

郑州出台科技金融发展新政 三年内打造一流科技金融生态

本报讯(记者 董艳竹)新设的科技金融服务中心开展科技金融成效显著的,可一次性补助30万元;对科技型企业投保研发科技保险等保险的,按实际保费支出的30%给予不超过20万元补助;对科技型企业上年度贷款余额新增达到10亿元以上的银行机构,每年按照相应比例最高给予200万元补助……近日,郑州市人民政府、中国人民银行河南省分行联合印发《郑州市支持加快科技金融发展若干政策》,一揽子政策全方位赋能我市科技金融发展,着力解决科技型企业融资难题,促进新质生产力培育发展。

全市高新技术企业、科技型中小企业贷款年底争破2500亿元

根据《若干政策》,我市将分阶段推进科技金融创新。强化科技金融改革探索,推动科技型企业贷款增量扩面,力争2025年年底郑州市高新技术企业、科技型中小企业合计贷款余额突破2500亿元,高新技术企业获贷率达到90%,科技型中小企业获贷率达到70%。

2027年年底,郑州市高新技术企业、科技型中小企业合计贷款余额突破3000亿元,科技型上市企业占全部上市企业比重超过50%,首贷、续贷、信用贷投放力度不断加大。

通过3年左右的时间,探索出一条可持续的地方政策性科技金融发展模式,基本形成与科技创新和新质生产力发展相适应的金融服务体系,营造全国一流的科技创新发展环境。

推动商业银行在郑设立科技金融专业机构

在健全专业化金融机构组织体系上,《若干政策》提出多项举措。推动商业银行在郑设立科技金融专业机构。对新设的科技金融服务中心、科技金融事业部、科技金融特色分支机构,开展科技金融成效显著的,分别一次性补助30万元、20万元、10万元。

持续开展“险资入郑”专项行动,支持各驻郑保险机构开展股权债权合作。支持符合条件的保险公司设立科技保险专业机构、再保险公司。对科技型企业投保研发科技保险等保险的,按实际保费支出的30%给予不超过20万元补助。

支持有关金融机构打造政策性科技金融运营主体,在财政资金存放、再贷款等低成本资金支持,融资风险分担和补偿等方面向政策性业务予以适当倾斜,支持其数字化转型。

持续实施“基金入郑”工程。依托中原龙子湖智慧岛、中原医学城,打造各类基金机构、初创中小企业、科技团队、科研项目于一体的集聚平台,构建国内一流的全要素基金生态系统。

同时,吸引国内外知名的金融科技公

司、会计师事务所、律师事务所、资产评估机构、知识产权鉴定机构等科技金融中介服务机构在郑州展业。依托“郑好融”平台、科技金融广场等中介服务机构,为科技型企业做好服务。

推广应用“创新积分制”制度

打造多元化金融产品和服务体系方面,《若干政策》提出,鼓励政策性开发性银行、大型银行发挥资金优势,设立科技创新和基础研究专项贷款,支持基础研究、科技重大项目及科技成果转化。围绕先进制造业20条重点产业链,推动金融机构依托“链主”企业,大力发展供应链金融。对科技型企业上年度贷款余额新增达到10亿元以上的银行机构,每年按照相应贷款新增额0.2‰的比例给予最高200万元的补助,并优先给予再贷款、再贴现支持。

大力推进科技创新和技术改造再贷款政策落地见效,支持金融机构创新科技型企业专属产品。鼓励金融机构用好小微企业融资协调机制,加强对首贷户的对接支持。引导保险公司针对科技型企业开发保险产品,提升企业抗风险能力。

支持商业银行探索“贷款+外部直投”“贷款+认股期权”等“投贷联动”模式,争取金融资产投资公司股权投资试点。鼓励符合条件的地方法人银行机构积极申请理财子公司牌照。

推广应用“创新积分制”制度。依托“郑好融”平台,对先进制造业20条重点产业链等重点领域开展创新积分评级和

科技型企业数据画像,提升“创新积分制”赋能科技信贷的有效性,推广应用“创新积分贷”产品。

建立覆盖科创全周期的“基金丛林”

构建多层次金融市场体系方面,《若干政策》提出,我市要建立覆盖科创全周期的“基金丛林”,充分发挥政府性基金引导作用,争取国家创业投资引导基金支持,推动郑州市天使基金和战略性新兴产业母基金精准支持科技型企业,探索设立概念验证基金、中试基金及科技成果转化基金,组建郑州市并购基金,支持自贸区郑州片区、郑州高新区等区域设立合格境内有限合伙人(QDLP)试点。

持续实施企业上市“千企展翼”行动,将优质科技型企业纳入市定上市企业后备资源库重点培育。

完善科技投资退出机制,试点探索提高科技领域并购贷款占并购交易价款的比例,适当延长贷款期限。依托中原股权交易中心,开展私募基金份额转让试点,设立私募股权二级市场基金(S基金),激发私募基金投资活力。

丰富科技领域债券融资渠道,用好债券市场“科技板”政策,支持金融机构、科技型企业、股权投资机构等三类主体发行科技创新债券。鼓励郑州市企业积极申报省级发行创新债券奖补政策。探索完善市级科技创新债券贴息、担保等配套支持政策。

财经观察

运动场馆星罗棋布,城市健身场景日益丰富;轻食餐品、健康零食不断开拓新消费市场新边界;智能手表成为随身佩戴的健康新伙伴……

在健康意识不断深入人心的当下,郑州健康消费市场呈现出一片生机勃勃的景象。运动消费的火热、轻食与健康零食的走俏,以及智能手表健康监测功能的备受追捧,展现着以增强体质、体重管理等为目的的健康消费热潮正以多元姿态席卷而来。

运动热情点亮健康生活

周末的郑州,各大羽毛球馆成为市民们热衷的运动场地。在豪客羽毛球馆内,羽毛球爱好者在球场上灵活腾挪,羽毛球在空中来回飞舞,清脆的击球声此起彼伏。

从业十余年的豪客羽毛球馆负责人张先华见证着行业变迁:“我刚入行时,全市的羽毛球馆数量屈指可数,如今早已遍地开花。球馆每天早上会有老年朋友相约打球,工作日晚间和周末则是学生和上班族居多,不少爱好者会购买畅打券,闲暇时带着家人朋友来尽情挥拍。”张先华说,越来越多人开始注重加强日常锻炼,想通过体育运动来维持良好的身体状态,羽毛球作为一项较易入门的运动,成为不少市民运动的第一选择。

与此同时,骑行热潮在郑州持续升温。正值“618”活动期间,中原路上的捷安特店内顾客络绎不绝,店主忙着为顾客调试新车。门店负责人介绍:“除专业骑行爱好者外,越来越多的市民为锻炼身体购车,在这之中不仅有学生群体,也有许多上班族。”

在郑州各大骑行道上,总能看到骑行爱好者的身影。他们身着专业的骑行装备,穿梭于城市之中,成为一道亮丽的风景线。骑行爱好者林宇在2021年大学毕业后购买了一整套骑行装备,包括自行车、头盔、骑行服、骑行手套及眼镜等,工作之余常与好友相伴骑行。他分享道:“骑行是一种能让人彻底放松身心的运动方式,既能欣赏沿途的美景,又能锻炼身体,一路上大家互相交流、互相鼓励,特别有意思。”

健康饮食引领生活风尚

追求健康饮食的潮流正推动着轻食和健康零食市场的发展。在外卖平台上搜索“轻食”关键词,即刻跳出多个商家页面。无论是主打低卡沙拉、减脂餐专业轻食品牌,还是融合创意料理的餐饮店,月销量上千单的店铺比比皆是,评论区里消费者纷纷晒出色彩缤纷的餐品图片,分享自己的健康饮食体验,“分量足”“食材新鲜”“减脂必备”成为高频好评词。

二七区的一家轻食店,各类轻食产品琳琅满目,搭配科学合理,令人眼前一亮。新鲜翠绿的时蔬、鲜嫩的鸡腿肉与金黄的南瓜相互映衬,为消费者带来视觉与味觉的双重享受,同时满足了消费者对营养均衡的追求。上班族王女士常购买轻食餐品:“轻食对于我来说既方便快捷,又热量低富含丰富的营养,能够为身体提供充足的能量,非常符合我对健康饮食的需求。”

此外,在郑州的各大超市、便利店、药店,健康零食区域成为消费者关注的焦点。坚果、奶枣、无糖饼干、低脂酸奶等产品整齐陈列在货架上,吸引着众多顾客驻足选购。

科技产品赋能随身健康管理

智能手表凭借其丰富的健康监测功能,成为消费者管理健康的得力助手和时尚新宠。在中原万达广场的一家电子产品卖场内,多个系列的智能手表摆放在显眼位置,展示着各自独特的功能和设计。不少顾客正在饶有兴致地体验和咨询,工作人员则耐心地为他们讲解智能手表的各项功能和使用方法。

记者了解到,如今的智能手表不仅能监测心率、步数、卡路里消耗等基础数据,还具备血氧监测、压力评估等专业功能。这些功能为用户提供全方位的健康数据监测和分析,极大地满足了消费者对自身健康状况实时掌握的需求。“我购买智能手表主要是为了能够实时监测自己的运动数据和睡眠质量。通过这些数据,我可以有针对性地调整运动计划和生活作息。”市民吴女士说。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示,与消费者健康相关的场景、产品及背后的支撑产业已经悄然“热”起来。朋友见面聊天的地方不再局限于饭店、咖啡店,体育馆、运动场、公园等场所越来越受欢迎,一起吃饭不如一起出汗;手上是智能手环,朋友圈是步数排行榜和体脂率;弹跳器、壶铃、夹腿器成为家用健身新宠;饮食追求低卡和低糖,骑行者和同伴用车轮丈量城市……在“健康热”需求下,围绕“健康”的产品、场景和产业将会有越来越多的发展机会和场景。

胡钰建议,要想走好“健康”赛道,服务和产品要满足消费者核心健康需求,做小而不美,而不是大而全;场景打造要围绕人的健康需求而开发,不是为了“打卡”而营造,避免短期化;产业发展要做全周期和链条化,围绕一个健康产品做深做透,而不是浮于表面做很多产品,多而不精不如少而强大。

汽柴油价格上调

新华社北京6月17日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委17日发布消息,根据近期国际油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自6月17日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上涨260元和255元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价大幅上涨。国家发展改革委价格监测中心预计,国际油价将在当前水平高位震荡。

“618”网购 这些提示请收好

本报讯(记者 李爱琴)一年一度的“618”大促来临,为规范网络集中促销经营行为,保障广大消费者合法权益,省市场监管局、省消费者协会近日联合发布相关提示。

根据提示内容,平台内经营者应及时办理经营主体登记及相关行政许可,并在网店、直播间显著位置持续公示营业执照、行政许可等信息,主动“亮证亮照亮规则”。

平台开展营销促销应在活动页面显著位置标注适用品类、起止时间、参与范围、优惠内容、限制条件等促销信息;严禁虚假或误导性宣传,“先涨价后降价”“虚构原价”、强制“二选一”、刷单炒信、仿冒混淆、商业诋毁、利用返现红包诱导虚假好评等违法违规行为。

平台应强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,重点把控直播商品的质量,防止审核把关不严造成产品假冒伪劣问题。规范电动自行车线上销售,禁发“解限速”等违规信息,须明示“禁止非法改装”。及时处置直播营销中发生的违法违规行,重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

要理性看待“低价”宣传,建议提前对比商品历史价格,注意满减规则、红包使用限制等细节。定金规则要看清,支付预售定金前,确认尾款支付时间、优惠叠加条件及退款政策,避免因规则模糊导致损失。

若发生纠纷可先与商家或平台协商,若协商未果可拨打12315热线或使用“全国消协智慧315”小程序进行投诉,以及通过其他投诉举报渠道进行维权。

“你好,河南”主题机场邀您体验中原文化



本报讯(记者 成燕 张倩 文/图)6月17日,郑州机场与携程集团联合打造的“你好,河南”主题机场正式落地(如图)。今后,经郑州机场出行的海内外

外旅客可以通过实景文化空间、AI互动场景等文化新体验,第一时间领略“行走河南·读懂中国”的魅力,一键开启对中华文明、中原文化的沉浸式体验。

独角兽企业今日再度“聚首”郑州

(上接一版)近年来,郑州持续优化营商环境,不断完善独角兽企业培育政策,精心制定梯次培育计划,为重点企业精准赋能,营造出一个“引得来、留得住、长得大”的创新生态圈。如今,郑州已拥有国家级专精特新“小巨人”企业117家,独角兽后备培育库企业30家,成为培育独角兽企业的肥沃土壤。

长城战略咨询发布的报告显示,郑州市先后涌现出超聚变、致欧家居2家独角兽企业,巴奴火锅、东微电子、天辰新垣3家潜在独角兽企业,凯普瑞生物、圣莱特、云智信安、锐诺辉等一批后备企业加快成长。

郑州未来如何快速孵化更多的独角兽企业?

2023年12月,郑州市政府印发《郑州市进一步加强制造业高质量发展若干政策》,围绕打造优质企业发展梯队、支

持企业跨台阶发展、支持高能级项目建设等九个方面出台26项举措,加快郑州市建设国家先进制造业高地。其中,在“独角兽”企业培育方面,郑州对入选国际国内权威榜单的独角兽、潜在独角兽工业和信息化企业,分别给予500万元、200万元的一次性奖励。

记者从郑州市工信局了解到,郑州市工信局联合长城战略咨询研究制定独角兽企业专项支持政策,创新独角兽企业引培模式,强化主动发现、分析研判和精准招引;搭建独角兽企业培育库,拓宽企业多元化发现和培育渠道,联合第三方机构持续开展多元化精准赋能服务,助力独角兽后备企业加快成长。

我市借鉴北京、杭州等地做法,按照梯次成长链条,打造郑州市独角兽、潜在独角兽企业培育库,对独角兽企业挖掘培育。2024年11月,市工信局面向全

市组织开展2024年郑州市独角兽培育企业申报工作,征集独角兽培育企业30家。成立独角兽企业培育工作专班,加强对企业的跟踪辅导,联合有基金加大对独角兽后备企业的投资力度。邀请相关产业领域、投融资机构等专家学者,持续开展对本地独角兽后备企业的走访调研,为企业提供技术创新资源对接、市场对接、资本对接等资源链接服务。锚定北京、长三角、珠三角等独角兽企业集聚地区,深度对接联系(潜在)独角兽企业,明晰企业发展情况及到郑州发展意向与诉求,相关部门、单位负责人开展精准招商。

从“新消费”到“硬科技”,从政策赋能到生态构建,郑州正以更开放的姿态融入全球创新网络。这场独角兽的中原聚首,也将成为新质生产力崛起的关键注脚。

本报记者 徐刚领

从运动健身到智能监测

健康消费「火热来袭」

本报记者 安欣欣



一个纸箱一棵树
倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网