

# 我省农民评职称将有新变化

## 申报评审标准征求意见中

本报讯(记者 李娜 魏滢)6月23日,记者从河南省人社厅获悉,新修订的《河南省农业系列职称申报评审标准(试行)》,现面向社会公开征求意见,反馈截止日期为2025年7月15日。新标准聚焦新时代“三农”需求与职称改革方向,在评价标准、覆盖范围及基层倾斜政策上均有新动作。

### 评审覆盖范围全面扩大

新标准明确申报主体涵盖事业单位、涉农企业、社会团体、农民专业合作社、家庭农场、农业社会化服务组织等农业生产经营主体的专业技术人员。评审专业包括农学、植物保护、园艺、土壤肥料、农业资源环境、畜牧、兽医(含中兽医)、水产、农业机械化九个领域。

职称名称按专业区分:农学、植物保护等六个专业设置助理农艺师至正高级农艺师四级职称;畜牧、兽医、水产专业设置助理畜牧(兽医、水产)师至正高级畜牧(兽医、水产)师。农业技术推广研究员作为正高级职称继续保留,自2020年起,申报对象限定为长期在县乡及以下农业一线和各类涉农企业从事技术推广服务,并取得农业系列或新型职业农民副高级职称的人员。

### 高学历人才或不受任职年限限制

新标准规定,高学历人才有条件缩短或减免任职年限要求进行申报,高技能人才可凭职业资格申报对应职称。职称分为助理级、中级、副高级、正高级四等。

申报助理级职称,须具备下列条件之一:根据学历层次,要求1~5年本专业技术工作经历;取得农业相关高级工职业资格或职业技能等级证书后,工作满2年;取得执业兽医资格,视同具备助理兽医师职称。

申报中级职称,须具备下列条件之一:博士学位可直接申报;硕士或第二学士学位需工作满3年或聘任助理级满2年;其他学历需聘任助理级满4~5年;取得农业专业技师职业资格或职业技能等级证书后工作满3年。

申报副高级职称,须具备下列条件之一:博士学位需聘任中级满2年;硕士、本科学历需聘任中级满5年;县级以上人员,大专学历从事专业工作满20年或中专满25年且业绩突出者,聘任中级满7年可申报;取得农业专业高级技师资格并工作满4年可申报。

申报正高级农艺(畜牧、兽医、水产)师或农业技术推广研究员职称,需具备本科

及以上学历或学士及以上学位,聘任副高级职称后从事本专业工作满5年;取得新型职业农民副高级职称后工作满5年亦可申报。

农业技术人员初级职称直接考核认定,中级和副高级职称采取专家评审的方式进行,正高级职称采取面试答辩与专家评审相结合的方式。破格申报人员需参加评委会组织的面试答辩。

按县级及以下条件评审通过的农业系列职称仅限于在基层聘用,取得此类职称的农业技术人员从县级及以下单位流动到县级以上单位时,需重新转评。县级及以下农业技术人员在申报职称时,也可选择按省辖市以上条件评审,取得的职称资格全省通用。

需要注意,以上申报均应满足基本条件,包括但不限于拥护党的领导,遵守法律法规,热爱“三农”工作,身心健康,近5年来年度考核合格以上,继续教育达标,申报专业与从事专业一致等。

### 条件优秀者可破格申报

新标准规定,对不具备规定学历、资历,但业绩特别突出或做出重要贡献的专业技术人员,可破格申报评审中、高级职称(中级职称原则上只能破学历申报)。资历破格人

员需由2名以上同行专家联名推荐参评,副高级职称可提前1年申报,正高级职称可提前1~2年申报。

破格条件对业绩成果的数量和质量要求高于常规评审,尤其强调获得国家级或省部级重要科技奖项的高排名。例如,破格申报副高者需是国家级科技奖主要完成人或省(部)级科技奖二等奖以上的前3名;破格申报正高者需是国家级或省(部)级科技奖一等奖的主要完成人(限前3名),或2项省(部)级科技奖二等奖的前3名。

常规评审条件按职称级别设置差异化要求,涵盖专业素养、工作能力与经历、工作业绩与成果三方面。业绩成果指标多元化,包括科技奖励、科研/推广项目、标准制定、专利、论文著作、新品种新技术开发推广成效等。不同层级和地域人员需满足的条款数量和核心条件要求不同。

本次意见征集截止日期为2025年7月15日,有意者可以书面或电子邮件形式反馈省人社厅人才评价开发处、农业农村厅人事处。

意见反馈途径:联系人赵雅娟,联系电话 65918763、18137855733,电子邮箱 ntyzyx@qq.com,邮寄地址河南省郑州市金水区农业路27号1226室。

# 2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

据新华社北京6月23日电(记者 周圆 张辛欣)工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,全方位扩大国内食品需求,加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题,推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一代信息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动;支持龙头电商网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术,为消费者提供个性化食品推荐;结合线上平台与线下门店,提供无缝购物体验。

此外,加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型,建立严格的质量控制体系,鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

## 市消协等部门联合倡议 理性绿色消费 拒绝过度包装

本报讯(记者 李爱琴)为大力弘扬简约适度的消费新风尚,践行绿色发展理念,推动绿色可持续消费,郑州市消费者协会近日联合郑州市食品安全协会、郑州酒类行业协会、河南省茶叶商会向全体商家及消费者发出倡议:树立绿色消费观,拒绝为华而不实的“无用包装”买单。

倡议书表示,过度包装消耗大量原材料,加剧资源紧张问题;部分包装废弃物难以降解,增加垃圾处理压力,污染环境;华而不实的包装推高商品成本,导致消费者承担不必要的支出。简约包装有助于节约资源,减少浪费,降低消费成本,培养理性消费观念。

根据倡议内容,各生产组织应严格遵守国家标准,规范商品包装设计,从源头上杜绝过度包装。根据相关强制性国家标准规定,粮食及其加工品、茶叶及相关制品、月饼及粽子包装层数不应超过三层,其他食品、化妆品不应超过四层;单件净含量大于50克(毫升)的食品和化妆品包装空隙率应小于等于30%;除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本在产品销售价格中所占比例应控制在20%以内,其中销售价格200元以上的茶叶及相关制品和价格在100元以上的月饼和粽子应将比例控制在15%以内;月饼、粽子和茶叶及相关制品的包装不应使用贵金属和红木材料;月饼不应与其他产品混装,粽子不应与超过其价格的产品混装;茶叶、茶制品、调味茶的商品包装质量应不大于内装物质量的8倍。

生产者要严格遵守国家标准,减少包装层数和材料用量;优先选用可降解、可循环利用的环保材料;杜绝冗余设计,倡导简约实用包装;持续提升产品创新研发能力和生产工艺水平,以产品品质而非包装奢华程度吸引消费者。

销售者要拒绝采购、销售过度包装商品,推广环保包装产品;避免“豪华礼盒”“过度装饰”等营销噱头,引导理性消费;在商品陈列或页面标注包装环保信息,便于消费者选择。

物流企业应推广标准化包装,减少填充物和胶带使用;优先使用循环箱、可降解包装袋,减少资源浪费;优化包装方案,避免“大箱小物”等不合理包装。

广大消费者要树立绿色消费观,拒绝为华而不实的“无用包装”买单;积极参与支持包装物循环利用体系建设,践行垃圾分类,促进包装废弃物回收利用;若发现茶酒类、食品存在过度包装问题,可向有关部门或消协组织投诉,共同维护市场秩序。

## “泉在济南·豫见郑州” 旅游产品推介会举办

本报讯(记者 李居正)6月22日晚,“泉在济南·豫见郑州”万人互动暨“一站,济南”暑期旅游产品推介会在郑州成功举办。济南市文化和旅游局组织各区县(功能区)文旅部门、重点文旅企业,以“泉城”之名向河南游客发出盛夏邀约,翻开郑济两地文旅协同发展的新篇章。

据记者了解,此次活动突破传统文旅推介的单向输出模式,构建起“政府搭台、企业唱戏、市场运作”的协同生态。

活动现场,“济南都市圈、郑州都市圈暑期自驾旅游季”同步启动。据悉,未来两地自驾游协会将携手互送客源、共享资源,助力游客领略齐鲁风光与中原文化。灵岩寺景区、明水古城、方特东方神画等济南企业,与河南省中国旅行社集团等郑州企业代表现场签订游客互送协议,在建立游客互送机制、搭建信息共享平台、联合推出旅游线路等方面达成合作意向,双方将联合推出“高铁+旅游”“自驾+旅游”组合产品,实现“早上喝胡辣汤、中午品泉水宴”的双城生活场景落地。

除此之外,济南市文化和旅游局还走进郑州大学,举办“郑大文旅菁英@泉城济南”融媒互动课堂,开展“18℃的泉城豫见18岁的你”互动推介,发布济郑大学生文化旅游季专属福利,诚邀郑州学子赴泉城开启一场青春与泉水的浪漫邂逅。济南市文化和旅游局相关负责人表示,期待与郑州市在更多领域开展深度合作,共同推动两地文化旅游业繁荣发展。

## 多彩活动带来全新体验 “焕彩绿博之夜”28日启幕

本报讯(记者 李宇航 通讯员 宋剑丽 文/图)记者从郑州绿博园获悉,6月28日至8月24日,郑州绿博园将举办“焕彩绿博之夜”活动。此次活动内容丰富,涵盖音乐演出、泼水大战、梦幻泡泡秀和夏日美食等多个板块,多彩活动将为游客带来夏日夜间娱乐全新体验。

多元音乐,引爆夏日音浪。活动期间将有欢快的音乐演出,现场播放动感热曲,用强劲节奏点燃夏夜氛围,更有乐队登台献唱,带来流行歌曲、民谣等多元风格曲目,营造出热烈浓郁的音乐氛围。

泡泡秘境,释放无限童趣。戏水池区域将成为亲子欢乐的聚集地,大功率泡泡机持续作业,制造出大量泡泡,将戏水池装点成梦幻空间,小朋友穿梭其中嬉戏玩耍,成人也可以参与进来,重拾童年的快乐。

泼水激战,感受清凉魅力。泼水NPC手持水枪、水盆,热情“开泼”,游客可随时加入这场水花四溅的清凉大战,在欢笑与追逐中消解暑气。但需要注意的是,参与泼水大战的游客要备好换洗衣物,避免着凉。

民乐雅韵,奏响落日交响。活动期间,绿博园将举办以民乐演奏为主题的



游客在参与泼水大战(资料图片)

音乐会,二胡、古筝、琵琶等传统民族乐器轮番登场,丝竹声声婉转悠扬,伴着落日余晖,现场游客沉浸在民乐的独特韵味中,感受夏夜的宁静与美好。

美食畅享,带来快乐加倍。活动期间,园区的美食市集将有各色美食,小龙虾、烧烤以及各种饮品,散发浓浓烟火气,游客可以在玩乐之余大快朵颐,在美味中享受夏夜的酣畅淋漓。

听音乐、吃美食、体验清凉泼水……这个夏天,让我们相约郑州绿博园“焕彩绿博之夜”,体验充满音乐、清凉与欢乐的夏夜。

听音乐、吃美食、体验清凉泼水……这个夏天,让我们相约郑州绿博园“焕彩绿博之夜”,体验充满音乐、清凉与欢乐的夏夜。



2022全国公益广告大赛获奖作品