

# 习近平对精神文明建设工作作出重要指示强调 推动精神文明建设高质量发展 为强国建设民族复兴提供强大精神力量

(上接一版)是习近平文化思想的重要组成部分,为做好精神文明建设工作提供了重要遵循。蔡奇强调,要全面贯彻落实党的二十届二中全会、二十届三中全会、二十届四中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的系列重要论述,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,

坚决做到“两个维护”,以精神文明建设高质量发展凝聚推进中国式现代化的强大精神力量。要持续深化理论武装,统筹推进宣传普及、深入推动贯彻落实,把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断引向深入。把握精神文明建设的时代特征和发展规律,贯通推进文明培育、文明实践、文明创建。统筹

推进城乡精神文明建设,提高文明城市创建质效,推动文明乡风建设。发挥先进典型示范引领作用,加强英模人物学习宣传,在全社会形成向上向善的精神风貌。推动文化繁荣发展,丰富群众文化生活,为精神文明建设提供深厚滋养。要把加强党的领导贯穿精神文明建设各方面全过程,把党中央决策部署不折不扣落到实处。

李书磊主持大会。谢昉琴宣读表彰决定。大会为受表彰代表颁奖。第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位代表,第三届全国文明家庭、文明校园代表,第九届全国道德模范代表分别在大会上发言。

# 习近平同德国总理默茨通电话

(上接一版)二要增强关系韧性。双方既要继续做大汽车、机械制造、化工等传统领域合作存量,也要培育人工智能、量子技术等前沿领域合作增量,加强在气候变化、绿色发展等领域交流合作,为全球可持续发展贡献中德智慧和方案。三要增添合作动能。中方愿同德方分享高水平对外开放带来的发展机遇,希望德方为两国双向投资合作提供更多政策支持和便利,为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境。

习近平指出,事实充分证明,中德、中欧关系的正确定位是伙伴,稳定可预期的政策环境是双边合作的重要保障,大国担当是双方的共同使命。今年是中国同欧盟建交50周年,双方要共同总结中欧关系发展成功经验,发出维护多边主义和自由贸易、深化开放互利合作的积极信号。

默茨表示,中国是世界上最主要的国家之一。德中关系发展良好,合作深入、成果丰硕。当前国际形势下,作为世界两大主要经济体,德中合作尤其具有重要战略意义。德国新政府坚持一个中国政策,愿本着建设性和务实精神推动两国战略伙伴关系取得更大发展。德方期待同中方密切各领域交流合作,坚持开放互利,促进公平贸易,维护世界和平,共同应对气候变化等全球性挑战。欧中关系健康稳定发展符合双方利益,德方愿为此发挥积极作用。

双方还就乌克兰危机交换了意见。

# 习近平向罗马尼亚当选总统达恩致贺电

新华社北京5月23日电 2025年5月22日,国家主席习近平致电尼库绍尔·达恩,祝贺他当选罗马尼亚总统。

习近平指出,罗马尼亚是世界上第三个同新中国建交的国家。长期以来,中罗双方相互尊重、平等相待,两国互利合作持续推进,传统友

谊历久弥坚。当前,世界百年变局加速演进,中罗两国作为好朋友、好伙伴,更要加强沟通、增进共识、深化合作,共同把握时代机遇,携手应对风

险挑战。我高度重视中罗关系发展,愿同达恩当选总统一道努力,谱写两国友好合作新篇章,更好造福两国人民。

# 我国将推广应用国家网络身份认证公共服务

据新华社北京5月23日电(记者 唐健辉 任沁沁)破解公民身份信息网络泄露难题,加强个人信息保护。公安部、国家网信办等6部门5月23日联合对外发布《国家网络身份认证公共服务管理办法》,推进国家网络身份认证公共服务建设,进一步推广应用公共服务。

《管理办法》规定,持有有效法定身份证件的自然人的,可以自愿向国家网络身份认证公共服务平台申领网号、网证。

简单来说,网号是由字母和数字组成,不含明文身份信息的网络身份符号,网证是承载网号及自然人非明文身份信息的数据化身份认证凭证。

既能证明身份,又能避免个人信息泄露。《管理办法》明确,根据法律、行政法规规定,在互联网服务中需要登记、核验用户真实身份信息的,可以使用网号、网证依法进行登记、核验。

用户选择使用网号、网证登记、核验真实身份信息并通过验证的,互联网平台不得要求用户另行提供明文身份信息,法律、行政法规另有规定或者用户同意的除外。

《管理办法》将于7月15日起施行。公安部将联合有关部门加大宣传引导和推广应用力度,切实发挥国家网络身份认证公共服务的作用,拓展更多应用场景。

# 李强主持召开国务院常务会议 研究进一步健全横向生态保护补偿机制有关举措

新华社北京5月23日电 国务院总理李强5月23日主持召开国务院常务会议,审议通过《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》,研究进一步健全横向生态保护补偿机制有关举措,讨论《中华人民共和国食品安全法(修正草案)》。

会议指出,推进制造业绿色低碳发展是大势所趋,要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,强化新型工业化绿色底色。要推进传统产业深度绿色转型,结合大规模设备更新等政策实

施,积极应用先进装备和工艺,加快重点行业绿色改造升级。要引领新兴产业高起点绿色发展,加大清洁能源、绿色产品推广,提升资源循环利用水平。要加强共性技术攻关,完善重点领域标准,优化相关政策,健全绿色制造和服务体系,更好支持和帮助企业转型升级。

更加多元、治理更加高效的横向生态保护补偿机制,进一步细化重点任务和落实举措,实现生态产品供给地与受益地良性互动。要深入推进大江大河干流横向生态保护补偿机制建设,稳步拓展流域补偿领域,积极探索森林、草原、大气等其他生态环境要素补偿方式。要健全奖惩分明的制度机制,坚持“谁污染、谁治理,谁保护、谁受益”,研究完善激励约束政策,吸引更多社会资本参与生态文明建设。

# 为中原百姓定制“三好”生活 ——中国电建地产的“好房子”答卷

市场是检验产品的“试金石”。当“好房子”写入政府工作报告,重塑房地产市场格局,设计理念先进、住房品质过硬、服务体系优越的“好房子”无疑成为优秀房企市场突围的“利刃”。

近日,电建中原华曦府二期著宸火热开盘。项目采用线上开盘的方式,首批132套房源5分钟内便售罄。

从项目一期以硬核产品力掀起市场热潮,名列2024年度郑州销售面积、销售金额榜单前三,成为郑州改善市场的“破局者”,到项目二期甫一亮相便未开先火,月度到访客户逾3000组,开盘后更创热销佳绩,成为区域红盘“顶流担当”……中原华曦府正用实力印证“好房子”的市场热度,用行动落实政策倡导、践行央企使命、响应市民期待,以“好房子、好服务、好社群”构建中原“三好”生活的电建新标准,树起我市“好房子”新标杆。

## 规划先行 设计大师联袂匠造“好房子”

现如今,百姓对于住房的需求已经从“有房住”转向“住得好”,有实力、有能力、有担当的房企争相迈入“好房子”新赛道,不断满足人民对美好生活的向往。

作为实力央企,肩负“大国基建 为民筑城”使命的中国电建地产当仁不让地扛起了“好房子”建设的大旗。

位于中原区“金二环”地段的中原华曦府是中国电建地产深耕中原大地十余载、中南区域战略升级的里程碑作品;是其“绿水青山”产品体系中的“绿”系高端产品,自立项之初便倾注了中国电建地产对中原沃土的深情厚谊。项目总占地面积约145亩,是主城区新盘中少见的百亩大社区。143平方米起步的大平层户型规划决定着项目纯粹的改善属性,志同道合的业主们将营造更为优质的生活氛围。此外,从项目对设计大师的选择上,亦可洞见其匠造中原“好房子”标杆的决心。

据介绍,中原华曦府建筑设计由中国颇具实力的建筑设计机构GOA总建筑师袁源操刀;景观设计由曾荣膺“中国景观年度人物”等殊荣的奥雅设计董事长李宝章操刀;会所设计由中国室内设计十大风云人物梁宾操刀;样板间设计由“中国设计年度人物”、香港郑中设计事务所CCD创始人郑忠操刀。

设计大师强强联合,中原理想生活蓝图正一步步照进现实——大面积LOW-e玻璃+部分铝板及质感涂料+底部基座采用石材及铝板材质打造的公建化立面致力于勾勒区域最美天际线;约71米宽、约5.5米高的南大门气势恢宏,酒店式环岛无雨落客区品质凸显;约2.5万平方米的度假式景观在区域内可谓一枝独秀,建筑与自然和鸣,“回家即度假”;精装车库玄关、地下入户大堂前区璀璨



中原华曦府园林示范区美景如画



中原华曦府大门实景

的星空顶照亮业主归家的浪漫之路;引入自然天光及绿色植物的“光氧车库”营造清新舒适的回家体验……打破传统住宅的思维定式,将艺术审美融入空间表达,中原华曦府正成为区域内难得的改善品质优选。

## 产品迭代 探索更适合郑州的“四代宅”

从1.0时代到4.0时代,住宅产品迭代的背后,是人们对理想生活不懈的探索与追求。

据悉,第四代住宅是一种新型住宅建筑形态,将庭院、花园等自然元素融入高空住宅中,提升居住的舒适度和便利性。在业内人士看来,第四代住宅是当前“好房子”的重要方向之一,其空间舒适度与环保性和“好房子”的标准契合。

尽管第四代住宅优势显著,但在实际建设中,气候适宜性、居住私密性等问题不容忽视。在这条探索之路上,中国电建地产积极探索解决方案,全力以赴推动第四代住宅迈向更加成熟完善的新阶段。

“真正的第四代住宅不是概念的堆砌,而是对土地的深刻理解。”中原华曦府相关负责人告诉记者,二期著宸项目团队在大量实地调研的基础上,汲取西安等北方城市成熟的四代宅设计经验,精心优化户型布局,致力于破解四代宅与北方气候的适配难题,研制出更适合郑州的第四代住宅。

诚如其言。记者在中原华曦府二期著宸样板间看到,项目规避了传统四代宅露台影响采光的做法,保留阳台设计,确保客厅采光充足;在每层隔层间增加约450毫米的金属格栅,左右户之间

设计砂玻璃分户墙,实现隐私进阶;通过玻璃推拉门可实现卧室与露台的“开放式一体化”,让清风与绿意随时入户,畅享生活中的诗和远方。此外,项目合理规划空间,通过飘窗设备平台、私家电梯厅等实现高赠送面积,综合得房率最高约107%,拓宽品质生活尺度。客厅餐厅阳台的一体化、全龄百变户型等先进的设计理念切实改善居住需求痛点,让“一人一生一宅”理念坚实落地。

露台“本地化”、生活“私密化”、空间“家庭化”、场景“多元化”……以“好房子”建设为驱动,中原华曦府旨在真正打造属于中原百姓的理想居住空间,实现住宅建设领域的高质量发展与突破。

## 多元营造 拓展社区内外美好生活边界

房子作为家的重要载体,不仅仅是遮风避雨的居所,更是承载美好生活的容器。在政策倡导与市场需求的驱动下,郑州高品质住宅正从房屋本身的品质迭新拓展至“全维生活场景”的多元营造。

中原华曦府无疑是其中的佼佼者。在郑州房地产市场上,双会所的项目配置实属少见。据介绍,中原华曦府将配备建筑面积约2500平方米的酒店式双会所,目前,建筑面积约1500平方米的下沉式会所已美好呈现,书吧、私宴厅、茶室、洽谈室、四点半课堂等功能丰富。此外,项目将匠造12处共2150平方米架空层空间,多元功能覆盖全龄业主需求。

从物理居所到社交生态构建,12大主题架空层与酒店式双会所相得益彰,将重构美好生活新场景,成为业主的“第三生活空间”。

作,2021年,学校顺利投入使用。为进一步优化校园环境,去年,中国电建地产全面参与学校的升级改造,推动区域优质教育资源发展,用责任和实干践行央企担当。

## 服务赋能 酒店式服务撬动居住体验“质变”

“好房子”需要“好服务”。随着房地产新发展模式的加速推进,要实现可持续高质量发展,“好房子”是“硬保障”,“好服务”则是“软支撑”,是提升人民群众居住体验不可或缺的关键一环。

从中国电建地产提出的中原“三好”生活内涵——“好房子、好服务、好社群”中不难看出,服务是其破题“好房子”建设的重要发力点。

基于会所、架空层等硬件空间载体,中原华曦府携手专业酒店物管团队,为业主提供定制化、差异化的酒店式服务。在这里,业主不仅能在专业瑜伽教练的指导下塑造健康体态,还能在优雅的空间里举办宴会,健康医生将为业主的健康保驾护航,高效的会议管理服务将满足业主的商务洽谈需求。

此外,项目还将服务前置,推出“未入住先服务”——为业主提供赠送生日蛋糕、护理、干洗衣物,免费畅享健身房、瑜伽室,预订茶艺室获赠坚果与茶饮,集中限时洗车等服务,已惠及近四百组家庭。

同时,项目创建了篮球社、户外跑社、读书社等丰富多元的社群体系,去年共举办50余场特色社群活动。今年,项目着重关注“一老一小”,为60岁以上及12岁以下业主的生日宴、长寿宴免费提供场地、服务人员、现场包装等,拉近和业主的距离,致力于打造更有温度的社区。

以央企匠心,书写“好房子”时代答卷。中原华曦府正为中原百姓构建起品质生活、美好生活的样板,为实现“居者优其居”贡献电建力量。

侯国昌 龙雨晴



样板间内,一方露台唤醒诗意生活