

斯诺克世锦赛落幕

赵心童成就亚洲首冠

中国书写斯诺克运动新历史

新华社记者 郑直 张薇

斯诺克圣地克鲁斯堡剧院英国当地时间5日见证了这项运动新的历史时刻。中国球员赵心童在决赛中击败“金左手”马克·威廉姆斯，成为斯诺克世界锦标赛历史上第一位举起冠军奖杯的中国人乃至亚洲人。夺冠之后，赵心童将五星红旗展开，在球台旁边高高举起。

此情此景，让人回想起2005年的斯诺克中国公开赛决赛，同样是外卡球员，同样是高歌猛进，年仅18岁的丁俊晖在决赛中战胜“台球皇帝”亨德利夺冠，成为中国首位排名赛冠军得主。全国观众目睹了中国斯诺克领军人物的诞生。

对于斯诺克运动来说，那是一个新的阶段。20年前，欧盟的烟草广告禁令让斯诺克失去长期合作的赞助商，比赛时长的不确定性也不受电视转播青睐，2005—2006赛季，斯诺克排名赛缩水至一年只有6站。在本土发展举步维艰时，一个人口大国及其市场对于这项运动的关注堪称救命稻草。在丁俊晖夺冠20年后，2024—2025赛季斯诺克拥有近20站排名赛。

“丁俊晖在中国斯诺克就是‘神’一样的存在，我们所有球员都认同这一点。”斯诺克名将、“巫师”希金斯说，“所有斯诺克球员也都受益于中国市场的巨大潜力。”

对于中国斯诺克来说，那也是新的阶段。郭华、庞卫国等台坛前辈是中国斯诺克运动的拓荒者，丁俊晖的出正则让中国斯诺克有了一位真正的旗帜性人物，引领项目在中国的跨越式发展。一度被打上“不务正业”“街头娱乐”标签的台球成为许多望子成龙家庭的新赛道，源源不断涌入的人数则转化为斯诺克赛场上“中国军团”的厚度。

厚度来源于基数，也来源于人才培养体系的建立，从家庭小作坊的自力更生，到世界斯诺克学院、国际台球培训学院纷纷建立，中国选手们拥有更多快速成长的机会。在假球事件禁赛处罚之外，仍有老将选择坚守，也有新人纷纷涌现，张安达、肖国栋、雷佩凡解锁排名赛冠军，白雨露封后女子世锦赛，并在职业赛场亮点频出。在本届世锦赛正赛亮相的中国球员多达10位，再创历史新高，十六强中空前地出现了6位中国选手。赵心童的世锦赛冠军堪称完整了中国斯诺克近20年发

展史的“147分满分杆”。丁俊晖踏碎的门槛，成为如今后人起飞的跑道。

在中国举办的各项赛事也成为历年斯诺克赛历上的亮点。比赛的版图从北京、上海拓展至南京、武汉，更有玉山这样的特色小城。赛事的组织能力与举办水平广受好评，以前从未踏足中国的选手们来到中国、爱上中国。“火箭”奥沙利文、特鲁姆普更是先后通过优才计划成为中国香港居民。

“斯诺克在中国的发展还有一个特点，中国正在书写自己的历史，它不再只是英国的运动，而是真正走向了全世界。”世界职业台球和斯诺克协会（世台联）主席杰森·弗格森表示，“我们在中国学到了很多发展斯诺克的经验，现在也正在把这些经验带去别的国家。”

书写历史，也记录历史。因为具有丰富的青石板资源，玉山在上世纪未便与星牌和台球结缘，生产优质的台球桌板材。2013年，星牌集团为扩大生产规模，准备在京外建设新的产业基地。而玉山不仅希望引入工业项目，也希望将品牌、赛事、文化等引入玉山，立项建设玉山国际台球文化产业项目。二者一拍即合。

2017年，项目全面启动，包含集生产、研发、销售于一体的星牌台球产业园，以及由玉山体育中心、世界台球博物馆及名人堂、国际台球培训学院等组成的玉山国际台球文化中心。2024年，世界台球名人堂、世界台球博物馆正式揭幕，包括世台联在内的全球各台球项目国际组织齐聚一堂，见证盛会。或许对于更年轻的球迷来说，将来这里会成为克鲁斯堡剧院外，台球运动又一个朝圣地。

球员、球迷、协会、赛事、企业……20年来，在大家的共同努力下，中国斯诺克书写历史，迎来巨变。唯一不变的，是这个国家对于斯诺克运动的热情，由于观看方式的丰富，已经很难统计总共共有多少人见证了赵心童夺冠的这场比赛，但从北京时间凌晨3点直播画面下飞速刷屏的弹幕里，仍可一窥比赛的关注度。

在玉山举办的斯诺克世界公开赛期间，一张照片广为流传：当地的将军庙商圈里，上千人在大屏幕下驻足，观看斯诺克世界公开赛的直播。一张张脸庞被屏幕里比赛的场景照亮，一如中国斯诺克运动前行的道路。

新华社北京5月6日电



赵心童在颁奖仪式上

新华社发

新华社伦敦5月5日电（记者 张薇）中国选手赵心童5日顶住老将威廉姆斯最后阶段的反扑，以18：12力克对手，成为第一位夺得斯诺克世锦赛冠军的亚洲球员。

“我简直难以相信这是真的，我觉得这是一场梦。”赵心童赛后说。从资格赛连胜四场入围，到正赛连下五城，斗志昂扬的赵心童说自己虽然已鏖战近一个月，但这一刻完全没有感到疲惫。

当28岁的赵心童与50岁的威廉姆斯会师决赛，克鲁斯堡剧院迎来历史上选手年龄最大的一场冠军争夺战。半决赛横扫世锦赛七冠王奥沙利文的赵心童4日一开场便火力全开，首节7：1遥遥领先，第二节过后11：6继续占优。

经过一晚休整，两人5日重回球台。出杆果断、洒脱的赵心童继续强势进攻，半决赛淘汰世界第一特鲁姆普的威廉姆斯则难有回应。第三节结束后的比分为17：8，这意味着赵心童在当晚的最后一节比赛中只要再赢一局即可创造历史。此前，亚洲球员中只有中国斯诺克领军人物丁俊晖在2016年打进世锦赛决赛，但最终输给塞尔比与奖杯擦肩而过。

不过，曾三夺世锦赛桂冠的威廉姆斯并不打算让那些买了最后一节门票的观众只看一局就匆匆离场。虽然他第三节过后就忍不住在个人社交媒体上感叹：“这太难了。我根本不是赵（心童）的对手。他的攻击力太强了，他可能是我见过的最棒的得分手。”但这位“金左手”第四节一上来突然精彩进球不断，先是打出决赛中个人第一个单杆过百，而后更是连赢4局，让赵心童只能久久坐在一旁欣赏。

然而，早就被斯诺克圈誉为天赋异禀的赵心童并没有因此失去手感。第30局他觅得机会打出单杆87分，最终以18：12获得胜利，斯诺克世锦赛迎来第五个非英国本土冠军。威廉姆斯输得心服口服，他直言：“遇上这样一个对手，我还能说什么。他快两年没比赛，然后从资格赛打起，到了这里‘狂扁’我，‘狂扁’每个人，他就是个超级巨星。”

因触礁赌球大忌，赵心童被世界职业台球和斯诺克协会（世台联）禁赛20个月，去年9月复出。之后，他在业余巡回赛中连夺四冠，下赛季将重返职业巡回赛。而通过世锦赛的一路到底，他下赛季将以世界第11的排名开启新篇章。

NYBO青少年篮球公开赛
春季赛郑州赛区落幕

本报讯（记者 陈凯 通讯员 李龙 文/图）2024—2025赛季中国人寿·NYBO青少年篮球公开赛春季赛（郑州赛区），5月5日在郑州师范学院综合训练馆落幕（如图）。

本次比赛由北京众辉国际体育管理有限公司主办，郑州芝麻体育发展有限公司承办，共吸引了来自北京、合肥、徐州等地以及河南省各地市64支队伍、600余名青少年篮球爱好者参赛。最终，分获本次比赛U6、U7、U8、U9、U10、U11、U12组别冠军的郑州凯瑞U6队、郑州CARRYU7队、寰宇队、放飞梦想—超梦队、郑州DMU10队、摩星EBCU11队、TIGER泰戈篮球U12队，获得了代表郑州赛区参加新赛季该项赛事总决赛的“门票”。

NYBO青少年篮球公开赛创办于2017年，是一项专属于青少年的篮球赛事。作为中国青少年体育赛事倡导者，自2018年落户郑州以来，NYBO青少年篮球公开赛（郑州赛区）以“让不是校队的孩子也有正式比赛可打”为初心，坚持“以赛育人·见证成长”的赛事理念，致力于将篮球的种子播撒进更多孩子生活中，为郑州4—16岁的篮球少年搭建一个业余篮球的赛事体系，为其提供更多的体育锻炼和比赛机会，进一步助力篮球运动在我市乃至全省以及周边地区青少年中的推广和普及。



本报讯（记者 秦华文 河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心 图）潮流街区唱响，豫剧焕新出彩。5月5日，“豫见新生·戏韵无限”2025豫剧艺术潮流周在郑州商都阜民里文化街区圆满落幕。

作为去年商丘古城“豫剧文化艺术周”活动的创新延续，5月1日至5日活动期间，这场由河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心主办的文化盛会，以“非遗活化、豫剧出圈”为核心，将活动落地郑州潮流地标阜民里文化街区，并联动郑州各大网红地铁站、商城遗址等城市文化符号，通过“传统艺术+都市场景”的融合焕新，为豫剧传承注入年轻动能（如图）。

豫剧快闪巡游、名家表演、小剧场互动、非遗传承人技艺展示等内容通过短视频及社交平台广泛传播，形成线上线下联动的文化热潮。

相较于去年商丘古城“古风沉浸式”场景，今年活动以“城市即舞台”为理念，突破传统剧场边界。活动开幕前夕，豫剧演员团队在郑州各大网红地铁站、商城遗址等地标发起快闪预告，通过片段式的创意演绎，吸引年轻人驻足互动。主会场阜民里街区巧妙融合传统戏曲元素与潮流街区氛围，豫剧打卡点、霓虹灯牌与戏曲舞台交相辉映，游客可随处打卡拍照，感受传统与现代的碰撞魅力。

大剧场内，王惠、袁国营、关小凤、陈新琴等豫剧名家轮番登台，倾情演绎《桃花庵》《花木兰》《三哭殿》《穆桂英挂帅》《战洪州》等经典剧目。值得一提的是，本次邀约的豫剧省级非物质文化遗产代表性传承人、一级演员王惠，其以《花木兰》经典唱段点燃全场热情。作为中国戏剧“梅花奖”获得者、两度

“文华奖表演奖”得主，王惠的表演刚柔并济、气韵磅礴，再现了豫剧艺术的经典魅力。与此同时，新增的“豫剧小剧场”板块邀请青年演员打破固定舞台限制，以更具活力的表演形式诠释经典角色，观众可边走边看，体验“戏在身旁”的沉浸式观演乐趣。

非遗市集延续去年“非遗+体验”模式，进一步强化互动性与年轻化表达。今年的非遗市集集聚了银饰锻制、汴绣、钧瓷等30余项非遗技艺，匠人们现场展示技艺，游客们有机会参与制作汴绣、香囊等，感受指尖上的文化传承。

活动收官当日，豫剧名家关小凤以经典剧目《穆桂英挂帅》选段压轴献唱，将现场氛围推向高潮。“五一”期间，商丘古城同步推出“梨园争艳，唱响古城”主题活动，与郑州豫剧艺术潮流周形成呼应。

票房超7.4亿元
五一档观照火热生活

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示，2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有10余部影片上映，总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样，展现光影多元之美——

“五一”假期，天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动，前来购票观影的观众络绎不绝。

“今年五一档延续多元化内容供给，人们的选择更多了。”金逸影视天津同城营运经理董鹏说，假日期间影院客流持续上升，为更好满足观影需求，影院还增加了早场场次，推出假期特惠观影套票活动，进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开门红》，到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》；从现实题材作品《独一无二》超前点映，到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕，丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，五一档上映影片涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材，良好的区分度有利于降低同质化竞争，促进档期市场健康发展，满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实，彰显火热生活之美——

今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，在观众群体中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融场面貌，同时片中小人物的职场故事让观众产生现实代入感；《水饺皇后》改编自真人真事，展现了一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历程。

家住呼和浩特市的观众白蕾选择在劳动节观看了和劳动主题有关的电影《水饺皇后》，“看着主人公从逆境到逆袭的励志人生，感觉很温暖”。

与此同时，部分观众倾向于选择经过市场检验的作品。《幽灵公主》在一二线城市优势明显，而在三四线表现突出、最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》，该片仍是大多数家庭观众的首选。“陈晋说。

电影和旅游持续融合，“诗和远方”更添风采——

蓝天与碧草相接，落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄，全景式展现祖国山河的壮美风景。

随着影片热映，内蒙古阿里河国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客，人们在旅游目的地重温光影魅力。

“五一”假期，“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”等活动持续举办，把“影视流量”变为“文旅增量”。

北京、杭州等京杭大运河沿线城市近日举办京剧电影巡游展映活动，结合各地人文特色打造传统文化体验场景；天津哪吒小镇推出哪吒主题系列文创产品，增添哪吒相关影视作品展播等环节，假期前两天吸引游客近5万人……“跟着电影去旅游”渐成新风尚。

“近年来，很多观众在旅行中沉浸式体验电影中的‘名场面’，电影正在成为促进消费的一个新引擎。”饶曙光认为，电影人要洞察电影市场新变化，用更多好故事激活好产品，实现从“热映”到“热游”。

新华社北京5月6日电

近千名体育健身模特
走秀“千年古驿站”

本报讯（记者 陈凯 通讯员 王子良）2025年河南省体育模特、健身模特锦标赛，五一假期在驻马店市体育中心综合馆举行。来自全省18个地市60余支队伍的近千名体育模特、健身模特爱好者汇聚一堂，走秀“千年古驿站”——展健康时尚风采。

本次比赛由河南省全民健身中心、河南省健美健美操运动协会、驻马店市体育局共同主办。比赛设有体育模特、健身模特两个大项，参赛的近千名体育模特、健身模特爱好者来自我省各地市体育主管部门、省市直机关老年人体育协会、体育健身模特协会、有关企事业单位、院校、幼儿园、体育类俱乐部、体育模特培训机构等，年龄跨度从3岁到70岁，涵盖各行各业。

作为省内规模最大、组别最全的时尚体育赛事之一，本次比赛首次将“健身模特”纳入竞赛体系，吸引了众多新秀、职业选手及中老年健身爱好者参与其中。通过“体育模特”的身姿演绎与“健身模特”的力量美学碰撞，展现新时代全民健身的多元魅力。

“2034杯”小学生足球大会
(U12)河南赛区收官

本报讯（记者 刘超峰）“2034杯”第五届小学生足球大会（U12）河南赛区，近日在郑州富田城足球公园落下帷幕，河南星途与郑州全健队一路披荆斩棘会师决赛。决赛中，两队打得难解难分，常规时间打成1：1，点球决战中，河南星途惊险击败郑州全健队摘得冠军，两队均获得苏州全国总决赛的晋级卡。

“2034杯”小学生足球大会（U12）是由中国足球小将发起人董路发起的小学生全国性足球比赛。2034年是世界杯年，而现在参赛的孩子届时将是当打之年，赛事组织方憧憬他们能够代表中国冲出亚洲，走向世界。“2034杯”发展至今已有5年时间，已经成为国内关注度最高、最具影响力的青少年足球赛事。本次比赛共有来自省内的32支青训强队齐聚郑州一决高下。

山河足球·青训杯
五一邀请赛落幕

本报讯（记者 刘超峰）5月5日，由河南青训体育文化传播有限公司、开封市青少年综合实践基地主办的第九届山河足球·青训杯五一邀请赛在河南青训足球基地落下帷幕。

青训杯2016年创办，在过去的赛事中，累计有5万余名足球小将参加了这一项河南青少年足球领域规模最大的赛事。围绕青训杯这一品牌，除了春季赛和五一赛，暑期主办方还将举办青训杯秋季赛、精英赛，国庆节以及寒假期间则打造青训杯年末总决赛等精品赛事，让更多有足球梦想的孩子能找到展示自我的平台。

据悉，本届赛事设置了甲、乙、丙三个年龄组别。赛事期间，主办方特别策划了“跟着赛事游河南”活动，赛事间隙部分球队前往清明上河园、朱仙镇启封故园等景区开展研学，有力推动本土“体育+文旅”的融合。