

财经观察

暑期消费热浪奔涌 夏日经济活力澎湃

本报记者 李爱琴

暑期出行将迎来高峰、亲子消费热度攀升、素质培训受到青睐……随着暑期来临，消费市场带来多重利好，也推动着夏日经济持续释放新活力。

暑期旅行将迎高峰

“孩子们放假了，我们带老老二出去玩几天，这不，飞机刚落地。”6月30日上午，市民刘先生向好友分享着全家人的快乐行程。

随着暑期来临，“超长假期”驱动出游经济悄然升温，“有孩儿”家庭正掀起新一轮亲子度假消费热潮。

7月1日，飞猪发布的《2025年暑期出游风向标》显示，机票、酒店、门票、租车等旅游服务预订量同比均大幅增长。长线游消费占比较去年同期提升7个百分点，西北、东北和西南地区是避暑游热门目的地。数据显示，亲子家庭是暑期出游的主力军，占比达六成。

美团旅行数据也显示，300公里以上的“中长线游”需求增速超15%，江苏、河南、山东、陕西和四川为亲子用户喜爱出游的TOP5省份。

从度假线路的增速看，私家团、非遗研学成家长“心头好”。来自美团的数据显示，2025年亲子用户的私家团同比增速远超100%，包车游增速超200%。亲子家庭用户更加注重出游的安全性和私密性，越来越多亲子家庭倾向选择私家团等安全性高的组团形式。

飞猪数据显示，今年暑期游客群中，大学生增速最快，出游人次同比大幅增长。当前恰逢大学生出游的热门时期，过去两年大火的“特种兵式”旅游热度渐有下降之势，大学生并非一味追求景点的高密度、低价格。今年暑期大学生人均旅游消费金额同比增长6%，平均单次出游时长2.9天。上海迪士尼度假区、北京环球度假区、成都大熊猫繁育研究基地等热门景点依然是他们的首选。

暑期旅游线路产品也从“标准化批量生产”向“个性化精准服务”转型。非遗体验、民俗活动、传统技艺、科普活动等成为亲子游的热门选择。其中，含非遗体验的亲子游产品销售额亮眼，同比增长55%，来自新一线及以上城市家庭消费者居多。

业内人士认为，这一趋势不仅满足父母对孩子“高质量陪伴”的诉求，更彰显了文化自信在家庭教育中的深层渗透。

根据美团、携程、飞猪等多家平台数据预测，今年暑期出游高峰预计从7月5日开始。6月下旬，“酒店住宿”搜索量大幅增长，亲子游等暑期主力出游群体，带火新疆、宁夏等多个暑期热门旅游目的地。

亲水项目热度攀升

“在大喇叭发声尖叫，在懒人水惬意漂流，让浪花带走你的高温……”近日，郑州方特水上乐园心动狂欢节开幕，走心的宣传标语吸引消费者纷纷买单。

入夏以来，郑州的高温天气一轮接一轮。不少市民选择水上娱乐项目来消暑，亲水项目热度不断攀升，郑州不少游乐场纷纷开启水上娱乐项目。郑州方特欢乐

世界20余个经典水上项目全面开放，刺激的“疯狂海啸”造浪体验、动感DJ互动、活力四射的夏日主题演出接连登场，水枪大战、狂欢水派对等缤纷互动游戏让青少年群体颇为向往。相对于普通水上乐园聚焦大童与成人的刺激体验，忆江南度假区则针对低龄儿童，推出“丛林戏水乐园”项目，专为2-8岁低龄儿童量身定制，既兼顾低龄儿童安全趣味，又照顾家长休憩放松需求，很受年轻家长的欢迎。

记者在抖音平台搜索发现，方特水上乐园、奥帕拉拉、忆江南度假区等郑州的水上娱乐项目销售火爆，一些暑期特惠项目月销量过万。

“啊，太刺激了，太好玩了！”近日，在尧山大峡谷漂流现场，刚结束漂流活动的小郭同学一边上岸，一边连呼过瘾。今年刚结束高考的小郭早就对漂流向往已久，因前两年学习紧张一直没有实现。“高考结束约了几个同学，趁这几天天热就过来了，太爽了，好久没有这么放松过。”小郭开心地说。

炎炎夏日，除了水上乐园，各大山水景区的漂流项目也迎来热销，尧山大峡谷一单项目在平台的月销量直线增长，长泰山漂流周销量上涨一倍。高温催热的亲水经济，既愉悦了游客心情，也为景区带来了新商机。

素质培训受青睐

“啊，对一学习几次课，孩子已经练得有模有样了，继续加油吧，少年！”看到孩子在老师的指导下认真练习古筝曲子，市民秦女士忍不住发个朋友圈。

秦女士两个孩子，一个初升高，一个

刚参加完高考，暑假来临，秦女士给孩子分别报了古筝和长笛。“孩子人生路很长，培养一两项爱好，可以陶冶情操，丰富内涵，同时也让孩子在紧张的学习之余多一条压力缓解的渠道。”秦女士说。

长达两个月的暑假，被不少家长视为孩子“弯道超车”的最好时机，而培训内容亦已从单一的学科补习转向更广泛的素质提升，随之而来的是各种非学科类培训开始火热起来。

“抬高抬高，频率加快，看前面……”7月1日上午7点多，虽然下着细雨，五一公园体育训练场内，仍有小学生在教练指导下进行体能训练。“孩子正是长身体的时候，趁着放假多锻炼锻炼，比在家看手机、睡觉强。”一位前来送孩子的家长表示。

“暑假来锻炼的孩子非常多，我们针对小学生、初中生不同群体开了多个阶段的课，并推出了多种暑期优惠活动，以满足不同需求。”公园内，一体育培训机构教练时老师告诉记者，每个暑假都是招生高峰，你看，这下着雨，还不断有家长来问。

小小烘焙师、油画专题、立体沙画、水彩艺术……针对暑期孩子们的多样化需求，王府井一美术培训机构除了常规的美术培训，还推出了一些暑假定制课程。“暑假时间多，有些孩子还想学一些特色课程，我们每年都会推出不同专题给孩子们选择。”该培训机构美术老师奇奇告诉记者。

“暑假时间很长，除了文化学习，尽可能报一些素质提升课程，让孩子多一些选择和体验。”不少家长表示，丰富的暑期体验和兴趣拓展，将让孩子的暑假生活更多精彩，也更利于孩子的身心成长。

郑州公交“牵手”河南顺丰

“公交+物流”探索融合发展新路径

本报记者 张倩

公交站“变身”物流快递分拨中心？郑州公交“牵手”河南顺丰，跨界合作带来哪些改变？7月1日，郑州公交集团与河南省顺丰速运有限公司正式签署战略合作协议，双方将充分发挥各自资源优势，围绕城市资源整合与民生服务升级，共同探索“公交+物流+生态”跨界融合新模式，为郑州建设国际性综合交通枢纽注入新动能。

互补互惠 实现“1+1>2”

郑州公交“牵手”河南顺丰，双方都具备哪些优势呢？

郑州公交集团拥有全域覆盖的线网体系、集约高效的调度能力和立体多元的场站资源。截至2024年12月底，郑州公交运营线路361条，拥有136处公交场站。近年来，郑州公交不断开展线网优化工作，不断提升线网品质，在引领都市交通现代化、实现“城外枢纽、城内畅通”战略目标等方面都作出了积极贡献。

河南顺丰基础设施覆盖河南省18个地级市，城市覆盖率100%。河南顺丰目前在郑州机场共有3架全货机，运营管理

支干线货车1700余辆，运输线路3982条。目前与宇通、思念、小米、欧莱雅、中国烟草、中国石油、中航光电、TCL、农业银行等达成合作，服务覆盖了工业生产、快消品、家电、3C、化妆品等行业。

6月28日，顺丰中原多式联运国际枢纽项目在郑州航空港经济综合实验区正式开工，该项目投产后，预计年营收突破60亿元，带动就业3000余人，为区域经济发展注入强劲动力。

据介绍，目前郑州公交正处于向城市综合服务商转型的关键期。此次合作是落实国家《“十四五”现代流通体系建设规划》及河南省“十大战略”的重要实践。

郑州公交在“全域线网、场站与人力资源”方面的优势与顺丰河南公司在“航空物流、智慧供应链”领域的专长，互补互惠，为双方跨界融合新模式奠定了坚实基础。双方强强联合，将推动交通与物流资源集约利用，共同探索“公交+物流+城市服务”新业态。

协调驱动 增强城市吸引力

与同类城市“人力+快递”或“运力+场站”的单一模式相比，此次合作覆盖11个领域，首次将低空经济、职工健康管理等纳入协同范畴，形成“战略高度更高、融合维

度更广、创新深度更深”的差异化优势。本着“资源共享、优势互补”原则，郑州公交与河南顺丰构建了“七横四纵”合作体系，全面扩展了双方合作的边界，将实现民生服务、产业生态、城市功能三链协同驱动，进一步提升市民生活品质，助力地方产业经济繁荣，增强城市吸引力。

据介绍，此次合作将有力推动郑州公交集团从“单一公共交通服务商”向“城市交通综合运营商”的战略转型，成为郑州建设现代化国际性综合交通枢纽的重要抓手。同时，也将进一步将扩大顺丰业务在河南乃至全省的影响力，推动和改变顺丰河南公司在全省的战略布局。

“郑州公交拥有覆盖广泛、高效可靠的基础网络资源和深厚的公共服务积淀。河南顺丰，作为国内领先的综合物流服务商，致力于打造覆盖全球、智慧高效、值得信赖的物流网络。”河南省顺丰速运有限公司相关负责人表示，双方携手，意味着打破行业壁垒，充分释放郑州公交庞大的场站资源、网络覆盖能力和人力资源潜力，与顺丰高效的物流运营体系、技术创新能力和市场服务经验实现合作共享。同时，双方将在人力资源协同共享、公交物流融合创新、场站综合利用、一体化生态网络建设、交后市场服务支持等五大领域，以智慧化系

统互联为核心，推动国企改革与民企技术深度融合，力争形成可复制、可推广的“郑州模式”。

“开放式拥抱”城市功能大提升

在郑州公交佛岗公交站车辆维修车间，一条智能化快速分拣线已建设完毕，即将投入使用。

“我们把公交维修车间打造成了一个区域小型分拣站，以后将利用公交车从顺丰大型转运中心将货物带到这个场站后，进行细分后再通过快速小哥进行派送。”河南省顺丰速运有限公司副总经理梁守军说，接下来，顺丰将与郑州公交进行全面的“开放式拥抱”，除了场站合作，还将在人力、车辆以及车辆维修保养等方面，实现资源共享。通过构建深度融合的城市服务生态体系，不仅要为企业创造可持续的价值，更要为郑州市民带来更便捷、更高效、更绿色的生活服务体验，助力郑州城市综合服务功能的升级，为区域的高质量发展注入强劲动能。

郑州公交集团相关负责人表示，未来，随着合作深入，双方将持续释放“城市公交网络+现代物流体系”的协同效应，在服务郑州高质量发展发展的同时，为全国交通与物流融合发展探索新路径、贡献新方案。

郑州铁路暑期运输启动

预计日均发送旅客64.5万人



暑运首日，郑州铁路客流高位运行

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆 文/图)7月1日，为期62天的2025年铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日，国铁集团郑州局预计发送旅客3999.9万人，日均发送旅客64.5万人，较2024年同期增长6.5%。

今年暑运，随着出行需求不断释放，国铁集团郑州局管内旅游流、探亲流、学生流等客流交织叠加，各大火车站客流将保持高位运行。其中，直通客流主要集中在北京、上海、杭州、广州、深圳、青岛、成都、日照、厦门等地，管内客流主要集中在郑州、洛阳、南阳、商丘、周口、安阳、濮阳、新乡、长治等地。根据车票预售情况和往年客流规律，今年暑运客流最高峰日预计发送旅客76万人，较2024年高峰日增长1.9%，暑期高峰日客发实现连续正增长。

为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化，国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势，采用加开临客、动车组重联等方式，加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度，计划增开临客列车139列，其中直通临客列车93列、管内临客列车46列，积极打造以郑州为中心，1小时即达河南省各辖市，2小时通达周边省会城市及京津冀的快速出行圈。同时，在郑州、洛阳、南阳、濮阳至北京、上海等热门区段，计划增开夜间高铁23列，为旅客各时段快捷出行提供便利。

为满足旅客多样化出行需求，国铁集团郑州局坚持立足市场需求，统筹调配高铁、普速运力资源。结合“行走河南·读懂中国”文旅消费季活动，针对古都游、红色游、文明探源等热度不断升高，计划在郑州、洛阳、安阳、南阳等热门城市间增开G6611次、G6622次、G7955次等高铁列车8列，在郑州站至红旗渠站间增开K8010次“红旗渠号”旅客列车，方便旅客暑期研学打卡；加大以舒适化、适老化服务为亮点的“中原铁道·大河之南号”特色旅游列车开行力度，串联阿勒泰、伊犁、库车、帕米尔高原等热门旅游地，计划推出以“天山南北、大美新疆”为主题的多条特色精品线路，推动“火车向着景区开”，打造高品质的旅行生活，激活暑期旅游消费潜能。

强化重点物资保障，服务经济高质量发展。国铁集团郑州局充分发挥铁路运输大运能、全天候、绿色环保的优势，统筹市场需求和货运能力，优化货运产品供给，大力发展多式联运“一单制”运输，提升铁路物流服务和效率，助力降低全社会物流成本。围绕迎峰度夏电煤保供，对发电企业用煤需求实行运力倾斜，组织营销团队深入企业调研，着力打通“豫焦鲁煤”双向运输绿色通道，为企业量身定制涵盖运输路径、运力调配、装卸保障等环节的专属运输方案；积极开辟“绿色通道”，优先保证粮食、化肥等国计民生重点物资运输，确保重点物资快速送达；高品质开行中欧班列(郑州)、中老铁路国际货物列车，保障国际产业链供应链稳定畅通。

暑运首日 郑州机场客流攀升



本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆 文/图)7月1日，郑州机场正式开启2025年暑运模式(如图)。据统计，暑运首日郑州机场进出港航班652架次，较平日有明显增长。随着暑期的到来，儿童及团队旅客出行群体显著增加，候机区域中，携带儿童出行的家庭与团队旅客往来穿梭，现场呈现一派忙碌而有序的景象。

当天上午10时许，郑州机场T2航站楼内便已人潮涌动，值机柜台前有序排列的队伍不断延伸，为保障旅客快速办理值机手续，出发层D区备用、加急值机柜台已全部开放，同时，部分值机旅客被引导至E区，旅服工作人员耐心疏导，清晰指引旅客前往对应区域。无陪儿童信息填写柜台前，家长们咨询不断，工作人员细致核对填写信息，耐心讲解办理流程，确保无陪儿童出行保障工作准确无误。

在这忙碌的暑运首日，郑州机场还上演了一段暖心故事：两名6岁和12岁的无陪儿童，在亲属送机安检时计划搭乘上午9时许航班飞往乌鲁木齐，但在赶到机场安检时已错过截载时间，郑州机场安检站的员工发现情况后，第一时间与儿童家长进行沟通联系，经详细了解情况，为了保障孩子的行程，及时为两名孩子办理了改签手续，并将孩子带到现场值班室。考虑到孩子们可能会感到焦虑和饥饿，安检工作人员贴心地为两名孩子买了蛋糕和饮品，陪他们聊天，安抚情绪。直至下午4时，顺利将两名儿童送至改签航班，看着他们安全登机，才放心下来。

郑州机场提醒广大旅客，暑运期间客流量大且出行需求集中，建议提前规划行程，综合考虑交通、天气等因素，提前2-3小时抵达机场办理值机和安检手续，避免因时间仓促耽误行程，同时，出行时请严格遵守民航安全规定，共同维护文明安全的乘机环境。

郑在反诈

加入抢红包群 遭遇刷单骗局

本报讯(记者 张玉东 实习生 刘李佳 文/图)近日，市民郭某受邀加入了一个抢红包群，本以为是占了大便宜，殊不知红包只是“甜蜜诱饵”，遭遇刷单骗局的他20万元血汗钱瞬间蒸发。

6月28日，受害人郭某在支付宝收到好友申请，同意后拉入群聊参与抢红包。

随后，群内工作人员发送链接，诱导其下载“千乘影视”APP做任务赚钱。

郭某按指示操作后对方返还了本金及小额佣金。之后，对方以“更高收益任务”为由进一步诱导其做大额任务，郭某同意并操作。尝试提现时，对方以“操作失误”为由，多次要求做任务修复数据，完成后又以“缴纳手续费”为由要求继续充值。郭某察觉受骗，共被骗20万元。

郑州警方提醒：刷单诈骗目前最常见的手段是以红包或者返利诱导受害人点击不明链接或者扫描二维码下载虚假APP，并在虚假APP内做关注、点赞等简单的任务，之后大额垫资不返钱。

任何需要垫付金额的任务，其本质都是刷单，前期的小额返利只是为了获取信任，你看中的是小额返利，而骗子看中的是你的本金。



本报讯(记者 张华 通讯员 郭晓萌 文/图)7月1日8时19分，全国铁路将实行新的列车运行图，郑州客运段高铁四队担当的CR400BF-S复兴号智能动车组G3304次列车首发新线路新车次，从郑州东站启程开往日照正式开通运营(如图)。

郑州东至日照途经兰考、菏泽、嘉祥、蒙山、临沂，全程589公里，运行3小时02分。此首趟开行列车正值暑期运输，便利群众旅游出行，拉近“豫鲁”城市的时空距离。

为了给旅客旅途增添欢乐，营造美好的乘车环境，该车队精心布置了车厢，“坐上高铁去日照，碧海金沙等你来哦，朝饮胡辣汤午尝海鲜宴，郑州的城日照的海，一场说走就走的旅行。”旅客拍照打卡欣喜不止。

“孩子放假了，我们一家三口第一次坐上高铁去日照旅游，中午不就吃海鲜，下午去沙滩看大海，真正感受到中国高铁的方便快捷。”旅客李雅洁说。

「豫鲁有约」去看海有新线路

汽柴油价格上调

新华社北京7月1日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委1日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自7月1日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上调235元和225元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要做好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维

护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价大幅震荡，均价高于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为，短期内国际油价将震荡偏弱运行。