

财经观察

“场景创新”带来消费市场跃动不息

本报记者 孙婷婷 实习生 杨成蹊

漫步春日的郑州街头，黄玫瑰花海与人群交映成趣；紫色花墙与天鹅雕塑浪漫十足；科技模型与商圈形成联动……可谓“无边光景一时新”。

从人流涌动的商圈商场，到令人陶醉的特色街区，再到充满特色的崭新风光……一幕幕新场景汇聚着人气、活力，不仅给消费者带来美好的消费体验，更为郑州的消费市场注入源源不断的新动能。

来看春日模样

春夏秋冬，美美不同。伴随着四季的韵律，春日的浪漫已悄然出现在郑州各大商圈。

上周末，在春意盎然的午后，一丛丛绿叶环绕的黄玫瑰，热烈“绽放”在正弘汇开放街区，交织成一片明媚亮丽的玫瑰花海，引来不少消费者在此邂逅春日“独有的温柔”。“氛围感满满，拍照非常出片，逛累了就停下来淘点小玩意儿，这里有各种创意十足的小店，趣味满满。”大学生林静特意穿了件粉色大衣前来拍照打卡。

漫步街区发现，这里在有限的“空间”，延展无限的可能。复古摩登装饰气息的中古饰品店，耳钉、项链、装饰戒

等单品单件的产品，琳琅满目；新奇好玩的3D打印店里，摆放着全球爆火的《哪吒2》里的石矶娘娘、拼图拼成的立体地球仪等，新意满满；还有手作店、莫奈花园、宠物区……特色小店吸引了一波波前来打卡的消费者。

春日的模样在郑州商圈层见迭出。站在正弘城，一幅唯美春景图尽在眼前，洁白的天鹅雕塑、温暖的黄色窗户、浪漫的紫色花墙，色彩斑斓的店铺也穿插其中；金融岛里大朵大朵的郁金香与春日市集交相辉映，熙熙攘攘的人群串起热闹非凡的街区……“造‘春’造的是人气。”

当春日的风景来到了商圈里，这种沉浸式的新体验，唤醒了春日里郑州的消费新活力。热闹的春日场景投射出人群涌动，一个个前来打卡的靓丽身影带动一个个热闹涌动的商圈商场繁荣发展。

上新潮流的IP

眼下，越来越多的商圈商场开始注重“IP”的魅力。它们用时尚潮流的IP元素，吸引线下客流量，扩大商圈的曝光度，激发消费新潜能，为实体商业注入一股消费新动能。

3月16日，万象城外广场精彩上演着高达巡展。据了解，高达巡展旨在向粉丝普及并传达高达IP的美丽与乐趣。本次郑州高达巡展集结众多高达系列玩具、卡牌、游戏等丰富内容。

活动现场，一个个巨型机甲模型摆

在广场醒目位置，吸引众多市民打卡拍照。从精致细节到巨大战斗场面，展现出机械与艺术的完美融合。“早上9点多，我就从家出发了，坐公交到万象城大概1小时的车程。来这里主要就是打卡高达。”唐先生拿着相机兴奋地说道。

一条条“长龙”蜿蜒在各个区域前。在游戏体验区，不少消费者在现场试玩游戏，进入超现实的高达世界；在高达模型教室，一排排桌子前坐满了正在埋头拼高达模型的市民；在精选产品展示区，刚发售的高达新品在此亮相，让消费者一饱眼福。

“我花50元入手了一款黑色的哈罗，不算买东西的时间，我在高达展区玩了一个多小时。”市民范先生说，此次展出的产品很丰富，限定款比较多。

业内人士表示，IP借助商业体的场域进行展示，在满足消费者情绪价值的同时，重构了传统消费空间，形成了新型商业空间社交关系，也掀起消费市场的时尚潮流热浪。

寻访城市的记忆

近年来，伴随着郑州城市更新、街区改造等，一批批老厂房频频“焕”新颜，一幕幕多彩场景串联起一段段城市记忆，成为挖掘消费潜力，拓展消费活力的重要空间。

在有着3600年历史的古城墙下，热闹的阜民里文化街区成为热门打卡地。老收音机、搪瓷缸、二八自行车等承载着厚重岁月痕迹的老物件错落摆放；红砖房街

区、旋转楼梯和涂鸦玻璃墙等时尚潮流的打卡地竞相涌现，这里记录着郑州的发展轨迹。繁华的现代创意街区内，鳞次栉比的特色店铺云集，如文创集合店、茶饮店、咖啡店等，消费者可以在此体验到新潮的消费氛围。

漫步郑州记忆1952油化厂创意园，你会发现，这里有红砖厂房、斑驳的大油罐、高耸的长烟囱等工业遗迹，还有特色的郑州地标打卡、形状各异的雕塑、色彩斑斓的涂鸦墙，以及风格多样的小众餐厅、咖啡馆、手工艺品店、甜品店等。2024年，该创意园大放异彩，全年成功举办活动百余场，吸引消费者纷至沓来。

在镌刻着时代印记的商业特色街区里，一股股清风扑面而来。走进郑州二七米房文化时尚创意街区，你会发现，彩虹楼梯、玫瑰花墙、清澈泳池等场景新意满满；中铁·泰和里街区则通过一轴、四街区、六大主题的沉浸式街景，结合不同时代中原文化的情景演艺，打造河南首个沉浸式文旅商旅经济场景……老厂房里的别致新景，新街区中的沉浸场景，频频吸睛，消费者在体验郑州这座城市独特一格的魅力特色的同时，街区也实现了流量聚集，呈现活力旺盛的发展态势。

一个个缤纷多彩的新场景，成为激活郑州消费市场高质量发展的“强引擎”。放眼未来，郑州正在持续创新和丰富消费场景，不断让消费市场展现出强大的吸引力与蓬勃的生命力。

我省印发《方案》 二十一条举措深化集体林权改革

本报讯(记者 袁帅)森林是天然的“大粮仓”，林下经济已经成为全国各地向森林要食物的新兴阵地。3月18日，记者从省人民政府办公厅获悉，我省印发《河南省深化集体林权制度改革实施方案》，从发展林业适度规模经营、推进林业产业提质增效、探索生态产品价值实现机制等八个方面，提出21条具体措施，进一步深化集体林权改革。

保持集体林地承包关系稳定并长久不变

坚持生态优先、绿色发展，坚持尊重农民意愿、保护农民权益，实施一批发展所需、基层所盼、民心所向的改革举措，推动林业高质量发展。

《方案》明确，到2025年，基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度。在此基础上，持续深化改革，进一步发展林业适度规模经营，推动森林经营更加科学高效、支持保护制度更加完善，林权价值增值途径更加多样，全省森林覆盖率总体保持稳定，森林蓄积量持续增加，生态系统碳汇能力不断增强，“两山”转化路径不断拓展，努力实现生态美、百姓富的有机统一。

加快推进“三权分置”，《方案》要求，落实所有权，坚持集体林地所有权不变，坚持依法颁发的原林权证继续有效，权利不变动，不得强制要求换证；集体林权首次登记的，不得向当事人收取费用；稳定承包权，保持集体林地承包关系稳定并长久不变，承包期届满时坚持延包原则，不得打乱重分，保障进城落户农民合法林地权益，不得以农民进城落户为由强行要求承包方交回承包林地，鼓励依法自愿有偿转让；放活经营权，林地经营权可以依法再流转或者依法向金融机构融资担保，探索将自留山林地长期使用权分为使用权和经营权，赋予经营权流转和融资担保权能，落实继承和自愿有偿退出政策。

积极推动林权流转 发展林业适度规模经营

《方案》提出，积极推动林权流转。鼓励各地采取林地经营权流转奖补等措施，引导农户以出租、入股、合作等方式流转林地经营权。支持各地组建林权收储机构，采取市场化方式收储分散林权。支持集体林地经营权进入公共资源交易平台、农村产权交易平台进行交易。吸引各类企业参与林业投资经营，加强对社会资本投资林业的全过程监督。

培育适度规模经营主体。鼓励各地采取改善林业生产经营条件、购买社会化服务、补助林权收储担保费用等措施培育林业规模经营主体。将新型林业经营主体纳入新型农业经营主体培育等强农惠农政策支持范围。推广家庭农场经营、农村集体经济组织与农户股份合作经营、农户委托经营等联农带农模式，引导农户组建家庭林场、林业专业合作社等，鼓励集中连片，联合开展生产。支持农村集体经济组织领办合作社、发展集体林场、组建股份合作林场。对仍由农村集体经济组织统一经营管理的林地，实行“分股不分山，分利不分林”，将集体林地收益量化到户，收益权证发放到户。

发挥国有林业单位联营带动作用。探索开展林权资产折量化的林票运行机制试点，鼓励国有林业单位以及各类企业与农村集体经济组织共同出资造林或者合作经营森林。

同时，优化调整公益林和天然林范围，精准提升森林质量，健全森林经营方案管理制度。强化采伐监督管理，优化林木采伐服务，对林业经营者实行林木采伐限额5年总额控制政策，取消人工商品林主伐年龄限制。

发挥森林资源优势 推进林业产业提质增效

要想充分发挥森林资源优势，提高森林综合经营效率，就必须推动林业产业提质增效。

《方案》要求，发展绿色富民产业。实施兴林富民行动，加快推动木本油料、种苗花卉、森林药材等优势产业升级。支持集体林业大县发展核桃、油茶、月季、连翘等特色产品，到2027年，每个林业大县因地制宜发展1至2个主导产业。推广林药、林菌、林草种植模式，适度发展林禽、林畜、林蜂等林下养殖，积极发展林草根、茎、花、叶、种子等采集加工及竹藤、荆条编织，拓展景观利用渠道。

鼓励各地开展森林生态产品推介、森林生态产品标志申请、产品质量追溯体系建设，培育一批“美豫名品”区域品牌。实施一批以工代赈项目，培育壮大一批龙头企业，带动农民就业增收。在保护森林资源和生态环境的前提下，可以依法利用公益林的林下资源、林间空地、林缘林地等，适度发展林下经济、森林生态旅游、森林康养和自然教育等绿色富民产业。

夯实产业发展基础。加大对林业优势产业发展的支持力度，在符合“三区三线”和国土空间规划的基础上，加强生态旅游、森林康养、林下经济等林业产业发展用地保障。结合农村公益性基础设施建设和相关行业发展规划实施，支持林业产业路、旅游路、资源路等集体林基础设施建设。推动将用于林业生产的先进适用机械按程序列入农机购置与应用补贴机具种类范围。

稳步推进林业碳汇工作。探索林业碳汇经营模式，构建林业碳汇资源数据库，建立健全林业碳汇监测体系。探索实施林业碳票制度，根据科学核算的碳汇量制定林业碳票，鼓励碳排放企业、大型活动组织者、社会公众等通过购买林业碳汇履行社会责任。

加大金融支持力度 健全金融支撑机制

实现适度规模经营，大力发展林下经济，离不开金融的支持。《方案》明确，扩大绿色金融支持范围。支持金融机构开发符合林业生产经营特点的“益林贷”“油茶贷”等金融产品。扩大金融机构绿色金融服务对象，加大对家庭林场、林业专业合作社等新型林业经营主体的金融支持力度。

健全金融支撑机制。商业银行林权抵押贷款不良率高出自身各项贷款不良率3个百分点(含)以内的，可不作为监管部门监管评级和银行内部考核评价的扣分因素。健全抵押林权快速处置机制，引导金融机构按市场化原则加大对林权抵押贷款的支持力度，提高林权抵押率。

完善林业保险制度。支持保险机构创新开发特色经济林、林下经济、林业碳汇等各类林业保险产品。

同时，加快推进数据整合，建立信息共享机制。2027年年底前基本完成全省林权登记存量数据清理整合。

《公平竞争审查条例实施办法》4月20日起施行

新华社北京3月18日电(记者 赵文君)记者18日从市场监管总局获悉，《公平竞争审查条例实施办法》于近日发布，将于今年4月20日起正式施行。

据介绍，《公平竞争审查条例》自去年8月起施行，明确要求起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施，必须开展公平竞争审查。此次出台《实施办法》，旨在细化条例的相关规定举措。

《实施办法》共48条，在条例框架下，细化完善了公平竞争审查总体要求、部门职责、审查标准、审查机制、审查程序以及监督保障措施等。

在细化审查标准方面，《实施办法》将条例规定的限制或者变相限制市场准入和退出、限制商品要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等四个方面的审查标准细化为66项具体情形，便于各级市场监管部门和政策措施起草单位准确理解、规范适用；明确例外规定中“没有对公平竞争影响更小的替代方案”“合理实施期限”等概念的含义，防止例外规定被滥用，损害市场竞争。

在健全审查机制方面，《实施办法》对起草单位开展公平竞争审查的程序和内容提出具体要求，明确听取利害关系人意见的方式和范围等；细化由市场监管部门会同起草单位开展公平竞争审查的政策措施范围和工作程序。

市场监管总局表示，将积极部署开展公平竞争审查能力提升行动，严格开展政策措施公平竞争审查，从源头上制止妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法。



不负好春光 铁路建设忙

这是3月18日拍摄的中铁四局新建沪宁合高铁合肥枢纽建设现场(无人机照片)。

春日时节，中铁四局新建沪宁合高铁合肥枢纽建设现场一派繁忙景象。施工人员抢抓春季有利天气，高标准高质量推进项目建设。

据悉，新建上海至南京至合肥高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中沿江通道的重要组成部分，是江北沿江城市与南京都市圈、上海都市圈快速直达的快捷通道。

新华社发(郎成涛 摄)

美景不止于方寸之间
回归自然生活·拥有健康人生

中宣部宣教局 中国文明网