



飞针穿玻璃，神奇的功夫表演

本报记者 汪永森 袁建龙 刘德华 文白韬 图



己的观感，评论区内惊叹和质疑的声音从未断绝，而“飞针穿玻璃”的修炼方式也引来大家的关注。

训练融合力量、速度及精准度

26日，记者走进少林延鲁武术学校，零距离触摸表演所用的道具，同时验证功夫少年的飞针绝技。演示过程中，两名少年手持玻璃板和气球，一名少年第一次飞针击碎了玻璃，但未达到击穿效果，第二次飞针才成功击穿玻璃。

“保持垂直，像子弹一样打出去，歪了就飘了。”教练董高磊介绍，练习者最初在一米之外对着木板上直径5厘米的靶标飞针，每针都要尽量垂直地射在靶子上，在保证精准度的同时还需要腕力配合，以达到瞬间爆发快速击穿的视觉效果。

“飞针穿玻璃”表演的成败取决于飞针的速度、质量、形状以及玻璃的材质、厚度等多个因素，考验的是表演者的眼力、腕力和内力，表演所用的玻璃厚0.3毫米，飞针则是缝被子的针“比一般的绣花针要粗一

点”，该项目校记录是击穿玻璃后再刺破8个气球。

他认为，“飞针穿玻璃”将力量、速度与精准度完美融合，堪称“四两拨千斤”的极致演绎，它凝聚了习练者的汗水和努力，并非一朝一夕所能练成，需要具备超凡的定力和对武学的深刻理解，是对少林功夫深厚底蕴的诠释。

4000块玻璃磨砺出的绝技

刘嘉浩来自湖南，在登封学艺六年时间，他苦练少林绝技，还入选了校表演队。近一年，他已经登台表演了上百场“飞针穿玻璃”，而练功两年花费的近4000块玻璃，则是功夫少年对武学不懈追求的见证。

他介绍，古代的少林武僧经常会练习飞刀和飞镖，现在飞刀表演因为安全问题已经被逐渐舍弃，但飞针作为一种暗器仍会在舞台上出现，每次以极快的速度将普通钢针掷出，精准度就成为安全性的保证，勤学苦练才是表演成功的保证。

“台上一分钟，台下十年功”16岁少年站在舞台上时也会紧张流汗，紧张之后的失败也会接踵而来，甚至几次飞针都没能击穿玻璃的情况也会发生。为了避免意外出现，他一次次紧盯目标运气到指头，然后在瞬间甩腕发力，飞针伴随着意念向前激射。

刘嘉浩精通传统大刀、少林棍，登台表演的机会多，场下的练习更加刻苦，他也会在表演中邀请观众登台检查玻璃和飞针，既保证节目的真实性，也通过互动调动台下情绪，一次次成功地将电影中的绝技还原到现实生活之中。

足协杯16强抽签揭晓

河南队主场迎战劲敌浙江绿城

本报讯(记者 郭轱略 刘超峰)5月27日下午，2025中国足协杯完成了第二次抽签仪式，进入16强的队伍各自落位。根据抽签结果，河南队将在主场与浙江绿城交锋。

根据今年足协杯竞赛规程，进入第四轮之后，要重新抽签排位。在第三轮比赛后产生的16强中，包括了12支中超球队和3支中甲球队，以及中乙球队广西恒宸，这也使第四轮的比赛将上演多场中超球队之间的强强对话。河南队所在上半区，除了河南队与浙江队的交锋之外，在16进8的争夺战中，还将上演上海德比以及山东泰山与成都蓉城之间的强强对话。如果河南队能在主场战胜浙江队，那么接下来就要和上海申花和上海海港之间的胜者争夺一个四强席位。所以要想在足协杯中有所作为，可以说是困难重重。

5月16日，河南队在中超联赛中与浙江绿城有过交手，在客场与对手战成2:2平。在足协杯中坐拥主场之利的河南队要战胜浙江晋级8强也有可能，但难度在于密集的赛程。中超联赛将于6月14日重启，河南队首先要是在主场迎战夺冠热门成都蓉城，紧接着他们要在6月18日完成与上海海港的补赛。按照要求，足协杯的比赛要在6月20日至22日之间完成，这也意味着河南杜康要在9天内完成3场比赛，而且每一个对手都实力不俗。所幸这3场比赛都是在主场进行，免于了往返奔波之苦。紧接着，他们还要远征玉溪，在6月26日挑战云南玉昆，然后回到主场在6月30日迎战山东泰山。

从6月14日到6月30日，半个月时间内河南队要进行5场比赛，其中4场中超联赛的对手都位居前八之列，有3个更是处于前五名的夺冠集团，而足协杯中的对手浙江绿城也同样不好对付。这对队伍的体能、板凳深度都带来考验，在这段“魔鬼赛程”中的表现如何，对球队今年的保级形势将产生直接影响，也决定着新帅拉莫斯能否真正得到外界认可。

河南散打全员晋级决赛圈

本报讯(记者 刘超峰)第十五届全运会武术散打第一站资格赛，5月27日晚在河北保定落下帷幕。由塔沟武校学员组成的河南散打队，不仅全员拿到决赛阶段入场券，而且在5个项目中取得了4枚金牌、1枚铜牌的优异成绩。

全运会武术散打项目共设男子60公斤级、75公斤级、90公斤级和男、女小团体共5块金牌。资格赛分为两站，其中首站比赛各个项目的前八名直接晋级决赛圈，其余队伍要进行第二站的较量，争夺剩余4个决赛席位。在保定举行的首站比赛，吸引了来自全国的39支代表队300余名运动员参加。

比赛于5月21日正式开打，河南队显示出了强大的实力，老将新兵火力全开，在各个项目中一路过关斩将。到5月25日晚，河南选手在5个项目中全部杀入八强，锁定决赛圈入场券。5月26日的四分之一决赛，他们再接再厉，以全胜战绩进入各个项目的四强。5月27日上午的半决赛中，除了路高在男子75公斤级比赛中负于重庆队的何烽之外，在其余4个项目中，河南选手全部进入冠亚军决赛。当晚的决赛，河南队继续“全线飘红”：由名将李玥瑶领衔的河南队在女子团体比赛中2:0战胜北体大队；在男子团体项目中，河南队3:0战胜安徽队。在随后两个个人项目中，梁鑫石和王少华均战胜各自对手，分别获得男子60公斤级和90公斤级的冠军。

4金1铜，不仅在所有项目上顺利拿到决赛资格，而且以优异的表现展现河南散打的实力和信心。总教练刘海科在赛后表示：“从成绩上看，可以说很好地实现了预期，说明我们前期的备战工作非常有成效。同时通过本次比赛也能明显感受到国内散打的整体水平在快速提升，竞争非常激烈。现在还远不是庆祝的时候，6个月后的决赛才是真正考验。我们回去以后会认真复盘，查找不足。充分利用好接下来的备战时间，改善薄弱环节，从各方面做好充足的准备，力争在决赛赛场上延续辉煌。”

全运会飞碟射击席位赛落幕

河南射落14个决赛席位

本报讯(记者 陈凯)5月27日，记者从河南省射击射箭运动中心获悉，随着2025年全国射击锦标赛(飞碟项目)暨第十五届全运会席位赛(第3场)近日于辽宁沈阳收枪，本届全运会飞碟射击项目席位赛也顺利落下帷幕。3场席位赛，河南射手一共射落14个第十五届全运会飞碟射击决赛阶段参赛席位。

飞碟射击全锦赛是每年一度国内飞碟射击项目年度最高级别赛事之一。今年是全运会年，本年度的该项比赛也是今年11月第十五届全运会飞碟射击项目最后一场席位赛。本次2025年飞碟射击全锦赛吸引了来自全国22个省、自治区、直辖市的400余名顶尖飞碟射击选手参赛。比赛设有男/女子飞碟双向个人、团体赛；男/女子飞碟多向个人、团体赛；以及飞碟双向、多向混合团体赛等项目。经过激烈比拼，最终在本次比赛全运会项目的争夺中，河南飞碟射击老将武翠翠射落女子多向个人金牌，张玉彬获得男子双向个人银牌；在非全运会项目的角逐中，武翠翠携手智一诺、彭晓楠获得女子多向团体第一名，张玉彬搭档马成龙、冉茗昕获得男子双向团体第二名，张玉彬还获得了男子双向125靶个人排名赛第二名。此外，我省选手还获得了多个项目的前八名。卫宸宇在男子多向上又为我省拿下第十五届全运会飞碟射击决赛阶段参赛席位。

河南省飞碟射击队射落的14个第十五届全运会飞碟射击决赛阶段参赛席位具体分布为：男子双向4个、女子双向4个、男子多向3个、女子多向3个。

管城区举办旅游资源推介活动

本报讯(记者 李居正)5月27日，“巍巍亳都·旅见未来”管城回族区旅游资源推介活动在郑州举办。活动通过实地“踩线考察”与“专题推介会”相结合的形式，全方位展示管城区文旅融合成果，吸引来自市内的百家旅行社代表、高校、酒店、文旅企业及媒体记者参与。

据了解，本次活动由郑州市管城回族区文化旅游体育局、郑州市管城回族区文物局、郑州市旅游餐饮协会主办，郑州建中商城文化旅游开发有限公司等单位承办，旨在展示辖区特色旅游资源，促进旅行社与景区、酒店等供应链深度合作，并搭建旅游行业资源推介分享平台，助力行业可持续发展。

本次推介活动向各位来宾全方位展现管城区丰富的文化旅游资源。上午，踩线团依次探访东城垣博物馆、城隍庙文庙、亳都新象、商代都城遗址博物馆、商都国家考古遗址公园和商都文化中心等核心文化地标，沉浸式感受商都历史遗迹与考古成果。随后考察顺城街特色街区及阜民里文化街区，重点调研街区改造后的文旅配套设施、非遗工坊及文创餐饮业态，为后续线路开发提供参考。

下午的推介会上，管城区文旅体局、郑州商代都城遗址博物院、郑州建中商城文化旅游开发有限公司和河南新东方沃凯德文旅有限公司依次做现场推介。

现场，多家旅行社与辖区的酒店、商都研学基地和商都阜民里签订合作意向协议，进一步加强各方之间的合作与交流，扩大区域文旅品牌影响力。

李长生中国画作品展举办

本报讯(记者 李居正)5月26日，“法天贵真 童心入画”李长生中国书画作品展在郑州市第十八中学唐玉润美术馆举办。此次展览既是李长生从艺六十多年中国水墨画艺术的回顾总结，又是一场弘扬中国传统书画艺术的交流和学习。

李长生郑州人士，是中原大地培养的一位知名画家。他自幼喜爱画画，早年拜唐玉润为师。得天独厚的学习条件，加上天资聪颖和勤奋学习，使得李长生在青年时期的画作就已享誉中原。

据悉，李长生先生主攻大写意花鸟画。他在唐玉润指导下，学习和掌握中国水墨画写意技法和规律。又通过对齐白石、吴昌硕的临摹和学习，继承了中国传统水墨画大写意的正统血脉。

这次展出的书画作品，是李长生近年来作品中选出来的精品力作72幅，多数作品都是第一次公开展出，集中展现了李长生近年来水墨画的学术成就。

此次展览将在5月25日至6月6日期间举行。

“中原万人游奉巫”产品发布

“中原一奉巫”旅游直通车



本报讯(记者 秦华 文/图)5月27日，由重庆奉节赤甲集团、重庆巫山文旅集团、河南省户外联盟及河南广播电视台联合主办的2025“中原万人游奉巫”产品定向发布会暨旅游直通车启动仪式在郑州举行(如图)。会议聚焦豫渝文旅深度合作，推出系列精品旅行线路，开启中原地区与重庆奉节、巫山两地文旅联动新篇章。

活动中，重庆市奉节县与重庆市巫山县分别通过多媒体展示、主题演讲及互动体验等形式，向河南文旅行业代表、户外行业代表与自驾俱乐部及媒体推介了两地特色文化旅游资源。奉节赤甲集团重点展示了“诗城奉节”的文旅名片，涵盖白帝城、瞿塘峡、三峡之巅等标志性景区，并推出“诗词研学”“徒步三峡之巅”等主题产品；巫山文旅集团则以“在巫山·最三峡”为主线，推介巫峡、小三峡、神女峰、三峡龙脊、巫山红叶、巫山云雨等自然景观，并发布“四季巫山”旅游计划。

活动现场，河南省户外联盟与奉节赤甲集团、巫山文旅集团签署产品合作协议。本次签约，三方将围绕客源输送、产品定制、营销推广等领域深化合作，计划在2025年内通过河南户外联盟旗下200余家合作渠道，将

依托直通车、专列、自驾等形式输送超3万名以上的河南游客赴奉节、巫山深度游，也为中原游客向往的长江三峡自然人文的“诗与远方”旅行，打造便捷化、品质化的旅游体验。

活动中宣布“中原一奉巫”旅游直通车项目正式落地。该直通车将于6月起常态化运行，每周固定班次从郑州发车，串联奉节、巫山核心景区，并提供“一价全包”服务，涵盖交通、住宿、门票及所在地文化体验项目。首班“奉巫直通车”将于6月上旬发车，各地市民可通过河南户外联盟各门店及线上平台报名。



一个纸箱一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网

公益广告