

引导金融机构加大支持力度 促进企业技术创新提质增效

# 我省进一步优化“科技贷”业务

本报讯(记者 安欣欣)记者昨日从相关部门获悉,近日,省科技厅、省财政厅、省委金融办、人民银行河南省分行、河南金融监管局修订《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》并印发,旨在进一步优化我省科技金融“科技贷”业务,引导金融机构加大对科技企业的支持力度,改善科技创新的融资环境,促进企业技术创新提质增效,推动全省产业转型升级和经济高质量发展。

该《实施方案》自2025年6月1日起施行,原《河南省科技金融“科技贷”业务实施方案》(豫科金〔2021〕11号)同时废止。《实施方案》坚持“政府引导、市场运作、风险共担”的原则,以助推科技企业创新发展为导向,鼓励和带动银行等金融机构建立与科技型企业发展相适应的信贷管理体系,提升服务科技企业

业的专业能力,降低企业融资成本。

《实施方案》明确了多项主要任务。在建立政银合作共担机制方面,设立科技信贷准备金,实行专户(或专账)管理,用于“科技贷”业务损失补偿等。“科技贷”业务受托管理机构负责科技信贷准备金的日常管理,每年动态调整各合作银行准备金额度。科技信贷准备金对合作银行开展的“科技贷”业务发生的实际损失给予不超过80%的损失补偿,每家银行每年不超过“科技贷”上一年度贷款余额的2%,且每家银行每一年度补偿合计不超过1000万元。

在建立管理服务体系方面,委托河南省科研平台服务中心作为“科技贷”业务受托管理机构,负责“科技贷”业务日常工作,具体职责包括与合作银行签署业务合作协议,对合作银行进行绩效评价;负责“科技贷”业

务申请受理、备案、交流培训、政策宣传和统计分析等。择优确定合作银行,合作银行应严格按照本方案及相关约定,给予“科技贷”业务专项信贷规模,安排专门机构、专职审批人员和专业团队办理“科技贷”业务,建立审批绿色通道,提高业务办理效率。

“科技贷”业务融资申请、备案确认环节实行告知承诺制,具体业务流程包括融资申请、尽调审核、备案确认、贷后管理、损失补偿等环节。河南省内的国家高新技术企业、科技型中小企业等科技企业均可在河南省科技金融在线服务平台申请“科技贷”业务,合作银行对提出融资申请的科技企业开展尽职调查和审核工作后进行备案,受托管理机构形式审查后予以确认并纳入“科技贷”业务管理后,合作银行发放贷款。贷款本金及利息逾期两个月以上

或法院已受理起诉的,合作银行可向受托管理机构提出损失补偿申请并提交相关资料。

保障措施方面,《实施方案》明确,强化组织共享和政策协同,多部门共同加强信息共享和政策协同,持续拓展深化与合作银行的战略合作,建立信息互通机制,为全省科技创新提供更加优质的金融服务;开展绩效评价及奖惩,受托管理机构每年对合作银行进行绩效评价,绩效评价结果联合通报,对绩效评价较差的合作银行给予相应处理;建立尽职免责机制,对于发生损失的“科技贷”业务,相关人员按照本方案及有关细则履行工作职责,在监督检查中未发现违规违纪行为的,不予追究责任;建立违法违规处罚机制,涉及科研诚信严重失信的主体名单,推送至全国信用信息共享平台。

## 蜜雪集团市值突破两千亿港元

本报讯(记者 安欣欣)5月21日,蜜雪集团总市值突破2000亿港元。截至当天下午收盘时,蜜雪集团股价报收538港元/股,总市值为2042.35亿港元。

时间回溯至今年3月3日,蜜雪冰城股份有限公司正式登陆港交所主板,证券简称为“蜜雪集团”。上市首日,蜜雪集团开盘价为每股262港元,较发行价上涨29.38%。截至当日下午收盘,蜜雪集团总市值达1093亿港元,这份亮眼的“上市成绩单”为其后续的高速发展奠定了基础。

蜜雪冰城,这个诞生于郑州的现制茶饮品牌,近年来不断拓展海外市场版图。如今,蜜雪冰城全球门店网络已覆盖海外42个国家,海外门店数超过5000家,全球总门店数超过4.6万家。

值得一提的是,今年5月12日,蜜雪集团与巴西出口投资促进局签署《谅解备忘录》。按照计划,蜜雪冰城今年将在巴西开出首家门店,未来3-5年,其将在巴西投资采购咖啡豆等农产品在内的总价值不低于40亿元人民币的物资。蜜雪冰城接下来也将继续推进全球化发展战略,讲好中国品牌的国际故事。

## 业界人士共话老字号 非遗美食创新发展

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)如何弘扬中华传统饮食文化,助力“老字号”和非遗美食创新发展?5月20日下午,由市餐饮与饭店行业协会等主办的“2025老字号非遗美食创新发展座谈会”在郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区举行。省内多家餐饮企业代表以及来自新密、开封、洛阳的多位非遗传承人共话行业发展新趋势,探索“老字号”与非遗美食创新融合发展新路径。

座谈会上,市餐饮与饭店行业协会负责人表示,面对新时期的消费需求和市场竞争,如何让“老字号”及非遗美食“活起来”“火起来”值得大家深思。作为全市餐饮行业的服务者与推动者,该协会始终在思考:如何让“老字号”非遗美食从“历史记忆”转化为“时代动力”?

“我们街区历史底蕴深厚,它与老字号有着天然的血脉联结,街区里面的不少非遗手作、艺术文创、餐饮市集都赋予了独特的老字号基因,诉说着那个时代的匠心与坚守。”郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区负责人在发言中说。

不少餐饮企业代表分享了各自的发展历程、发展经验,表达了自身对非遗美食传承与创新的独特见解:“要真材实料,做良心食品”“要让河南的粮食开出‘花’”“要重视新生产的力量”“要多场景融合”“要保留老味道的‘原汁原味’”……多位餐饮企业代表在一次次思想碰撞中,共同描绘出一幅非遗美食创新发展的新图景。

座谈会后,相关负责人带领餐饮企业参观郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区,并介绍了老字号非遗美食特色街区建设情况。

## 以机制破解小微企业融资难

“叮!”随着手机短信提示音响起,河南眷茶餐饮管理有限公司总经理惠海丰紧锁的眉头终于舒展——工商银行970万元经营快贷到账啦!这让这位在办公室连续奋战36小时的创业者长舒一口气。此刻,距离他向金水区支持小微企业融资协调机制工作专班提出融资需求,仅仅过去72小时。

作为植根本土的茶饮地标品牌,“眷茶”自2017年首店开业以来,以“鲜果茶+鲜奶茶”为特色载体,创新融入河南本土元素,凭借持续的产品研发能力,在竞争激烈的茶饮市场开辟出差异化发展路径。

七年磨一剑。这个承载着“宁眷故乡一叶茶”初心的品牌,正面临从区域龙头向全国市场进军的转型关口。

“新一线城市核心商圈布局需要大量资金,传统融资模式很难匹配我们轻资产运营的特点。”惠海丰在金水区专班走访时道出苦衷。品牌特有的“城市合伙人”模式虽能快速铺开市场,但每家门店动辄百万元的装修、设备投入,让这个年营收1.2亿元的成长型企业一时在现金流这道坎上“喘不过气儿”。尤其是当郑州正弘城、成都太古里的黄金铺位触手可及时,抵押物不足的短板却

成让“眷茶”心有余而力不足。

危中有机,这个“机”得益于金水区启动的“千企万户大走访”专项行动!

金水专班角色实现了从管理者向服务者华丽转身,服务模式从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。他们创新构建“专班+街道+金融机构”三级服务体系,以“五经营”数据为基底,采取“分众化”走访策略:针对沿街商户实行网格化服务,对小微企业实施组团式对接,为重点企业配备专属服务团队。

金水专班打破传统信贷思维,为“眷茶”量身定制信用融资方案。工商银行南阳路支行重点考量品牌价值、市场前景及现金流状况,通过“园区e贷”、市场贷、协调机制贷等产品实现“信用换额度”,破解轻资产企业抵押物不足的困境。

金水区:

## 精准施策 为企业融资“架桥铺路”

金融活水的滋润,让“眷茶”的发展轨迹画出漂亮的上扬曲线。获得融资后,企业两个月内在武汉、长沙新开8家门店,带动就业120人,预计年营收将突破2亿元。更可喜的是,这种“信用价值发现”机制正循生产业链的良性循环——“眷茶”将部分资金用于扶持上游茶农,在信阳建设500亩生态茶园,带动200户茶农年均增收3万元。

“金融服务不能停留在‘救急’层面,更要成为高质量发展的助推器。”由点扩面,由表及里,随着“千企万户大走访”活动逐步深化,这种创新服务模式正在金水区形成示范效应。针对民营小微企业“规模小、抗风险弱、缺抵押”等共性问题,该区打出金融服务组合拳:搭建“三港联动”体系(基金港+金融港+金贸港),与多家省级金融机构达成

1550亿元战略合作;推出“科技园区助企专项贷”“金水科技贷”“外贸优享贷”等特色产品,覆盖不同产业领域;建立“需求收集—精准匹配—快速审批”服务闭环。

政银企携手助攻“融资突围”,2024年已为近万家企业协调贷款450亿元,授信成功率高达93.8%。

随着支持小微企业融资工作的深入,更多“眷茶”故事正在上演。目前,金水区累计完成申报企业31040家,推荐企业30906家,授信企业28875家,授信总额超150亿元,形成“走访一户、激活一片”的良性循环。金水区相关负责人表示,将深化“融资畅通工程”,通过数字赋能提升服务效能,力争5年内构建起覆盖全区市场主体的金融服务生态,为实体经济发展注入更强劲动能。

贺贤喜 陈一鸣

郑东新区·“周报”

## 未雨绸缪 开展防汛救援实战技能培训

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 路明 孙兆帅)进入汛期以来,郑东新区持续开展防汛救援实战技能培训等活动,进一步提升基层防汛抢险救援及应急处置能力,着力提高抢险救援设备实操水平。

郑东新区防汛抗旱指挥部办公室在象湖组织开展郑东新区防汛救援实战技能培训主题活动。本次培训紧密结合应急救援实战需要,由应急局消防救援大队、消防救援大队和蓝天救援队分别对水上救援安全规范、装备操作流程和应急处置要点等实操要领进行讲解和教学,重点演示橡皮艇组装调试、动力系统启停、航行方向控制等关键技术,详细解析了水上救援抛投器使用、救援绳固定技巧、冲

锋皮划艇离岸操作及多场景驾驶要领,特别针对急流救援中的团队协作进行强化指导。随后区消防救援大队进行了编队行进等水上演练科目,各队伍、参训人员进行了观摩学习。在实操环节,参训人员分组开展实战化训练。通过操作橡皮艇完成S形避障、定点停泊等科目,切实掌握设备操作与应急处置的衔接配合。培训期间,全体人员严格执行安全规范,确保个人安全的同时,有效强化了防汛救援的协同作战能力。下一步,郑东新区防办将持续开展防汛抢险技能培训,定期检验应急队伍实战能力,为应对极端天气、保障群众生命财产安全筑牢坚实防线。

郑东新区建设局在郑东新区算力产业园

项目现场,组织开展建筑工地防汛应急演练。在集体观看防汛应急宣传视频后,郑东新区通报了2024年全区项目基坑汛期出现的险情及损毁情况,并深入剖析了基坑雨季损毁的原因,要求各项目、各责任单位在防汛工作中要具备极限思维,坚持“汛期不过、排查不停、整改不止”,扎实做好防大汛、抢大险、救大灾各项针对性准备,全面做好郑东新区在建项目防汛防汛和抢险应急工作。随后,中国五冶集团相关负责人介绍公司防汛工作开展情况,并开始演练,演练设计从Ⅲ级预警升级至Ⅰ级预警三个场景,模拟中雨响应、大雨急救、暴雨抢险三种状态,参演人员分为抢险救援组、安全保卫组、后勤保障

组、医疗救护组、物资救援组、通信联络组6个小组,根据每级预警由指挥长组织各小组立即响应并开展防汛应急处置及模拟救援工作。进入汛期,郑东新区建设局提出,各相关建设单位要提高站位,压实责任,充分认识防汛工作的重要性和艰巨性,坚决克服侥幸心理、懈怠情绪,抓实抓细防汛各项重点工作;要未雨绸缪,常备不懈,落实落细各项防汛具体工作,确保防汛关键时刻指挥有序、调度有方;要严阵以待,科学备战,深入开展防汛应急演练。各有关单位要科学制定、完善、优化防汛预案内容,确保预案从“有章可循”到“实用有效”,切实提升应急处置效能,坚决打赢汛期安全保卫战。

## 加强消防宣传 提升安全意识

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李泽仕 刘轲)为切实做好影院及印刷发行行业消防安全工作,进一步提升行业消防安全应急管理水平和突发事件应急处置能力。日前,郑东新区宣传部(文明办)联合郑东新区消防救援大队,围绕“全民消防 生命至上——人人都是消防安全参与者”主题,集中开展影院及印刷发行行业火灾警示教育培训会。

培训会上,郑东新区消防救援大队宣传员通过火灾案例警示教育片中的典型案例展开展剖析,系统阐述了火灾的严重后果、预防措施及应急逃生技巧。随后,宣传员分别从火灾形势分析、如何做好消防工作、如何预防火灾发生等四个方面进行了专题培训。同时,针对影院及印刷发行行业特点,从火灾预防、消防设施器材的使用、疏散逃生方法等方面,详细讲解了火灾预防的核心要点。最后要求各影院及印刷发行行业单位要切实承担起消防安全主体责任,加强日常消防管理和隐患排查工作,确保消防设施运行正常,员工消防安全培训落实到位。

此次培训丰富了参训人员的知识储备,强化了他们的安全意识和法治观念。下一步,郑东新区宣传部(文明办)将持续加强行业监管,强化企业安全生产责任,促进全区影院及印刷发行行业健康有序发展。

## 书香润郑东 文化绽芳华

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵菡 张燕)日前,由郑东新区宣传部、商都路办事处联合主办的“郑东悦读 书香之约”特色阅读品牌活动在海马公园社区新时代文明实践站圆满举行,通过“文艺+阅读”跨界融合模式,以艺术之美点燃全民阅读热情,为社区居民呈现了一场沉浸式文化盛宴。

活动以诗朗诵《读中国》开篇,华彩艺术团用激昂声线勾勒中华文明脉脉;竹韵芦笙队以《映山红》《竹楼情歌》的婉转旋律唤醒民族音乐记忆;海马公园合唱团则通过《我爱你中国》《红旗颂》等节目,以器乐合奏与多声部合唱交织出时代强音;太极扇《中国功夫》的刚柔并济与诗朗诵《六十岁的青春》的深情告白,更形成传统与现代的对话。7个精品节目涵盖5大艺术门类,50余名社区文艺骨干登台献艺,集中展现了基层群众文化创作的丰硕成果。

此次活动通过文艺赋能让阅读走出书本、走进生活,让书香“可听可视可共赏”。下一步,郑东新区将持续深入打造“郑东悦读 书香之约”阅读品牌,联动城市书房、实体书店等文化阵地,开展更多特色阅读活动,让阅读融入居民生活日常,逐步形成“书香漫楼宇、文韵润邻里”的文明新图景。

## 走访企业听心声 提升营商好环境

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 曹勤巧)为进一步优化营商环境,了解企业诉求,日前,郑东新区如意湖办事处助企服务专班走访辖区郑州肯德基有限公司,为企业送政策送服务。

走访过程中,郑州肯德基有限公司负责人详细介绍了企业发展历程,双方就企业发展现状、经营模式、营业收入、劳动用工、品牌公益等情况展开深入交流。助企服务专班认真倾听企业心声诉求,共商发

展对策,鼓励企业把握政策机遇,进一步扩大品牌影响力,提升精细化管理水平,为消费者提供更优质的产品和服务。

下一步,郑东新区如意湖办事处将继续主动靠前服务,在政策对接、要素保障、市场拓展等方面为企业提供精准支持,助力企业轻装上阵、做大做强,并持续以企业需求为“风向标”,提升营商环境“软实力”,依托如意企业发展联盟,举办形式多样的活动,延伸企业服务链条。

## 推进道路配套设施建设 方便沿线群众出行

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 陈波)昨日,记者从郑东新区园林水务局获悉,郑东新区前程路(S312-石沟段)1200米道路已具备通车条件,并配套安装新能源路灯35盏,成为连霍高速以北农村区域首条亮化示范道路。

推进工程过程中,郑东新区园林水务局坚持工程建设与廉政建设“两手抓、两手硬”,聚焦农村道路建设、惠农惠民补贴资金等领域,强化全过程监督管理,确保项目资金规范高效使用。该工程惠及豫兴路、

杨桥两个办事处及永定庄、杨桥等4个行政村,直接服务群众近万人,有效破解了沿线村庄多年来的夜间出行难题。

下一步,郑东新区园林水务局将持续推动乡村振兴战略,着力打造黄河流域生态修复先行区、全域土地综合整治示范区,探索形成“生态治理+产业发展”的城乡共同富裕新模式。同时,始终将廉政建设贯穿业务全过程,常态化开展警示教育,深入排查廉政风险点,以风清气正的政治生态为城乡高质量发展保驾护航。

## 网格治理“沉下去” 群众民心“暖起来”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 马怡心)近年来,郑东新区如意湖办事处始终将党建引领网格化基层治理作为核心抓手,通过多渠道、多维度、多层次的深度推进,让“微网格”摇身一变成为服务民生的“大窗口”,将基层治理的“成效指数”转化为居民群众的“幸福指数”,持续为基层治理注入全新动能。

民需有人问,搭建“零距离”沟通桥梁。如意湖办事处以“微网格”为依托,充分整合辖区共建单位、五色志愿服务队等多元资源全心全意为居民排忧解难。积极联合物业人员、热心居民、志愿者等社会力量,深度参与网格精细化服务管理。凭借网格员日常巡查、居民主动反馈等途径,对群众关心的热点、难点问题做到及时发现、及时报告。通过组织召开网格议事会、现场协商会等形式,广泛邀请居民代表、相关单位共同参与,协商解决居民群众反映的各类问题。

民事有人管,构建“零缺位”服务网络。如意湖办

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 姜秀芹)日前,全国“迎国赛、展风采”项目展演暨郑东新区第五届职业技能大赛在龙湖金融岛举行。

在项目展演环节中,由郑州市职业技能鉴定评价中心推荐协调的市级技能大赛,展示了工艺美术(核雕)、陶瓷产品设计、特色剪纸制作等工艺的高超技艺,随着刻刀翻飞,转盘转动,剪刀舞动,在他们手中,通过娴熟的技巧,一枚枚精致的核雕作品栩栩如生;一件件陶瓷产品形态优美;一幅幅剪纸作品活灵活现,让观者频频点头,赞不绝口。

本次活动集展示成果、技能竞赛、培训推广、职业推介、技艺演示“五位一体”,郑东新区以12个乡镇(镇)办事处为代表队,组织竞赛,参加活动。共计380余人

## 比拼精湛技艺 展示人才风采

次参加本次活动。现场活动包括:郑州市“非遗大师”成果展示、现场企业招聘等环节;本次比赛设花艺师、中式烹调师、家政收纳师、互联网营销师、形象设计师等5个工种,包含专业人员5个工种、非专业人员3个工种,共8个场次竞赛决赛,各代表队、各工种最终选拔前三名进行决赛。通过上午的初赛和下午的决赛,本次比赛共决出个人专业组和非专业组一二三等奖若干名,团队成绩优秀奖、技能竞赛优秀组织奖若干名。

下一步,郑东新区将进一步加大对技能人才的培养和支持力度,推动传统技艺与数字创新深度融合,深化智慧赛事体系建设,构建“训赛用”一体化机制,共同推动职业技能竞赛和技能人才队伍建设工作再上新台阶。