

郑州融入服务全国统一大市场的政策建议

张占仓

按照习近平总书记关于建设全国统一大市场的一系列重要论述,参照国家发改委等部门今年初制定出台的《全国统一大市场建设指引(试行)》,依据全省融入服务全国统一大市场大会部署的要求,聚焦“四高四争先”,对郑州市融入服务全国统一大市场提出以下政策建议。

1. 细化“五统一、一破除”,融入服务全国统一大市场

在全国统一大市场建设的浪潮中,郑州要主动作为,通过细化“五统一、一破除”举措,加速融入进程。“五统一”涵盖统一市场准入规则,严格规范市场主体进入门槛,消除不合理限制,让各类企业都能公平参与市场竞争;统一市场基础制度,确保产权保护、市场监管等基础性制度的一致性,稳定市场预期;统一要素和资源市场,促进土地、劳动力、资本等要素自由流动,提高配置效率;统一商品和服务市场,建立健全质量标准体系,保障产品与服务质量;统一市场监管,构建协同监管机制,维护市场秩序。“一破除”则是坚决破除地方保护和区域壁垒,杜绝“小圈子”思维,不搞自我封闭的区域发展模式,解放思想的改革开放真谛再一次激发我们的发展活力。通过这些针对性举措,打开城市发展新格局,加强与全国各地的经济社会文化联系,不仅为本地企业拓展更广阔的发展空间,也吸引外部优质高端资源流入与集聚,在全国统一大市场中切实找准定位,释放发展潜能,推动科教、经济、社会全面高质量发展。

2. 强化交通枢纽功能,畅通物流大通道

郑州地处中原,交通区位优势显著,是连接东西、贯通南北的全国性重要交通枢纽。为更好融入全国统一大市场,应进一步强化交通枢纽的智能化建设。一方面,持续提升铁路运输能力。加快高铁网络加密与优化,积极推进高铁物流试点建设,在“公转铁”上发力,加强郑州与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等主要经济区的便捷联系,缩短时空距离,降低物流时间成本。另一方面,持续完善公路交通网络,提升高速公路通行效率,推进国省干线公路升级改造,加强市内物流园区、产业集聚区与公路网络的衔接,构建高效的公路集疏运体系。同时,全面提升郑州机场的航空枢纽功能,持续拓展国内国际客货运航线,发展航空快递等新业态,完善“铁公机”多式联运物流体系,提高物流流通速度和效率,降低物流成本,为全国统一大市场的物资高效流通提供坚实支撑。加快贾鲁河内河航运项目进程,与周口港、淮滨港等联动发展,开创新内河航运新篇章,为降低大宗货物的物流成本提供新通道。

3. 推动产业协同创新,增强主导产业核心竞争力

从多维度发力,协同发展,增强主导产业核心竞争力。在产业布局上,优化“一核一副两轴多点”格局,以郑州郑金三角为核心,发挥其辐射带动作用,促进周边城市产业协同。围绕电子信息、汽车、装备制造等主导产业,发挥富

士康、比亚迪、中铁装备等龙头企业引领效应,吸引上下游企业集聚。聚焦“新能源汽车之城”建设,加快相关企业项目投产,提升本地相关产品的配套率。同时,构建创新生态,鼓励企业与高校、科研机构合作,对接用户需求,联合成立科研专题攻关小组,解决行业技术难题。继续支持企业建设创新平台,培育创新型人才。强化政策支持与要素保障,完善产业链“链长制”,统筹资源,推动产业协同发展,全方位增强主导产业核心竞争力。

4. 优化市场环境,提升市场服务水平

良好的市场环境是融入全国统一大市场的关键。首先,深化改革,简化行政审批流程,提高政务服务效率,推进政务服务数字化、智能化,实现更多事项网上办、掌上办,让企业和群众办事更便捷。加强事中事后监管,维护公平竞争的市场秩序,严厉打击不正当竞争,侵权假冒等违法行为,保护各类市场主体合法权益。其次,完善市场服务体系。加强金融服务,引导金融机构加大对实体经济的支持力度,创新金融产品和服务,解决企业融资难、融资贵问题。提升知识产权服务水平,建立知识产权快速维权机制,促进知识产权创造、运用和保护。此外,加强人力资源服务,培育专业人才市场,为企业提供各类高素质人才,营造亲商、安商、富商的良好环境,吸引更多企业参与郑州大市场建设。

5. 培育壮大市场主体,激发市场活力

市场主体是经济发展的根基。应

大力培育壮大各类市场主体。一方面,加大对本土企业的扶持力度。实施中小企业成长工程,通过政策引导、资金支持、技术培训等方式,助力中小企业做大做强。鼓励企业开展技术改造和设备更新,提升企业生产效率和产品质量。培育一批具有核心竞争力的“专精特新”企业,打造区域产业名片。另一方面,积极招商引资。制定精准的招商引资政策,围绕郑州主导产业和新兴产业开展招商活动,吸引优质企业落户郑州,带来先进技术、管理经验和资金,丰富市场主体类型,激发市场竞争活力,促进市场繁荣发展。

6. 加强国际合作与交流,拓展市场空间

积极加强国际合作与交流,拓展市场空间。发挥郑州都市圈的多重功能,加强与周边城市在基础设施互联互通、产业协同发展、公共服务共享等方面的合作,促进区域一体化发展,共同开拓市场。充分利用中欧关系历史性改进的机遇,进一步强化“空中丝绸之路”发展优势,推进“网上丝绸之路”“陆上丝绸之路”协同发展,加力参与“一带一路”建设,加强与沿线国家和地区的经贸往来,更加积极主动推动郑州优势产业“走出去”,开展国际产能合作,拓展海外市场,提升郑州在国内外的影响力和竞争力,全方位融入全国统一大市场,促进全市经济高质量发展。

(作者系中共河南省委咨询组研究员、河南省社会科学院副院长)

有效的学校治理需遵循哪些法则

苏君阳

人们常说管理既是一门科学,也是一门艺术,对于学校治理而言亦是如此。实际上,不论是管理,还是学校治理,除了具有科学性与艺术性的要求以外,还具有很强的规范性要求。规范性、科学性与艺术性是学校治理的三重法则。

1. 方圆之至:学校治理的规范性法则

学校是一个组织机构,任何一个组织机构内部工作的有序开展与运行,皆需要建立起相应的规范来对员工行为提出规制性要求。此外,学校组织的建立也存在规范要求,否则它的成立就是不合法的。这里的规制既包括内部规制,也包括外部规制。学校是内部规制的主体、外部规制的对象,外部规制与内部规制在学校治理中均不可或缺。

规制制度是学校治理中的重要举措。从经济学的角度来分析,其可以有效地降低管理成本,提升学校治理效益。从管理角度来分析,其有利于保障学校组织内部公平与效率,以及建立良好、稳定运行的秩序。

学校内部制度规范种类繁多,概括起来主要有两种形式:一是基本制度规范,二是非基本制度规范。基本制度规范是对学校综合性事务作出的规定,学校章程即属于此类。学校章程会对办学宗旨、学校性质、学校类型、学校组织机构、学校治理体制等作出规定,对全校师生员工的行为具有广泛影响。非基本制度规范依据基本制度规范制定,具有“部门性”,所产生的影响仅仅局限在部门内部。学校的基本制度规范只有在学校发展转型与外部环境发生重大变化时,才可对其进行修订,一般不宜做太大调整。相反,学校非基本制度规范要根据治理需要,及时地完善与修订。一旦规章制度建立起来,就要严格遵守与执行,否则就容易形同虚设,失去规章制度的威严。

2. 提质增效:学校治理的科学性法则

学校治理是一种通过综合运用各种措施与手段来实现组织发展目标的活动。学校组织发展目标既有宏观、中观与微观层次之分,也有部门、领域类型之别。不管是哪一类别、哪一层次的目标,皆有质量与效率的双重价值取向。为了实现提质增效的目的,需要校长在学校治理过程中遵循科学性原则要求。

第一,发现与探究事实。学校治理中存在着诸多真实或虚假的表象,如果不进行调研,很可能将学校治理置于虚假的表象之中。办学中出现的问题很多都是与事实不符而引发的,校长应将学校治理建立在事实的基础上。调研的过程就是发现与探究事实的过程,只有基于事实才能作出正确、科学的决策。

第二,遵循客观规律要求。学校治理一是不能违背规律要求,二是要以规律为指导,通过对规律的认知,对事物的发展方向与走势作出正确判断,才能够作出科学决策。

第三,积极开展行动研究。当下,学校治理要解决的问题愈来愈复杂,仅凭经验难以解决所有问题。问题的解决需要建立在研究的基础上,尤其是涉及重大、复杂问题的解决。开展行动研究需要相关人员掌握科学的研究方法,如同卷调查法、访谈法、实地观察法等。目前很多校长办学凭借的都是经验,经验本身就存在主观性,与现实情况未必相符。

3. 至善至美:学校治理的艺术性法则

人在现实社会中既是艺术性存在,也是个体性存在。规范性原则只能解决组织与群体中的共性、一般性和稳定性问题,难以解决个体的特殊性、具体性以及个体与群体中皆存在的变化性问题。学校的事务既有事实性问题,也有价值上的问题。科学性原则只能有效地解决事实性问题,难以解决好价值上的问题。因此,不论是规范性原则,还是科学性原则,皆存在着一定的局限性。为了更好地解决特殊性、具体性、变化性以及价值上的问题,就需要在学校治理实践中遵循艺术性原则要求。

学校治理的艺术首先体现在变通上。这种变通不是一种违背一般性、共性、稳定性等本质要求的变通,而是在遵循三者要求之上,依据价值合理性要求而进行的变通。学校治理的艺术既是一种变通的艺术,也是一种以尊重、关爱为基础的人文性艺术。不论是变通性艺术,还是人文性艺术其最终目的皆是为了学校能够达到至善至美的境界。

掌握学校治理的艺术不仅有利于解决学校发展中的质量与效率提升问题,也有利于促进学校发展,需要校长注意以下几个方面。第一,营造学校组织的创新氛围。第二,掌握柔性性与弹性治理的技巧。第三,正确看待“变”与“不变”。人是复杂的,治理也是复杂的,事物的发展总是处在不断变化与发展之中,因此学校治理也要将变与不变相结合。其中,不变是相对的,变化则是绝对的,学校治理要因势而行,根据内外部环境变化作出有效应对。

总之,学校治理只有将规范性、科学性与艺术性深度融合,才能推动学校发展抵达至善至美的境界。

(作者系北京师范大学教育管理学院院长)

以人工智能激活产业新增长

黄鑫

与大模型对话,生成一件大师风格画作;依托人工智能技术规划路线,具身智能机器人可精准识别和抓取零部件……日前举办的第八届数字中国建设峰会集中展示了多项新技术新成果,生动展现了数字经济的澎湃活力,而人工智能技术在其中扮演着激活产业新增长的关键角色。

数字经济已成为推动全球经济增长的重要引擎。近年来,数字经济发展速度之快、渗透范围之广、影响程度之深前所未有,是重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重夺全球竞争格局的关键力量。中国数字经济规模持续扩大,去年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10%左右,数字消费新业态新热点持续涌现。一方面,5G、人工智能、大数据等前沿技术创新突破,数字产业增长强劲;另一方面,产业数字化转型加速,数字经济与实体经济深度融合,推动我国经济高质量发展。

人工智能是数字经济的核心驱动力。人工智能为数字经济提供技术支撑与创新动能,加速数字产业化与产业数字化进程;数字经济则为人工智能提供海量数据、应用场景与发展土壤。二者相互依存、协同共进,共同推动技术创新与产业升级。国产人工智能崛起正为全球贡献中国智慧。去年,全球新公开生成式人工智能专利4.5万件,我国占比达61.5%。我国大模型技术不断迭代升级,性能和水平逐步提升,在自然语言处理、图像识别、智能推荐等诸多领域得到广泛应用,为各行业智能化转型提供有力支撑。

“人工智能+”正通过新技术催生新质生产力。今年《政府工作报告》提出,持续推进“人工智能+”行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,支持大模型广泛应

用。强调“人工智能+”,核心在于人工智能具备典型通用技术特征,与各领域结合时,能突破传统发展瓶颈,以智能算法、数据分析等方式优化流程、提升效率,催生新模式、新业态。我国已形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系,产业生态持续优化,具备深入赋能的基础。

人工智能与产业融合是激活产业新增长的关键路径。当前,一些传统产业面临效率低下、创新不足、资源配置不合理等问题,而人工智能通过数据驱动、算法迭代和算力支撑,能够对产业进行重构。从生产端看,人工智能技术优化资源配置,能提升生产效率和产品质量;从管理端看,智能决策系统可增强企业对市场变化的响应能力;从服务端看,个性化推荐、精准营销将大幅提升用户体验和企业竞争力。更难能可贵的是,人工智能与产业融合打破了行业边界,拓展了产业发展空间。

发展“人工智能+”,需在创新与规范间寻找平衡。数据是发展人工智能的核心底座之一,破除“数据孤岛”,实现高质量数据更大范围、更高效、更加有序流通固然重要,但也要注意数据安全与隐私保护,避免数据泄露、滥用等问题。此外,人工智能技术并非万能,更不能“为了AI而AI”,盲目追求算法精度,忽视实体经济需求,甚至由此带来重复建设、算力浪费等问题。

站在数字中国建设新十年的起点,人工智能还将带来更多可能。发展人工智能,既要加快创新步伐,也应尊重产业规律。聚焦关键领域,以创新突破拓宽技术应用边界;贴合实际需求,以场景驱动融合,以需求牵引创新,实现人工智能与产业发展的双向赋能,让技术红利真正转化为产业高质量发展的持久动能。

充分挖掘银发经济增长潜力

林宝

生,短期内难以逆转,这就决定了银发经济发展具有长期性和相对稳定性,可以在相当长时间内发挥带动作用。

我国银发经济发展潜力巨大,截至2024年年底,60岁及以上老年人口占全国总人口比重为22.0%。随着人口老龄化进程加快、程度加深,未来老年人口规模将保持较快增长。这将对社会结构带来重要影响,但也蕴藏着发展银发经济的巨大潜力。人口老龄化、居民收入水平提高加上消费升级等结构性因素,将使养老需求快速增长,需求结构也会不断优化升级。与此同时,快速的人口老龄化也会使劳动年龄人口更加真切地意识到养老问题的重要性,从而更加重视为老龄化阶段做准备,推动健康管理和养老金融等需求增长。在强劲的需求驱动下,我国完备的工业生产体系和日趋完善的社会服务体系将发挥规模优势,有条件提供更具体性性价比的产品和服务,进而激发更多需求,最终实现供需之间的相互促进、良性循环,推动银发经济高质量发展。

挖掘银发经济的发展潜力必须围绕老龄化阶段的需求变化重点培育相关产品,使其成为发展银发经济的突破口。老年人在老龄化阶段身体机能的下降和健康状况的变化,会导致健康管理、医疗护理等服务需求激增,与之相关的康养、辅助器具、长期护理服务、居家适老化改造等产业将迎来良好的发展机遇;退休以后闲暇时间的增多,使得老年人可以从事更多的文化娱乐活

动,追求精神上的享受,由此带来精神文化需求的增长,为旅游、教育、文化娱乐等产业带来发展机会;退休以后收入的变化将使人们在未老时进行必要储备,在老龄化阶段合理配置养老金资产,这都会带来金融服务需求的增长,推动养老金融发展。因此,培育潜力产业关键在于顺应需求变化和尊重老年人自身发展规律的基础上,实施积极政策措施,构筑良好产业发展生态,引导社会资本广泛参与。同时,还要充分发挥现有产业基础优势,通过低成本转型等,迅速实现产业的发展壮大。

我国银发经济发展还面临需求侧和供给侧的双重制约,潜力尚未得到充分发掘。在需求侧,老年收入保障体系尚不健全,部分老年人的收入水平偏低,制约其消费水平。在供给侧,老年人口的消费受到供给滞后和创新能力不足两方面制约。一方面,在消费市场上,以老年人为对象的产品和服务相对缺乏,部分产品和服务供给滞后,不能满足老年人的需求。另一方面,在部分传统消费比较饱和的情况下,老年人的新需求没有得到充分挖掘和引导,适合老年人消费的新产品、新场景和新服务开发有所不足,难以有效释放老年人的消费潜力。

破除发展制约,充分挖掘银发经济发展潜力,必须坚持供需双侧发力。在需求侧,重点要完善多层次的老年收入保障体系和基本服务保障体系。应继续提高城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准,

并建立稳定的增长机制。尽快出台城乡统一的长期护理保险制度,提供基本的长期护理保障,降低老年人长期护理服务成本,增强老年人利用服务能力。在供给侧,针对供给滞后的问题,重点要开展补短板行动,有针对性地增加供给。一方面,加快养老服务体系建设,补齐专业性护理服务、社区养老服务建设和农村养老服务短板。当前,应重点完善覆盖城乡的县乡村三级养老服务网络。另一方面,推动养老金融产品和服务适老化,满足养老金融服务需求。可鼓励金融机构针对老年人特点开发相关产品,继续推动金融产品服务适老化建设,对金融机构线下、手机APP等加大适老化改造力度,线下保留便捷的人工服务通道。针对供给创新能力不足的问题,关键是要强化创新驱动,激发老年人的消费需求。一方面,通过提升产品和服务质量、打造消费新场景等,改变老年人的传统消费习惯,推动传统消费升级。另一方面,积极鼓励新技术应用和模式创新,创造新需求。充分发挥信息技术快速发展和产业融合发展的优势,通过设立创新基金、税费减免等措施鼓励经营主体关注市场新动向,引领消费新风向,通过提供创新型产品和服务引导老年人的新消费。大力发展智慧养老,发挥其在整合资源、提高服务效率和监管水平等方面的优势。推动银发经济领域的科技创新与产业创新相融合,加快养老机器人、可穿戴设备等研发和应用。

(作者系中国社会科学院研究员)

锲而不舍落实中央八项规定精神

以调查研究之“功” 锻作风建设之“魂”

杨波

调查研究是我们党的传家宝,也是做好各项工作的基本功。对党员领导干部来说,调查研究既是科学有效的领导方法和工作方法,也是一种必备素质和开展工作的基本能力,一定要深刻认识调查研究重大意义,舍得在调查研究上下足功夫,努力在察实情、出实招、求实效中践行初心使命,为解决复杂问题、推动事业发展提供坚实支撑。

一、调查研究是党的优良传统

1.从历史维度看调查研究的本质属性。党的历史启示我们,实践是认识的来源和发展动力,调查研究是实践与认识辩证统一的具体体现。毛泽东同志在《反对本本主义》中曾鲜明提出“没有调查,就没有发言权”,将调查研究上升为党的思想方法和工作方法的核心内容;在改革开放初期,邓小平同志多次深入基层调研,在考察深圳、上海等地后推动建立经济特区,用实践检验和发展了中国特色社会主义理论;党的十八大以来,习近平总书记始终强调“调查研究是谋事之基、成事之道”,足迹遍及大江南北,并提出了“深、实、细、准、效”的调研要求,为新时代党员干部指明了方向。

2.从政治高度看调查研究的作风指向。调查研究不仅是方法问题,更是党性问题、作风问题。回顾我们党的百年历史,凡是调查研究扎实的时期,党的决策就符合实际,事业就蓬勃发展;反之,脱离实际的主观臆断往往导致工作失误。新时代强调调查研究,本质上就是要求我们党员干部要时刻把人民群众的冷暖和期盼挂在心上,以真抓实干的作风履行职责使命,确保党中央的决策部署能够落地生根。

二、当前调查研究存在的突出问题

1.形式主义让调研沦为“走过场”。部分党员干部将调查研究作为任务指标,责任意识淡薄,存在着“打卡式”调研——提前规划“路线”,听汇报不听真话;“作秀式”调研——摆拍镜头、堆砌数据,调研报告“闭门造车”“移花接木”;“脱节式”调研——调研主题与实际需求“两张皮”,对群众急难愁盼问题视而不见,导致调研成果“含金量”不足,严重损害党群干群关系。

2.能力不足使调研质量“跟不上”。部分党员干部缺乏调研必备的基本功,不掌握“解剖麻雀”的方法,更没有“庖丁解牛”的能力,在面对复杂问题时找不准切入点、要害处;有的习惯于用“老经验”“旧套路”应对新情况,调研时常停留在表面现象,不善于透过现象看本质;还有的在数据拼凑、矛盾梳理、对策研究上能力欠缺,导致调研结论缺乏针对性和可操作性。

3.成果转化让调研实效“打折扣”。部分单位还存在着“调而不研、研而不用”的现象,将调研视为“阶段性任务”,对发现的问题不跟踪、不整改,政策建议束之高阁;有的将调研成果与实际工作割裂,“纸上谈兵”多、落地落实少,未能形成“调研一决策一执行一反馈”的闭

环管理,这种“虎头蛇尾”的工作作风严重背离了调查研究“解决问题的”根本目的。

三、传承好调查研究的好作风

1.坚持问题导向,在“深”字上见真章。调研就要调研真问题,真解决问题,把发现问题、解决问题作为调研的根本出发点。一要“深扎根”。要走出机关大院,到田间地头、工厂车间、社区网格中去,与群众“同坐一条板凳”“同聊一个话题”,听实话、察实情。二要“挖根源”。要对调研中发现的矛盾问题不回避、不敷衍,运用辩证思维分析“表象问题”背后的体制机制障碍等,做到“举一反三”“由点及面”“由表及里”。三要“敢碰硬”。要聚焦改革发展的痛点、群众反映的热点,敢于较真碰硬,以“钉钉子精神”推动问题的解决。

2.坚持实事求是,在“实”字上强底色。实事求是调查研究的生命线。一方面,要严守“真实性”底线,力戒“报喜不报忧”,对调研中发现的问题不夸大、不缩小,客观反映基层实际;另一方面,要强化“科学性”方法,综合运用蹲点调研、随机走访、大数据分析等手段,既掌握“面”上的总体情况,又解剖“点”上的典型案例,避免以偏概全。例如,在乡村振兴调研中,既要看到示范村的经验成效,也要深入集体经济薄弱村、问题复杂村,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

3.坚持群众路线,在“细”字上暖民心。调查研究的过程,就是密切联系群众、增强群众感情的过程。一是细察群众疾苦。关注群众衣食住行的“小事”——比如老旧小区电梯维修、农村道路照明等,这些“小事”往往是影响群众幸福感的“大事”。二是细听群众诉求。尤其要注意收集弱势群体、边缘群体的声音,避免“被代表”“被满意”。三是细谋群众利益。在制定政策时充分吸收群众意见,确保调研成果能够转化为“雪中送炭”的实招,真正让群众感受到党和政府的温暖。

4.坚持真抓实干,在“效”字上求突破。调研的成效最终是要体现在推动工作上。一是要建立“调研成果转化清单”。对发现的问题明确责任主体、整改时限、质量标准,实行“销号管理”。二是要建立“跟踪问效机制”。通过“回头看”来检验政策措施在执行过程中的效果,对一些不符合实际的政策措施及时进行修正完善。三是要完善“考核评价体系”。将调研实效纳入干部的作风考核之中,坚决杜绝“只调不研、只研不用”的现象。

作风建设永远在路上,调查研究没有休止符。我们党员干部必须把调查研究作为终身课题,将“严”的标准和“实”的要求贯穿于调研的全过程,在摸爬滚打中增强党性、增进才干,以过硬作风答好时代问卷,真正让调查研究这个“传家宝”在新时代绽放更加耀眼的光芒。

(作者单位:中共郑州市委党史和地方史志研究院)