

学习贯彻习近平总书记河南考察重要讲话精神
奋力做践行“两高四着力”的标杆模范



以创新链产业链融合助力郑州高质量发展

郭永

5月19日至20日，习近平总书记在河南考察时强调：“要进一步夯实实体经济这个根基，以科技创新为引领，因地制宜发展新质生产力，提升现代化产业体系对高质量发展的支撑能力。”“现代制造业离不开科技赋能，要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。”制造业是实体经济的脊梁，是立国之本、强国之基。在科技浪潮风起云涌、产业变革日新月异的下，全球产业链正经历深度重构。我国制造业发展所面临的国内外形势复杂多变，不确定性显著增加。关键核心技术受制于人、创新链与产业链升级协同不足、产业链存在脱钩断链的严峻威胁等问题，已成为制约我国制造业高质量发展的主要障碍。习近平总书记指出，“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”，强调“促进产业链创新链深度融合”。新时代新征程，郑州要聚焦“两高四着力”，推动制造业创新链与产业链深度融合发展，精准把握新技术与产业变革机遇、主动融入全球产业链重塑进程，提升在全球产业链和价值链中的地位与影响力，助力郑州高质量发展，奋力谱写国家中心城市现代化建设新篇章。

一、郑州制造业创新链产业链融合发展的意义

1.突破郑州产业升级瓶颈,构建现代化产业体系。制造业创新链产业链融合发展,从产业升级维度来讲,是推动产业智能化升级的强劲引擎,加速5G、工业互联网、人工智能等新技术在生产流程中的渗透,构建“数据驱动”与“技术赋能”双轮并进的全新发展模式,为产业腾飞插上翅膀。另一方面,郑州制造业一些传统优势领域面临关键技术、核心零部件受制于人的困境。创新链与产业链深度融合可推动“产学研”联合攻关,加速超硬材料、高端轴承、新能源汽车电池等领域的创新步伐,推动国产替代进程,摆脱技术受制于人的困境,实现自主可控发展。

2.增强经济韧性,抵御外部风险

冲击。推动创新链与产业链深度融合,有利于构建郑州安全韧性的产业链供应链生态系统。一方面能避免产业链对外部市场的依赖风险和供应链“断链”危机;另一方面,通过融合,还可以促使技术创新、产品迭代与市场需求之间实现畅通循环,推动制造业创新发展,催生新质生产力增长极。

3.提升区域竞争力,打造创新高地。在当今全球制造业激烈竞争的大背景下,郑州若能率先攻克技术难关,在重点产业实现全链条的创新突破,将能够吸引世界更多高端资源要素在此汇聚,在全球产业竞争中占据创新制高点。通过推动创新链与产业链深度融合,发展新质生产力,推动产业升级,辐射都市圈,形成区域创新增长极,可以提升整个区域的产业创新力和市场竞争力。

4.践行国家战略,服务制造强国建设。通过融合提升产业链的自主可控水平,助力郑州企业突破技术壁垒,郑州可更好统筹国内国际两个市场,既满足国内消费者日益多样化、高端化的需求,进一步激发国内市场的消费潜力,又打造出具有国际竞争力的高端产品,增强出口产品的附加值和品牌影响力,在双循环格局中占据主动地位。郑州还将积极探索中部地区制造业创新发展的新路径、新模式,为制造强国建设贡献具有前瞻性、可操作性的“郑州方案”,成为中部地区乃至全国制造业转型升级的标杆与典范。

二、郑州制造业创新链产业链融合发展的路径

1.构建“链主引领+平台协同”的融合机制。发挥宇通客车、中铁装备等制造业“链主”企业的引领作用,指导制定符合本行业创新发展的技术路线图,划定产业发展各阶段的技术研发重点和突破方向;同时,“链主”企业引领制定产业链供应链规范标准,实现上下游关联企业的生产流程、质量标准等统一化规范化,推动产业链各环节的畅通衔接,促进制造业创新链与产业链紧密融合。制造业

链主企业积极引领组建“创新联合体”,联合产业链上下游企业、研发机构和高校,高质量建设中试基地,一起研究,共同享有创新成果,打破创新资源壁垒,形成产业有龙头、众多企业共参与的创新链产业链融合新格局,为产业链迈向现代化高端化提供技术支撑,在重点领域突破关键核心技术卡脖子难题。

2.强化企业创新主体地位与协同能力。实施“创新梯度培育计划”,激发不同规模企业的创新活力,推动产业创新升级。针对龙头企业,设立“产业链创新基金”,重点聚焦“卡脖子”技术领域,对在关键核心技术攻关上取得突破的企业给予专项补贴,有利于带动整个产业链的技术升级和创新发展。支持科技型中小企业开展创新,推行“创新券通用制”,允许企业跨区域购买高校、科研院所的科技服务,为中小企业搭建与高校、科研院所合作桥梁,能够便捷地获取所需的科研资源和技术支持。同时,建立“需求驱动型”产学研合作模式。企业作为创新主体,发布“技术需求清单”,明确提出需要解决的技术难题;高校、科研院所“揭榜挂帅”,凭借自身科研实力和资源优势,承接企业的技术需求项目;政府在其中发挥引导和助力作用,构建企业、高校、政府联合攻关模式,实现郑州制造业创新链产业链融合发展。

3.加速数字化转型与生态协同。一是深化工业互联网应用,推动郑州制造业智能化升级与协同发展。支持宇通客车等制造业领军企业建设行业级平台,实现产业链上下游企业之间的数据互联互通,打破信息孤岛,促进信息共享与业务协同,提高整个产业链的运营效率和响应速度。二是在产业链协同方面,着力强化协同机制建设。鼓励龙头企业发挥主导作用,牵头组建产业联盟,紧密联系产业链上下游企业,形成协同创新网络,提升整个产业链的创新能力和市场竞争力,实现创新链产业链融合发展,推动郑州制造业向高端化、智能化、绿色化

方向发展。

4.优化要素配置与人才支撑。一是全方位加强高端人才的引进与培育工作,为制造业创新链产业链融合发展提供人才支撑。实施“工匠+工程师”双轨培养计划,注重培养具有精湛技艺的工匠型人才,着重培育掌握先进技术的工程师人才,紧跟科技前沿步伐,定向为产业输送既懂技术又具备实操操作能力的复合型技术人才,满足创新链产业链融合发展需求。二是对于引进数字技术、工业互联网领域高层次人才的企业,政府将给予相应的补贴,为产业集聚更多高端智力资源。三是建立科研人员柔性流动机制。建立沟通高校与企业之间灵活的人才流动“桥梁”,允许高校科研人员保留编制参与企业研发,充分发挥高校科研人员专业优势,促进高校科研成果与企业实际需求紧密结合,提升产学研协同创新效率,加速科技成果向现实生产力的转化。

5.深化开放创新与区域协同。设立海外研发中心,搭建与国际前沿科技接轨的桥梁,及时捕捉全球科技动态,将海外先进技术引入郑州,使制造业创新链产业链融合更“科技”。推动“郑洛新”自创区协同升级,实现政策互通,降低企业跨区域创新成本,推动区域创新协同发展,形成区域创新合力。推动郑州经开区对接国际创新走廊,吸引全球高端人才与技术创新资源,为制造业创新链产业链融合发展注入新动力。引导企业树立绿色发展理念,推动产业绿色转型,建立碳足迹追踪系统,将绿色创新指标纳入产业链考核体系,实现经济发展与环境保护的协同推进,使制造业创新链产业链融合更“绿色”。推动供应链多元化布局,通过“一带一路”合作拓展海外生产基地与市场渠道,提高企业市场适应能力和国际竞争力,提升郑州制造业产业链在应对全球经济波动中的抗风险能力,使制造业创新链产业链融合更“安全”。(作者单位:中共郑州市委党校)

怎样认识把握健康消费新机遇

段云鹏

当前,我国居民健康素养水平大幅提升,健康产业市场规模不断扩大,健康消费发展潜力得到持续释放。相关监测结果显示,2024年我国居民健康素养水平达31.87%,较2012年提高了23.07个百分点。2024年我国大健康产业总收入规模有望达9万亿元。今年3月,《提振消费专项行动方案》出台,强调支持新型消费加快发展,并作出相关部署;4月,《促进健康消费专项行动方案》出台,从10个方面细化主要任务,一系列政策有力支持健康消费快速发展。那么,什么是健康消费?健康消费何以成为新趋势?

健康消费,是指消费者以维护、改善或促进个人身心健康为目标,将健康理念融入消费决策,选择相关产品和服务,满足健康需求的消费行为,本质是追求生活质量与长期福祉的提升。健康消费涵盖健康食品、健康服务、健康产品、健康生活方式等方面,涉及面广、关联领域多、影响范围大。健康消费受欢迎,是社会、经济和科技等因素共同作用的结果。

其一,健康理念逐渐转变,全民健康意识显著增强。一方面,银发经济正不断催生新的养老需求。医疗技术的进步和健康知识的普及,使中老年人的寿命得到延长,他们拥有更多时间和资源去享受生活,开始崇尚积极的、全面的健康管理 and 生活方式,追求智慧养老、康养旅居等新型养老服务。数据显示,当前我国康养旅居消费超2万亿元,占银发经济规模总量近20%,增速显著高于传统旅游业。另一方面,年轻人也偏爱健康管理,并成长为健康消费主力军。与上一代人热衷于“囤东西”不同,以Z世代为代表的年轻群体更愿意“囤健康”,普遍将健康消费视为“爱自己”的方式。此外,部分年轻人生活节奏快、工作压力较大,受到亚健康、慢性病年轻化等问题困扰,“主动管理”的健康意识与健康需求同步提升。

其二,居民收入水平提高,带动消费结构升级。收入是消费的基础和前提。随着我国人均可支配收入不断提升,中等收入群体规模持续扩大,人们更舍得在健康上花钱,消费方式正从“治病”到“防

病”、从“延长寿命”到“提升生命质量”转变。2024年我国居民人均医疗保健消费支出2547元,增长3.6%,占人均消费支出的比重为9.0%。健康消费不再只是人们改善型的短期消费,也变成了对人力资本的长期投资。

其三,数字技术加速赋能,更好满足健康需求。如今,线上问诊、送药上门等方式让个人健康管理变得简便高效,远程医疗、电子处方流转等服务能够提升服务可及性,基因检测、肠道菌群分析等技术提高了健康管理精准度,以智能健康监测设备、便携式心电图机和呼吸机 etc 为代表的健康产品受到消费者青睐。并且,数据本身也在驱动消费。例如,智能手环、健康APP等智能产品将睡眠、心率等数据可视化,促使越来越多的消费者为“优化健康指标”买单。

健康消费不仅满足了人们的健康需求,更是促消费、扩内需的重要抓手。健康消费激活了银发和母婴等市场,直接拉动消费增长。数据显示,今年一季度,老年人养护服务销售收入同比增长65.5%,老年人护理机构服务业销售收入同比增长23.9%,托儿所服务销售收入同比增长12.2%。同时,健康消费带动体育、文旅等产业跨界融合,形成“健康+”产业链,推动传统产业向高附加值、高技术含量转型,不断打造消费新业态、新模式、新场景,满足多元消费需求。

也要看到,健康消费作为新兴领域,还存在虚假宣传、过度营销、“伪健康”产品泛滥等问题,这破坏了市场环境生态。要想更好提升健康产品和服务供给质量,需综合施策,在完善政策支持、优化产业结构等基础上着重从以下两方面发力。一方面,强化监管机制。完善法律法规,制定健康产品和服务的标准,明确宣传规范,打击“伪健康”产品与虚假宣传。加强医药卫生和市场监管部门协同监管、联合开展专项行动,整治欺诈骗售、过度营销等乱象。另一方面,加强科普教育。实施全民健康素养提升行动,通过科普大赛、健康社区建设等方式普及健康知识,引导理性消费。借助短视频、小程序等新媒体传播权威信息,提高公众识假、辨假能力。

用大数据技术提升政府治理效能的实践镜鉴

王四炯

5月19日至20日,习近平总书记在河南考察时提出了“两高四着力”的发展目标,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化建设新篇章指明了方向、提供了根本遵循。为深入贯彻落实习近平总书记关于河南发展的最新指示精神,全省各级党委政府必须挺膺担当、加压奋进,以“两高四着力”为根本抓手,以果敢的行动、务实的举措全力推动高质量发展和高效能治理在中原大地落地生根、开花结果。

当前,世界上绝大多数国家都在积极拥抱大数据时代。这其中,西方发达国家的一些都市(如美国的纽约、英国的伦敦)实践仍有可借鉴之处。在高质量发展和高水平安全融合共生的时代背景下,担负着高质量发展 and 高效能治理重任的各级政府,必须坚持以人民为中心、坚持胸怀天下,在苦练内功、为民服务的基本前提下,不断汲取高效能治理的有益经验。一方面,这是大数据时代对于政府治理提出的客观要求,另一方面也是贯彻落实习近平总书记对于河南发展最新指示精神的具体体现。应用大数据技术提升政府治理效能,河南必须干在实处、走在前列。

1.纽约首先,重视全民数字素养。纽约市政府非常重视公众的数字素养,将数字技能

培育培训贯穿于基础教育、大学教育、职业教育,推出了多样化的学习计划。

其次,促进政府部门全面共享数据。纽约尽可能不改变各部门原有的数据库、网络、系统,以降低各部门对数据共享工作的阻碍。因为各部门原有的数据标准不统一,导致数据难以整合,纽约市政府并没有要求各部门按照统一标准更改自己的数据,而是开发出一个能够将不同标准数据连接在一起的系统;同时规定,如果想获得其他部门的数据,就必须先共享本部门的所有数据。

最后,维持一线人员原有工作方式。大数据治理模式意味着新的工作方式,会导致相关工作人员脱离熟悉的工作环境、工作流程,增加他们的工作难度、工作量,进而导致其对新的工作方式的抵触。为减少来自这方面的阻力,纽约大数据推进小组努力与一线工作人员合作,在尽量不改变其原有工作方式的前提下,使他们的工作更加有效,从而提高了职工对新技术的支持。

2.伦敦一是鼓励公民参与政府数字治理。伦敦市政府搭建了政策制定者和公民对话的渠道,公民可以表达个体对政府数字建设的意见、建议;政府还规定数字项目

结项时要公开评估报告,便于全民监督。

二是通过数字教育提高全民数字素养,数字技能贯穿教育全阶段,推出了面向不同群体、不同年龄阶段的数字素养培育计划,专门出台了针对中老年群体的数字技能学习计划。

三是完善规范数据开放体系。伦敦市政府专门设立数字官,为数字化管理提供科学指导,要求各部门对公众数据开放,坚持默许开放的原则,建立了一体化的数据开放平台,并在地方建立数据分析办公室,提升数据挖掘能力。

3.深圳一是建立涵盖全市各类基础信息的资源库。通过资源库掌握本市社会各领域的治理需求情况和公共服务资源配置情况,为城市科学治理提供数据资源。

二是利用大数据,提高城市治理和服务水平。基于公众诉求,利用大数据挖掘、分析诉求背后的数据特征,匹配服务资源,找出对应解决方案所需要的数据支撑,及时准确地完善公共服务,提升服务水平。

三是推动政务数据共享。目前,深圳已建成全市统一的政府数据开放平台,完全对公众公开,对公众关心的城市交通、城市建设规划等多个领域的信息予以公布。

同时,在数据公开的基础上,政府每年都会举办全市各领域的数据引领城市发展活动,鼓励和引导公众参与城市建设。

4.贵州贵州在大数据产业上起步较早,自然条件和政策环境优越。贵州是我国首个国家级大数据产业技术创新试验区,其运用“掌上办”智能工作平台,率先构建数据调制机制,积极推进产业结构转型,发展新业态、新模式,推行“1+N”电子政务建设新理念,实现平台办公。大数据技术将公共领域中数字化、分散化、杂乱化的信息资源进行搜集整理并分类,为政策的决策和执行提供参考,使政府领导决策更加科学、高效、智能和贴近民生。

5.厦门厦门市将大数据运用于道路优化、民生服务、舆论监管等方面,全方位打造智慧城市,实现了城市治理从以人力为主到依靠数据技术为主的优化转型。在大数据服务城市治理中,发挥政府的领导力,调动各方参与,打造优势互补、信息共享、合作共赢的局面。

(作者单位:中共郑州市委党校,本文是河南省哲学社会科学规划项目——“应用大数据技术提升政府治理效能研究”的阶段性成果,编号为2023BZZ014)

完善休假制度有利于促进休闲消费

赵卫华

我国休假制度经历了从单休到双休、法定假期不断增加和优化调整的过程。2025年以来,我国新增了农历除夕和5月2日为法定假日,全体公民放假的假日增加至13天。但应该看到,并不是所有人都能够达到这一休假标准,更好地落实带薪休假、双休制度和法定假日休假,将会进一步促进休闲消费。

当前,我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这个矛盾在宏观上是经济社会发展不平衡不充分的问题,在微观上则表现为人们的物质和精神、工作与生活不平衡的问题。闲暇时间是衡量一个社会发展水平的重要指标,它反映了社会为之提供资源的能力,也反映了人们对休闲生活的重视程度。

休闲也是社会发展在一定阶段的产物。随着社会生产力的不断提高,社会有能力为休闲提供更大的物质保障,人们有更多的休闲时间成为可能。当前,我国已经全面建成小康社会,社会的物质供应比较丰富,人们的基本物质需求得到满足,很多人在追求更多的休闲来调养身心、享受生活。因此,落实和优化休假制度可以说是恰逢其时。

当前,居民消费需求从物质消费扩展到体验消费,文化旅游等休闲消费成为新的消费热点和重要的消费增长点。休闲消费除了要求经济能力,还有时间要求。时间是一种有限的资源,休闲消费往往需要消耗一定的时间。工作和休闲时间的不平衡限制了人们的休闲消费。每逢假期,到处人山人海,人们的旅游热情非常高,但是由于出行时间太过集中,旅游体验并不好。时间成为制约此类消费扩大的重要因素。

我们的调研结果显示,很多有经济能力且有旅游需求的人,却没有足够的时间进行旅游,从调查来看,30.6%的人有经济能力但没有时间去旅游。由此可见,居民旅游消费的有效需求是非常

大的,但受时间限制,很多人的旅游消费受到了抑制。特别是有经济能力但没有时间者,其潜在的旅游需求亟待释放。因此,增加休假时间,对扩大人们的旅游等休闲消费是非常有帮助的。

休闲消费会随着人的受教育程度的提高而不断提高。正如彼得·霍尔的休闲文化理论所强调的,休闲不仅是个人的权利和选择,也与文化、价值和社会结构紧密相关。休闲文化反映了一个社会的价值观和消费习惯,并影响着人们的生活方式和消费行为。随着我国高等教育普及化,休闲消费正成为一种新的生活方式。

休闲是人们满足美好生活需要的途径。休闲活动能够带来更深层次的生活价值,包括社交联系、健康维护和个人发展,对于提高生活质量、促进身心健康和满足个人发展需求具有重要意义,体现了美好生活的精神维度。因此,促进体验良好的休闲消费对于提高居民生活质量、满足美好生活需要意义重大。

从目前来看,休闲消费是促进消费、扩大内需的重要抓手。我国已经形成了规模庞大的中等收入群体,文旅消费是其消费升级的新热点。2023年以来,文旅消费也成为各地经济的一抹亮色,是新的经济增长点。伴随着人们出游热情的高涨,文旅消费的供给问题也凸显出来,如景点人满为患、门票预约难、出行体验差等。为切实提高文化旅游消费体验,文旅行业需增加供给,提升管理水平、搞好服务,不断创新,推动行业高质量发展。一要多元化供给。各地要挖掘地方文化内涵,突出地方特点,用文化点亮经济,避免过度商业化带来审美疲劳。二要提高管理水平,避免形式主义。切实解决各种门票预约难、黄牛倒票增加游客负担等问题。三要充分利用信息技术提升效率,利用短信提示、大数据技术等优化服务。四要提升服务业的整体水平,避免某些不规范行为影响旅游体验。

(作者单位:北京工业大学)