

春潮澎湃 共赴“春天的盛会”

春潮澎湃启新程，2025年全国两会已拉开帷幕。这场“春天的盛会”不仅是观察中国式现代化进程的重要窗口，更是凝聚发展共识的关键坐标。

习近平主席在2025年新年贺词中指出，“2025年，我们将全面完成‘十四五’规划。要实施更加积极有为的政策，聚精会神抓好高质量发展，推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头。”今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步深化改革的重要一年。同时，也是“十五五”规划的谋划之年。2025年全国两会作为承前启后的一个关键节点，备受瞩目。

全国两会不仅是国家治理的“风向标”，更是汇聚民意、凝聚社会共识，展现中国政治制度优越性和“中国式民主”活力的最高政治平台。代表委员们将人民群众的呼声转化为国家治理的具体措施，彰显着人民当家作主的本质属性和全过程参与的鲜明特征。两会的召开，将为中国未来的发展注入新的活力和动力。同时，作为“中国之窗”，两会将向世界展示活力满满、热气腾腾的中国故事；国际社会的高度关注也体现着中国对于世界发展与进步的正能量和引领力。

全国两会关乎“国之大事”，也关乎“民之关切”。两会是“国计”与“民生”对话的桥梁，更是全过程人民民主的生动实践。过去一年，人民的声音不仅被听见，更转化为实实在在的措施。2024年，国务院各部门共承办全国两会人大代表建议8783件、政协提案4813件，分别占建议、提案总数的95.1%、96.1%，均已按时办结，代表委员对办理工作表示满意。国务院各部门共采纳代表委员所提意见建议5000余条，出台相关政策措施2000余项，有力推动解决了一系列关系改革发展和人民群众切身利益的重点难点问题。

增进民生福祉没有终点，只有连续不断的新起点。代表委员将人民的“急难愁盼”带上两会，将百姓的“心头事”化作“国是单”。一个个关乎人民切身利益

为新业态发展 撑好法治保护伞

日前，最高人民法院举行“在服务大局中贡献检察力量”新闻发布会，通报2024年全国检察机关充分运用法治力量服务经济社会高质量发展的进展成效，并发布典型案例。其中一起网贷企业收集公民个人信息案，引发社会关注。

在经济社会发展进程中，新业态新业态不断涌现，在为经济增长注入活力的同时，也会带来新的法律课题。比如，网贷行业作为新兴业态，近年来发展迅猛，但由于整体规范性不足，不时引发争议。在这起案件中，天津W科技有限公司通过网贷APP，收集有贷款用户的个人信息，提供给线下信贷机构和贷款中介并收取费用。公安机关最初以侵犯公民个人信息罪立案侦查并移送起诉，但检察机关经过深入审查，从涉案企业收集信息的流程、用途、用户授权范围等多方面进行研判，最终认定该公司行为不构成犯罪。经依法监督，公安机关撤回了案件。

检察机关的这一举措意义重大：一方面，精准把握罪与非罪界限，为新业态发展保驾护航。在数字经济浪潮下，新业态的发展往往先于法律规范完善。此时，司法机关如何办理相关案件，直接关系到涉案企业乃至整个行业的生死存亡。在这起案件中，检察机关没有简单机械适用法律，而是深入分析网贷业务实质，从保护新兴行业企业合法发展角度妥善处理案件，防止刑事打击过度，为新业态健康发展营造了宽松包容的法治环境。另一方面，检察机关并未放松对公民个人信息的保护。在审查中，检察机关重点关注涉案企业收集信息是否经用户知情同意，是否超出授权范围流转等关键环节，这表明在支持新业态发展时，检察机关仍将个人信息安全当作不可触碰的红线。

这起典型案例启示我们，司法机关在推动新业态健康发展、营造法治化营商环境方面责任重大。在面对新业态带来的复杂法律问题时，司法机关需要秉持公正、审慎态度，撑好法治保护伞。只有这样，才能既激发新业态创新活力，又守护好社会公平正义和公民基本权利，让法治成为经济社会发展的坚实保障。

为基层减负 要拿出真招实招

某地教育部门要求学校对照100余项验收标准自评自查防火工作，每日/每月提交种种工作台账；面对巡查、整改中提出的问题整改结果……针对形形色色的形式主义问题，近日召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作会议强调，地方各级党委要履行好主体责任，拿出更多务实管用的真招实招去整治形式主义，切实为基层减负。

为此，主要领导干部要勇于担责，各方要明确权责界限。地方党政领导干部尤其是一把手，要扑下身子，真正掌握基层干部群众的心声所思所盼，不能搞弄中央、应付基层。要建立健全责任清单，让上级部门明确“手该伸到哪里”，让基层干部清楚“挑哪副担、干哪些活、扛什么责”。

整治形式主义为基层减负，要谨防表面整改的“障眼法”。有的领导干部以“多维赋能”“动能转换”等新词装点门面，企图在整改中蒙混过关，实则对实际情况缺乏针对性思考，对群众反映问题缺乏解决动力，把路径依赖当成救命稻草，把虚假的政绩观当成政治智慧。要杜绝新瓶装旧酒的文字游戏，应多些有效有用的整改措施，材料要少点花拳绣腿，摒弃语言水分，挤出实干空间。

整治形式主义为基层减负，更要思考如何放权赋能。有的地方对基层干部的考核事项过多，“材料”“查”“痕迹”，指标层层嵌套，复杂有余，引导功能不足。优化对基层的考核体系，要以考准考精考实为出发点，激励党员干部担当作为，为其松绑减负。要持之以恒推动以技术手段赋能制度化保障，探索“一表同享”，打通跨部门、跨层级数据通道，实现资源统筹、效率提升。

为基层卸下多余的担子，激发放手去做的拼劲儿，除表面文章之累，兴求真务实之风，才能实现基层减负与治理效能的双提升，推动真招实招转化为发展成效。

周以航

织密“保障网”

近年来，平台经济迅速发展，依托互联网平台就业的网约配送员、网约车驾驶员、互联网营销师等新型劳动者大幅增加。2022年，人力资源社会保障部等部门在北京、江苏等7省市启动新就业形态职业伤害保障试点。目前，职业伤害保障在北京、江苏等7省市已试点两年多，涵盖了出行、外卖、即时配送、同城货运等4个行业，已有1037万人纳入参保范围。

王琪文/图



我们需要怎样的养老机器人？

近日，国际电工委员会(IEC)发布了由我国牵头制定的养老机器人国际标准——《互联家庭环境下辅助生活机器人性能标准》(以下简称《标准》)。据悉该标准依据老年人生理和行为特点，为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供标准。

牵头制定首个养老机器人标准，这是我国应对人口老龄化的重要举措。数据显示，2023年，我国65岁及以上的老年人口数量高达2.4亿，约占全球老年人口的四分之一。预计到2035年左右，60岁及以上的老年人口将突破4亿，占比超过30%，进入重度老龄化社会。我们现在的养老模式，显然不足以解决日益增长的养老需求。因此，创新研发养老机器人，推动智慧养老，就成为一种补充社会养老能力不足的路径选择。

从产业基础来看，当前我国发展养老机器人已经具备相当的条件。随着5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的蓬勃发展，以及AI芯片、传感器等关键零部件的日渐成熟，我国已经具备了发展养老机器人的良好条件。

当我们回想起2025年春晚舞台上，那些穿着“大花袄”扭秧歌的机器人时，可能更加直观地感受到，一个新的时代真的就要到来了。如果你对养老机器人仍感陌生，不妨拿起手机，在视频类社交平台上随意搜索一下，机器人

给老人喂饭、喂药，检查身体各项指标，搀扶老人散步，帮助失能老人上卫生间，打扫家庭卫生，甚至陪老人说话等各种场景都有所演绎。有人据此给养老机器人起了个新名字——“吉祥三宝(保)”，即保姆、保洁、保安。

毫无疑问，机器人提供养老服务优势明显。它们不知疲倦、情绪稳定、功能强大，可以提供全天候服务、精准服务。我们丝毫不怀疑“吉祥三宝(保)”的硬实力，尽管目前可能有些功能还不完善，但随着大规模商用，技术定会加速进步和迭代。我国有超过4000万失能老人，对于他们来说，如果有养老机器人能够照顾饮食起居，当然是最好的选择。推广好养老机器人，也能缓解不少家庭的现实困难。

同时也要看到，发展养老机器人不能忽视老年人的尊严和情感需求。养老机器人终究不是人，而是机器。AI虽然可以赋予它们说话的能力，但没法让它复刻父母与子女之间的亲情连接。事实上，养老机器人承担的越多，老年人与真实的人交流的机会就越少，这容易让老年人产生被道弄感，伤害老年人的尊严。这也提示我们，养老机器人作为一种智慧养老的工具，是补充而不是替代，养老首先是敬老，不能将养老的伦理责任都推给养老机器人。光明网评论员

创新银发经济 激发消费活力

日前，中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》，提出大力发展银发经济，加强老年用品研发和推广，丰富养老服务场景，释放养老消费潜力。

银发经济是指向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备的一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、潜力巨大。发展银发经济，不仅是积极应对人口老龄化、创造经济增长的重要方向，也是扩大内需、挖掘消费增长新动能的重要方向。

传统的老年消费市场往往局限于基础生活用品，而如今的老年人已不再满足于于此。比如，随着科技的进步和老年人对健康管理需求的提升，智能穿戴设备成为时下银发经济中的一大亮点。智能手表等设备不仅具备心率监测、睡眠分析等基础功能，还加入了跌倒检测、紧急呼叫等适老化设计。通过智能手表监测老年人的健康状况，并将数据同步到子女的手机，让老年人感到安全，也让子女更放心。这一趋势不仅催生了巨大的市场需求，也为企业提供了广阔的创新空间。

除了智能穿戴设备，康养旅游也成为银发经济中的重要赛道。与传统的观光旅游不同，康养旅游更注重健康管理和休闲体验，契合了老年人对高品质生活的追求。近年来，随着老年人消费能力的提升和旅游观念的转变，康养旅游市场呈现出爆发式增长。一些景区通过与医疗机构合作，推出“旅游+健康”套餐，打造集旅游、疗养、康复于一体的综合服务产品，吸引大量老年游客。目前银发经济正催生一系列新的消费场景和商业模式。从智能健康管理到时尚消费，从旅游到文化娱乐，银发经济的边界正在不断扩展，其内涵也在持续丰富。在这个过程中，企业需要重新审视自己的市场定位和产品策略，在产品、设计、服务模式等方面开展更多创新。同时，政府和社会各界也要共同努力，为银发经济的发展创造更加良好的环境和条件。

银发经济的蓬勃发展，能够有效激活老年消费市场，优化消费结构，更能催生产业创新与升级，为经济高质量发展注入新动能。与此同时，发展银发经济也是增进老年人福祉、构建老年友好型社会的重要抓手，体现了以人民为中心的发展理念。随着政策红利的持续释放和市场机制的不断完善，银发经济必将焕发更加蓬勃的生机。

张小溪

下大气力解决民企融资难融资贵

近年来，在金融系统的大力支持下，金融普惠覆盖面不断扩大，民营企业获得感不断提升。与此同时，部分民企由于规模小、抵押物不足、融资渠道有限等原因，仍然面临着融资难融资贵问题。习近平总书记日前在民营企业座谈会上指出，要继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

金融是国民经济的血脉，以其高质量发展赋能民营经济，是我国新时代金融工作的重要任务和使命。近些年，金融管理部门认真落实党中央、国务院决策部署，坚持“两个毫不动摇”，推动金融机构加大民营企业金融支持力度，目前已取得初步成效。

进一步解决民企融资难融资贵问题，关键在于聚焦民企痛点难点，对症下药。金融管理部门要根据民营企业特点、发展规律及其在融资渠道、公司治理等方面的实际需求，有针对性地丰富金融市场的工具、产品和服务，提升民企金融服务的精准性、可得性和便捷度。

引导金融资源要素向民企聚集，为民企提供适配的产品和服务。应继续发挥央行货币政策工具引领作用，引导金融机构将更多资源配置给民营企业，加大对普惠金融、科技创新等重点领域支持力度；强化探索风险分担机制，如进一步完善“政府+银行”普惠贷款风险补偿机制，设立风险补偿基金，降低金融机构风险压力，推动银行“敢贷愿贷”；加大产品和服务创新，金融机

构要开发适合民企的信贷产品、债券产品等；通过优化知识产权质押融资、应收账款质押融资等创新业务，持续加强对民营企业的金融资源投入。

健全多层次融资体系，大力发展创业投资。民营企业贡献了全国70%的技术创新成果，但创新往往意味着高风险，需要更具灵活性和包容性的融资环境。相比信贷市场，资本市场独特的风险回报机制，能够有效促进创新资本形成，激发企业家精神和创新创业活力。创业投资具有投入大、投小、投硬科技的典型特征，适合初创期民企的融资需求。因此，应持续完善政策环境和管理制度，通过完善容错机制、税收优惠等方式，引导国资、产业资本更大力度参与创业投资。同时，稳步推进金融资产投资公司股权投资试点工作。此外，还要强化探索混合金融模式，发挥股、债、贷市场协同效应，更好实现对民营企业不同环节、不同阶段的合理融资支持。

让信息多跑路、企业少跑腿，提升民营企业融资效率。民营中小企业财务信息不透明、信用记录不足等特征决定了其易与金融机构产生信息鸿沟，这也是导致融资难融资贵的一个因素，需要强化民企与金融机构间信息的有效流动。比如，鼓励有条件的地区建立经营主体档案数据库，强化与资本市场相关机构的信息共享以及与银行信贷信息的互联互通，为金融机构开展信贷风险评估提供数据支持。金观平

不断增强民营企业 自主创新内生动能

民营企业作为我国经济体系中最具活力、最有韧性的组成部分，其自主创新能力的强弱不仅关乎企业自身的可持续发展，更关乎国家创新战略的布局和我经济转型升级。从5G技术的全球领先，到新能源汽车的弯道超车，从无人机的创新突围，到动力电池的持续突破，民营企业要想在经济全球化程度日益加深的今天实现快速、可持续发展，不断提升国际竞争力，必须提高自主创新能力，才能在激烈的国际竞争中站稳脚跟，实现跨越式发展。

做强做优做大企业，需要进一步构建创新友好的生态。在这方面，不少地方已经走在了前面。杭州将行政许可事项从734项精简至321项，审批时限压缩率达85%，促进企业将更多精力投入到创新发展和市场竞争中，为以“杭州六小龙”为代表的创新主体成长创造了良好制度环境。

打通要素流动渠道，完善市场化创新生态。创新是生产要素的创造性组合过程，创新要素的流动效率直接决定创新生态的活力指数。民营企业作为市场创新的重要力量，其创新动能的释放高度依赖于要素流动效率与创新生态质量。当前民营企业在创新资源配置中面临着基础投入不足、共性技术供给短缺和创新链与产业链脱节等问题。立足民营企业高质量发展的新要求，要通过普惠性税收优惠、研发补贴等政策，为多元技术路线的竞争保留空间，充分发挥市场在创新资源配置中的决定性作用，持续激发民营企业创新活力，引领民营企业为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系作出更大贡献。要深化要素市场化改革，破除体制机制壁垒，构建全国统一的要素配置市场，构建公平、开放、有效的市场环境。

培育创新基因，锻造企业内生创新机制。创新文化是企业创新的灵魂，是激发员工创新潜能、形成持续创新氛围的基石。民营企业要牢固树立“鼓励尝试、宽容失败”的价值观念，建立差异化的创新评价体系，对基础研究实行“里程碑式”考核，允许“十年不鸣”；对应用开发实施阶段性评估，保持适度压力；对产品迭代采用“快速试错”机制，加速知识沉淀。通过举办创新创业大赛、设立创新奖励基金等形式，表彰在技术创新、管理创新等方面取得成果的个人或团队，营造一种人想创新、敢于创新、善于创新的良好氛围。要加强创新文化的培育和传导，使创新理念深入人心，成为员工自觉遵循的行为准则，从而激发全体员工的创新热情和创造活力，将创新基因植入企业的血脉中。要优化研发投入结构，既要注重前沿技术的探索性研究，又要加强应用技术的开发，形成基础研究与应用研究相互促进的良性循环。通过产学研合作、引进消化吸收再创新等方式，拓宽资金来源渠道，提高资金使用效率，为持续创新提供坚实的资金保障。民营企业要建立创新动态调整机制，通过数字化智能工具实时监测技术演进、市场需求、竞争态势的动态变化，精准把握创新投入的时机与强度，将创新资源投向人工智能、生物医药等前沿领域倾斜。

当前，新一轮科技革命和产业变革正处于重大突破的历史关口，民营企业作为创新的重要力量，既面临“逆水行舟”的挑战，也迎来“换道超车”的机遇。习近平总书记指出，在我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量，推动民营经济发展高质量发展具备坚实基础。增强民营企业自主创新内生动能，是一场涉及认知革命、制度重构、能力再造的深层次变革，既需要制度环境的持续优化，又依赖于市场机制的不断完善，更需要企业自身的基因重构。当政策红利、市场活力和企业内力形成共振，必将激发民营企业敢为天下先的创新勇气，释放广阔发展的市场活力，为中国经济高质量发展注入澎湃动能，在新一轮科技革命和产业变革中赢得先机、掌握主动。

谷奇峰

我们该怎样面对AI的挑战

这两天有一个很有意思的新闻。一位医学博士发文称：“病人DeepSeek后质疑我的治疗方案，气得我自己又查了一遍治疗指南，才发现指南更新了……”

而类似的新闻还不止一例。北京某医院神经外科主任医师分享了一段使用DeepSeek辅助处理复杂脑瘤患者的经历，并对DeepSeek的表现给予了高度评价。他认为，DeepSeek在处理深入医学问题上的水平堪比省级三甲医院专家，患者可以信赖其提供的信息。

在某些层面，AI确实展现了巨大的潜力，甚至能取代医务人员，给出专业的诊疗意见。再联想想到湖南南禁互联网医院用AI开处方，这多少也说明，可能有些医务人员相当倚重AI，以至于成了一个“问题”。

当然，现阶段说AI能取代医生的医生肯定不现实。诊疗所依赖的经验和检查，AI是无法实现的，比如AI怎么可能触碰患

者的身体呢？所以，一些医院虽然引进了AI，但仍停留在看片、整理记录的层面。但AI确实能在相当层面解构了“专业知识”。人们过去相信像医务工作者这样的知识群体，拥有着难以向外人阐述的“专业知识”。但AI客观上将之祛魅，还原成最原始的样子——信息，只要掌握足够的信息，那么就可以构建出专业知识，进行专业的判断。

这不仅仅是医疗，几乎所有被引入AI的领域，都在经历专业知识的解构。比如人们恍然大悟AI可以写出漂亮的文章。这再次说明，所有自我标榜的“专业知识”，都有可能被AI面前现出原型——当掌握的信息够多，专业知识就不再具有壁垒，所有的神秘感都会灰飞烟灭。

AI带来的或许是一场知识的革命，它解构了专业知识，但也倒逼人去重新定义专业知识。传统的“记诵之学”、信息获取在AI面前已经不再具有优势，那么人所应该具备的

专业知识，当变成什么形态？这或许是一种“信息判断的知识”。AI可以给出一连串诊疗方案，人能不能选择出最合适的一个？AI可以写出漂亮而准确的漂亮文章，人能不能找到有价值的？AI可以整合出非常全面、专业的信息，但这个信息的价值，可能终究需要人去定义。

正如这两天一个有意思的新闻，某诗歌刊物公开发文，怒斥用AI写作的投稿人，并曝光了其中一些疑似AI创作的稿件。这或许说明AI还没那么聪明，创作的文章终究是露出了马脚；但更有一种可能是“人类在觉醒”，人已经不再轻易被炫目的辞藻堆砌所迷惑，人终究能从“专业知识”的堆叠中，做出价值几何的判断。

总之，AI的进步是惊人的，一个个专业壁垒开始变得松垮垮垮；但人也必须进化，去重新塑造人类知识的鸿沟，去适配专业知识门槛的未来语境。明文

如何表达对逝者的哀悼和缅怀

痛失亲人是一件极度悲伤的事情，按照传统习惯，一般会举办一场安葬典礼，以表达对逝者的哀悼和缅怀，给生者以心理慰藉。

虽然各地葬礼形式有所不同，但哀哭痛哭是一个共性仪式，且哭声越大越体现与逝者感情深，哭者越多越体现葬礼氛围。有时候，葬礼氛围可以体现逝者生前威望及子女人脉。

在笔者记忆中的豫南家乡葬礼上，亲人哭得撕心裂肺，导致抽搐、休克等现象时常发生。反正，葬礼上亲人亲戚亲友怎么放声哭，以什么方式哭都不为过，也不会有人说三道四。最近笔者调研发现，一些地方一些人，在亲人去世后，虽然也悲痛，但处理“后事”时比较理性。原因在于：

人们视死如常。随着社会多元化思想的影响，人们越来越视生死如常事，一闭眼一睁眼，一天过去了；一闭眼不睁眼，一辈子过去了。人们对死亡、埋葬等早已见怪不怪，更多的珍惜眼前生活。

子女义务已尽。很多人认为老人罹患重症，子女已鞍前马后，不惜一切代价的医疗抢救，有些子女已因老人得病而被拖得筋疲力尽、囊中羞涩，甚至为此背上沉重债务，再去哭天喊地也无济于事，于是就“丧事”简办或者不办。

失去亲人，都是生命中一次难以承受的打击。最初时刻，可能无法完全理解和接受，悲伤和痛苦会席卷身边，令人心情沉重，难以释怀。然而，作家梁晓声对此有一个明智的诠释：最难过的

不是失去那一刻，而是每每想起亲人的瞬间，突然被一些触发因素触动，可能是一桌亲人爱吃的菜肴，一只用过的杯子，一首曾经共同喜欢的歌曲，或是一句亲人过去常说过的话语。这些都能勾起深藏内心的回忆和情感，让人禁不住潸然泪下。

从这个角度讲，酣畅淋漓地表达失去亲人的痛苦可以理解，那是对亲人的深切怀念和爱的表达，但健在的人们还需要生活下去，需要对现实。因此，一方面需要通过回忆和纪念来继续珍惜他们曾经的存在，这就是我们常说的“缅怀”“悼念”；另一方面，我们更应该学会接受现实，继承逝者意志，完成未竟事业，以精彩人生告慰逝者英灵。胡泉琼