节奏。驱车来到上海市普陀区“真如境”片区，商业综合体、写字楼群、剧院、公园、住宅等功能一应俱全。谁能想到，这里曾是上海中心城区规模最大的城中村——红旗村。

“城市更新不仅改善了城中村的破旧面貌，还通过腾笼换鸟进行产业升级。”原红旗村村委会干部王伟俊说，这里以前充斥众多传统初级市场，如今正成长为数字科创产业集群区。

2024年，上海加快推进“两旧一村”改造攻坚，全市完成零星旧改项目13.6万平方米，完成旧住房成套改造31.11万平方米，启动城

郑州铁路启动集中修施工



集中修施工现场

本报讯(记者 张倩 文图)2月24日5时许，随着7台打磨车开始对焦柳铁路郑州至构林区段的线路进行大型机械磨作业，标志着国铁集团郑州局启动管内陇海铁路、焦柳铁路一阶段集中修。

据国铁集团郑州局相关部门负责人介绍，铁路集中修是通过“机械化+人工”的方式，对铁路路基、磨损钢轨和达到使用寿命的铁路设备零件进行全面维修，增强铁路运输安全性和能效性，提高旅客乘车舒适度，为旅客和货物列车安全运行夯实安全基础。

据了解，自2月24日5时起至4

月2日18时，为期38天的陇海铁路、焦柳铁路一阶段集中修全面启动。国铁集团郑州局计划利用38个“天窗”，分别对管内陇海铁路虞城县至太要间、焦柳铁路水运村至都营间开展集中修施工，包含大机清筛、道岔捣固、更换道岔、轨道电路检查、接触网检查和信号联锁改造、接触网大修等工程项目，其中预计更换道岔129组，更换钢轨80公里，更换轨枕47.809公里。

为最大程度降低集中修对客货运输的影响，国铁集团郑州局科学实行“天窗一方案”，组织运输、工务、电务、供电等部门制定施工作业方

案，从职责分工、现场指挥、应急处置、质量验收等方面进行安全卡控，定时召开协调会，强化集中修施工、维修作业等无缝衔接，提升“天窗”利用率，确保铁路集中修作业质效。

国铁集团郑州局郑州桥工段、洛阳工务段、南阳工务段、眉山工务段等单位采取“大兵团机械化协同作战”模式，调集大型养路机械设备145台、中型养路机械设备300余台，对线路设备精测精检精改精磨，高效推进集中修各项任务；同时，积极发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组建52支突击队，确保集中修施工安全有序。

政策加力，城市更新提速

中村改造项目21个。

在天津，土地、工业、商业、学園、轨道上盖、风貌建筑等各类资源盘活更新项目分类推进。目前，天津已审定、招标城市更新项目29个，先农大院、第一机床总厂等22个项目已启动建设。

住房城乡建设部数据显示，2024年城中村改造扩围至300多个城市，实施城中村改造项目1790个，改造城市危旧房7.4万间(套)。

多方发力 推动城市高质量发展

当前，我国城市发展已从增量扩张进入存量优化的阶段。国务院常务会议提出，要坚持问题导向和目标导向相结合，统筹推进城市结构优化、功能完善、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市。

健全可持续的城市更新机制

城市更新是一项复杂的系统工程。国务院常务会议提出，要支持各地因地制宜进行创新探索，建立健全可持续的城市更新机制。

当前各地正在因地制宜进行城市更新的创新探索——

为促进存量资源盘活利用，江苏省苏州市支持各类实施主体利用存量建筑发展新产业新业态，提升公共服务功能，允许临时改变建筑使用功能，建立功能转换负面清单，保持土地使用权和土地用途5年过渡期不变。

为进一步加大城市更新资金保障，重庆市把政府专项债作为城市更新重要资金来源，挖掘项目长效收益，做好“肥瘦搭配”，加强各类资金整合投入。

住房城乡建设部相关负责人表示，要构建城市管理新模式，完善“一委一办一平台”，推动城市管理融入基层治理，形成智慧高效治理新体系，提高城市管理科学化、精细化、智能化水平。

据新华社北京2月25日电