

加强基层队伍建设 增强大统战工作格局效能

本报讯(记者 李宇航)3月11日,全市民族宗教工作融入党建引领网格化治理推进会召开。市委常委、统战部部长黄卿参加会议并讲话。

会议传达学习全市党建引领网格化治理观摩推进会精神,组织观看全市党建引领网格化治理及民族宗教工作融入情况介绍,市委统战部、市委统战部、市民族宗教局以及金水区等单位到(县、市)作交流发言。

黄卿指出,各级各相关部门要坚决贯彻落实中央、省委、市委推进基层治理体系和治理能力现代化建设的部署要求,对标对表全市党建引领基层高效能治理重点工作任务,进一步细化具体措施,系统推进中华民族共同体建设,推动宗教治理由治标向治本深化,不断提升民族宗教事务治理效能。要压紧压实工作责任,健全工作体制机制,加强基层民族宗教队伍建设,增强大统战工作格局效能。要完善基层宗教事务协同治理体系,用好用活民族宗教工作融入党建引领网格化治理新模式,切实维护好民族宗教领域和谐稳定。

以高质量巡察监督 促进高质量发展

本报讯(记者 赵文静)3月11日,全市巡察工作会议暨十二届市委对村(社区)巡察和巡察领域突出问题专项巡察动员部署会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,总结2024年巡察工作,部署2025年任务,对本轮巡察进行动员部署。市委常委、市委巡察工作领导小组组长路云出席并讲话。市领导赵惠东主持会议。

会议指出,过去一年,全市巡察工作以“学习新条例、践行新要求”为主线,扎实开展政治监督,各项工作取得新进展,形成了“纵向一条线、横向一张网、全域一盘棋”的良性工作格局,成效值得肯定。做好2025年巡察工作,要提高政治站位,强化担当,牢牢把握“两个维护”,围绕中心、服务大局,把推动习近平总书记关于郑州工作的重要指示批示精神落实见效作为首要政治任务,用改革精神和严的标准深入推进巡察工作,加大对重大改革落实情况监督检查,以高质量巡察监督促进高质量发展。

会议强调,要把握目标方向,坚守政治定位,聚焦监督重点,发扬斗争精神,高质量完成本轮巡察任务。

郑州又翩然而“生” 5个蝴蝶兰新品种

本报讯(记者 赵冬)近日,河南省种业发展中心组织了一场专家鉴定会,郑州市农业科技研究院育成的5个蝴蝶兰新品种全部通过省级鉴定。

据悉,此次鉴定会邀请了河南农业大学、河南省农业科学院等相关单位的专家参与。鉴定会上,专家们现场查看了“郑农青衣”“郑农红灯笼”“郑农花旦”“郑农红鲤”和“郑农咖啡豆”这5个蝴蝶兰新品种的生长状态和特征特性。

经过审阅材料、质询讨论,专家组一致认为市农科院的蝴蝶兰育种思路清晰、方向明确,申请材料翔实规范。同时,申报的5个蝴蝶兰新品种均具备特异性、一致性和稳定性,适宜在河南省及同一适宜生态区种植。因此,专家组同意通过此次鉴定。

市农科院相关负责人表示,此次鉴定不仅是对蝴蝶兰团队科研成果的充分肯定,更是对团队未来发展的鞭策和鼓励。市农科院蝴蝶兰团队今后将进一步加大科研攻关力度,持续进行蝴蝶兰种质资源的创新研究,争取多出、快出更多符合市场需求的蝴蝶兰新品种。

灵活就业人员2024年 养老保险缴费期延长

延至5月31日

本报讯(记者 李娜)我省灵活就业人员的2024年基本养老保险缴费期限将延长至2025年5月31日。3月11日,记者从省人社厅获悉,省人社厅、国家税务总局河南省税务局等部门共同印发《关于延长2024年度灵活就业人员缴纳企业职工基本养老保险缴费期限的通知》,对此工作进行部署。

据悉,为切实维护外出务工人员、城乡大龄参保人员等广大灵活就业人员基本养老保险权益,稳妥解决部分尚未完成2024年度缴费的灵活就业人员急难愁盼问题,我省决定临时延长我省2024年度灵活就业人员缴纳企业职工基本养老保险缴费的期限。

根据安排,将我省灵活就业人员的2024年基本养老保险缴费期限延长至2025年5月31日。在此期间,个人缴纳已生成缴费计划的2024年基本养老保险费不加收滞纳金。2025年5月31日24时仍未完成2024年度缴费的灵活就业人员,其2024年度基本养老保险费征缴计划不再执行。

需要提醒的是,此次延长年度缴费期限属于临时性的特殊情形,2025年原则上不再延长包括灵活就业人员在内的各类参保人员的缴费期限。

牢记领袖嘱托 践行省委要求

【习风携暖意 奏响春之曲】系列报道

携手奔赴 诗与远方

(上接一版)“郑州啊,你们是从中原来的客人!”2024年12月末,2024河南文化旅游(大湾区)推广活动走进广州、深圳、东莞三地。在广州推介活动现场,“郑州”二字被市民冠以中原的亲昵,随口感叹;来到深圳,“天地之中”系列冰箱贴、嵩山少林主题书签引来市民围观询问,纷纷表达喜爱,即便相隔千里,少林功夫、唐宫夜宴、蜜雪雪王等一众来自郑州的文旅文创IP仍然能够唤起共鸣,成为南粤百姓心中的城市形象。

如今,在2025郑州两会期间,建设科教文卫一体发展的人文之城,让城市更有底蕴更有品质更有温度也被提上了日程。牢记领袖嘱托、践行省委要求,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,在推动“四地一重地”建设的同时,将郑州打造成一个现代文明的创新创业创造之地,为郑州文化强国建设与文旅文创高质量发展发展谱写新篇章。

宾至如归 文化活动有声有色

文化交流是展现自身城市形象、传承发展优秀文化、提高城市品牌知名度与美誉度的重要手段。近年来,黄帝故里拜祖大典、黄河文化月、微博文化之夜、中华经典诗词论坛等文化活动的成功举办,郑州正在以各类文化活动为载体,为黄河流域的高质量发展提供文化支撑与精神动力,展现着“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”的城市形象。

一条条发展举措、一场场高端对话、一幕幕精彩演出……仲夏时节,2024河南省旅游发展大会在郑州成功举办,从老厂区、老街区的华美蝶变,到商城历史的深厚璀璨,来自省内外数百名文旅行业嘉宾齐聚河南郑州,畅享文旅盛宴、探寻文明密码、共话文旅未来。作为申办城市,郑州借助大会展示城市魅力,推出场景业



银基动物王国巡游活动吸睛无数 本报记者 马健 摄

态,让四海宾朋尽情领略这座国家中心城市的今时风采。

2024年8月10日晚,2024中国音乐小金钟——首届全国青少年合唱展演在郑州大剧院拉开帷幕,这也标志着2024年中国(郑州)黄河文化月正式启动。从青春洋溢的天籁之音,到长河灵岩的厚重历史,歌舞合唱、文艺演出、交流展览……自2021年首届中国(郑州)黄河文化月系列活动启幕以来,以“讲好黄河故事、弘扬黄河文化”为主题的黄河文化月系列活动,已经成为郑州市重要文化品牌活动,吸引着九州宾客纷至沓来。

听一首诗歌唱吟,第四届中华诗人节、第七届中国诗歌节、2024中华经典诗词论坛接连在郑州绽放;看一幕时代华章,黄帝故里拜祖大典、郑州国际少林艺术节将气势恢宏留在心上。各类文化活动的举办,不仅为中华优秀传统文化创造

性转化、创新性发展提供了城市舞台,也在城与城、人与人的交流对话中为文旅融合发展指明前进方向。

融合创新 文旅文创蓬勃向上

钥匙扣、茶杯垫、帆布包、冰箱贴等各类文创产品摆放在在工作区旁,“功夫守护者”“唐媚儿”等原创IP高挂于墙面之上,在河南华冠文化科技有限公司,动漫创意、文化创新、景区联名IP随处可见,以“新文创IP六化模式”为理念的华冠,正在积极与主题乐园、文博单位、商圈街区展开合作,助推文旅文创产业的深度融合。

“春节期间,银基度假区文创周边商品累计热销超15万件,整体销售额同比增长15%,单日最高销售额突破百万元。”在银基国际旅游度假区,景区内各文创集合店在春节假期人气火爆,新晋小熊猫周边、唐宫联名文创、动物邮局主题明信片

及印章等文创产品引发了省内外游客的抢购。从“到此一游”到“深度体验”,产业发展带动消费升级,正在吸引越来越多的游客来到郑州、体验郑州、爱上郑州。

近年来,郑州市委、市政府立足郑州“文武双全、古今辉映”的城市特质,成立文旅文创专班,制定专项方案,整合多方资源,通过激发中华优秀传统文化活力,丰富旅游产品体系、提升旅游服务品质、强化旅游品牌效应、丰富新场景新业态,全力打造“主客共享、近悦远来、赏心悦目、宾至如归”的文旅强市,宜居宜业宜游宜人的国家中心城市。

古风余韵,贾鲁水镇明伦岛上水光潋滟;泳池一汪,郑州版“圣托里尼”二七米房开业迎宾……文化强市建设,离不开理论“软实力”,更离不开文旅“硬产业”。2024年以来,伏羲山度假区奇梦四季水城、巩义大峡谷漂流、长寿山漂流等一大批文旅文创项目建成营业;郑州商都文化中心、阜民里、中街·泰和里等一大批文旅新业态、休闲娱乐场景不断涌现;巩义青龙山生态文化旅游区、郑州海昌海洋公园、郑州商都古城旅游区分别入选国家4A级旅游景区,银基国际旅游度假区晋升为国家级旅游景区;郑州中牟、登封两市(县)荣获“2024年全国县域旅游综合实力百强县”;“幻城新韵:只有河南戏剧文化创新演绎”入选2024年文化和旅游数字化创新示范“优秀案例”……新场景、新业态逐步解锁游客对郑州的新印象,年轻且活泼、厚重又时尚的郑州正在变得可知可感、可游可玩。

黄河奔流,将文明孕育;嵩山立地,观日月新天。从“四地一重地”建设高屋建瓴,到黄河历史文化主地标城市建设日新月异,围绕“行走河南·读懂中国”主品牌奋力建设的郑州文旅,将会在未来继续踔厉奋发、逐浪扬帆,成为更多游客心目中的“诗与远方”。

科普进地铁 让你看过瘾

全年视频播放量将突破40000次
受众将突破3亿人次

本报讯(记者 刘盼盼)科学技术新知的流动课堂、都市生活的智慧补给站……迈入2025年,“地铁科普计划2.0”科普矩阵再度扩容。3月11日,记者从省科协了解到,科普进地铁覆盖网络由原5条线路增加至10条线路,播出次数由每天8次增加至12次。

此次升级后的科普内容将实现全天候、高密度覆盖。在10条线路的地铁车厢内,每日循环播放12次科普短视频,每次15秒,从量子计算到基因编辑,从碳中和到人工智能,200余个前沿课题轮番登场。全年科普视频总播放量将突破40000次。相当于每天有超百万人次乘客与科学知识“同车而行”。据统计,该计划单日最高触达量为150万人次,预计全年科普受众将突破3亿人次。

河南省科学技术协会工作人员介绍,依托地铁日均数百万人次的客流优势,项目构建起精准传播模型。通过热力图分析乘客驻留时长,优化内容投放策略;通过效果追踪,评估科学信息留存率;通过行为干预,推动科学知识转化为实际行动。数据显示,采用“碎片化接触+体系化吸收”模式后,科学信息留存率显著提升,部分科普内容甚至直接影响乘客的日常行为,展现出科学传播的深远价值。

未来,郑州地铁科普生态还将通过扫码延伸学习、主题专列联动等方式,将15秒短视频扩展为可持续的知识体系,持续打造城市科普的“强磁场”,让飞驰的车轮带动科学素养的提升速度,为现代都市注入澎湃的知识脉动。

河南将全面实施个人养老金制度

3~5年时间形成以基本养老保险为主体,企业年金和个人养老金为补充的养老保险体系

本报讯(记者 李娜)河南将全面实施个人养老金制度,推动第三支柱养老保险高质量发展。3月11日,记者从省人社厅获悉,省人社厅、财政厅等部门共同印发方案,部署相关工作。

根据安排,我省将用3~5年时间,聚焦不断扩大制度覆盖面,着力提高参保覆盖率、产品收益率、养老金替代率,显著提升人民群众对个人养老金制度的认知度和参与度,有效增加金融产品和服务的优质供给,推动实现个人养老金在养老金融协同发展中稳定成长,加快形成以基本养老保险为主体、企业(职业)年金和个人养老金为补充的多层次多支柱养老保险体系,人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

按要求,我省各有关金融(含商业银行和理财、保险、基金等)机构要加大各类资源投入,线上线下协同推进,合力推动个人养老金制度在

我省全面实施落地。线下通过开设专门网点窗口、投放电子屏滚动宣传、摆放宣传资料、现场发放宣传物料等方式,线上通过官方网站、APP、社交平台等渠道播放宣传短视频等方式,持续开展个人养老金政策及各类金融产品宣传工作。

同时,各级人力资源社会保障部门要发挥牵头作用,联合金融机构、行业主管部门、重点企业事业单位,开展个人养老金宣讲“六进”(进机关、进企业、进医院、进学校、进社区、进乡村)活动。全省同步实施“百千万宣讲计划”(全省组织100场线下宣讲、走进1000家企业单位、覆盖10000个乡村社区),让国家政策和金融服务更加贴近群众。

在提高个人养老金参保率和缴费水平方面,我省将支持用人单位积极引导职工参加,鼓励机关事业单位、学校、医院、中央驻豫和省属国有企业等单位引导职工率先参加;引导灵活就业人员和城乡居民参加,切实

提高平台经济从业人员、灵活就业人员和城乡居民的养老保险和养老理财意识,提升整体养老待遇水平。

另外,我省人力资源社会保障、财政、税务、金融监管等部门要切实加强对个人养老金综合监管,促进制度规范运行。金融机构要充分尊重群众的知情权、选择权,杜绝参加人“被开户、被缴费、被购买产品”现象。各产品发行和销售机构要向参加人完整展示个人养老金产品,既要讲明白投资益处,也要讲清楚理财风险。对违规开展个人养老金业务的金融机构,金融监管部门要依法依规严肃处理。建立完善个人养老金投诉机制,畅通问题反馈渠道,及时妥善处理各类投诉。

据悉,郑州市是个人养老金制度先行先试城市。截至2025年2月底,郑州市区域内(含省直)的个人养老金开立个人养老金账户279.17万人,缴费人数77万人,总缴费金额19.42亿元。



一个纸箱一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网