

同志加兄弟携手启新程

——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

（上接一版）保持密切战略沟通，不断推动中越关系更上层楼。习近平总书记2023年成功访问越南，双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

“2023年，习近平总书记在访问越南期间提出‘六个更’总体目标，为越中命运共同体立梁架柱。”谈及那次访问，越南越中友好协会副主席阮荣光记忆犹新。

对于习近平总书记即将再次访越，阮荣光充满期待。“我期待两党两国以习近平总书记访问为契机，探讨未来合作新路径，推动具有战略意义的越中命运共同体建设迈上新台阶。”

在越南社会科学院东南亚研究杂志前主编陈庆看来，在当前全球政治、经济不确定性增强的背景下，习近平总书记的访问意义重大。他期待此次访加强越中两党两国传统友谊，推动双方进一步深化务实合作，推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说，期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展，推进越中命运共同体建设，为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到访，他动情地说：“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地，我都永远记得中国是友好邻邦。”

“经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发，构建面向东盟的跨境产业链供应链？”在今年全国两会期间，一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一，两国商品在这里实现“双向奔赴”：一辆辆满载水果的货车从越南驶入中国—东盟（崇左）水果交易中心，随后发往中国各地；装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来，中越加强经贸合作，中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024年，中越双边贸易额突破2600亿美元。

“中越经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学院中国研究所副所长阮氏芳花说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长远发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵—河东线轻轨2021年投入运营后，行驶全程仅需23分钟，比开汽车快将近1小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此次访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵—河东线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先锋报》主编辑明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的黏合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年，习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总书记的访问能进一步深化两国文化交流合作，增进民心相通，为两国世代友好注入新活力。”

中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通，两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办30届，成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体；去年10月，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区正式运营，成为中国首个跨境旅游合作区，中越游客共赏亚洲第一大跨国瀑布的壮丽景色；今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示，2025年第一季度，越南接待国际游客约600万人次，创下历史新高，中国位居客源地市场第一。中国也是最吸引越南人的出境旅游目的地之一。在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场15年。她说，希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流，不断增进两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明曾翻译《繁花》等多部中国文学作品，最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此次访能带动更多越中培训交流项目和文化合作项目，从而使“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水，早相见、晚相望，清晨共听雄鸡高唱……”如《越南—中国》这首中越友谊经典歌曲所唱，越南民众正热切期待习近平总书记的来访，期待中越“同志加兄弟”的情谊开启崭新篇章。

新华社河内4月12日电

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加北美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作商，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还在尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极询问、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜利介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺

产品……目前，许多企业正积极备展，以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

新华社北京4月12日电

快递破500亿件！“小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电（记者 叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天、500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网路，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支持着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。全自动化的分拣线，极速奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示，未来，随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率，为经济高质量发展注入更强动能。

中老铁路国际旅客列车发送跨境旅客48.7万人次

新华社昆明4月12日电（记者 丁怡全）适逢中老铁路国际旅客列车开行两周年之际，记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，截至12日，中老铁路国际旅客列车累计发送跨境旅客48.7万人次，覆盖全球112个国家和地区，为推动区域经济发展和人文交流发挥了重要作用。

2023年4月13日，中老铁路开行国际旅客列车，中国昆明至老挝万象间实现乘火车当日通达。国铁昆明局客运部负责人介绍，为适应旺盛的旅客需求，铁路部门精准施策，在保持昆明南至万象国际旅客列车每天开行的基础上，将西双版纳至琅勃拉邦间国际旅客列车从每周开行4天加密至6天（除周三外），每趟旅客列车跨境旅客席位由初期250个增至390个，出入境人数从每天300人次增至最高1300人次。

昆明南至万象国际旅客列车运行时间由开通初期的10小时30分压缩至9小时30分左右；口岸通关时间由初期的90分钟压缩至最短50分钟。磨憨铁路口岸已成为外籍旅客入境中国云南的核心通道。

为全面保障中老铁路安全顺畅运行及出入境旅客便利快捷通关，磨憨边检站不断创新工作方法，增派外语专业民警组成“免签引导服务队”，为出入境外国人提供法律政策、民俗风情、旅游美食等方面的内容咨询；适时采取加开通道、增设引导岗位、前置填写《外国人入境卡》、旅客分类分流、开设“潮汐通道”、施行重大节假日“两公布一提示”等便民举措，边检整体查验效率提升约30%。

年产值超5000亿元！

“鲜花经济”一路生花

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出渐变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒，共同打造万花竞技的“美丽盛宴”，为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示，我国现有近22万种种苗花卉企业，年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元，同比增长10%，其中出口额5.16亿美元，同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现，鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色，也传递着市场新需求，映射产业新发展，“扮靓”美好生活。抓住消费新趋势，让花样更多，附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺（中国）有限公司展台，朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年，我们发现消费者更喜欢浅色

的品种，因此着重加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种，非常受欢迎。”缤纷园艺育种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋，精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延，花朵与文化的融合，也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵，近年来，鹿角藤、龟背竹等观叶植物，也美到了消费者的心坎上。

广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到，一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受欢迎。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说，公司花了近两年时间，实现了成功扩繁，让更多国内花友能拥心仪的观叶植物。

实现供给新突破，让科技味更浓，产业链更实——

消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救

濒危……记者发现，科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元，为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍，公司推出的智能温室，能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管控，调控植物开花、结果时间。“植物定时成熟，不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花，也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段，将食用色素吸收进花瓣中，让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉，增强其优势品性，我们不断拯救并做大稀少品类。”贵州黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司负责人邓克兰说。

花卉产业的拓展，离不开种业创新。这次展会上，广州花卉研究中心有限公司董事长周晓云带来自主研发的红掌新品种——美娇、福美、彩蝶、大乔以及凤梨新品种红如意等，一亮相就受到许多新老客户的关注，并有意愿尝试种植。

成渝中线高铁玄天湖双线大桥合龙



4月12日，工人在成渝中线高铁玄天湖双线大桥建设现场施工作业。

4月12日，由中铁五局承建的成渝中线高铁全线控制性工程玄天湖双线大桥顺利合龙。玄天湖双线大桥全长460.561米，位于重庆市铜梁区玄天湖4A级景区内，环保要求高，施工难度大。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，线路自重庆枢纽重庆北站起，向西经重庆市渝北区、沙坪坝区、璧山区、铜梁区、大足区，四川省资阳市、成都市，引入成都枢纽成都站，正线全长292公里，设计时速350公里。

新华社记者 唐奕 摄

