ZHENGZHOU DAILY 2025年5月26日 星期一 编辑 刘国涧 校对 田晓玉 E-mail:zzrbywgj@163.com 郑州日报

书写文化强国建设的时代答卷

——写在2025文化强国建设高峰论坛开幕之际

新华社记者 周玮 史竞男 王思北

“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在强国建设、民族复兴全局的重要位置，作出一系列重大部署，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

在习近平文化思想指引下，奋进新征程的今日中国锚定2035年建成文化强国的战略目标，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

自2023年起，文化强国建设高峰论坛已连续举办两年。5月26日，2025文化强国建设高峰论坛将在深圳开幕。聚焦时代命题、搭建交流平台、引领文化风向，这场文化盛会的举办，将进一步凝聚起推动文化创新和文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

观众在深圳举行的文博会上拍摄黑神话悟空半身像（2025年5月23日摄）。 新华社记者 梁旭 摄

凝心铸魂，构筑中国精神、中国价值、中国力量

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开，首次提出习近平文化思想。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前行。

正本清源，牢牢掌握意识形态工作领导权——

习近平总书记强调“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作”，提出文化自信“是更基础、更广泛、更深厚的自信”“是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。

从全国宣传思想工作会议，到文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议……习近平总书记出席一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，在正本清源中廓清了理论是非、校正了工作导向，推动新时代文化建设向着正确方向前进。

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，全面落实意识形态工作责任制，推进媒体深度融合发展，健全网络综合治理体系……立破并举、激浊扬清，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强，全社会凝聚力和向心力极大提升。

强基固本，提升信息化条件下文化领域治理能力——

2024年10月28日，习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时强调：“必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”

当前，数字化、智能化迅猛发展，提升信息化条件下文化领域治理能力是一项紧迫任务。

组建文化和旅游部，成立中央网络安全和信息化委员会，由中宣部统一管理新闻出版和电影工作，组建国家广播电视总局和中央广播电视总台……深化党和国家机构改革，释放出文化发展的新能量。

从文化数字化上升为国家战略，到智慧图书馆、云端博物馆等数字化服务全民共享；从DeepSeek横空出世，到《哪吒之魔童闹海》刷新电影票房……文化治理紧跟数字时代步伐，在传承创新中实现文化高质量发展。

以文化人，汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

全国精神文明建设表彰大会5月23日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对精神文明建设工作作出的重要指示。站在崭新起点、总结过往经验，习近平总书记在重要指示中进一步强调“新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为”。

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

从弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，到以时代精神激活中华优秀传统文化生命力；从建设新时代文明实践中心，让党的好声音传遍千家万户，到印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等，推动社会主义核心价值观入法入规；从全党开展学习教育，持续深化党的创新理论武装，到宣讲课堂开在田间地头车间社区……坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，主流价值、主流舆论、主流文化持续发展壮大。

文化为民，满足美好生活新需求

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

着眼满足人民美好生活新需求，宣传思想文化战线持续提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。

深入人民，坚持为人民而创作——

“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”“让文艺的百花园永远为人民绽放”……习近平总书记对在文化建设中坚持人民主体地位有着深邃思考。

落实习近平总书记要求，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，以人民为中心的创作导向更加鲜明，文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善；

广大文艺工作者走进实践深处，观照人民生活，创作出《我的阿勒泰》《主角》《雪山大地》等一批人民喜闻乐见的优秀作品，展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民，激发全民族创新创造活力——

2023年6月7日，首届文化强国建设高峰论坛在深圳开幕。习近平总书记发来贺信，强调“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。

祖国南北，来自基层一线的文学创作者多了！文学界涌现出一批劳动者作家，他们以生活为素材进行创作，引起广泛关注和共情。深受村民和网民欢迎的“村晚”火了！2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播，充满乡土气息与文化韵味的“村晚”轮番上演。

既是“剧中人”也是“创作者”，人民群众的活力创造力充分展示、竞相迸发，给文化繁荣发展提供了丰厚土壤、广阔空间。

服务人民，回应人民文化新需求——

今年“五一”假期，全国国内出游3.14亿人次，博物馆、美术馆人头攒动，人们竞相感受文化市场的繁荣发展，品味文艺创作的百花齐放。

2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，“以文化赋能经济社会发展”，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。文化产业蓬勃发展，成为经济增长重要引擎，成为满足人民对美好生活向往的有效途径。

助力乡村振兴，全国已设立9100余家非遗工坊，“老手艺”成为群众就业增收新亮点；贴合百姓需求，超3.88万个颜值高、内容多的新型公共文化空间成为人们身边的文化客厅；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，网络文学、短视频、直播等新业态激活经济发展新动能……

放眼新时代，文化赋能经济社会高质量发展的鲜活图景，正在中华大地徐徐铺展。

赓续文脉，提升中华文化影响力

5月19日，习近平总书记到洛阳龙门石窟考察。总书记凝望历史，也远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老智慧丰盈当代文化建设，是发展新时代中国特色社会主义文化的必答题。

5月18日凌晨，北京首都国际机场。护送文物归国的工作人员手捧装载着迄今为止发现的中国最早的帛书——子弹库帛书的保护箱走出客机。流失美国长达79年的国宝终于回家！

帛书归来的动人一幕，成为新时代积极推动文化遗产保护传承工作的生动缩影。

新时代，我国文化遗产保护传承弘扬成效显著，推动中华优秀传统文化实现创造性转化创新性发展——文化遗产资源家底逐步摸清，中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程、文物保护工程、革命文物保护利用工程、“考古中国”重大项目等深入实施，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，“考古热”“博物馆热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风……中华文脉开枝散叶生机勃发，丰富全社会历史文化滋养。

当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争日趋激烈。

习近平总书记多次强调，要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。

新时代中国共产党人从中华优秀传统文化中汲取智慧力量，以海纳百川的胸怀打破文化交往壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会……立足厚重中华文明，依托改革发展生动实践，新时代中国形象更加可信可爱可敬。

《黑神话：悟空》火爆全球，“China Travel”持续升温……坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，推动中华文化更好走向世界。

赓续历史文脉，谱写当代华章。

在习近平文化思想指引下，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写社会主义文化强国建设绚丽新篇！

新华社北京5月25日电

促进平台经济持续健康发展

——市场监管总局价监竞争局有关负责同志就《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》答记者问

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》，面向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题，市场监管总局价监竞争局有关负责同志就征求意见稿回答了记者提问。

进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么？

价监竞争局有关负责同志介绍，近年来，我国平台经济快速发展，在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。党中央、国务院高度重视平台经济规范健康持续发展。目前，我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者，赋能实体经济千行百业，成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。平台经济健康发展，不仅是平台企业健康发展，更是整个生态持续繁荣。平台企业开展经营服务过程中，会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等，这些费用构成了平台收入的基本来源。同时，平台的商户也反映，平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理机制，但在收费行为方面，其内部合规管理制度还不够完善，导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。

这位负责同志表示，为指导平台企业加强收费行为合规管理，进一步推动平台收费公平、合法、诚信，市场监管总局起草了《指南》，指明平台根据自身经营成本，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，遵循公平、合法和诚实信用的原则，充分考虑平台内经营者经营状况，依照相关法律法规规章，合理制定收费标准，明确了平台收费行为应当考量的基本因素和遵循的基本原则、基本要求，为规范平台收费行为提供基本指引。

多项条款强化平台收费公开透明

《指南》对平台企业建立收费合规制度提出哪些要求？对强化平台收费公开透明提出哪些要求？

价监竞争局有关负责同志介绍，《指南》对平台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后，平台要落实合规管理主体责任，将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。

一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。

二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度，并建立动态更新机制，确保合规管理体系的适应性和有效性。

三是建立不合理收费行为风险识别评估机制，及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

四是加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前，由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制，对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训，提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围，增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出，《指南》设置了多项条款，强化平台收费公开透明，主要包括：

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置，向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容、规则信息或信息的链接标识。平台在收取营销推广费时，应当清晰公示该收费的项目、规则、标准，确保平台内经营者可以准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则，应当在首页显著位置公开征求意见，公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中的问题，平台应当进行研究评估，对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容，应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本，确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

平台不得向平台内经营者收取不合理费用

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用？

价监竞争局有关负责同志介绍，市场监管总局经过前期调研、座谈，梳理平台收费的热点舆情情况、平台内经营者反映较为集中的问题，在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形，明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费，只收费不服务、少服务，转嫁应当由平台自身承担的费用，向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用，强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准，提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

“从总体上看，判定平台收费是否合理，可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。”这位负责同志说。

未来《指南》的出台将对平台经济有何积极影响？

价监竞争局有关负责同志表示，总体上看，《指南》的出台，标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善。

这位负责同志指出，《指南》以问题为导向，针对纠治平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时，还强调平台企业的自我规范、自我监督，提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性，推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定，鼓励平台采取多种措施降低经营者负担，提供让利或减免扶持，对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。《指南》的落地实施，将有助于平台企业优化收费合规建设，推动行业健康发展，构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。

新华社记者 赵文君 唐诗凝

新华社北京5月25日电

中越国际联运旅客列车时隔五年恢复开行

新华社南宁5月25日电（记者 黄浩铭 黄凯莹）25日，T8701次列车从南宁站驶向河内，这标志着时隔五年，中越国际联运旅客列车恢复开行。

恢复开行的南宁站至河内（嘉林）站间国际旅客列车北京时间每天18:05从南宁站始发，经凭祥铁路口岸出境，次日6:30抵达河内（嘉林）站；每天22:20从河内（嘉林）站始发，次日10:06抵达南宁站。北京西站至河内（嘉林）站间国际旅客列车每周四、周日16:05从北京西站始发，旅客到达南宁站接续T8701次前往河内（嘉林）站；每周二、周五从河内（嘉林）站始发，旅客到达南宁站接续前往北京西站。

目前这趟列车车票仅支持线下方式购买，可在桂林北、南宁、崇左、凭祥站等车站售票窗口持护照购票。旅客需提前办理纸质签证或准备免签材料，在中国凭祥、越南同登口岸车站分别办理通关业务。

车内广播用中文、越南语、英语播报，全列均为软卧，每个软卧包厢容纳4名旅客。夕发朝至的开行时间能节省旅客晚上住宿成本，尤其适合跨境旅游、经商等出行。

列车乘务长张华盛介绍，中越两国铁路轨距存在差异，但这趟国际列车能实现过境不换车通行，原因是在越南段线路采用了“套轨技术”，使两种不同轨距的列车能在同一条线路上行驶。

据介绍，2009年1月1日起，中国南宁至越南河内（嘉林）站间国际旅客列车开行，2020年2月初，中越国际旅客列车临时停运。

今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”。双方将发挥中越铁路合作联委会机制作用，有效落实跨境标轨铁路合作项目政府间协议，推动中越跨境标准轨铁路联通。

麦收金满地

5月25日，科研人员和农民在位于南京的江苏省农业科学院试验田收割小麦（无人机照片）。

据农业农村部消息，截至目前，冬小麦渐次开镰收获。 新华社发（杨素平 摄）

5月24日，在山东省临沂市平邑县地方镇，农机手驾驶收割机在田间收割小麦。 新华社发（武纪全 摄）