科创板加力服务优质科技企业 资本市场包容性改革迎来新突破

中国证监会18日发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》,以设置专门层次为抓手,重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革。

在科创板开板6年之际,科创板改革进一步深化,标志着资本市场包容性改革迎来新突破。

新设科创成长层 科创板"试验田"又迎诸多制度突破

自设立之初,科创板就承担了资本市场支持科技创新和制度"试验田"的重要使命。科创板改革持续深化,"试验田"先行先试的成色更足。

本次科创板改革提出设置科创板科创成长层,备受关注。设置后,科创板现有和新注册的未盈利科技型上市公司将全部纳入其中。同时,改革也对企业入层和调出条件、强化信披和风险揭示、增加投资者适当性管理要求等做了针对性安排。

科创板作为"试验田",为何又要开辟出科创成长层这个"新空间"?

证监会新闻发言人介绍,新设科创成长层一是有利于进一步彰显资本市场支持科技创新的政策导向,稳定市场预期;二是有利于为增量制度改革提供更可控的"试验空间",可以试点一些更具包容性的政策举措;三是有利于对未盈利科技型企业集中管理,便于投资者更好识别风险,更好保护投资者合法权益。

值得一提的是,在设置新的市场层次的同时,本轮科创板改革还瞄准增强制度包容性和适应性推出了6项改革。例如,对适用科创板第五套上市标准的企业,试点引入资深专业机构投资者制度;面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制;扩大第五套标准适用范围……

广发证券首席经济学家郭磊指出,新一轮科创板改革切中市场关切,不仅重启了未盈利企业适用科创板第五套标准上市,还在设置专门层次的基础上,进一步对包容科技创新的制度进行先行先试。

"持续深化的科创板改革能够进一步激活资本市场能量,更好服务于新质生产力发展,让更多金融资源有效助力中国科技创新乘风破浪。"申万宏源证券研究所所长王胜说。

促进投融资平衡 探索更多包容性的制度设计

科技创新是探索未知的过程,既孕育着新动能,必然也伴随着风险。如何促进投融资平衡,是改革必须回答的重要课题。

细看本轮科创板改革,统筹推进投资端、融资端改革举措,推动有力支持科技型企业发展与有效保护投资者合法权益相协调的政策信号明显。

如何有效识别优质科技型企业、为不同类型的优质科技型企业"量体裁衣",一直都是科创板改革探索的重点。新一轮科创板改革借鉴境外成熟市场的经验,试点引入了资深专业机构投资者制度和IPO预先审阅机制。

资深专业机构投资者制度适用于科创板第五套标准上市企业,将资深专业机构投资者入股达到一定年限、数量和比例作为审核注册的参考。

这一改革试点探索借助资深专业机构投资者的专业判断和"真金白银"的投入,来帮助审核机构、中小投资者更好判断企业的科创属性、商业前景。

IPO预先审阅机制则借鉴了境外市场的相关制度,回应了部分关键核心技术攻关企业的关切,可以减少相关企业在发行上市阶段的"曝光"时间,更好保护企业信息安全、技术安全。

本轮改革不仅重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,还扩大了适用范围,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业使用第五套标准上市,传递出坚定支持"硬科技"的政策导向。

同时,在健全投资和融资相协调的市场功能方面,本轮改革明确提出要丰富科创板指数及ETF品类,将科创板ETF纳入基金投顾配置范围,促进更多中长期资金向发展新质生产力集聚。改革还着眼于更大力度支持科技创新,在融资、并购、投资端建设等方面,进行了不少制度升级。

此外,对于加强投资者保护,改革聚焦风险揭示,做出多项针对性安排,例如在科创成长层企业股票简称后统一设置特殊标志"U",提高新注册未盈利科技型企业摘"U"标准,要求企业加强信息披露和风险揭示,组织个人投资者签署专门风险揭示书等。

加快构建更有利于支持全面创新的资本市场生态

了解中国资本市场改革的人,都对科创板的持续进化印象深刻。

从无到有的注册制、包容性更强的上市标准、引入做市商制度提升流动性、"科创板八条"健全一系列制度机制……每一步改革,科创板都在努力为"硬科技"企业打造更高效的成长环境。

截至2025年5月底,科创板已上市公司587家,总市值约6.6万亿元,一批关键核心技术攻关的"硬科技"企业登陆科创板,在集成电路、生物医药、高端装备等行业形成产业集群。这片"试验田"逐渐成为新兴产业、未来产业的聚集地。

面对内外形势的不断变化,中国的产业变革必须加快新质生产力的发展。各方对资本市场支持服务科技创新寄予更高期待,科技型企业对资本市场也提出了更加多样化的需求。

这意味着,资本市场需要更加顺应科技创新和新质生产力发展的规律,提供更有包容性、适应性的工具、产品和服务。科创板作为改革"试验田",与新质生产力的重点发展领域高度契合,理应成为资本市场包容性改革的"排头兵"。

"着力打造更具吸引力、竞争力的资本市场体系和产品服务矩阵,加快构建更有利于支持全面创新的资本市场生态,推动科技创新和产业创新融合发展迈向新台阶。"证监会主席吴清18日在2025陆家嘴论坛上说。他还透露,将在创业板正式启用第三套上市标准。另据了解,除了本轮科创板改革,新一轮的创业板改革也在紧锣密鼓推进中。

创新始于科技、兴于产业、成于资本。面对全球技术迭代加速、产业链深度重构,科技创新作为塑造竞争优势的核心引擎,需要资源配置更加精准有效的资本市场。

人们期待,随着资本市场制度包容性、适应性不断提升,更多耐心资本能够流向真正具备技术突破能力的创新主体,让"硬科技"的赛道上跑出更多"明日之星"。

新华社"新华视点"记者 刘慧
新华社北京6月18日电

国家防总对五省份启动防汛四级应急响应

新华社北京6月18日电(记者 **周圆 魏弘毅**)为应对新一轮强降雨,国家防汛抗旱总指挥部18日对安徽、湖北、湖南、重庆、贵州启动防汛四级应急响应,并派出3个工作组分赴重点地区协助指导防汛救灾工作。

据气象部门预测,中东部地区将迎来新一轮强降雨。此轮降雨过程影响范围广、持续时间长、累计雨量大、局地极端性强,中小河流洪水、山洪和地质灾害、城乡渍涝等风险较高。

国家防总办公室、应急管理部18日组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,研判新一轮强降雨发展趋势,细化部署重点地区强降雨防范应对工作。

应急管理部有关负责人表示,要强化防汛责任落实,督促各级包保责任人上岗到位,把责任落实到最小单元;在暴雨来临前,要组织力量对重要工程、险工险段、山洪灾害危险区、城乡易涝区等防洪重点区域进行再排查、再落实、再整改;要加密雨情水情监测预报和会商研判,及时精准发布预警信息,强化预警与响应联动;要强化人员转移避险,在重点区域前置救援力量和抗洪抢险物资,在高风险区域预置通信装备。

此外,国家防灾减灾救灾委员会当天对广东省严重洪涝灾害,启动国家四级救灾应急响应,派出工作组赴灾区实地查看灾情,指导和协助地方做好受灾群众基本生活保障等灾害救助工作。

中国人民银行宣布将实施八项政策举措

新华社上海6月18日电(记者 **吴雨 桑彤**)18日,中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布,将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据,服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品,进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则,支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循"两头在外"的原则和国际通行的规则标准,拓宽"走出去"企业及"一带一路"共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通,提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海"先行先试"结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、"跨境贸易再融资"业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具,支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列,便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

世界首条高寒高铁——哈大高铁累计安全运送旅客达10亿人次

新华社沈阳6月18日电(记者 **丁非白 洪可润**)记者从中国铁路沈阳局集团有限公司获悉,截至6月17日,哈大高铁已累计安全运送旅客突破10亿人次,为旅客出行和区域经济社会发展提供了安全、优质、高效的运输保障。

哈大高铁纵贯黑龙江、吉林、辽宁三省,作为世界首条高寒高铁,哈大高铁沿线冬夏最大温差超过70摄氏度。据国铁沈阳局运输部副主任李文伟介绍,国铁沈阳局在没有成熟经验可供借鉴的情况下,经过多年自主探索创新,全面掌握了高寒高铁的运营和维护技术。在列车上,实现了全列车厢恒温;在线路上,攻克了高寒地区铁路的路基"冻胀"控制问题,实行"冬夏一张运行图",全年按时速300公里运行。

经过探索和实践,国铁沈阳局形成了一套应对严寒和冰雪天气的安全运营组织体系,建立了气象灾害预警预报系统,完善了冰雪预警处置措施,填补了一项项世界高寒高铁技术空白,确保了哈大高铁的安全有序运营。

此外,哈大高铁还激活了东北地区"短途游""周末游"等旅游项目。国铁沈阳局以哈大高铁为依托,先后开行了"研学专列""赏花专列""赶海专列""民族风情专列"等主题列车,满足旅客多元化出游需求。

哈大高铁开通10多年来,形成了以哈大高铁为纵贯南北主轴,以沈阳、长春、大连等城市为中心的2小时经济圈。如今,四通八达的高速铁路网正不断为东北振兴发展注入新的活力。

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

新华社北京6月18日电(记者 **熊丰**)为切实提升群众防骗意识和识骗能力,公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点,编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》,18日正式向社会发布。《手册》通过"真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示"的形式,为群众打造触手可及的"防诈盾牌"。

《手册》详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型,通过典型案例剖析,逐个解析诈骗套路,揭批作案手法,为易受骗群体"量身定制"反诈防骗提示。同时,《手册》详细介绍了前期公安部会同工信部、中国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡"一证通查"、全国互联网账号"一证通查"、反诈名片、云闪付APP"一键查卡",以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务,帮助群众有效甄别境外来电。此外,《手册》首次总结提炼20个防诈关键词,切实构筑拦截电信网络诈骗的"防火墙"。

新华社发 曹一 作

《手册》通过线上线下相结合的方式发布,广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。

我国美容整形价格项目有了统一规范

爱美之心,人皆有之。

从"皮秒""超声炮""热玛吉"等美容项目,到"隆鼻""丰唇""割双眼皮"等微整形……2024年,我国美容整形市场规模已近3000亿元,展现出市场活力与潜力。在"扩容"的同时,建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日,国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,首次对美容整形类价格项目进行统一,引导医疗机构自主合理定价,让"求美"更安全、更安心。

新规范将如何引导美容整形市场规范健康发展?将注入怎样的新活力?

新华社发 徐骏 作

收费价格项目统一规范,"美"的账单更清晰——

"此前,医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案,这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。"国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍,《立项指南》旨在统一价格项目,规范医疗机构定价行为,并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

"规范化的价格立项,有助于医美整形行业形成更好的价格体系,让老百姓享受到性价比合理的服务。"中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着《立项指南》逐步落地,对于消费者来说最直观的变化是"医疗账单"更清晰,收据、发票等显示的收费项目更加"一目了然"。

"如根据技术原理将'光子嫩肤''超声炮''热玛吉'统一规范名称后,分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频,项目名称简单易懂。"国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说,这既有助于消费者理解项目的技术原理,也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用,有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为,让公众更加充分感受到"减负"效果。

支持纳入更多新技术,让"美"紧跟潮流——

当前,美容整形行业迅速发展,新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求,《立项指南》设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

"一些新技术、新材料要想纳入收费项目,需要重新向相关部门申请备案,时间流程较长。"中国医学科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说,此次发布的《立项指南》价格项目兼容性较好,有助于医院引进新技术、新材料。

比如在"填充注射"价格项目中,不仅包括常见的玻尿酸注射,临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前,美容技术和仪器设备更新迭代快,为更好满足消费者个性化需求,《立项指南》也明确规定,有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩展项。

充分体现技术价值和劳务付出,提供更多"美"的服务——

北京协和医院整形美容外科主任医师龙笑说:"在临床治疗中,一些技术手段、操作项目难度较高。新发布的《立项指南》更多考虑了技术价值和劳务付出,有助于推动医疗服务质量的整体提升。"

例如,《立项指南》统一新增"减张美容缝合"和"切口美容改型"两个价格项目,有条件的医疗机构均可根据患者需求提供服务,帮助患者从源头上减少瘢痕形成,在核心术式之外就"缝合"进行单独收费。

"求美"不可忽视安全,王永前提示,美容整形本质是医疗行为,有技术门槛,消费者要树立理性、切合实际的求美观念,不可盲目追求通过医美"改头换面"。如有进行美容整形的需求,要选择正规医疗机构、有经验的医生就诊。

"我们期待,通过价格项目的进一步规范,为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境,为医疗机构和相关企业带来增量发展。"国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。

新华社记者 徐鹏航 彭韵佳
新华社北京6月18日电

新华时评

整治"大数据杀熟"不应靠消费者自救

新华社记者 郑明鸿

随着年中大促"618"到来,各大网络平台纷纷推出促销活动,"大数据杀熟"又成为令消费者头疼的问题。近日,国家市场监管总局向各类电商平台企业发布"618"网络集中促销合规提示,要求平台规范促销经营行为,杜绝"大数据杀熟"等违法行为,传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格"越搜索越贵",到某些电商平台给老客户的消费券越发越少,如今在一些直播间,老用户下单价格比新用户还高。"大数据杀熟"花样频出、领域不断扩展,更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日,便又和监管打起"游击战"。

"大数据杀熟"缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案?背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管、让"杀熟"的手段更加隐蔽;不少商家急于捞笔快钱,认为忠诚度越高的用户溢价空间越大,把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对"大数据杀熟",一些消费者不得已试图"用魔法打败魔法",对平台"哭穷"或注销账号假装新用户来"反向驯化"大数据,但这些做法的实际效果可能有限。

整治"大数据杀熟",不应靠消费者自救,更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为,创新工作方式方法,搭建相关案例库,并据此完善政策法规,建立有效整治"大数据杀熟"的长效机制,保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白,技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验,而不是算计消费者,"多赚一单是一单"的侥幸心理不能要。不要"小聪明"、不玩"小算计",真正尊重消费者的企业,才能走得长远。

新华社贵阳6月18日电

重庆举行万架无人机灯光秀表演

6月17日晚,重庆举行超大规模无人机灯光秀表演,由11787架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞,创造了"最多无人机组成的空中图案"吉尼斯世界纪录。图为6月17日晚在重庆拍摄的无人机灯光秀表演。

新华社记者 黄伟 摄