

《中国的芬太尼类物质管控》白皮书昨日发布

新华社北京3月4日电(记者 熊丰 李明辉)国务院新闻办公室4日发布《中国的芬太尼类物质管控》白皮书。

白皮书除前言和结束语外分为七个部分,分别是科学准确界定芬太尼类物质,保障合理用药与严格管制双管齐下,依法严厉打击芬太尼类物质犯罪,严格芬太尼类物质前体管控,加快推进科技手段研发应用,多措并举提升整体管控效能,推进芬太尼类物质全球共治。

白皮书指出,近年来,中国高度重视芬太尼类物质管控,未雨绸缪、统筹谋划,综合施策、系统治理,严格监管芬太尼类药品,严密防范芬太尼类物质滥用,严厉打击走私、制贩芬太尼类物质及其前体化学品违法犯罪,取得明显成效。中国加强国际禁毒合作,务实开展对话交流、联合侦查和经验分享,推动建立平等互信、合作共赢的合作关系,与包括美国在内的有关国家在应对芬太尼类物质及其前体问题方面深入开展合作并取得明显成效。

白皮书介绍,中国将芬太尼类药品纳入《麻醉药品品种目录》,对有关的生产、经营、使用和出口环节实行严格管制。中国积极推进芬太尼类药品信息化追溯体系建设,综合利用电子标签、物联网、人工智能等新技术新手段,对芬太尼类药品的生产、经营、运输、使用、进出口各环节进行动态全程监控、闭环管理,进一步有效防范芬太尼类药品流失。中国积极应对芬太尼类物质问题的新挑战,综合采取增加列管品种、强化日常监管、加大查缉力度、创新管控手段等措施,最大限度防范芬太尼类物质发生滥用,最大限度打击整治芬太尼类物质违法犯罪活动。

白皮书指出,中国秉持人类命运共同体理念,认真履行国际禁毒义务,坚持责任共担、全面均衡原则,倡导各国互帮互助、共建共享,反对相互指责、推卸责任,在做好自身禁毒工作的同时,坚定维护现行国际禁毒体系,全面深度参与国际禁毒领域重要决策,积极为毒品问题全球共治提供中国智慧和方案。

就中方发布《中国的芬太尼类物质管控》白皮书 外交部发言人答记者问

新华社北京3月4日电 外交部发言人4日就中方发布《中国的芬太尼类物质管控》白皮书答记者问。

有记者问:中国国务院新闻办发布了《中国的芬太尼类物质管控》白皮书。请问外交部发言人对此有何评论? 发言人表示,中方发布《中国的芬太尼类物质管控》白皮书,从芬太尼类药品管控、严打芬太尼类物质犯罪、严格芬太尼类物质前体管控、科技手段研发应用、提升整体管控效能、芬太尼类物质全球共治等方面,对中国管控芬太尼类物质所做大量工作、创新经验等进行了权威阐述,有助于各界人士和国际社会全面、深入、客观了解中方有关立场、举措和成效。中国始终践行人类命运共同体理念,一如既往地认真履行国际禁毒义务,深度参与国际禁毒事务,全面推动毒品问题全球共治,为世界各国携手应对芬太尼问题新挑战作出了不懈努力,有关成效有目共睹。

发言人说,事实胜于雄辩。美国在芬太尼问题上散布各种谎言,对华抹黑、甩锅、推责,执意以芬太尼为由对中国输美产品加征关税,毫无道理、损人害己。中方立场很明确,我们愿在平等和相互尊重基础上同美方开展务实合作,但坚决反对美方以芬太尼问题为借口对华施压、威胁和讹诈。奉劝美方尊重事实,从维护自身利益出发,作出正确选择。

我国将15家美国实体列入出口管制管控名单

新华社北京3月4日电 商务部4日发布公告,决定将莱多斯公司等15家美国实体列入出口管制管控名单,并采取有关措施。

公告称,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,为维护国家安全和利益,履行防扩散等国际义务,决定将莱多斯公司等15家美国实体列入出口管制管控名单,并采取以下措施:一、禁止向上述15家美国实体出口两用物项;正在开展的相关出口活动应当立即停止。二、特殊情况下确需出口的,出口经营者应当向商务部提出申请。公告自公布之日起正式实施。

我国暂停美国3家企业大豆输华资质

新华社北京3月4日电 海关总署4日发布公告,近期,中国海关在进口的美国大豆中检出麦角和种衣剂大豆。为保护中国消费者健康,确保进口粮食安全,根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《进出口粮食检验检疫监督管理办法》等规定,以及世界贸易组织《实施卫生与植物卫生措施协定》有关规定,海关总署决定自本公告发布之日起暂停CHS Inc.(中方注册号:QUSA0824071600058)、LOUIS DREYFUS COM-PANY GRAINS MERCHANDISING LLC(中方注册号:QUSA0823071500143、QUSA0824071600057)、EGT, LLC(中方注册号:QUSA0823071500087)3家涉事企业大豆输华资质。

我国暂停进口美国原木

新华社北京3月4日电 海关总署4日发布公告,近期,中国海关在进口的美国原木中检出小蠹、天牛等检疫性林木害虫。为防止有害生物传入,保护我国农林生产和生态安全,根据《中华人民共和国生物安全法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、国际植物检疫措施标准等相关规定,海关总署决定自本公告发布之日起暂停美国原木进口。

外交部：中国人民从来不吃霸凌霸道那一套

新华社北京3月4日电(记者 董雪 朱超)外交部发言人林剑4日指出,美方执意以芬太尼问题为借口,再次对中国输美产品加征关税,中方多次阐明反对立场,采取的反制措施完全是维护自身权益的正当、必要之举。

林剑在例行记者会上说,芬太尼问题的根源在于美国自身。中方出于人道主义和对美国人民的友好情谊,采取有力措施帮助美国应

对芬太尼问题,这是有目共睹的,美国各界人士多次对中方表示感谢。美方非但不领情,反而对中国抹黑推责,通过加征关税施压讹诈,这是恩将仇报,不仅解决不了美国自身的问题,还将严重破坏双方在禁毒领域的对话与合作。

“我要重申,中国人民从来不信邪、不怕鬼,从来不吃霸凌霸道那一套,施压、胁迫和威胁不是同中方打

交道的正确方式,对中国搞极限施压,那是找错了对象,打错了算盘。”林剑说,美方如果真想解决芬太尼问题,就应该在平等、尊重、互惠的基础上,同中方磋商解决各自关切。

“美方如果别有所图,执意打关税战、贸易战或者别的什么战,中方将奉陪到底。我们奉劝美方收起霸凌嘴脸,趁早回到对话合作的正确轨道上来。”他说。

我国自3月10日起对原产于美国的部分进口商品加征关税

新华社北京3月4日电 国务院关税税则委员会4日发布公告称,经国务院批准,自2025年3月10日起,对原产于美国的部分进口商品加征关税:对鸡肉、小麦、棉花加征15%关税;对高粱、大豆、猪肉、牛肉、水产品、水果、蔬菜、乳制品加征10%关税。

公告称,2025年3月3日,美国政府宣布以芬太尼为由对所有中

国输美商品进一步加征10%关税。美方单边加征关税的做法损害多边贸易体制,加剧美国企业和消费者负担,破坏中美两国经贸合作基础。

公告明确,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年3月10日

起,对原产于美国的部分进口商品加征关税。具体商品范围见公告附件。对原产于美国的附件所列进口商品,在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税,现行保税、减免关税政策不变,此次加征的关税不予减免。2025年3月10日之前,货物已从启运地启运,并于2025年3月10日至2025年4月12日进口的,不加征公告规定加征的关税。

我国已在世贸组织争端解决机制下 起诉美方最新加征关税措施

新华社北京3月4日电 商务部新闻发言人4日表示,美东时间3月3日,美方宣布在原10%加征关税基础上对中国有关产品再次加征10%关

税,中方已在世贸组织争端解决机制下起诉美方最新加征关税措施。

发言人说,美方单边征税措施严重违反世贸组织规则,破坏中美

两国经贸合作基础,中方强烈不满和坚决反对。中方将根据世贸组织规则,坚定维护自身合法权益,捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。

我国将10家美国实体列入不可靠实体清单

新华社北京3月4日电 不可靠实体清单工作机制4日发布公告,决定将特科姆公司等10家实体列入不可靠实体清单,禁止上述企业从事与中国有关的进出口活动。禁止上述企业在中国境内新增投资。本公告未尽事宜,按《不可靠实体清单规定》执行。公告自公布之日起实施。

商务部新闻发言人表示,近年

来,特科姆公司、摇杆舵公司等10家公司不顾中方强烈反对,或参与对台军售,或与台开展所谓军事技术合作,严重损害中国国家主权、安全和发展利益。中方根据《中华人民共和国进出口贸易法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》等法律,依据《不可靠实体清单规定》第二条等规定,依

法追究其不法责任。发言人说,中方一贯审慎处理不可靠实体清单问题,仅依法针对少数危害我国家安全的外国实体,诚信守法的外国实体完全无需担心。中国政府一如既往地欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

我国对美国因美纳公司采取不可靠实体清单处理措施

新华社北京3月4日电 不可靠实体清单工作机制4日发布公告,宣布对美国因美纳公司采取不可靠实体清单处理措施,禁止其向中国出口基因测序仪。公告自公布之日起实施。

商务部新闻发言人表示,中方于2月4日依法决定将美国因美纳

公司列入不可靠实体清单。美国因美纳公司违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施,严重损害中国企业合法权益。综合考虑该公司违法情节等方面因素,不可靠实体清单工作机制依法作出禁止其向中国出口基因测序仪的决定。

专家详解:

为何对自美进口相关光纤产品发起反规避调查?

商务部4日发布公告,决定自2025年3月4日起对自美国进口相关光纤产品发起反规避调查,这是我国发起的首例反规避调查。围绕外界关切,记者专访了中国政法大学国际法学院教授史晓丽。

什么是反规避调查?调查缘何而起?

“反规避调查是针对规避现行反倾销或反补贴措施的行为发起的一项贸易救济调查,这种调查被许多世贸成员广泛使用,旨在确保贸易救济措施的实施效果。”史晓丽说,此次商务部启动反规避调查是根据国内产业的请求发起的。

记者从商务部获悉,2月10日,长飞光纤光缆股份有限公司向调查机关提交反规避措施调查申请,认为近年来美国光纤生产商或出口商,利用相关光纤产品之间具有高度兼容性、相似性和相互替代性的特点,通过改变报关税则号的方式规避现行反倾销措施。申请人提交的证据材料显示,近年来被采取反倾销措施税则号项下的美国进口产品数量出现大幅下降,而未被采取反倾销措施的税则号项下的此次被调查产品进口数量在大幅攀升。在

进口规避产品冲击下,国内产业遭受严重损害,现行反倾销措施实施效果被严重削弱。

中国通信企业协会有关负责人称,近一段时间,美国出口商通过出口相关截止波长长移单模光纤产品,规避了中国对美非色散位移单模光纤产品的反倾销措施,损害了现行反倾销措施的实施效果。

可以说,本案是中国企业首次使用反规避工具保护自身合法权益。

史晓丽表示,反规避调查有明确的法律授权。《中华人民共和国对外贸易法》第36条规定,商务部可以自行或会同国务院其他有关部门,依法对规避对外贸易救济措施的行为进行调查。因美国相关光纤产品涉嫌规避现行反倾销措施,大量低价出口,国内产业面临较大困难,立案调查符合我国法律规定和世贸成员通常实践。

她说,近期,特朗普政府频繁出台对华贸易限制措施,严重扰乱了国际贸易秩序。中国政府有必要响应产业呼声依法采取相应措施。此次商务部针对自美国进口相关光纤产品发起我国首起反规避调查,制止美国相关生产商或出口商可能的规避行为,有助于丰富我国贸易救

济调查实践,增强我国贸易救济措施的保护效力。

调查机关将采取什么反规避措施?

《中华人民共和国对外贸易法》第49条规定,国家对规避对外贸易救济措施的行为,可采取必要的反规避措施。《中华人民共和国反倾销条例》第55条规定,商务部可以采取适当措施,防止规避反倾销措施的行为。

史晓丽表示,根据商务部公告,调查机关将采取书面问卷、召开听证会、实地核查等方式开展调查,调查期限为6个月。如经调查,确定存在规避行为的,国家可采取扩大征税范围等必要的反规避措施。

她说,在调查发起后,利害关系方应特别注意以下事项:应尽快登记应诉,应在立案公告发布之日起20天内,向商务部登记应诉;可在立案公告发布之日起20天内,对立案及相关问题提交评论意见;可申请举行听证会;应按规定时间和方式提交调查问卷答卷;应配合调查机关进行实地核查;应当如实反映情况和提供有关材料。

新华社北京3月4日电

中宣部命名第十批全国岗位学雷锋标兵

新华社北京3月4日电 近日,中宣部命名第十批全国岗位学雷锋标兵。此次命名的全国岗位学雷锋标兵共100名(含集体和个人),主要来自企业、农村、机关、学校、社区、医院、军队等基层一线。他们立足本职、建功岗位,以实际行动弘扬雷锋精神,以新的业绩书写新时代的雷锋故事,为培育和践行社会主义核心价值观发挥了示范带动作用。

中宣部要求,各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以命名第十批全国岗位学雷锋标兵为契机,不断深化拓展新时代学雷锋活动,讲好新时代雷锋故事,推动雷锋精神代代传承,激励广大干部群众团结奋斗、开拓进取、扎实工作,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

财经观察

自有品牌 零售商超竞争新赛道

本报记者 侯爱敏

周一下午3点刚过,刘女士就直奔家附近信万广场负一楼的永辉超市。出门前她就盘算好了,除了晚餐要用的炸带鱼外,还要再买两包胖东来的麦片、果汁,这是儿子早上出门前专门要求的。

自从胖东来调改过的永辉重新开业后,刘女士来的次数就比以前多了。用刘女士的话说:“熟食区很有吸引力,肉肠、炸鸡、酥肉回来简单加工下就可以吃,还有胖东来的麦片、果汁、啤酒、洗衣液等特色产品,比以前有逛头。”

越来越多的市民发现,除了胖东来的特色产品,身边的大型零售商超都在推出自有品牌商品。在网络销售越来越普及的挤压下,如何在竞争中突围、开辟发展新路径,成为大型商超的生存挑战。而自有品牌建设,成为各家纷纷看好的新赛道。

自有品牌种类繁多

前不久,胖东来的酱油断货又上了一次热搜。不仅酱油,随着胖东来的话题越来越火,其自有品牌黄金大月饼、麦片、啤酒、洗衣液等纷纷成为紧俏的抢手货。

商超依托渠道优势开发自有品牌,早已有之。早在丹尼斯大卖场风靡郑州时,自有品牌如卷纸、面包等已经登上了丹尼斯各大卖场的柜台。

后起之秀如永辉超市、华豫百佳等,更是在自有品牌的道路上加速奔跑。

华豫百佳三全路店,自己开发的洗洁精、NFC果汁、啤酒、食用油等,整齐排列在一进入超市的显眼位置,精心布置的陈列造型彰显着嫡系部队的卓越地位。

盒马的自有品牌更是涵盖从蔬果汁、汽水、坚果、衣物洗护、纸品,以及一次性餐具、一次性内裤袜子等易耗用品。

价格低廉、以量取胜的多乐园,也加入了自有品牌开拓的大军。啤酒、酸辣粉、果汁等产品,搭建起了自有品牌梯队。自有品牌也贯彻了多乐园薄利多销的经营宗旨,橙汁、芒果汁等果汁系列,售价低于其他品牌5元左右。

据中国连锁经营协会发布的2019~2022年的中国超市TOP100数据显示, TOP100企业的自有品牌销售占比呈逐年上升趋势。这一势头近几年有增无减,身边超市随处可见的自有商品陈列可见一斑。

品类差异化有待提高

在各大商超的自有商品品类中,果汁、饮料、食用油、抽纸、湿巾、洗衣液、洗洁精等日用易耗品,几乎成为各家的集中发力领域。走访各大超市,自有品牌区域几乎都能见到以上商品的身影。

业内人士分析,这些品类为日常刚需,消费基数大,进入门槛相对较低,同时也不乏同行间的模仿和跟随效应。凭借从工厂直达卖场实现的中间环节,市内商超自有品牌商品定价也具有共性——低于同类的品牌商品价格。胖东来360毫升的矿泉水,售价1.2元。火爆的东来果汁,售价12~14元。同样的1升规格,永辉的橙汁售价13.5元,小青柠汁饮料13元。摆放在不远处的某品牌NFC果汁900毫升售价18元。

多乐园的自有品牌食用油、果汁、牛奶、洗衣液、洗洁精、湿巾等,定价更是充分贯彻低价策略。1升的NFC橙汁售价不到10元,食用油系列的葵花籽油、菜籽油、玉米胚芽油5升售价均不超过60元。5升的花生油售价79.7元,隔壁紧邻的同规格品牌花生油售价139元。

为彰显价格优势,超市内自有品牌商品摆放也颇有技巧,同一类产品,自有品牌通常与头部产品相邻摆放,规格相同、定价更低,直观凸显低价优势。多乐园自有品牌的纯牛奶,规格与某知名品牌牛奶相同,标注的优质蛋白含量甚至还高于该品牌,售价却比品牌牛奶便宜好几元。

市场反应各不相同

虽然零售商超进军自有品牌的热情异常高涨,但商品的市场反应却不尽相同,有的花团锦簇、供不应求,更多则是泯然众商品。

耳熟能详的大型商超中,自有品牌销售持续火爆的,唯有胖东来。3月4日上午,永辉信万广场店内人流相比高峰时少了些,而“胖东来自有品牌专区”依然是必逛之地,当天的专区内陈列着菜籽油、纸巾、白酒,以及堆放在购物车里的番茄复合果蔬汁,同样以购物车堆放的还有胖东来的洗洁精,“来了就扫一眼,不一定能碰上啥,经常断货,有啥买啥吧。”推着购物车的林女士随手拿起了一瓶一升包装洗洁精。而旁边两位女士的购物车内,同样的洗洁精放了4瓶。现场工作人员介绍,洗洁精也就剩车里这么多,洗发水、啤酒、麦片,目前都是缺货状态。

然而胖东来以诚信托底的经营策略,其他商超短期内很难复制。缺少个性化、差异化支撑,相比与胖东来的火爆,其他商超的自有品牌销售就显得平平无奇了。

三全百佳超市精心布置的自有品牌区域内,人流并不明显多于超市其他区域。永辉超市内,与专门设置的“胖东来自有品牌专区”相比,自己的自有品牌则分散在不同的商品陈列区。多乐园除了在商品陈列上凸显自有品牌价格优势的小心机外,并没有给予特别对待,将选择权完全交给消费者。

业内人士认为,商品品类雷同度高、缺乏个性化特色、定位不明确等,是商超自有品牌商品销售波澜不惊的深层原因。长远来看,自有品牌开发是零售企业寻求经营突破、创造自身价值的重要途径,未来的竞争中,能否做出特色鲜明的“独一份”,将决定零售企业在这条赛道上能走多远。