## 闻

### 新时代新征程新伟业 习近平总书记关切事

(上接一版)自元代以来,纵横交织的胡同构成了北京 最具特色的城市肌理。

20世纪90年代,江西人况晗到北京做美术编 辑,住在什刹海附近的胡同里,成为一名"胡同画

"那时候的烟袋斜街特别像我的家乡。"况晗说, 为了留住胡同记忆,他为北京胡同拍摄了3万多张照 片,创作了2000多幅画作。

然而,随着人口增加,一些胡同变得破败杂乱。 "落后""拥堵"一度成为北京胡同给人的印象。

2014年2月25日,习近平总书记在北京察看玉 河历史文化风貌保护工作展览和河堤遗址,沿河步行 考察河道恢复、四合院复建情况。总书记深刻指出, "北京是世界著名古都,丰富的历史文化遗产是一张 金名片,传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都 的职责,要本着对历史负责、对人民负责的精神,传承 历史文脉"。

条

同

为此,北京市下大力气保护老城,保留城市记忆、 守护北京乡愁。一方面,明确整体保护、应保尽保的 原则;同时,以北京中轴线申遗保护带动老城整体保 护与复兴,特别提出保护1000余条现存胡同及胡同

"我们下了很多功夫摸清胡同和四合院'家底', 严格执行规划,确保这本'账'不再变,才算真正落实 '老城不能再拆'的要求。"首都规划建设委员会办公 室历史文化名城保护处处长申玉彪说。

对胡同里的四合院,北京市采取分级分类保护的 办法。通过法律法规、技术导则等规范修缮行为。

"合院式历史建筑的修缮讲求完整性,我们会根 据每一处的特点,将建筑与院落、历史环境要素等一 并考虑、一同修缮。"北京市古代建筑设计研究所有限 公司党支部书记、经理张越说。

近年来,北京市陆续出台《北京老城保护房屋修 缮技术导则(2019版)》和《北京市合院式历史建筑 修缮技术导则(试行)》等,邀请木作、瓦石作、油饰 彩画等专家、工匠,组成老城保护房屋修缮修建技术 专家委员会,为老城恢复性修建、保护性修缮提供技

胡同不再拆了,四合院修缮了,老居民留下了, "老巷幽宅静树依"的胡同风貌慢慢恢复,乡愁触手

春日,64岁的况晗再次回到什刹海写生。从黑 白铅笔画到水彩画,况晗笔下的胡同多了几分色彩、 少了一丝沉重。"胡同不再拆,我也不急了,可以慢慢 画,画的色彩也就丰富了。"他笑着说。

#### 雕刻"新老北京相辉映"的时代风貌

老城的历史文化传承,核心是留住居民。如何解 决胡同内拥挤杂乱、设施落后等问题,让居民住得舒 服、过得舒心? 习近平总书记念兹在兹。

2019年临近春节, 习近平总书记来到北京前门 东区,沿草厂四条胡同步行察看街巷风貌,听取区域 规划建设、老城保护、疏解腾退、人居环境改善等情况

介绍。总书记强调:"要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史 文脉统一起来,既要改善人居环境,又要保护历史文化底蕴,让历史文 化和现代生活融为一体。"

位于玉河旁的雨儿胡同,有很多大杂院。近年来,北京市在雨儿胡 同等27个区域开展申请式退租等工作,"十四五"期间累计完成8000 余户。想离开的人搬进了新房,腾出的空间用于改善胡同环境。违建 拆除了,厕所干净了,下水疏通了,公共空间增加了,老胡同焕然一新。

"现在洗澡有热水,做饭有天然气,再也不用烧煤球、去公共厕所 了。"雨儿胡同20号院居民李长林说。

"我们将保护传承与更新发展相结合,通过建立标准体系,夯实历 史建筑保护传承的基础;通过'一院一策',有效改善老城人居环境。"北

京市住房和城乡建设委员会党组成员、副主任马綮鸿说。 政府还聘请专业设计师,将具有"老北京"特色的传统元素,通过规 划设计巧妙融入现代城市空间中,让新老北京有机融合、交相呼应。

厂甸小区居民的1200多条意见变成了100多条设计,把小区改造 成了"网红社区";北竹杆胡同的老院落改造成艺术人文空间"槐轩",成 为二环里新晋艺术"打卡地";开在"胡同之根"砖塔胡同里的正阳书局, 深受年轻读者喜爱……

"北京是中国古代城市营建的集大成者。"北京史研究专家李建平 认为,"北京城的建设应承古开新、彰显时代风貌,给后世子孙留下更多 的文化财富。"

大气方正的老城中、纵横交错的胡同里,原汁原味的北京声音、北 京味道、北京记忆,正借助城市发展的新空间、新业态、新消费不断传 承,融入北京市民的生活中。

#### 彰显"古城与都城共生"的首都风范

北京中轴线南端西侧,大栅栏街道的杨梅竹斜街,如今已是远近闻 名的旅游胜地。

为了让商铺规划和交通组织更加合理,大栅栏地区街道责任规划 师、北京工业大学教授熊文及其团队在杨梅竹斜街成立实验室,持续监 测近10年来这一区域的人流和交通数据,并用大数据指导支持区域改 造,使往来客流与街道承载能力匹配。

北京正在探索一条古城与都城共生的新路,纵观世界,却没有成功

"北京历史文化是中华文明源远流长的伟大见证,要更加精心保护 好,凸显北京历史文化的整体价值,强化'首都风范、古都风韵、时代风 貌'的城市特色。"习近平总书记的话意蕴深长,为北京老城保护与城市 发展指明方向。

落实习近平总书记重要指示精神,北京市举办北京文化论坛,深入 挖掘古都文化、京味文化;制定《北京历史文化遗产保护传承体系规划 (2023年-2035年)》,对古城与都城的关系进行了深入探讨。

加强规划引导,保护传承好古都空间格局;强化风貌管控,培育具 有文化特色的城市空间;推动艺术发展,构建与历史底蕴相契合的人文 环境;让当代建筑呈现与历史格局秩序和谐共生的时代风韵……《北京 历史文化遗产保护传承体系规划(2023年-2035年)》绘就了北京历 史文化遗产保护的"蓝图"。

"银锭观山"是"燕京小八景"之一。20世纪80年代末,附近建起 一座建筑最高点约52米的医院大楼,遮挡了景观视野。2020年,"银 锭观山"被列为核心区36条战略级景观视廊之一。次年,这栋医院大 楼完成降层,"银锭观山"风光得以重现。

"老城内的新建筑,在体量、高度、造型等方面要尊重历史文脉,既 保持城市建筑群原有的文化风范,又富有时代风貌。"北京市建筑设计 研究院股份有限公司总建筑师、总规划师吴晨说。

民国才女凌叔华旧居变成史家胡同博物馆,牛街附近的江宁郡馆 旧址改造为红色会客厅……北京3000余年建城史、800余年建都史凝 聚在纵横交错的胡同中,构筑古城与都城共生的首都风貌;"博物馆之 城""演艺之都""书香京城"等活动,创造出传承中华文明、丰富北京味 道的活力空间。

"人心往之,城必兴焉"。1000余条胡同"串珠成线",让记忆得以 新生,文脉得以延续,在一点一滴中以文化城,为世界古城与都城共生 提供中国样本。 新华社北京3月16日电

# 中办国办印发《提振消费专项行动方案》

(上接一版)(十)促进生活服务消 费。加强服务供给能力建设,支持服务 消费场景创新、业态融合、产业集聚。提 升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐 饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多 高等学校、职业学校开设家政相关专业, 组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工 程,完善家政行业标准规范体系和信用 体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城 市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐 购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务 网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线 上线下、商旅文体健多业态消费融合,创 新多元化消费场景。支持旅游景区景 点、文博单位拓展服务项目,合理延长经 营时间,扩大接待规模。支持各地增加 优质运动项目和特色体育赛事供给。优 化营业性演出、体育赛事和各类大型群 众性活动审批流程,安全可控提高可售 (发)票数量,严格落实巡演项目首演地 内容审核负责制,推行"一次审批、全国

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰 雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季 等促消费活动,建设一批冰雪主题高品 质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集 地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的 地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和

(十三)发展入境消费。有序扩大单 方面免签国家范围,优化完善区域性人 境免签政策。推出更多优质入境旅游线 路和服务,提高境外旅客在华旅游便利 化水平,培育面向国际的医疗、会展等市 场。深化国际消费中心城市培育建设。 支持在具备条件的城市口岸开设免税 店。支持更多优质商户成为离境退税商 店,推广购物离境退税"即买即退"服务

(十四)稳步推进服务业扩大开放。 扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。 聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、 文化娱乐等优质生活性服务进口。推动 将露营、民宿、物业服务、"互联网+医 疗"等服务消费条目纳入鼓励外商投资 产业目录。

#### 四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力 度。用好超长期特别国债资金,支持地 方加力扩围实施消费品以旧换新,推动 汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色

化、智能化升级,支持换购合格安全的电 动自行车,实施手机、平板、智能手表(手 环)3类数码产品购新补贴。推动二手商 品流通试点建设,培育多元化二手商品 流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持 续用力推动房地产市场止跌回稳,加力 实施城中村和危旧房改造,充分释放刚 性和改善性住房需求潜力。允许专项债 券支持城市政府收购存量商品房用作保 障性住房。落实促进房地产市场平稳健 康发展有关税收政策。适时降低住房公 积金贷款利率。扩大住房公积金使用范 围,支持缴存人在提取公积金支付购房 首付款的同时申请住房公积金个人住房 贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活 就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽 车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租 赁、赛事及房车露营等汽车后市场消 费。培育壮大二手车经营主体,持续落 实二手车销售"反向开票"、异地交易登 记等便利化措施。加强汽车领域信息共 享,支持第三方二手车信息查询平台发 展,促进二手车放心便利交易。

#### 五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商 贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提 升服务品质政策,打造更多中国服务品 牌。将中华优秀传统文化融入产品设 计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促 进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消 费,开拓国货"潮品"国内外增量市场。 因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优 质商品和服务品牌开设首店、举办首发 首秀首展。支持推广消费新业态新模 式。组织开展"购在中国"系列活动,打 造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深 入实施数字消费提升行动,大力培育品 质电商。开展"人工智能+"行动,促进 "人工智能+消费",加速推动自动驾驶、 智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器 人、增材制造等新技术新产品开发与应 用推广,开辟高成长性消费新赛道。开 展健康消费专项行动。加快完善低空经 济监管体系,有序发展低空旅游、航空运 动、消费级无人机等低空消费。不断丰 富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记 注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促 进内外贸标准认证等制度衔接融合。支 持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华 行活动,引导外贸代工企业加快培育自 主品牌。落实国内贸易信用保险支持内 外贸一体化政策。

#### 六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格 落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行 情况作为工会维护职工权益的重要内 容。地方党委组织部门、人力资源社会保 障部门加强对各单位休息休假制度执行 情况的常态化监督,并将带薪年休假落实 情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休 假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依 法保障劳动者休息休假权益,不得违法延 长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方 结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实 施优化消费环境三年行动,进一步完善 质量标准、信用约束、综合治理、消费维 权等制度。健全消费品和服务消费标 准体系,加强消费领域信用体系建设, 健全消费争议多元化解机制,推行更高 效的消费维权方式。规范网络销售、直 播带货领域"全网最低价"等不合理经 营行为,倡导实价优质,依法严厉打击 售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品 召回监管。深化电视层层收费和操作

(二十三)完善城乡消费设施。深入 实施县域商业建设行动和"千集万店"改 造提升,加强县级物流配送中心和乡村 终端物流配送设施建设。积极发展智慧 商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货 等实体店改造成为新型商业场所。加大 对夜间消费集聚区域的经营活动场地、 公共交通运力、临时停车泊位等配套保

#### 七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地 区各有关部门要结合实际,及时清理对 消费的不合理限制,不得搞"一刀切"和 层层加码。推动汽车等消费由购买管理 向使用管理转变,分年限保障"久摇不 中"无车家庭购车需求。引导地方有序 开展传统民俗类消费活动。保障各类经 营主体平等参与社会集团采购,不得变 相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善 市场准入负面清单管理模式,以环保、卫 生、安保、质检、消防等领域为重点,深入 清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定

公平透明可预期的市场环境。鼓励各地 区对促销活动、社区集市、户外展示、招 牌设施设置等简化审批流程,实行线上 即报即办。以跨部门联合方式提升监管 抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

#### 八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联 动。改革完善促进消费体制机制,健全 和用好宏观政策取向一致性评估工作机 制,加强财税、金融、产业、投资等政策与 消费政策的协同,促进同向发力、形成合 力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作 用。更好统筹投资和消费,扩大消费基 础设施、消费服务功能提升类、消费新业 态新模式的有效投资,推动实现投资效 益提高和消费扩容升级的良性互促。中 央预算内投资等加力支持教育医疗、技 能培训、养老托育、文旅体育等领域项目 建设,补齐公共服务短板。支持符合条 件的消费、文化旅游等领域项目发行基 础设施领域不动产投资信托基金(RE-

(二十八)发挥财政政策引导带动 作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策 工具,突出重点、精准施策,将促消费同 惠民生、补短板结合起来,扩大消费需 求,提升消费能力,更好发挥消费在畅 通国民经济循环、拉动经济增长中的积

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融 机构在风险可控前提下加大个人消费贷 款投放力度,合理设置消费贷款额度、期 限、利率。支持金融机构按照市场化法 治化原则优化个人消费贷款偿还方式, 有序开展续贷工作。2025年对符合条 件的个人消费贷款和消费领域的服务业 经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓 励各级工会将经费用于节日慰问品、职 工健身、文化体育等消费领域。加力实 施消费帮扶,加强产销精准对接。探索 开展有奖发票活动。健全服务消费、消 费新业态新模式统计监测,加强买方分 地区实物商品网上零售额统计,完善全 口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更 加突出位置,按职责分工切实履行责任, 加强协同联动,完善工作机制,因地制宜 探索务实举措,加快形成工作合力,稳定 市场预期,扎实推动提振消费各项政策 措施更快更好落地见效。

## 联动开放,激发经济全球化新活力

——"中国发展实践的文明启示"系列述评之三

新华社记者 高文成

作为中国制度型开放的新前沿、地

区互利合作的新热土、推动经济全球化 的新引擎,海南自贸港2025年年底前将 封关运作。今年全国两会期间,全国人 大代表、海南省委自贸港工委办副主任 蔡强在"代表通道"上描绘了这样一幅图 景:封关后,将扩容"零关税"政策、升级 "低税率"优惠、提速制度型开放,吸引人 流、物流、资金流不断集聚,为自贸港发 展增添后劲和活力。

海南自贸港的成长反映着中国改革 发展的一条重要经验——借助开放破除 要素流动壁垒,通过制度创新降低交易成 本,进而形成和放大资源汇聚的"虹吸效 应"。2024年,中国正是在扩大开放中继 续发挥全球经济增长最大引擎作用,稳居 世界第一大货物贸易国和第二大进口市 场。同时,高质量共建"一带一路"取得新 进展,进博会等国际展会为世界共享中国 机遇搭建了愈发广阔的舞台。

在世界经济增长动能不足的背景 下,中国以联动和开放思维打造要素流 动的协同系统,推进共同发展的格局重 塑。面对单边主义与保护主义加剧等挑 战,中国坚持开放合作理念,致力于让各 国发展"联"起来,让世界经济之水"活" 起来,为中国式现代化开拓战略纵深,为 遭遇逆风的经济全球化注入新活力。

#### 联动共进,构建协调发展 新格局

一架 C919 国产大飞机,总装在上 海,约10%的零部件、50%的铝材、50% 的复合材料结构件来自江苏,舱门、发动 机隔热材料来自浙江……上海、江苏、浙 江、安徽等地推动一体化发展成效不断 显现。放眼全国,京津冀协同发展迈出 坚实步伐,长江经济带发展取得显著成 效,粤港澳大湾区建设持续推进……中 国实施区域协调发展战略取得巨大成 就。今年政府工作报告提出,完善实施 区域协调发展战略机制,坚持以人为本 提高城镇化质量水平,构建优势互补的 区域经济布局和国土空间体系。

这种协同联动的逻辑也体现在共建 "一带一路"的实践中。中老铁路让老挝 从"陆锁国"变为"陆联国",促进了老挝 经济社会全面发展;秘鲁钱凯港助力拉 美打开太平洋新门户,让南美洲拥有首 个绿色智慧的枢纽港…… 更多的合作伙 伴,更大的联动网络,意味着更多的发展

共建"一带一路"通过基础设施的"物 理连接"催生产业协同的"化学反应",成 果惠及150多个国家和地区,走出一条共 建国家合作共赢、共同发展的新路。卢旺 达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔 博巴认为,中国在国内实施区域协调发展 战略,与各国共建"一带一路",两者底层 逻辑是相通的,都注重发挥比较优势、加 强互联互通、实现联动发展。

共建"一带一路"同行者众,根本在 于抓住了发展这个最大公约数。尼日利 亚中国研究中心主任查尔斯 · 奥努纳伊 朱说,"一带一路"作为全球合作的重要 平台,从基础设施建设到民生设施改善, 展现了实实在在的成效,为广大发展中 国家创造了深化合作、共同发展的契 机。多米尼加《今日报》刊发述评指出, 共建"一带一路"打造了共同发展的平台 和全新的关系模式,"所有国家都能参与 其中"

中国联动发展的实践,源于对经济 发展规律的深刻认识。北京大学经济学 院教授、国民经济研究中心主任苏剑认 为,无论国内还是国际,不同地区间比较 优势的差异构成了合作的空间。中国区 域协调发展是以中心城市为依托,整合 周边资源,发挥各自优势,形成联动发展 格局。共建"一带一路"也是以中国经济 为纽带,将共建国家连接起来,形成协调 发展的格局。"中国经济治理的一大智慧 在于更好发挥政府这只有形之手的推动 协调作用,让联动发展进度更快、效率更 高、覆盖范围更广、受益人群更多。"

#### 开放共赢,书写"机遇中国" 新篇章

迪拜中阿卫视记者方浩明今年再度 参加两会报道,这位因在2024年外国驻 华记者新年招待会上表演"科目三"走红 的外媒记者,希望通过采访观察触摸到 中国开放进程的深层脉动。

改革开放走过40多个年头,开放早 已成为中国式现代化的鲜明标识。从改 革开放初期设立经济特区,到新时代建设 自由贸易试验区、推动共建"一带一路"等 重大举措,一项项重大决策都顺应经济全 球化大势,不断推动完善对外开放战略布 局。过去一年,从"China Travel"话题火 爆全球到进博会等"金字招牌"越擦越亮, 再到全国版外资准人负面清单限制措施

压减至29条、制造业外资准入限制清零、 给予所有同中国建交的最不发达国家 100%税目产品零关税待遇,中国主动对 接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型 开放,开放大门越开越大,开放承诺高质 量落实,令世界瞩目。

在扩大开放中,中国极大丰富了全 球市场供给,为全球消费者提供了更多 更好的消费选择。2024年,中国连续8 年保持货物贸易第一大国地位,服务进 出口首次突破1万亿美元。小到咖啡 机、扫地机,大到电动汽车、工业机器人, 中国出口产品更具科技含量,深度求索 (DeepSeek)等企业凭借低成本、高性能 等优势,降低了全球技术使用门槛,人工 智能、量子科技、云计算等科技成就正在 创造服务贸易新范式,"中国智造""中国 创造"正在刷新"中国制造"的产品形象。

在扩大开放中,中国主办进博会、服 贸会、链博会等大型国际级展会,为全球 企业搭建了一个又一个产品展示、资源 对接、经贸撮合、产业链接的卓越平台。 "中国主动与世界分享发展机遇,国家级 展会矩阵日益丰富,'窗口效应'和'溢出 效应'越来越强。"《哈萨克斯坦实业报》 总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫说,"中 国坚持推进高水平对外开放,发展自身 的同时造福世界。巩固和加强产业链供 应链合作是世界的共同期盼。"

在扩大开放中,全球资源要素与中国 市场深度融合,实现了"一加一大于二"的 效果。中国向外资外企开放中国超大规 模市场,各类企业同场竞技、良性竞争,不 断优化资金、技术、资源等各类生产要素 的配置,生产出适应市场需要的新产品, 销售范围遍及全球,实现"在中国、为中 国、为全球"的多赢结果。今年政府工作 报告提出,持续营造市场化、法治化、国际 化一流营商环境,让外资企业更好发展。 一系列政策部署让外企在华发展空间更 广、信心更足。"我见证了中国开放的大门 越开越大。"全球矿业巨头力拓集团首席 商务官兼中国区主席白睿明说,"去年,中 国市场以近60%的营收占比再次成为力 拓全球最大市场。实践表明,中国的开放 意味着世界的机遇。"

#### 通达天下,激发世界经济 新活力

"林无静树,川无停流。"世界经济本 应奔流不息,当前却面临动能不足、流动 不畅的困境。单边主义、保护主义加剧, 多边贸易体制受阻,关税壁垒增多,冲击 全球产业链供应链稳定,对国际经济循 环造成阻碍。地缘政治紧张局势频发, 影响全球市场预期和投资信心,加剧国 际市场波动风险。世界银行前行长罗伯 特·佐利克警告说,贸易壁垒、制裁和地 缘政治冲突增加,国际体系正走向碎片 化,全球经济的不确定性显著上升。

为了让世界经济之水"流"起来、 "活"起来,中国领导人多次强调"通"的 重要性:或化用中华传统智慧——"通则 不痛,痛则不通",或发出真诚呼吁—— "各国经济,相通则共进,相闭则各退"。 当某些国家试图用"小院高墙"阻断经济 血脉,中国选择用"通"的智慧为世界疏 通经络。

依托政策沟通、设施联通、贸易畅通、 资金融通、民心相通,共建"一带一路"联 通五大洲,推动绵亘千年的古丝绸之路在 新时代焕发新活力,为破解基础设施滞 后、发展动能不足、治理能力薄弱等全球 性难题注入动能。老挝国立大学中国研 究中心主任西提赛·赛亚冯说,共建"一带 一路"为促进各国互联互通创造了重要契 机,给广大发展中国家带来了多重利好, 国际知名度和影响力不断提升。

稳步扩大制度型开放,有序扩大自 主开放,持续对最不发达国家单边开放, 同时高水平实施《区域全面经济伙伴关 系协定》,推动区域和国际经贸合作,倡 导构建开放型世界经济,让更多国家共 享经济全球化成果……中国遵循开放、 包容、共享的发展逻辑,致力于促进各经 济要素在更大范围内自由流动、优化配 置。俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济 系副教授柳德米拉·波波娃说,中国深度 融入全球经贸体系和价值链,致力于消 除要素流动壁垒,成为经济全球化的重 要倡导者。

科尔茹姆巴耶夫认为,中国主张"同 球共济",推动构建人类命运共同体,彰 显了"天下一家"的哲学思想。苏剑认 为,中华文化蕴含整体思维、系统思维, 让中国从更宽广维度思考时代命题、整 合全球资源,以联动开放的中国实践提 升全人类福祉。

"开放是人类文明进步的重要动力, 是世界繁荣发展的必由之路。"中国愿同 世界各国加强联动开放,在彼此协同中 扩大合作、互利共赢,共同创造世界美好

新华社北京3月16日电