ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2025年4月14日 星期一 责编 陈培营 校对 屠会新 E-mail:cpypy@163.com

锲而不舍落实
中央八项规定精神

开展中央八项规定精神学习教育应把握的几个问题

韩枫桦 汪韶源

开展好中央八项规定精神学习教育，是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是谱写中国式现代化新篇章的有力保障。如何让八项规定精神入心入脑、开花结果、见行见效，是摆在各级党组织面前的一项重要政治任务。对此，笔者认为，开展好中央八项规定精神学习教育应注意把握以下几个方面问题：

一、提升政治站位，明确学习教育目标方向

1.强化政治引领，筑牢思想根基。一要强化政治意义。这次学习教育要从践行“两个维护”的政治高度去看，要认识到中央八项规定精神是党内政治生活的“基准线”，是密切党群关系的“生命线”。二要强化规矩意识。中央八项规定精神的核心是“以人民为中心”，这次学习教育要紧扣党中央决策部署，解决漠视群众利益、脱离实际等顽疾，要运用典型案例剖析群众反映强烈的“四风”问题，不断增强“作风建设永远在路上”的紧迫感。三要强化历史担当。要从党的百年作风建设史中汲取经验，将学习教育与巡视整改、基层减负等工作结合起来，一体化推进“学查改促”，防止学用“两张皮”。

2.深化理论溯源，推进学习落实落细。一要聚焦领导干部这个“关键少数”，坚持以上率下示范作用，杜绝特权思想和官僚主义。二要将学习目标具体化实践化。既要将中央八项规定精神学习教育纳入党委（党组）理论学习中心组、主题党日、干部培训必修内容，又要将大目标分解为小目标，制定详细的学习计划，避免“学归学、做归做”。三要将中央八项规定精神学习教育与日常工作结合起来，切实改进工作作风，提高工作效率，避免学习教育走过场、打折扣等问题的发生。

3.对标国家战略，坚持创新发展。一要对标国家战略，结合河南省委“四高四争先”和郑州市委“四高地、一枢纽、一重地、一中心”建设任务，聚焦郑州国家中心城市建设目标，将这次学习教育融入黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起等国家战略，确保作风建设与高质量发展同频共振。二要打造“郑州创新实践”新高地。在贯彻落实中央八项规定精神过程中，既要深刻领会其内涵，将其贯彻到郑州的发展实践中，又要坚决反对形式主义、官僚主义，切实改进工作作风，提高工作效率。

二、统筹学习内容和规划，让学习教育落地见效

1.加强组织领导，压实政治责任。一要强化领导责任。各级领导干部不仅要以身作则带头深入学习中央八项规定精神，深刻领会其内涵和实质，还要精心安排学习教育活动，确保学习教育有序开展。同时，要对学习教育情况进行定期检查和评估，使广大党员干部真正将中央八项规定精神内化于心、外化于行。二要明确责任分工。党委（党组）负责人要切实履行第一责任人职责，班子成员要落实“一岗双责”，形成齐抓共管的格局。同时，要认真研究制定实施方案，明确目标任务、时间节点和责任到人。三要广泛宣传中央八项规定精神的重要意义和学习教育成果，营造良好的舆论氛围，以学习教育成果推动作风建设成势见效。

2.把握学习内容，提升学习针对性。一要系统学习党的创新理论。在学习教育过程中，针对领导干部、基层党员等不同群体，采取专题研讨、读书班等形式，加深对创新理论的学习理解，提升学习针对性。二要探索“线上+线下”融合学习模式，激发党员干部学习的主动性和自觉性。三要坚持上下“一盘棋”，总结历次主题教育中形成的“学习教育+检视整改+建章立制”的工作经验，坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一，精心组织实施，压实各级责任，力戒形式主义，确保取得实实在在的效果。

3.创新学习方法，确保学习效果。一要根据领导干部、基层党员、关键岗位人员等不同群体，采取“以案为鉴、深查问题”模式，打造“沉浸式”教育场景，让党员干部直观感受触碰红线的后果。二要建立学习档案数据库，实时跟踪党员干部学习进度与测试成绩。三要挖掘遵规守纪先进典型，通过事迹报告会，让中央八项规定精神真正转化为党员干部的行动自觉和高质量发展动能。

三、聚焦痛点难点，深化问题整改

1.坚持“学用贯通”，防止“学用脱节”。一要强化学教与业务的融合。要把学习教育与业务工作紧密结合，破解“两张皮”顽疾，对关键岗位建立“风险图谱”管理制度，确保学习效果。二要创新理论实践载体，实现学习数据可视化、效果可量化。三要一体推进“三个倡导”。即倡导“短实新”的文风、“干实事”的会风和“接地气”的话风。改掉推诿扯皮、官腔官调、溜须拍马的话，多说大白话，敢讲真心话，坚决摒弃“正确的废话、漂亮的空话、严谨的套话”。

2.突破传统模式，拓展学习教育渠道。一学习教育要突破传统宣教模式，构建“学—思—行”闭环，拓展学习教育方式渠道，推动理论入脑入心。同时，可引入“情景模拟+案例剖析”教学法，增设沉浸式教育项目，组织党员干部到庭审现场、廉政教育基地开展情景教学，强化代入感和震慑力。二要针对监督手段滞后问题，将公务接待、差旅报销等业务流程数字化，实现“业务流、资金流、审批流”穿透式监管。三要推广日常“伴随式学习”模式。运用技术手段实现“全时空渗透式学习”，根据干部岗位自动推送定制化学习内容。

3.坚持“标本兼治”，提升学习的精准性。一要防止学习教育“碎片化”问题。要提升学习教育的精准性，每月向党员干部推送《八项规定执行风险图谱》《新型违纪行为识别手册》等定制化课程。二要防止学习教育“浅表化”问题。查摆问题是这次学习教育的重要举措，既要查摆共性问题，也要查摆共性问题在不同地区、不同行业、不同单位的具体表现，还要查摆本地区、本行业、本单位存在的特殊问题。三要防止学习教育“突击化”问题。针对“突击补课”“临时抱佛脚”等现象，要建立“双线监督”体系，线上依托大数据平台监测学习轨迹，线下通过“三查联动”机制压实责任，实现从“应付检查”到“知行合一”的质变。

四、建立长效机制，巩固深化学习教育成效

1.筑牢制度保障刚性约束根基。一是健全完善“全覆盖”制度。这次学习教育不仅要涵盖各级党组织和党员干部，还要包括广大群众，形成全社会共同参与，让参与者在实际行动中深刻领会中央八项规定精神的内涵。同时，建立多样化的学习教育方式。通过集中学习、专题讲座、在线学习等形式，确保学习教育的全面性和有效性。此外，完善学习教育的考核机制，将学习成果与个人绩效、晋升等挂钩，提高参与者的积极性和主动性。建立健全监督机制，对学习教育的落实情况进行定期检查和评估，及时发现问题并加以整改，确保“全覆盖”制度的真正落实。二要锻造“全链条”约束制度。既要运用述职评议、民主生活会进行“政治体检”，更要用好“大数据+监督”手段，以技术赋能监管、以问责倒逼落实，切实织密立体化防控网络。要建立“回溯问责”机制，对巡视审计发现的“隐形吃喝”“虚列名目发放补贴”等问题，既追究当事人责任，同时倒查制度执行、监督等环节的失职行为。三要打造“全要素”监督制度。坚持“当下改”与“长久立”相结合，实施“三单管理”，即问题清单、责任清单和成效清单。

2.拓展成果转化路径。一要健全完善“学查改”推进机制，既要深刻领会中央八项规定精神的内涵和要求，增强自我约束意识，又要全面对照中央八项规定精神的标准排查单位个人存在的问题，开展部门内部互查，通过同事之间的相互监督，发现潜在的问题和不足。针对排查出的问题，明确整改目标、措施和时限，加强跟踪督促，建立长效机制。二要自觉接受群众监督和评议，让群众所思所想所盼真正成为作风建设的着力点和风向标。开展“转作风、办实事”专项行动，通过“民生热线”收集急难愁盼，建立“扫码评价”“一键举报”等数字化监督渠道，将群众满意度作为评价标准，推动作风建设成果惠及群众。三要健全完善基层减负长效机制。要整治文山会海、过度留痕等形式主义问题，从制度设计、技术赋能、监督闭环、考核等多维度构建长效治理机制。

3.强化创新思维。中央八项规定精神是我们党改进工作作风、密切联系群众的重要举措。在学习教育中，强化创新思维至关重要。如制作生动的多媒体课件、推出线上互动学习平台等，让学习更加便捷、有趣。通过图片、视频等多种形式，生动展示八项规定的内容和意义，使学习者能够更加直观地理解和接受。一方面，将学习教育与党性教育相融合。通过开展党性教育活动，强化党员干部的党性观念，使他们深刻认识到八项规定精神是党性修养的重要体现，从而增强贯彻落实的自觉性和坚定性。另一方面，将学习教育与廉政文化建设相融合。营造浓厚的廉政文化氛围，通过多种形式的文化活动，如廉政文艺演出、廉政书画展览等，使中央八项规定精神深入人心，成为党员干部的行为准则，推动党风廉政建设不断取得新成效。

（作者单位：郑州市委政策研究室）

如何破解消费供给的结构性矛盾

姜雪

近年来，提振消费一直是社会各界关注的热频词。今年《政府工作报告》提出，着力破解消费供给的结构性矛盾。从发展阶段看，我国的消费结构正在快速变化，需要加快形成“需求牵引供给、供给创造需求”的更高水平动态平衡。随着消费升级趋势凸显，消费供给结构呈现出一些新特点，如何认识和破解消费供给存在的结构性矛盾，成为提振消费的关键所在。

促进居民消费规模扩大、结构升级，除了在需求端增加居民就业和收入、社会保障外，还要重点关注消费供给对适配有效需求、畅通供需循环的支撑作用。消费供给的本质是社会生产体系对消费需求的动态适配过程，在居民消费结构不断升级的背景下，其内涵已经从传统的商品供给扩展为涵盖物质产品、服务体验、场景创新的综合供给体系。与以往相比，呈现出三个新特征。

一是供给形态多元化。这不仅指产品种类的增加，更包括供给主体、要素组合、服务模式等多维创新，其核心在于通过多样化、差异化的供给方式满足多层次、动态化的消费需求。传统的消费供给主体以普通的制造业和零售业为主，当前则呈现出新兴服务主体、技术平台深度参与和融合的特征。在供给内容上也不断突破传统产业边界，人工智能、自动驾驶等技术加速重塑消费场景，出现“服务+制造”“文旅+科技”等新的融合形态。二是价值创造深化。消费供给正在从单一的功能性满足向情绪价值、社会价值和生态价值等多重功能延伸。如“宠物经济”快速升温是当代消费者对情感需求提升的结果；高质量陪诊师和护理员等供给的增加则聚焦提升老年群体生活品质。三是适配动态化。消费供给通过技术赋能，能够构建更为灵活的响应需求变化的供给体系，提高供需匹配效率。如企业利用大数据，通过跨平台数据整合与深度学习算法，可实时捕捉消费需求的微观变化，更好挖掘消费者的潜在需求。又如，柔性制造系统使企业能够根据市场需求波动快速调整生产线，提升消费品从生产端到消费端的响应速度。

值得注意的是，当前我国消费供给的结构性矛盾成为制约消费潜力释放的重要因素。一方面，商品消费领域存在中高端供给相对不足的问题，消费者的多层次、个性化、高品质需求不能得到及时有效满足。另一方面，服务消费存在供给短板，特别是在高端化、专业化、标准化方面存在对消费升级的制约。2024年全国居民人均服务性消费支出突破1.3万元，居民服务消费支出占人均消费支出的比重为46.1%，服务消费需求进入快速释放期，但因其具有无形性和体验性的特点，品质管控和标准管理难度高于商品消费，一些服务领域质量参差不齐。如家政、养老服务在用工标准、收费标准等方面还不统一；文旅、养老、医疗等领域存在同质化现象，适老化与个性化服务亟待增加。此外，由于服务消费往往具有生产与消费的不可分离性，使得医疗、教育等优质服务资源因城市的“虹吸效应”而导致区域间供需不平衡。

破解消费供给的结构性矛盾，需把握“需求牵引供给、供给创造需求”的辩证关系，通过制度突破、监管创新、供需协同等系统性改革，切实将超大规模市场优势转化为高质量发展胜势。

第一，推动消费品制造业转型升级。明确产品安全性能和技术门槛，以消费者为中心推动数字化、智能化、绿色化升级。加快消费品制造业领域标准提升，将用户需求嵌入产品全生命周期管理，促进消费品领域个性化、高端化、定制化发展，解决同质化竞争导致的供需错配问题。

第二，加快完善服务业标准体系。规范服务质量基准，明确文旅、家政、养老等领域的服务流程、质量评价体系。加快行业标准与国家标准、国家标准与国际标准的对接，建立服务质量监测平台。推动远程服务与智慧终端融合发展，如加快智慧养老院建设，通过智能设备监测老年人健康数据并提供远程医疗支持。

第三，扩大服务消费市场准入。聚焦医疗、养老、教育等领域，清理服务业行业不合理的准入限制。如可探索试点“负面清单+信用承诺”制度，缩短民办养老机构审批周期，鼓励社会资本参与。在中高端医疗、休闲度假等生活性服务业领域适度放宽市场准入，实施跨境服务贸易负面清单。

第四，优化城乡服务资源配置。加强城乡要素县域统筹，推进城乡基础设施一体化，重点保障住房、教育、医疗等基本公共服务均等化，构建城乡统一的养老托育、健康管理等服务标准，支持县域智慧养老、远程医疗等场景建设，更好满足县乡居民服务消费需求。（作者系中国宏观经济研究院经济研究所副研究员）

深耕康养旅游产业

李翠霞

一城一乡皆康养，一业一品润民生。近年来，康养旅游产业作为融合健康、养生、文化与旅游的新型业态，在市场需求和政策支持双重驱动下快速发展。作为旅游发展的新趋势和新特征，这一产业能够满足人们追求健康生活品质和休闲文化娱乐的需求，逐渐成为各地经济发展的新引擎。

当前，随着老龄化加剧，老年群体对健康、养老和旅游的需求快速增长，康养旅游市场迅速壮大。同时，康养旅游不仅服务于老年人，还覆盖亚健康人群、慢性病患者及健康爱好者。医疗养生、食品养生、文化养生、旅游养生等旅游产品、消费场景及服务模式呈现出多业态、多模式的发展态势。《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”健康老龄化规划》《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》等政策的出台，为康养产业发展提供了有力支撑，对于鼓励社会力量参与、推动医养结合、拓展服务场景等方面发挥出重要作用。

发展虽然迅猛，但也要重视仍然存在的认知误区和发展短板。在认知层面，产业的目标群体仅限老年人群和疾病人群，产业主体局限于养老和医疗产业，核心驱动仅仅依赖医疗和养老资源，核心资产等同于土地开发和医院、养老院建设等。在发展层面，产品同质化竞争严重、服务质量参差不齐、基础设施服务功能不完善、政策与监管机制不健全，等等。今年的《政府工作报告》提出：“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给。创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。”未来，从多个角度深耕康养旅游产业，将进一步激发可持续消费的无限活力，为经济发展注入新动能。

强化规范化，厚植特色化。政府通过制定专项规划、财政补贴、税收优惠及土地政策等措施，为康养旅游产业提供保障。同时，根据区域发展的基础和特色分类制定医疗康养、森林康养、文化康养等康养业态标准，提供康养旅游产业发展的机制保障。康养旅游产业发展既依赖于自然资源环境的独特优势，也离不开地域文化的独特魅力，这就需要区域产业发展创新模式、打造服务特色，确保产业发展的“价值内核”。

推动集群化，打造品牌化。区域康养旅游产业的发展需要构建产学研一体化模式，实现不同康养旅游产业要素主体融合和相关企业主体融合，形成区域产业发展集群环境，构筑产业发展集群文化。筑牢康养旅游产业发展的环境根基。从精准定位、产品创新、文化赋能、整合营销、标准化建设等多方面入手，通过打造区域品牌IP、多渠道合作与跨领域协同，形成具有根植力的“品牌定位”、具备竞争力的核心产品和拥有影响力的品牌传播，提升康养旅游产业发展的竞争优势。

坚持产业生态化。康养旅游产业的生态化发展，本质是将生态优势转化为生产力的过程。通过科学开发、绿色技术、社区共治和政策保障，既能守护绿水青山，又能创造经济价值与民生福祉。未来，通过科技赋能生态保护、碳中和目标驱动以及全球化生态协作的有力推动，打牢康养旅游产业发展的生态底色。

康养旅游产业普惠共享，具有可持续发展空间。有理由相信，持续推动产业高质量发展，我们将在“绿水青山”的家园建设中更多地激发出“金山银山”可持续的消费活力与发展动能。

（作者系东北农业大学特聘教授、博士生导师）

加快现代产业学院建设 促进新质生产力发展

王军胜 田菊 王琳玮

深化产教融合，促进高校教育链、人才链与市场的产业链、创新链有机融合，是地方高校释放内在潜能，推动高等教育范式变革的重要路径，也是加快形成新质生产力的重要举措。新时代新征程，河南要实现经济高质量发展，应深刻认识新质生产力的科学内涵与实践要求，依托现代产业学院建设，加快建设现代化产业体系，推动高校与企业之间协同发展。

一、建设现代产业学院的意义

近年来，我国学者从宏观类型概念构建到实体运行机制探索，对现代产业学院进行了深入研究。学者们普遍认为“现代产业学院”是校、政、企协同共建共管共享的协同育人平台，是集人才培养、科技研发、社会服务功能于一体的新型办学组织形式，是集合了产业发展、教育发展和科技发展等功能的集约型组织。

从国家战略需求来看，建设现代产业学院是解决人才供给矛盾的重要方式和途径。近几年，从国家到地方出台了一系列关于现代产业学院的相关政策。从国家政策层面来看，2017年，《关于深化产教融合的若干意见》明确提出要“鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地”。这是“产业学院”首次在相关政策文件中提出。随后，从国家到地方，对于产业学院的重要作用有了深入的认识。至2020年，教育部办公厅、工信部办公厅联合发布了《现代产业学院建设指南（试行）》，这是国家层面首次以产业学院命名的相关政策文本。随后，广东、江西、浙江、河南等地方政府也纷纷颁布了相关政策文本，以促进现代产业学院的建设与发展。许多高校基于这些政策也出台了现代产业学院的建设方案。

基于政策驱动，现代产业学院走向了从认识到具体实践的发展逻辑，2021年，教育部公布了首批50所现代产业学院名单，各地方政府及高校也纷纷开展现代产业学院的具体实践与探索，建设了省级或校级现代产业学院并形成了一定的建设经验及典型案例。可以说，从中央到地方，建设现代产业学院已经形成政策合力并在实践层面不断向纵深发展。

二、现代产业学院建设中遇到的问题

现代产业学院旨在通过教育链、人才链与产业链的有机链接，以实现高校、政府、产业等资源的有效共享，进而实现人才培养的互惠共赢。但在落地过程中存在一些痛点：

一是现代产业学院建设主体的治理体系不健全。在产教融合的背景下，现代产业学院成为教育革新和产业转型升级的重要方式和途径。但是，现代产业学院作为一个多主体协同发展的组织，在具体实践过程中出现了制度隔阂、权责界定和管理体制上的“壁垒”，主要体现在多元主体的权责不明确、校企利益不明晰、机制体制不完善等方面，这就造成现代产业学院在具体运行过程中的“协议热、执行冷”现象。

二是教育资源与产业需求融合度不足。现代产业学院作为深化产教融合的重要载体，只有其人才培养体系的构建、运行与区域经济、产业发展需求产生强链接，才能真正成为推动高等教育发展和区域经济发展的力量。但是，目前现代产业学院在教育资源和产业需求的融合度方面还存在一些滞后和缝隙，主要表现在育人模式同质化、课程体系与产业发展需求不适配、师资队伍建设与产业人才需求不匹配等情况。以人工智能专业为例，普通高校的人才培养周期普遍为3~4年，但相关技术更新换代的周期可能远远低于人才培养周期，这种人才培养的滞后性就导致与产业需求的错配。

三是多主体协同育人的产出效果不高。当前现代产业学院的建设过程中依旧没有能够真正实现多主体的协同育人。在这种状况下，现代产业学院的育人实效就大打折扣。从政府角度看，特别是地方政府对于现代产业学院的建设主要停留在政策解读和一些支持性工作上，缺乏更加细化的如合作方式、经费支撑等方面的举措。从高校角度看，作为具体人才培养的载体，高校需要整合企业、产业等各方面的资源，但依旧存在一些高校仅仅着眼于自身的资源，对外获取资源的积极性不高。从企业角度看，企业在参与现代产业学院的人才培养过程中依旧把自己作为辅助性的角色来看待，参与人才培养的积极性不高。

三、现代产业学院建设的着力点

新质生产力的形成机制是在创新发挥主导作用的前提下，加速现存质态的生产力进阶到“新”代际，使之发生“质”的蜕变。这其中，教育、科技、人才应该发挥重要的作用，党的二十届三中全会也特别提出要推进教育、科技、人才一体化发展。现代产业学院是培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才的重要载体，是推动教育、科技、人才“三位一体”融合发展的重要平台。新时代新征程，河南要加快建设现代化产业体系，可以依托现代产业学院建设，一体推进教育、科技、人才协同发力，为发展新质生产力提供有力支撑。

一是现代产业学院建设要强化多学科的融入与融合。近年来，随着新技术、新产业、新经济、新业态的发展，对于复合型人才的需求不断提升，复合型人才的培养强调“知识+实践”的培养逻辑。从社会需求、产业需求和学生需求来看，现代产业呈现出高度融合的特点，现代产业学院建设与发展必然会涉及教育学、经济学、社会学等多学科领域的知识，只有通过多学科的交叉、融合与融入，搭建多元主体共建、共管、共享的协同育人平台，才能培养出具备跨学科知识和技能的人才，满足产业对复合型人才的需求。

二是现代产业学院的建设应强化多领域的协同与创新。从现代产业学院的本质属性来看，现代产业学院是一种新型办学组织，其组织理念是交叉融合与协调共享。因此，基于多种融合背景，注定了现代产业学院将成为一种“跨界教育”，需要高校、政府、产业等多领域的协同与创新，真正实现产业链、创新链、教育链有效衔接，将“产、学、研、转、创、用”一体化融入专业人才培养全过程，以培养高素质、应用型、复合型和创新型人才。比如中国科学院现代产业学院就提出要探索以市场需求为主导的“政产学研用”相融合的新型创新创业教育机制，并且开展面向企业、复合交叉的高层次工程硕博士的培养模式。目前，他们已开展“工程硕博士培养改革专项计划”和“集成电路专项计划”的人才培养工作，为培育壮大新质生产力提供助力。

三是现代产业学院的建设要强化多制度关联与维持。从运行逻辑上来看，现代产业学院与其他二级学院相比，具有本质的区别，它具有一定的市场属性，这就决定了现代产业学院建设必须通过一定的制度创新来保证高校、企业等主体的有序关联及协同，这种制度创新，不仅包含学生培养制度、师资队伍建设制度、治理制度以及其他配套制度的创新与协调等，也需要通过建立与之相配套的合作治理与资源共享机制、协调互动制度、成果导向机制、人才培养质量评价机制等机制体制，真正建立协同育人、协同发展的利益共同体，实现知识创新、产教融合、共教共学、内部治理结构、权益分配等不同内容与不同主体之间的协同创新与融合发展。

未来，随着国家政策的不断落实以及现代产业学院的建设模式与发展路径的深入探索与不断优化，作为高等教育与产业发展深度融合的重要载体——现代产业学院，必将能够满足“育人为本”“产业为要”的要求，进一步凝聚各方共识，不断开创产教融合发展新局面，为加快培育发展新质生产力提供坚实支撑和发展力量。

（作者单位：黄河科技学院，本文是河南省教育科学规划重点课题“基于创业型大学的现代产业学院组织架构及发展模式研究”的阶段性成果，课题编号为2022JKZD17）。

地址：郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦 邮编：450006 广告经营许可证：郑市监广发登字〔2019〕01-004号 郑州报业集团印刷厂（地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号）56558100 零售1.50元