

【看见郑州】——2025“首季奋进路”系列报道

科技创新育出产业“繁花”

本报记者 徐刚领 文/图

在算力、人工智能、新能源等领域的强势带动下，今年一季度，郑州工业交出一份亮眼的“科技答卷”。全市上下以科技创新为引领，力促产业向价值链高端延伸，推动新质生产力加速形成。

统计局公布的最新数据显示，一季度，我市工业新动能加速培育。全市规上工业战略性新兴产业、高新技术产业、高技术制造业增加值分别同比增长11.5%、11.1%、9.6%。新产业投资不断扩大，全市高技术制造业投资同比增长34.7%。高端智能产品产销两旺，3D打印设备、锂离子电池、集成电路、工业机器人等新兴产品产量分别同比增长1.1倍、60.8%、58.3%、48.4%，限额以上可穿戴智能设备、智能手机、智能家电、新能源汽车零售额分别同比增长1.6倍、98.9%、38.5%、28.4%。

算力为王：超聚变一季度营收再度翻倍

产业向“新”，发展提“质”。郑州正在加快打造算力之城、人工智能之城、量子之城、氢能源之城，尽快形成以新质生产力为先导、战略性新兴产业为主导、传统产业为支撑的现代化产业体系。

提到算力龙头企业，就不能不提超聚变数字技术有限公司，这是全球领先的算力基础设施与服务提供商。超聚变落地郑州近4年来，补齐了河南电子信息产业链的关键环。作为河南省重点引进的算力产业龙头企业，超聚变近年来布局河南的步伐不断加快。

4月16日，超聚变数字技术有限公司探索者大会在郑州国际会展中心启幕。大会以“共建智能体时代”为主题，设立主论

坛和专场论坛，以“专题演讲+新品发布+圆桌论坛+展览展示”等形式全方位亮相。

今年恰逢超聚变成立4周年，在追问“我们是谁”的回答中，超聚变有关负责人表示，未来将坚持重构打破惯性，持续携手英特尔等全球伙伴，加速“冲上去”。2025年一季度，该企业营收实现再翻倍，保持良好发展态势。

产销双增：宇通客车一季度累计销售客车9011辆

近日，国家统计局更新多省份新能源汽车一季度产量。一季度，河南新能源汽车累计产量16.76万辆，位居全国第十位。

去年，郑州市汽车产量首次突破100万辆，达到112万辆，迈入全国第一方阵。

汽车产业是郑州市确定的战略支柱产业之一，汽车产量占全省的80%以上。全市拥有宇通客车、东风日产郑州工厂、郑州日产、上汽乘用车郑州基地、海马汽车、少林客车、比亚迪等7家整车企业。

生产整车14.7万辆、产值同比增长73%，这是今年一季度比亚迪郑州基地交出的“开门红”成绩单。作为河南新能源汽车产业链的龙头，比亚迪落地郑州仅两年即带动产业链在航空港区周边聚集，基本实现了新能源汽车三电、空调、座椅等零部件的本地化配套，助力一季度河南新能源汽车产业增加值同比增长37.6%。

从炎热的沙漠到寒冷的极地，宇通客车的身影无处不在，诠释了中国制造的韧性。

4月25日晚，宇通客车发布的2025年一季报显示，宇通客车营收达64.18亿元。根据此前发布的产销数据快报，宇通客



宇通客车一季度产销双增

一季度生产客车8934辆，同比增长6.85%；销售客车9011辆，同比增长16.56%，产量销量同步增长。

凤凰涅槃：郑煤机将更名为“中创智领”

作为郑州高端制造的典型代表，郑州煤矿机械集团股份有限公司4月28日发布多则公告，变更公司名称、证券简称，并同步宣布启动内部煤机业务重组计划。郑煤机称，为使公司名称能更准确地反映公司的战略发展方向，更好地提升市场形象，拟更名为“中创智领（郑州）工业技术集团股

份有限公司”，证券简称同步变更为“中创智领”。这一新名称主要寓意“中国创造、智能引领”。

历久弥新，向“新”前行。郑煤机近日披露的2025年第一季度报告显示，该公司实现营业收入总收入97.6亿元，同比增长0.93%；归母净利润10.89亿元，同比增长4.47%；扣非净利润9.9亿元，同比增长6.86%。

从算力集群到新能源车，从传统制造“智变”到新兴产业崛起，郑州正以科技创新为引擎，加速书写新质生产力的时代“答卷”。

走进企业看发展

中原动力：具身智能让机器人更“智慧”

本报记者 覃岩峰 文/图

初夏时分，郑东新区龙湖畔满目青绿。走进位于中原科技城创新孵化基地内的中原动力智能机器人有限公司，公司展厅如同一个充满科幻色彩的机器人博览会。从六维力传感器到工业级3D相机，从智能巡检机器人到复合机器人通用平台……新产品不断迭代更新，智能制造与具身智能在这些产品上深度融合，满满的科技感让人惊叹。

在今年全国两会期间，“具身智能”首次被写入政府工作报告。在中原科技城这片热土上，中原动力这家以技术创新为动力以具身智能技术为核心的国家高新技术企业，正不断开创工业具身智能技术创新与应用的新场景，开启角逐未来产业赛道的新篇章。

为机器人装上“智慧之眼”

具身智能作为国家重点培育的未来产业，充满了无限可能和潜力。“这款是我们自主研发的机器视觉3D产品，别看它们体积小巧，功能却十分强大。”展厅内，公司联合创始人兼首席技术官万里红向记者介绍各类新产品，一排排小巧精致搭载着OD-Vision拖拽式机器视觉软件的产品，内置了2D、3D、深度学习等算法模块，具备点云预处理、定位识别、机器人轨迹规划等全流程功能，能够稳定识别散乱放置的物体，满足各类复杂场景生产要求。

3D相机相当于给机器人赋予一双“智慧之眼”。记者了解到，去年以来，中原动力在整个产品线的打磨上下了很大的功夫，针对3D工业相机，中原动力分成了抓取类、焊接类、打磨类、测量类四个类别，并提供相应的视觉系统和软件算法。

万里红说，传统的视觉系统在面对复杂形状、材质变化、光照条件波动等环境时，难



具身智能产品逐渐应用于越来越多的场景

以提供准确可靠的检测结果，不能够快速准确地定位和抓取。而搭载中原动力3D工业相机的智能算法，可以为工业机器人解决这一难题。3D工业相机能够满足深色、弱反光工件的测量需求，迅速识别工件的位置，并规划出机器人的最佳抓取轨迹，引导机器人灵活、高效地完成抓取任务。

目前，中原动力已成功自研7款3D相机，涵盖高精度测量、定位、打磨、检测、焊接等功能类型。这些相机凭借卓越的成像技术与先进算法，广泛应用于新能源、航空航天、汽车制造、有色金属冶炼等领域，助力各行业实现智能化升级与高效生产。

坚守初心抢占先机

新质生产力孕育着巨大的发展潜力和投资机会，对于科技企业来说，抢占未来产业的先机，意味着在未来的科技竞争中占据有利地位。

中原动力成立于2019年12月，2020年5月正式运营。作为中原科技城首批签约入驻企业，中原动力“始于中原，驱向世界”的初心一直未变。

2020年11月，一部灰白相间外壳、富有科技感造型的机器人亮相郑州东站，这也是中原动力的首个作品——城市管养AI智能机器人的“首秀”。其所有算法全部自主开发，整机零部件全部为国产，实现了智能机器人的有效国产化。

两年后，中原动力辅助洛阳LYC轴承有限公司完成了轴承生产线的数智化升级改造，利用3D视觉引导机器人抓取上下料加工技术和模块化生产流程的合理设计，从生产环节伊始的毛坯上料、分拣到最后的冷却、成品出料，11项工艺流程全部智能化运行，“数字工厂”初显成效。

2023年，中原动力研发的振镜结构光相机面世，相当于升级了机器人的“眼睛”，

让它能看得更细微、更精准。内蒙古一铝业公司立马采购多台安装有振镜结构光相机的场景化视觉工作站，这些工作站将代替一线工人，从事碳块打磨这类精细化要求较高的工作，“未来工厂”新行渐近。

科技赋能寻找新蓝海

企业唯有紧跟技术前沿，主动引入适配自身发展的新技术，才能在激烈竞争中占据技术高地，以科技赋能产品与服务，打造差异化竞争优势。

从城市管养机器人，到3D相机等一系列新产品，在中原动力正式运营的4年多里，其依托强大的人才团队和深厚的技术积淀，在视觉智能分析、机械臂控制、人机交互、多模态感知等领域研发方面取得领先优势，为持续发展壮大典型坚实基础。

中原动力探索机器人技术的创新与应用，不断赋能客户实现数智化发展，也被社会各界认可，企业先后被认定为国家高新技术企业、国家科技型中小企业、河南省专精特新中小企业、河南省人工智能机器人研发创新平台、河南省人工智能重点企业、河南省博士后创新实践基地、河南省创新型中小企业等。

去年，中原动力成功通过《2024年拟新建河南省工程研究中心公示》，正式被评为河南省机器人智能交互技术工程研究中心，这是中原动力成长史上一个新的里程碑。

“我们从去年年初聚焦工业具身智能，选择这样一个技术门槛高和市场增速快的赛道，也是出于对自身科研实力的信心和国内市场的看好。”在中原动力智能机器人有限公司CEO林杰看来，目前机器人产业已经是一片红海，竞争激烈且“内卷”不断，而中原动力要做的，就是通过技术革新，不断提升硬件端和软件算法的研发能力，在红海市场中寻找新的蓝海。

郑州市内，发票抬头为个人姓名，开票金额应为“实际支付金额+政府补贴金额”，新车销售发票须注明销售门店所属区县市。旧电动自行车由销售门店拍照留存，将车架、电池分别交由有资质的企业回收处理。销售门店将旧车信息以及新车信息上传至郑好办审核平台。最后，经第三方机构审核完成后，符合补贴要求的，由市商务局将补贴资金发放至销售门店的银行账户中。

值得注意的是，如发生消费者退货情形，商家通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金）。如退货发生在财政补贴资金向商家拨付以后，由商家及时将与退货相关的补贴资金退还，全额或部分退货退款均占用消费者1次补贴指标。

“破界·向深”——2025深地空间技术开发学术交流大会在郑举行

（上接一版）在深地空间开发利用方面，郑州坚持向“新”而行、向“深”迈进，依托中铁装备等龙头企业，在深地工程装备领域下线投用多项首创性产品，展现了深地资源开发的郑州智造实力。本次大会不仅为大家提供了难得的学习交流平台，也为郑州拓展深化深地空间技术提供了宝贵机遇。我们将以此为契机，依托国家技术转移郑州中心、中原科技城等平台，携手更多企业共克核心技术难题，共谋地下空间开发新合作，共创深地资源利用新未来。郑州将持续优化创新环境，强化人才引育、金融支持、知识产权保护，为界同仁提供好一站式服务，努力成为深地技术创新的“摇篮”，为国家重大战略实施与人类可持续发展贡献智慧和力量。

会议期间，来自业内的专家学者和企业嘉宾围绕深地空间技术开发主题展开研讨交流，共同探索地球深部资源开发前沿技术与空间利用综合解决方案。

郑州市直机关读书学习分享会举办

本报讯（记者 袁帅）5月8日，郑州市直机关“强素质 作表率”读书学习分享会成功举办，市直机关党员代表和青年工作负责人500余人参加活动。

本次读书学习分享会内容亮点纷呈，郑州市直机关AI宣讲员郑小先、郑小锋首次亮相活动现场，他们以“今天你读书了吗”为题，与大家分享学习体会。活动现场，来自市直机关不同领域的9名优秀宣讲员代表，围绕活动主题，结合工作实际与自身感悟，以“扎根，不被大风吹倒”“苦难锻造辉煌 信仰照亮征程”“自然诗心的守望者”“于细节处探寻法治之光”等为主题，进行了生动且富有感染力的宣讲。宣讲员们用真挚的情感、鲜活的故事，引发了现场观众的强烈共鸣。

据悉，下一步，市直机关工委将通过打造学习型党组织和书香机关，大力传承和发扬理论联系实际的优良学风，引领机关党员干部切实树立起持续学习、系统学习、终身学习的理念，激励机关党员干部在学习中强素质，在实践中作表率，推动机关党建工作实现新突破，迈向新高度。

第二期“乐购河南”消费券今日10点开抢

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）5月8日，记者从省商务厅获悉，今日10:00，第二期“乐购河南”消费券启动发放，使用期限为5月9日10:00至5月13日24:00，消费场景覆盖零售、餐饮等领域。

据了解，本期消费券面值分20元、50元两类，20元券在消费满100元时使用，50元券在消费满200元时使用。消费券通过云闪付APP和支付宝APP以电子消费券形式发放。消费者在规定时间内登录发放平台APP，即可在消费券活动页面进行领取，先到先得，领完为止。每人每期可从每个平台领取1张消费券，所有在豫人员（包括外地来豫人员）均可领取。消费券可在河南省内的零售、餐饮等（医药、家电、成品油除外）线下实体商家使用。消费券可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

河南省科普讲解大赛郑州选拔赛举行

本报讯（记者 刘盼盼 魏滢）如何利用逆向思维逃离火场？出生在郑州的帝企鹅宝宝背后又有怎样的故事？5月8日，2025年度河南省科普讲解大赛郑州选拔赛在郑州市科技馆（常西湖馆区）开赛。

据了解，本次大赛由郑州市科学技术局、郑州市科学技术协会联合主办，郑州市科技馆、中原区科学技术局、郑州市科技服务中心等单位承办，来自全市46名科普精英同台竞技，以“硬核科普+创意表达”的多元形式，为公众呈现一场科学与艺术交融的视听盛宴。

大赛以“科学就在身边·普及从我做起”为主题，设立成年组与少年组双赛道，吸引了科研人员、教师、学生、医护人员、科普志愿者等跨领域选手参与。参赛者围绕新材料、医药健康、环保、航空航天等前沿科技知识，通过情景剧、实验演示、说唱等创新形式，将深奥理论转化为“听得懂、传得开”的科普表达。“在台上我会忘记学生身份，把自己变成离大家生活很近的专业讲解员。”黄河科技学院的大二学生梁子琪，首次参加大赛就获得一等奖的好成绩，她向记者分享了她的夺冠小窍门。

据悉，经过一天的激烈角逐，两个组别分别评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名以及优秀奖7名。此次大赛的优秀选手将被优先推荐代表我市参加河南省科普讲解大赛。

今日我市有大风 11日起迎高温天气

本报讯（记者 张华 王战龙）5月8日17时，郑州市气象台发布第5期重要天气预警报告：受冷空气影响，9日我市将出现4~5级西北风，阵风8~9级，西部山区局地可达10级，主要强风时段在9日11时到21时。市气象灾害防御及人工影响天气指挥部已于5月8日18时启动重大气象灾害（大风）Ⅳ级应急响应。

11日起，我市最高气温将维持在30℃以上，降水少，其中12日最高气温将达36℃以上。近期多云，空气干燥、多大风，中西部干旱面积将持续扩大，当前我市小麦处于灌浆期，大风过后应及时灌溉补墒，做好“一喷三防”，降低干旱、干热风影响。

天气预报：9日，晴天间多云，西北风4~5级，阵风8~9级，16℃~26℃。10日，晴天间多云，西北风4级，阵风6~7级，15℃~27℃。11日，晴天间多云，18℃~32℃。12日，晴天间多云，西南风4级，阵风5~6级，24℃~36℃。13日，晴天到多云，22℃~33℃。14日，晴天转多云，20℃~31℃。市气象台建议，大风时段需关好门窗，加固围板、棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物，妥善安置易受大风影响的室外物品，遮盖建筑物资；设施农业、畜牧养殖业大棚要提前做好加固、维修工作。

电动车以旧换新补贴细则来了

最高补贴500元

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）记者昨日从市商务局获悉，为联动电动自行车销售企业、生产企业、回收企业，全力推进电动自行车以旧换新，该局近日会同有关部门推出《郑州市推动2025年电动自行车以旧换新活动实施细则》。

据了解，本次活动时间自细则印发之日起至2025年12月31日。活动资金采取“总额控制，先到先得，用完为止”。本次活动参与商家134家、回收企业40家。

按照要求，全市电动自行车以旧换新补

贴范围是对交售老旧电动自行车，并在郑换购获得国家强制性产品认证证书电动自行车新车的个人消费者，给予一次性分档定额立减补贴，即消费1000元（含）至1499元，给予300元补贴；1500（含）至1999元，给予400元补贴；2000元及以上，给予500元补贴。每位消费者可享受1次以旧换新补贴（即同一身份证只能使用1次）。最终销售价格以发票金额为准。

本次补贴对象为个人消费者，鼓励享受补贴的消费者购买符合《电动自行车行

业规范条件》企业生产的合格电动自行车新车。用于参加以旧换新活动的电动自行车新车，应具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证（CCC）证书。

如何申报补贴？首先，消费者通过郑好办APP以旧换新活动专区选择意向商家，前往商家交售旧电动自行车，商家回收确认后，获得补贴资格。消费者购买符合国标的电动自行车，销售门店为消费者开具购车发票。需注意的是，开票地须为